

目 錄

項目一：系所發展、經營及改善	1
(一) 現況描述	1
1-1 系所教育目標、特色與發展	1
1-1-1 系所的自我定位與教育目標之關聯性	1
1-1-2 系所能依自我定位與教育目標，發展辦學特色之作法	7
1-1-3 系所具檢視自我定位、教育目標、辦學特色之機制作法	8
1-1-4 系所教育目標及發展方向之宣導作法	8
1-2 系所課程規劃與開設	9
1-2-1 系所依教育目標訂定核心能力的作法	9
1-2-2 系所為核心能力達成所安排之課程規畫及課程地圖的建置與實施情形	13
1-2-3 系所具明確合理的課程修訂與檢討改善機制	29
1-2-4 系所與產官學界合作之情形	31
1-3 系所行政管理與行政支援	31
1-3-1 系所具備合宜之行政管理機制與辦法	31
1-3-2 系所行政支援（含行政資源、人員、空間、設施/備、經費等）及鼓勵措施	32
1-3-3 建構行政支援的服務平台作法	34
1-3-4 系所透過各種管道向互動關係人公布辦學相關資訊之作法	35
1-4 系所自我分析與持續改善	36
1-4-1 對前次系所評鑑結果之檢討及相關作法	36
1-4-2 系所具備合宜自我分析與檢討機制	37
1-4-3 系所能依據自我分析與檢討結果，擬定具體之改善作法與配套措施	39
1-4-4 系所能有效落實所擬定之自我改善作法與措施，持續進行回饋與改進	40
1-5 受評單位特色	41
1-5-1 受評單位與本項目相關之特色	41
(二) 優點與特色	42
(三) 問題與困難	44
(四) 改善策略	44
(五) 項目一小結	45

項目二：教師與教學.....	46
(一) 現況描述.....	46
2-1 教師遴聘組成及其與系所教育目標、學生學習需求之關聯性.....	46
2-1-1 具合宜之專、兼任教師遴選與聘用辦法與程序.....	46
2-1-2 具合理之專、兼任師資結構與質量.....	49
2-1-3 師資專長符合系所自我定位、教育目標及辦學特色.....	50
2-1-4 專、兼任教師教學負擔與授課時數合理.....	51
2-2 教師教學專業發展及其支持系統.....	55
2-2-1 教學設計是否多元，能滿足學生學習需求之作法.....	55
2-2-2 教師教學能獲得所需之空間、設備、人力等支持.....	60
2-2-3 鼓勵或協助教師教學專業成長之機制與相關具體措施.....	64
2-2-4 教師依據教學評量結果，檢討與改進教學之機制.....	64
2-3 教師學術生涯發展及其支持系統.....	66
2-3-1 具鼓勵與協助教師個人/合作研究、創作展演之相關辦法與措施.....	66
2-3-2 具合宜之機制或辦法以支持教師校內、外服務.....	69
2-4 教師教學、學術與專業表現之成效.....	71
2-4-1 專兼任教師的人數及其學術專長對應系所教育目標的情形.....	71
2-4-2 教師學術研究表現及參與學術活動情形.....	76
2-4-3 教師教學及專業服務表現之情形.....	83
2-5 受評單位特色.....	84
2-5-1 受評單位與本項目相關之特色.....	84
(二) 優點與特色.....	85
(三) 問題與困難.....	86
(四) 改善策略.....	86
(五) 項目二之小結.....	87

項目三：學生與學習	89
(一) 現況描述	89
3-1 學生入學與就學管理	89
3-1-1 制定合理之招生規劃與方式	89
3-1-2 制定合理之入學支持與輔導機制	93
3-1-3 學生就學與學習管理之情形與成效	97
3-2 學生課業學習及其支持系統	99
3-2-1 分析與掌握學生課業學習情形之作法	99
3-2-2 提供學生課業學習之支持性作法及成效	102
3-2-3 整合或管理校內、外課業學習資源之作法	102
3-3 學生其他學習及其支持系統	127
3-3-1 提供學生課外活動學習之支持性作法及成效	127
3-3-2 提供學生生活學習之支持性作法及成效	128
3-3-3 提供學生生涯學習之支持性作法及成效	128
3-4 學生（含畢業生）學習成效與回饋	133
3-4-1 建立學生學習品質管理機制及落實情形（含畢業門檻、近一學期教師評分紀錄）	133
3-4-2 學生課業及其他學習表現能符合系所教育目標	133
3-4-3 具備學生學習表現之檢討與回饋機制	133
3-4-4 具備畢業生追蹤機制及落實情形	134
3-5 受評單位特色	136
3-5-1 受評單位與本項目相關之其他特色	136
(二) 優點與特色	139
(三) 問題與困難	139
(四) 改善策略	140
(五) 項目三之小結	141
總結	143

