



110 年度系所及學位學程評鑑

實地訪評報告書

—線上視訊會議方式

受評系所：_文化觀光產業學系_____

學位 • 學士學位 碩士學位 博士學位

(受評系所各學位如評核結果相同，得重複勾選；如評核結果不同，請分別繕製)

組召集人： 劉向榮

小組召集人/團主席： 劉向榮

評鑑委員： 劉向榮、 王明宏

楊明壽

項目一：系所發展、經營及改善

(一) 優點與特色

【系所共同部分】

【學士班部分】

該系（文化觀光產業學系）成立於2013年，係因應國家推動「六大新興產業」之一的「觀光產業」而設立。由學校原有的「經濟與社會研究所」教師、「全球客家研究中心」和「苗栗學研究中心」的研究員等，整合師資人力而創設該系學士班，隸屬於客家研究學院。就系、所、中心的調整，以利學校整體發展而言，有其可行性與必要性。

因學校位於苗栗客家族群地區，該系發展文化觀光產業，所揭示的教育目標包括：促進科技與人文交融、創發族群文化應用於觀光產業增值、善用公私部門資源與結合在地環境資源，以期文化扎根、觀光體驗、產業經營，藉由跨域學習，培養融通文化產業與觀光休閒人才。此教育目標兼顧理想性與實務性，又能結合在地族群文化特色。

該系能依據教育目標，規劃了六項學生核心能力（見自評報告書PP. 26-29，及圖1-2-1-1），並設計相關課程架構「兩大核心，三縱三橫」（見自評報告書PP. 29-33，及圖1-2-2-1），這些核心能力與課程設計架構，相當清晰明確，如能真正落實，當可培育良好的文化觀光人才。

為增進學生就業機會，該系鼓勵學生報考「公職考試」及參加「專業證照」考試，也開設與國家考試或證照考試所需的相關課程和實習，這些措施值得肯定。

該系行政管理機制運作正常，有各項會議組織之章程或辦法，並依規定召開會議及執行。學系行政資源如人力、空間、設備等，大致符合該系的經營發展所需。除學校配置之資源外，該系亦善用公、私部門與在地環境資源之挹注。

該系學士班與進修學士班（夜間），教育目標與課程架構一樣，有許多課程內容及授課教師是相同的，少數課程如實習、專題製作、研究

方法，則略有差異，這是因應學習對象而做的必要措施，也會考量實際需要，做適當的調整。

【碩士班部分】

(二) 待改善事項

【系所共同部分】

【學士班部分】

- 1、 該系（該校）地處苗栗地區，相較於都會區學校之學系而言，交通較為不便，對於該系招生之競爭力頗不利。
- 2、 該系臚列六項核心能力，並透過課程設計為學生增能賦權。然而，如何檢視核心能力是否落實？該系自評報告 P. 28 提到「抽象化核心能力」轉化為「操作化核心能力」的努力，但卻未敘明該六項核心能力如何檢核？如何可檢證的操作化？尤其畢業生與業界的回饋意見如何納入？皆值得重視。

【碩士班部分】

(三) 建議事項

【系所共同部分】

【學士班部分】

- 1、 建議該系宜加強招生宣傳，藉由學生考取公職和取得證照等，有利的就業競爭力，吸引學生就讀。若能募集資源，設置獎助學金，將更具誘因。
- 2、 建議該系對所列各項核心能力，能有較明確的檢核機制，並參考畢業生與業界的回饋意見。另外，如能規劃「頂石——總整課程 (Capstone Course)」將更有助於學習能力的落實。

【碩士班部分】

(四) 其他參考建議

該系的行政隸屬及教師歸屬，均建置於學校的「客家研究學院」，但畢業生取得的學位是「管理學院學士」，固然有就業市場的考量，但未來如何加強學生對客家學院的認同、增進客家學院與管理學院的實質合作，值得該系教師共同努力。

項目二：教師與教學

(一) 優點與特色

【系所共同部分】

【學士班部分】

整體師資完整，背景多元，從社會學、管理學、政治學、客家研究、農業推廣、工業設計等等，可提供學生跨領域科學的學習。聘用具有業界經驗背景的兼任教師，作為大學與業界的橋樑，讓學生更理解相關產業。