附件.....	147
附件 1-2-2-1：本系之實習法規	147
附件 1-2-2-2：各學年度日間部及進修部入學科目表	158
附件 2-3-1-1：國立聯合大學計畫配合款補助要點	184
附件 2-3-1-2：國立聯合大學「財團法人聯合工商教育基金會」獎補助專案經費	185
附件 2-3-1-3：國立聯合大學補助教師出席境外國際學術會議管理要點	188
附件 2-3-1-4：國立聯合大學產學合作研究計畫結餘款分配、運用及管理要點 ..	190
附件 2-3-1-5：國立聯合大學研究績優教師獎勵要點	192
附件 2-3-1-6：國立聯合大學英文論文修改補助要點	193
附件 2-3-1-7：國立聯合大學產學合作績優教師獎勵要點	194
附件 2-3-1-8：國立聯合大學補助教師教學成長社群計畫實施要點	196
附件 2-3-1-9：國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學實施要點	198
附件 2-3-1-10：國立聯合大學補助教師推動創新教學實施要點	200
附件 2-3-2-1：國立聯合大學教師評鑑準則	201
附件 2-3-2-2：國立聯合大學教師聘任暨升等審查辦法	203
附件 2-3-2-3：國立聯合大學兼任教師聘任暨升等審查要點	209
附件 2-3-2-4：國立聯合大學客家研究學院研究獎勵作業要點	211
附件 2-3-2-5：國立聯合大學教師教學實務升等要點	212
附件 2-3-2-6：國立聯合大學教師兼職兼課處理要點	214
附錄 3-2-1-1：「專題製作」法規暨小組指導教授確認表	220
附件 3-2-1-2：課程用提問單及答問單	222
附件 3-2-1-3：校外參訪學習單格式	224
附件 3-2-1-4：「社會學」課程辯論比賽	228

附件 3-2-1-5：「導覽解說」課程企劃書格式範例	232
附件 3-2-1-6：「休閒活動企劃」課程企劃書格式範例	234
附件 3-2-1-7：「研究方法」課程報告書格式	236
附件 3-2-1-8：「旅遊行程設計」課程報告書格式	255
附件 3-2-2-1：「研究方法」課程分組晤談登記表	261
附件 3-2-2-2：「研究方法」課程分組晤談紀錄表	263
附件 3-2-2-3：「專題製作」課程分組討論紀錄表	264
附件 3-2-3-1：溫送珍獎學金相關辦法	265
附件 3-2-2-2：神腦教育文化獎學金相關辦法	267

表目錄

表 1-1-4-1	本系在學學生評估教育目標之重要性及達成性統計表	9
表 1-1-4-2	文觀系 108 應屆畢業生完成專題製作評估教育目標之重要性及達成性統計表	9
表 1-2-2-1	本系所開課程和「觀光行政」公職考試科目對照	19
表 1-2-2-2	本系所開課程和「客家事務行政」公職考試科目對照	19
表 1-2-2-3	本系所開課程和「文化行政」公職考試科目對照	20
表 1-2-2-4	本系所開課程和「導遊人員」專技考試科目對照	21
表 1-2-2-5	本系所開課程和「領隊人員」專技考試科目對照	22
表 1-2-2-6	本系 105 學年度入學生科目表	24
表 1-2-2-7	本系 109 學年度日間部入學生科目表	25
表 1-2-2-8	本系進修部 109 學年度入學生科目表	27
表 1-3-1-1	文觀系法規一覽表	32
表 1-3-2-1	文觀系館空間總表	33
表 1-3-2-2	文觀系 105-109 年度系所預算經費	34
表 1-3-4-1	本系學生對教育目標之瞭解情形	35
表 1-3-4-2	本系學生對教育目標之認同情形	35
表 2-1-1-1	文觀系 103-108 學年度教師評審委員會議記錄紀錄表	46
表 2-1-2-1	本系聘任之兼任教師人數	49
表 2-1-3-1	本系專任教師學經歷	50
表 2-1-4-1	文觀系 108 學年度專業課程/專兼任教師人數統計表	52
表 2-1-4-2	文觀系 105-108 學年度專任授課鐘點數一覽表	52
表 2-1-4-3	文觀系 105-108 學年度專業課程本系兼任教師鐘點數與課程一覽表	53
表 2-2-1-1	文觀系歷年承辦教育部學海築夢計畫	59
表 2-2-1-2	文觀系 105-107 申請交換學生人次表	60
表 2-2-2-1	文觀系用於教學的動產設備	61
表 2-2-2-2	文觀系 105-108 學年度教學助理一覽表	63
表 2-2-3-1	文觀系 105-108 學年度教師參與相關研習活動一覽表	64

表 2-2-4-1	文觀系 105-108 學年度教學評量	65
表 2-2-4-2	教學評量各題項	65
表 2-3-1-1	財團法人聯合工商教育基金會補助研究計畫	66
表 2-3-1-2	國立聯合大學補助教師出席國外學術會議	67
表 2-3-1-3	財團法人聯合工商教育基金會獎勵產學合作績優教師	68
表 2-3-2-1	本系教師評鑑狀況	70
表 2-4-1-2	本系兼任教師的學術專長和開授課程	72
表 2-4-2-1	文觀系專任教師之專業力學術表現、政策力和產業力活動情形分析	76
表 2-4-3-1	文觀系專任教師重要學術-專書一覽表	83
表 3-1-1-1	文觀系 105-109 學年度日間制招生名額規畫表	89
表 3-1-1-2	文觀系 105-109 學年度日間制「繁星推薦」入學招生校系參採學科能力測驗科	90
表 3-1-1-3	文觀系 105-109 學年度日間制「個人申請」入學招生校系參採學科能力測驗科目	91
表 3-1-1-4	文觀系日間部 105-108 學年度註冊率統計表	92
表 3-1-1-5	文觀系 105-108 學年度日間部在學生高中學校來源縣市分析	93
表 3-1-2-1	文觀系 105-109 學年度日間制畢業學分數結構	93
表 3-1-2-2	文觀系 105-109 學年度日間制入學生科目表基本能力指標&畢業條件	94
表 3-1-2-3	文觀系 105-108 學年日間制低修/延後畢業統計表	96
表 3-1-2-4	文觀系 105-108 學年度 日間部退學原因統計	97
表 3-1-2-5	文觀系 105-108 學年日間制低修/延後畢業統計表	97
表 3-2-3-1	文觀系現有之各項設備及所在位置	103
表 3-2-3-2	本校國鼎圖書館藏書數量(統計至 109 年 05 月 31 日)	104
表 3-2-3-3	文觀系歷年圖書採購金額與冊數	105
表 3-2-3-4	文觀系 105-108 年度產學合作計畫案	106
表 3-2-3-5	文觀系 105-108 學年度辦理專題演講次數	107
表 3-2-3-6	文觀系 105-108 學年度辦理專題演講之演講者及演講主題	107
表 3-2-3-7	文觀系 105-106 學年度執行業界教師協同教學場次	111
表 3-2-3-8	文觀系 105-108 學年度舉辦之校外參研活動	112
表 3-2-3-9	文觀系 105-108 學年度「第一階段」實習機構數及人數	118

表 3-2-3-10 實務見習課程（第一階段）學生實習機構與輔導老師一覽表_____	118
表 3-2-3-11 文觀系 105-108 學年度進階實務見習課程（第二階段）機構數與學生數統_____	122
表 3-2-3-12 進階實務見習課程（第二階段）學生實習機構與輔導老師一覽表_____	122
表 3-2-3-13 文觀系 105-108 年度學生海外實習/交流/交換情形_____	123
表 3-3-3-1 文觀系 105-108 學年度學生社團活動優質表現_____	128
表 3-3-3-2 文觀系 105-108 學年申請學程/輔系/雙主修人數統計表_____	131
表 3-3-3-3 文觀系 105-109 學年度教師擔任導師名單_____	132
表 3-4-4-1 文觀系 105-108 年導遊領隊證照通過人次_____	135

圖目錄

圖 1-1-3-1	本系核心能力修訂之流程圖	8
圖 1-2-1-1	文觀系教育目標和基本能力指標之關係	12
圖 1-2-2-1	本系課程設計架構	14
圖 1-2-2-2	文觀系課程規劃之流程	18
圖 1-3-2-1	文觀系所在位置	33
圖 1-4-1-2	系課程會議	37
圖 2-2-1-1	文觀系歷年舉辦之課程成果發表會	57
圖 2-2-1-2	文觀系 105-108 學年舉辦之體驗活動	58
圖 2-2-1-3	文觀系舉辦之心得分享	59
圖 2-2-4-1	教學評量宣傳單	65
圖 3-1-2-1	文觀系修課流程圖	96
圖 3-1-3-1	文觀系老師們與學生們的 LINE 群組	98
圖 3-2-1-1	文觀系 105-109 年考取華語領隊導遊和外語領隊（英語組）導遊人數	100
圖 3-3-1-1	文觀系 106-108 年度苗栗火旁龍貓裏客家龍競技榮耀	127
圖 3-3-3-1	文觀系學生發表分享海外實習/交流/交換的本校國際週刊	130
圖 3-3-3-2	文觀系 2016 年 4 月舉辦國際觀光大師講座	130
圖 3-3-3-3	文觀系 105-108 年度校內舉辦國際性活動	131
圖 3-3-3-4	本系老師利用課餘輔導生課業	132
圖 3-4-4-1	文觀系考取導遊、領隊人員榮譽榜	135
圖 3-4-4-2	文觀系升學榮譽榜	135
圖 3-4-4-2	畢業生流向追蹤問卷調查	136

項目一：系所發展、經營及改善

(一) 現況描述

1-1 系所教育目標、特色與發展

1-1-1 系所的自我定位與教育目標之關聯性

(1) 本系的自我定位

文化是生活經驗的總體，不但是在地化形成差異性與獨特化的載體，更是連結全球化網絡的捷徑通衢；文化也是生生不息的生意，可以帶來生意與商機，文化得以連結貫通在地化與全球化的趨勢，為地方帶來發展與行銷，發揮相融輔成的功能。尤其是文化結合觀光的發展，乃是不同地區發展與創新產業文化、強化在地競爭力、發展文化軟實力的重要策略。文化觀光強調的體驗真實與互為主體的經濟倫理，使產業發展主軸，得以從掠奪剝削與利潤積累的商品交易價值鏈，轉化而為體驗保存與意義分享的共創永續價值網。

觀光產業的優質化與創新發展，使觀光超越優良到出類拔萃，是臺灣產業經濟的重要發展主軸，因此「觀光拔尖」乃由行政院於2010年3月通過修法並積極推動的六大新興產業之一。2013年本系的設立即是結合此一產業的新興發展趨勢，以文化作為充實觀光產業內涵、加值觀光產業價值鏈、形塑觀光產業特色風格的組合元素，善用人文科技的工具以及體驗經濟的管理邏輯，培養具備高度文化素養的觀光經營人才，得以投入此一產業的拓展，優質化觀光產業的內涵，成為邁向觀光拔尖的人才養成機構。

文化觀光是結合永續發展的深度旅遊型態，也是建構體驗網絡、詮釋在地知識的發展類型，生活場域與觀光凝視的交融，有助於觀光產業的文化治理取向，得以促進多元文化平等交織，激勵文化維護的行動意識。透過文化來豐富觀光的內涵，以文化來加值產業的利益，深耕文化來創造綠色競爭力的差異化優勢基礎。以觀光的體驗消費與展示展演，深化文化傳承保存動機，以產業價值網的經營邏輯來創意轉化原有的文化資源，並以文化觀光產業的系統運作，倡導自然保育與文化維護的具體行動，足以活化在地資源並提升文化素養，為觀光產業發展，建構永續性的經營優勢，不受限於經濟市場的分析，以文化意義提升產業利益的內涵，以文化行銷的市場應用導向，流通意義與快樂，有助於永續臺灣的紮根發展。