課程設計具有雙重特色：以觀光學與客家文化兩個核心，以及多種專業能力訓練，培養跨域人才。

強調實作與實習，有利於學生未來就業。

鼓勵學生多語能力的培養。

提供海外移地教學與交換計畫。

【碩士班部分】

(二) 待改善事項

【系所共同部分】

【學士班部分】

- 1、 需再強化觀光相關專業師資，目前還沒有以觀光研究為學位的師資。(對應 2-1-3 頁 65-66)
- 2、 大學部課程與課程之間的連結與關係需再更強化(例如哪些是基礎？哪些是進階？彼此的關係為何等等，頁 39-41)。
- 3、 兩階段實習的設計有些複雜。相較於一般觀光休閒科系，實習分數可能略為不足。
- 4、 藝術課程部分很多元，從博物館、文化資產、表演藝術、視覺設計，會展管理、戲劇等等等，可能導致學習流於發散的結果？(頁 39-41)

5、三種公職考試的課程設計是否太多？能否聚焦訓練學生？(頁 35-37)

6、「三橫」設計規劃中，第三個資訊傳播專業能力，感覺因為傳播並非貴系所發展主力，課程與傳播相關部分相對薄弱。

【碩士班部分】

(三) 建議事項

【系所共同部分】

【學士班部分】

- 1、需再強化觀光相關專業師資，懇請學校支持相關師資與員額。
- 2、大學部課程與課程之間的連結與關係需再更強化，規劃哪些是基礎？哪些是進階？彼此的關係為何等等。建議鼓勵系上師資可多申請教育部創新教學計畫，強化老師與課程的發展與能力，特別是大型計畫可以挹注整體課群發展的能量。
- 3、實習不足的部分，可以經由老師帶領專題研究計畫或產學合作計畫(例如農委會、客委會、水利署或教育部 USR、國發會的地方創生)，強化同學對實際社會發展與業界的連結，降低學用落差。
- 4、藝術課程部分很多元，從博物館、文化資產、表演藝術、視覺設計，會展管理、戲劇等等等，可能導致學習流於發散的結果，建議選三項有系統性教學與發展。
- 5、三種公職考試的課程設計是否太多？建議最多兩項。
- 6、「三橫」設計規劃中，第三個資訊傳播專業能力，感覺上目前課程之間連結與課程目的還不大清楚。建議是否以資訊數位科技為主來發展，因為傳播並非貴系所發展主力，課程與傳播相關部分相對薄弱。(頁 32)

【碩士班部分】

(四) 其他參考建議

項目三：學生與學習

(一) 優點與特色

【系所共同部分】

【學士班部分】

學生入學與就學管理明確，學生來源多元，地域連結很強，在學學生對系上相關活動舉辦向心力強，學生學習支持系統與課業學習完整，平時有提供學生課業學習支持性作法。

整體而言，學生具有服務熱情，專業參與意願強烈，具有跨領域整合的適應能力訓練與培養，並且考慮未來就業市場發展思考，配合人文與數位科技結合思維與教學訓練

學生學習品質管理機制落實，畢業校友強烈認同系上專業教學與訓練發展。

【碩士班部分】

(二) 待改善事項

【系所共同部分】

【學士班部分】

- 1、 學生專業技能有待確定，實習安排需符合產業需求並與學生畢業盡早有連結同時要考慮學生未來出國，實務見習單位由學生自行洽商，有待進一步思考與確認。
- 2、 學生雖然積極參與專業事務校外連結但是缺乏自發性社團。
- 3、 相關證照考試的規定有待進一步調查。
- 4、 與他校觀光相關科系學生進一步連結。
- 5、 疫情期間學生的生活與學習和輔導與支持有待加強。
- 6、 畢業系友會之成立有待進一步確認與發展。
- 7、 具有畢業生追蹤機制但是需要實際的數字來佐證及落實的程度。

【碩士班部分】

(三) 建議事項

【系所共同部分】

【學士班部分】

- 1、 日間部學生專業技能學習需要和產業有實務連結，針對大部分日間部同學的主要產業實習需求安排相關實習，並有配套安排滿足少部分同學的非主要需求。
- 2、 在學時期給予鼓勵並支持日間部學生建立並參與專業自發性社團，以補足目前校外專業實習相對不足之發展需求。
- 3、 領隊、導遊證照考試要與系上或學校專業自發性社團參與配合，例如：系上實習旅行社或學校相關導覽解說社團。
- 4、 與其他相關科系之學校共同舉辦相關專業活動。
- 5、 及時多加關注疫情期間學生的生活與學習和強化輔導與支持。
- 6、 確認畢業系友會之成立與定位。
- 7、 詳細記錄並且分析畢業學生流向調查追蹤。

【碩士班部分】

(四) 其他參考建議