(2) 本系教育目標

基於以上的設系的自我定位，本系的教育目標乃在於，透過文化觀光產業的教育紮根與應用推廣，培育具備觀光產業管理能力、兼具良好文化素養的文化觀光經營人才，提供學生多樣而寬廣的出路，投入觀光相關產業。為了培育文化觀光產業的經營人才，所採取的策略，乃透過文化資源的研究認識與紮根學習為基礎，以觀光旅遊的體驗經濟為主軸，以創意產業的知識建構為介面，以數位傳播的行銷推廣為利器，培養溝通表達與解說展演能力，使學生在未來職場上具備高度的競爭力，並且具有前瞻思維診斷與規畫行動能力。

綜合上述，本系自我定位與教育目標之關聯性，著重觀光經營和文化素養並進，強調觀光產業倫理的陶冶，兼顧專業程度與服務態度的改善，重視人文科技與跨領域的學習，以期深化本系自我定位與教育目標之關聯。本系的教育目標，則是透過文化紮根--觀光體驗--產業經營的跨領域學習，結合資訊、通訊與傳播的人文科技應用，培養融通文化產業與觀光休閒的人才。

本系教育目標有以下特色：

A、促進科技與人文交融，強化本校與學院發展的特色，提升競合實力

科技與人文的交輔相融，是臺灣經濟與社會發展的動力基礎，也是本校發展的特色定位。文化觀光產業學系設立以來，透過系統化的學科整合，從客家文化所開展的歷史人文之探究理解，文化觀光的理論思維與研究方法，文化記憶的拼圖詮釋，融入文化創意的設計呈現，在交互為用的跨領域學習基礎上，融入觀光產業價值網的經營行銷邏輯，結合數位資訊與媒體傳播，形成完整的系統學習與獨有的發展特色，將族群文化的在地資源，進行多層次的學習轉化，不但能發揮專兼任教師的專長背景，形成深具特色的教學群，成為具有跨學科、跨領域又不失核心主軸發展的學系，藉由核心能力的培育以及跨領域的學習整合，轉化開創文化資源在觀光產業不同面向的經營優勢。

B、創發族群文化應用於觀光產業的加值呈現

客家文化是臺灣族群文化的重要組成，也是形塑多元文化以加值觀光產業的重要元素，以客家為方法，學習如何深入理解並呈現不同族群或不同風格的文化，學習如何以文化來加值產業的策略，學習如何以意義的詮釋促進利益的增長，藉以啟動文化觀光的媒介培養文化競爭力，透過妥善適當的課程規畫與學習機制的推動，使文化成為觀光產業的體驗內涵與差異化行銷的品牌形塑元素，逐漸打造唯一性、真

實性、不可替代性的特色定位，在全球化與在地化的交融趨勢中，發揮文化元素、社會風格與觀光產業連結共創價值的體驗經濟效益。

C、善用公私部門的資源，結合教學目標，提升文化觀光的競爭力

本系隸屬於客家研究學院，在中央、交大、聯大三所設有客家學院的大學當中，聯大主要扮演在客家產業方面的研究調查與輔導推廣之角色，而文化觀光產業的課程設計與學習目標的落實，可以從客委會提供的多項政策計畫與活動企劃，得到參與學習的空間以及相關的補助資源。此外，苗栗縣政府文化觀光局之設立運作，以及在地產業的經營發展，提供許多產學交流的機會，使本系得以和公部門之間，從中央到地方，得以建立夥伴關係。而教師的專業領域與政府的政策推動，得以建立不同類型的角色互動的合作經營，加上在 2000 年之後，苗栗的公私部門，致力於觀光產業的振興以及相關基礎建設的投入，在地的觀光休閒與文創產業，皆有興盛發展的趨勢。由於苗栗並非都會區，觀光業者多面臨人才需求缺口的問題，本系是苗栗唯一的國立大學，學生素質優良且較具可塑性，業者多願意提供實習的管道，樂意參與本系的教學與活動，並期望多面向的產學交流，樂於提供年輕學子更多元的實作實習機構與學以致用的機會，作為人才培育晉用的參考。

本系在教育目標、核心能力養成的人才培育過程，兼顧文化意義與產業利益的互惠互容關係，創造資源網絡的轉化價值。除了在提升專業程度的同時，也著重服務態度的素養；跨領域的專業學習，跨世代的文化傳承，結合觀光產業經營的素養，可以強化產官學的資源互補，相互滿足彼此的需求。

D、結合在地環境資源，善用情境條件，推展文化觀光產業的專業學習養成

苗栗縣具有豐富的自然資源與文化資源，有許多吸引遊客前往駐足消費的人文生態景觀，足以成為文化觀光產業的優良場所。山徑水系與古道川圳交織，食衣住行的生活經驗沈澱出具有特色的體驗消費場域，一級產業的轉型，包括以農庄生活與文化加值來增進農特產品的價值，農場勞動生產轉型而為休閒體驗消費，山林景觀透過美學市場加以轉化呈現，農林漁牧業透過休閒活動、節慶行銷與體驗 DIY 來創造多元價值，二級製造產業的夕陽頹勢則結合工廠觀光化以及產業文化化的創意經營，整合融入於特色產業、文化旅遊、生態旅遊、節慶觀光和探索休閒的付費體驗市場，成為本系的實作見習舞台，得以用觀光產業的利基，激發客庄文化認知保存、在地知識分享、創意轉化效益，也是本系情境空間體驗的實地見習場域。

E、文化永續的觀光產業經營學習

不正確的觀光旅遊發展模式，容易對生態環境以及族群文化，造成負面衝擊與不利影響。在因應發展觀光產業的熱潮時，必須審慎評估各項發展措施與行為，不應以觀光為基本目標，將文化視為可消費替代的工具，而是建立文化永續的基礎，適度發展觀光。以體驗通路與商品通路，增進文化保存紮根的意願，以文化作為主體來強化本土真實性呈現的動力，以文化作為特色產業加值的載體，深化產業的差異效益與不可替代的意義價值。在文化多元共融發展與族群永續的網絡開展下，學習如何在社會生活文化—經濟生產經營—環境生態保存的三生構面主軸，推展文化觀光產業，理解制度政策的推動，日常生活的紮根實踐，結合環境倫理、觀光素養、產業倫理的養成推廣，經營不同於只重實務技術而忽略文化主體的教育方式，著重多元文化交融的觀光素養與觀光品質提升。

(3) 本系自我定位與教育目標之關聯性

本系於 2013 年成立，乃就既有的學院師資與設備，配合國家重點發展政策、產業市場發展趨勢，讓族群文化與在地文化有世代傳承與年輕活化的開展，經由多次學院教師的討論決議，在學校各單位的整體全力支持下，由原有的「經濟與社會研究所」教師加上「全球客家研究中心」、「苗栗學研究中心」的研究員，作為轉型經營大學部的基本師資組成，綜合累積多年的研究與教學成果，調整經濟與社會研究所的教育目標，在客家研究學院成立文化觀光產業學系，盤點取捨過去的經驗，延伸應用教學研究資源，因應調整施教對象由研究生到大學部的轉變，以文化連結運用於觀光產業的特色定位，規畫本系教育目標，其涵蓋的項目，大致說明如下：

A、以客家為方法的多元文化學習與詮釋活用

國立聯合大學於 2006 年正式成立客家研究學院，乃是繼中央大學、交通大學之後，第三個設有學院層級的客家研究教學之大學。學院在設置「經濟與社會研究所」、「客家語言與傳播研究所」、「資訊與社會研究所」之時，即以跨領域的學科整合，作為研究發展的特色進路，以保存客家文化傳承、創發客家文化價值為使命，然而發展定位並不以客家文化的傳承保存為限，乃是符應社會脈動趨勢，「以客家為方法」，以期更深入了解客家文化在臺灣多元文化版圖的意義與功能，啟動族群文化與社會經濟產業的連結關係，提升客家活力，以產業文化化與文化產業化的推動策

略，推廣客家文化在不同層面的呈現，豐富多元文化的學習內涵。

客家研究學院自設立以來，即是在地客家研究的重鎮，研究主題多與在地的客家議題有關，致力於培植客家研究人才，深耕在地文化知識，有助於客家文化的保存與弘揚。在計畫執行與政策協助方面，與客委會、教育部、苗栗縣國際文化觀光局（現今改名為文化觀光局）等機構，建立密切的夥伴關係，累積可觀的研究成果以及社會資源，對學校的中長程發展具有實質的貢獻，滿足地方人士對客家研究學院的殷切期待，成為客家文化政策推動、在地特色產業經營協力夥伴。

B、文化觀光產業學系的近—中—長程發展定位

本系經營規劃與發展定位，大致可區分為近中遠程發展規劃，而近中長程的區分，乃是以事務經營的先後次第以及目標實現的開展序列，並沒有時程的限定，除了因應學校的中長程校務發展規畫的滾動式修訂之外，乃就系務發展與設系目標，在教育生態與社會經濟的變遷下，提出可調整性的實施面向規畫，分述如下。

近程發展主軸：充實教學設備與課程規畫，整合師資多元專長，發揮跨領域學習的綜效，使本系在文化觀光產業領域的教學，能增進學子認同投入，在歷史文化、族群發展、觀光休閒、文化創意、知識經濟、語言溝通、產業經營、創新行銷、數位資訊、資源調查、傳播推廣、國際視野、在地行動等方面，有整體學習能力與實踐績效，逐漸建立本系的特色，成為年輕學子心目中的優良學習環境。

中程發展規畫：課程進路的修訂回饋，以「做中學」的方式，充實學生的學習績效，透過計畫執行，鼓勵學生參與，建立產官學交流的平臺與合作機制，與不同類型組織與不同層級人士，建立互為主體的交流管道，在累積資源的同時，也提升學生的就業競爭實力，成為符合業界需求且表現良好的畢業生。

長程發展規畫：除了在地紮根發展之外，將逐漸建立客家文化的全球連結網絡，成為觀光產業領域之中以文化作為特色差異的優秀品牌，基礎學養與應用能力相輔相成，在地經營與全球網絡交流互饋，除了持續強化本系在學院與學校的貢獻之外，也成為在競爭日益劇烈的教育學術市場上，具有永續經營能力的學習機構。

C、師資專長與人才培養的發展導向

文化觀光產業學系設立後，既有的專任師資皆能投入學系的教學服務，提供實質的貢獻，從客家文化紮根、在地產業調查的經營，到參與實作學習、文化治理能力的提升，乃至於因應全球化潮流下的國際觀與傳播推廣的效益增進，能夠在不同領域專長背景下，籌措教學群組的設計運作，制定合乎社會需求與經營實力的學習指標

與核心能力指標，讓學生能在單一學系從事系統化的跨領域學習，有助於培育優秀年輕人才，增廣族群文化保存與弘揚的生力軍。本系在設系目標與課程規畫的教學專長聘任，除了善用客家研究學院的系所師資，也延聘校內外學術單位的教師，以及與本系產學交流互輔的業界經營領導者，至本系開授相關專長的課程，充實本系師資陣容。

教育目標的設立、核心能力的養成、課程群組的設計、學習地圖的規畫、畢業出路的拓展、效益評估的檢視、師資專業的強化，皆是培養文化觀光產業的實務經營人才與學術研究人才之必要面向，透過文化觀光產業相關領域專業知識的傳授，得以培養學生理解社會文化的豐富內涵，操作人文科技的工具，妥適應用到觀光產業經營，提升知識跨域整合的運作能力。

(4) 本系教育目標與學校願景、校院教育目標

A、學校使命、願景、教育目標「109~113 學年度中長程校務發展計畫」

- (1) 學校使命：本校根據大學法，以研究學術、培育人才、提升文化、服務社會、促進國家發展、增進人類福祉與環境永續發展為宗旨。
- (2) 學校願景：建立智慧化的永續校園，厚實醫學工業領域的產學研究，深耕鏈結在地產業以善盡大學社會責任而連結全球及未來。
- (3) 學校教育理念：本校兼重科技與人文、理論與實務、地方與全球，致力強化「優質教學」、「創新研究」、「深耕在地」及「服務社會」。
- (4) 學校教育目標：秉承「誠、敬、勤、新」校訓，以培育敬業樂群、創新精進、具有社會責任使命和擅長領導與管理的專業人才。

B、客家研究學院教育目標

旨在研究與發揚客家文化，促進社會之和諧發展，著重培植足以闡揚客家文化以改善族群社會之專業人才。本院各相關研究與教學單位之間的關係，以「尊重客家主體性」、「強調學術整合性」、「重視發展競爭力」為指導理念。

C、文化觀光產業學系教育目標

透過文化紮根--觀光體驗--產業經營的跨領域學習，結合資訊、通訊與傳播科技跨領域知識，培養融通文化產業與觀光休閒的人才

1-1-2 系所能依自我定位與教育目標，發展辦學特色之作法

國立聯合大學在苗栗發展已有 48 年的歷史，有深厚的地方淵源，在學校、地方政府與中央政府的共同努力下，於 2006 年成立客家研究學院，組織單位包括經濟與社會研究所、客家語言與傳播研究所、資訊與社會研究所以及全球客家研究中心，主要以客家文化的研究深化與運用活化為主，尤其在苗栗的客家大縣成立，具有重要意義。為了因應社會變遷以及教育生態的變遷，深化族群文化在地方社會的世代傳承與理解認同，解決獨立研究所招生的危機，完備化院所系的組織結構，提供年青學子有更多元的就學管道，培育文化軟實力的場域，於是有研究所改制為大學部的規劃，在教育部核定通過後，將原有的經濟與社會研究所停招後成立文化觀光產業學系，並於 2013 年 9 月開始第一屆的招生，得以延伸多年來對客家經濟與社會之研究成果，配合國家發展政策與產業轉型變遷，應用到大學生的教育養成，以文化內涵與觀光產業的組合設計，結合中央與在地資源，作為設系的發展定位特色。

本系教師在文化觀光、文化創意與客家文化產業等領域，擁有深厚的學術研究能量，多年來已經有效建立轉化校內研發能量、協助校外企業升級轉型的基礎，帶動產業環境結構轉型與升級為主軸的創新作為，促成地區創業與創新風氣。產學合作的夥伴對象，遍及中央與地方政府和民間機構，其中客家委員會的學術補助計畫和各種大型專案的委外計畫，本系都積極參與爭取，創造良好的合作績效；本系也與苗栗縣政府合作執行產學合作專案，協助苗栗業者從地方產業轉型為文化觀光與文化創意產業，改善產業體質並強化其競爭力。

本系為「文化觀光產業學系」，以帶動地方觀光產業、客庄文化產業以及推動文創觀光，作為本系經營的特色，強調系所和在地產業發展的關係，而「文化」所著重的重點，並非只有古蹟和傳統的菁英文化，包括俗民的生活實踐經驗，探討傳承記憶、互動參與以及活化創意的生活風格形塑。在課程設計上，一般觀光類學系所規畫的課程，舉凡旅遊行程設計、導覽解說、觀光資源管理、旅館經營管理這類課程，這些一般性的專業課程，培養學生在觀光管理專業能力為主，本系除了納入課程架構之外，也開設生活文化與體驗經濟的課程，培養觀光經營與文化加值的能力，建立本系的特色定位並強化其跨領域組合的競爭優勢，本系課程的設計，可參看「三縱三橫」的課程設計理念。

1-1-3 系所具檢視自我定位、教育目標、辦學特色之機制作法

系所具檢視自我定位、教育目標與辦學特色之機制作法方面，本系成立後，專任教師透過各種場合討論、凝聚共識，將籌備處階段通過的核心能力再加以修正，提交系務會議討論通過，也在系課程會議的規劃課程時，將核心能力融入各項課程設計，利用學生週會、期末檢討會時，將核心能力以及核心能力檢核項目，傳達給學生瞭解，蒐集學生回饋意見。

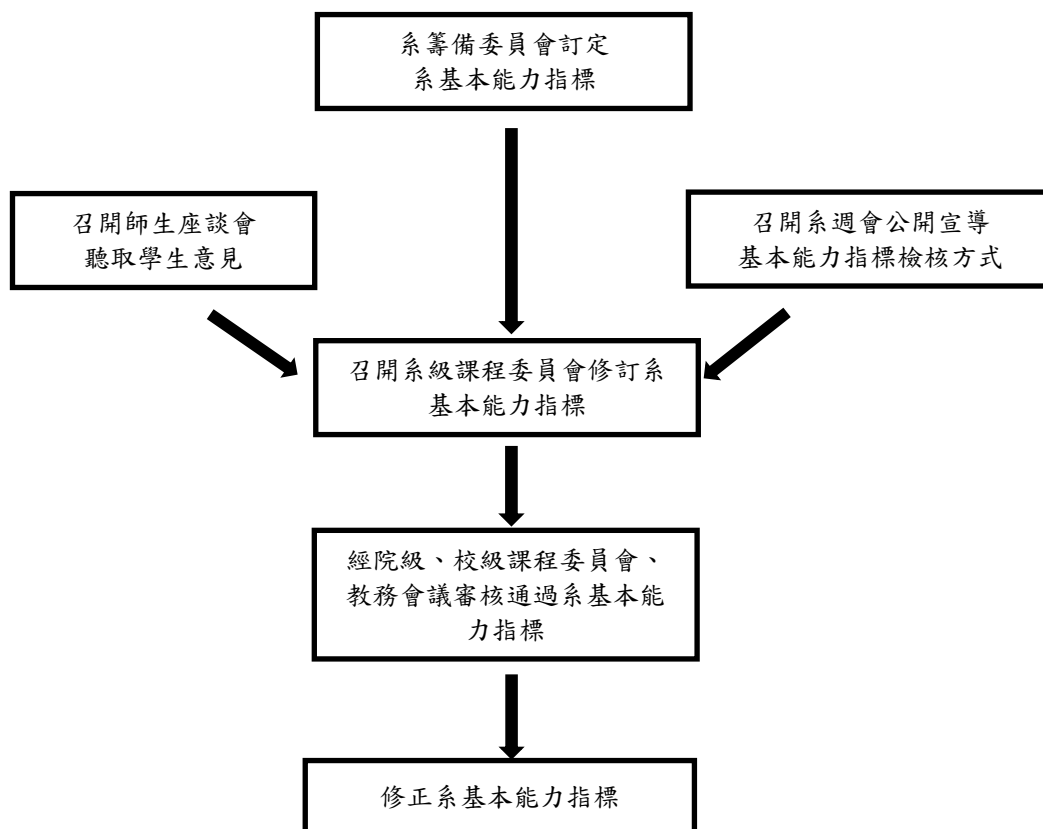


圖 1-1-3-1 本系核心能力修訂之流程圖

1-1-4 系所教育目標及發展方向之宣導作法

本系的系務會議和系課程會議，皆有學生代表為當然委員參加討論，會後則將各種相關法規公告在系網頁上，並透過各種管道告知學生，包括系週會、班週會、期末檢討會等各種正式與非正式管道。根據本系在 108 學年度第 2 學期期末對學生所實施之問卷調查，其中有關學生對教育目標的重要性及達成性的認同部分，從表 1-1-4-1 和 1-1-4-2 可以清楚的了解在學學生和畢業生對於本系所設定的教育目標皆有相當的認同。在達成度方面也達到中上程度的水準。

表 1-1-4-1 本系在學學生評估教育目標之重要性及達成性統計表

重要性	非常重要(5)	很重要(4)	重要(3)	不重要(2)	極不重要(1)	統計
1.具備英語基本聽說讀寫能力。	47	28	2	1	0	4.55
2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。	47	24	6	0	0	4.53
3.具備國際觀與產業經營能力。	48	25	4	0	0	4.57
4.具備觀光與資訊傳播、活動企劃能力。	49	22	6	0	0	4.56
達成度	極高	高	普通	低	極低	
1.具備英語基本聽說讀寫能力。	8	24	38	5	2	3.4
2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。	14	27	29	4	1	3.65
3.具備國際觀與產業經營能力。	12	30	28	3	2	3.63
4.具備觀光與資訊傳播、活動企劃能力。	16	26	28	2	2	3.7

表 1-1-4-2 文觀系 108 應屆畢業生完成專題製作評估教育目標之重要性及達成性統計表

重要性	非常重要(5)	很重要(4)	重要(3)	不重要(2)	極不重要(1)	統計
1.具備英語基本聽說讀寫能力。	21	11	8	0	0	4.33
2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。	19	12	9	0	0	4.25
3.具備國際觀與產業經營能力。	21	12	7	0	0	4.35
4.具備觀光與資訊傳播、活動企劃能力。	23	9	8	0	0	4.38
達成度	極高	高	普通	低	極低	
1.具備英語基本聽說讀寫能力。	4	11	24	1	0	3.45
2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。	8	19	12	1	0	3.85
3.具備國際觀與產業經營能力。	4	16	20	0	0	3.6
4.具備觀光與資訊傳播、活動企劃能力。	7	20	13	0	0	3.85

1-2 系所課程規劃與開設

1-2-1 系所依教育目標訂定核心能力的作法

本系從規劃設立到經營運作，除了可以跨校整合與客家有關的研究教學服務等多面向資源之外，也可以建立具有連結全國乃至全球的資源網絡，強化校—院—系所的特色與發展優勢。本系自成立以來，透過整合師資多元專長來擴展教育版圖，打造國立大學當中，以多元文化內涵融入休閒觀光產業的特色品牌，有利於在地資源的價值轉化，藉由產學交流與實作實習課程，以及教師累積的專業輔導經驗，有助於深耕活化台灣客家聚落的地方社會發展與地方產業經營管理。以客家生活圈的文化加值特色產業發展、文化觀光結合文化創意的在地產業行銷，以及在地農林業的轉型經營，皆有產學交流的機會，有助於結合區位優勢、地方發展需求以及本

系的研究教學資源以及人才培育出路，提供年輕學子更多的發展機會以及因應環境挑戰的優秀學養與競合實力。

客家文化是客家研究學院的特色開展，並不是特定範圍，也就是將在地資源與客家文化於經濟與社會的表現，導向族群文化在地方社會的發展，形成多元文化的特色類型組成元素，可以與觀光產業的發展結合，打造體驗經濟的價值網絡；而觀光產業的文化加值策略，可將在地的文化資產與文化資源，有效地加以創意轉化，藉由觀光消費的系列活動企劃與體驗遊程規劃，深化觀光的文化內涵，活化文化資產的價值，強化傳承文化保存的利益與意義；而文化的詮釋溝通與加值作用，則必須結合服務技巧與導覽解說口語表達的相關能力，尤其是若要將觀光產業打造成為在地化與全球化的連結平臺，國際觀與外語使用的能力，以及親身經歷的體察比較，乃是重要的串連環節。

文化觀光產業有其經營的專業程度，必須搭配相關的服務態度，才能有效拓展在市場經營的版圖，尤其在文化觀光產業，工作態度甚至比專業能力更加重要，如此則包括各種場合的禮儀、國際禮儀、應對技巧、儀態風度、美學品味與文化氣質，亦是在教育過程當中應培育的重要素養。文化有其認同的功能，有助於特色與差異化的形塑，然而在網路社會興起的時代，數位資訊與媒介傳播的操作應用，有助於內容資料的整理呈現，提升文化觀光行銷企劃的水準，因此人文科技的操作技藝，亦是必備能力。觀光產業的專業養成，應具備觀光產業企業診斷的能力，提升經理人的經營素養。上述多面向的課程設計以及培育養成，形成本系學生學習的核心能力內涵。

本系為達成自我定位與教育目標之關聯，秉持以理論奠基與在地產業、人文關懷並重的教學理念，著重教學研究與應用服務兼顧的課程設計，課程連結客家及族群文化、觀光休閒與資訊傳播領域知能，所欲培養的人才素質與專業能力取向，包括 1.具備社會文化、產業管理與科技運用跨領域知能之人才，2.文化創新、觀光與地方產業經營之人才，3.具備國際視野與在地關懷之產業管理人才。

基於上述教育目標、教育理念、課程設計、人才養成的多面向考量，本系學生的核心能力要求，規畫有下列六項：

(1) 文化觀光遊程與活動企劃的能力：文化觀光強調將在地資源與文化資產，有效地加以創意轉化並與觀光經營結合，得以深化觀光的文化內涵，活化日漸衰敗的文化資產，讓文化資產賦予新生意義，文化資源得以呈現多元價值，有助於永續

觀光的发展，凡此种种，都需要增长企劃能力，善用企劃工具。本系透過諸多課程的訓練、戶外教學的實地見習參研、產業實習的實作過程，培養學生這方面的核心能力。

(2) 文化觀光產業服務技巧與導覽解說口語表達與溝通能力：文化觀光屬於服務業，口語表達與溝通能力至為重要，良好的口語表達與溝通能力為重要的服務技巧，也是提升服務品質的關鍵。同樣地，本系也透過相關課程的訓練、戶外教學的實地見習參研、產業實習的實作過程，培養學生這方面的核心能力。

(3) 國際觀與外語使用能力：文化觀光是連結在地化與全球化的重要產業，面對來自世界各地的遊客，具備相關的外語能力也至關重要，因此本系透過英語、日語與法語教學的訓練和舉辦國際學術研討會，邀請國際知名學者來專題演講和參加會議的方式，增加同學接觸與使用外語的機會。此外，也透過出國參訪與見習的方式，實地參與並了解相關語言的使用情境及其文化內涵，提升國際觀與加強同學外語的能力。

(4) 國際禮儀與應對技巧等能力的養成：本系對於禮儀和服務應對技巧有高度的要求，乃透過相關課程、實務見習與實地產學實習的機會，強化學生在這方面的能力。

(5) 數位科技與傳播的能力：數位科技時代，產業必須與時俱進，充分運用這些科技來提升營運效能，當代的觀光服務也必須運用最新的資訊通訊工具。有鑑於此，本系也規劃了數位科技和傳播的課程與產學合作專案，提升同學在這方面的理解與運用能力。

(6) 觀光產業企業診斷和輔導的專業經理人的能力：本系的許多課程規畫，包括文化觀光、文化與創意、客家產業經營、地方產業與社區總體營造、行銷與消費、旅館經營管理、民宿及休閒農業等課程，除了課程講授外，多安排實地參訪與企業個案診斷分析，藉此培養同學文創觀光產業專業經理人的能力。

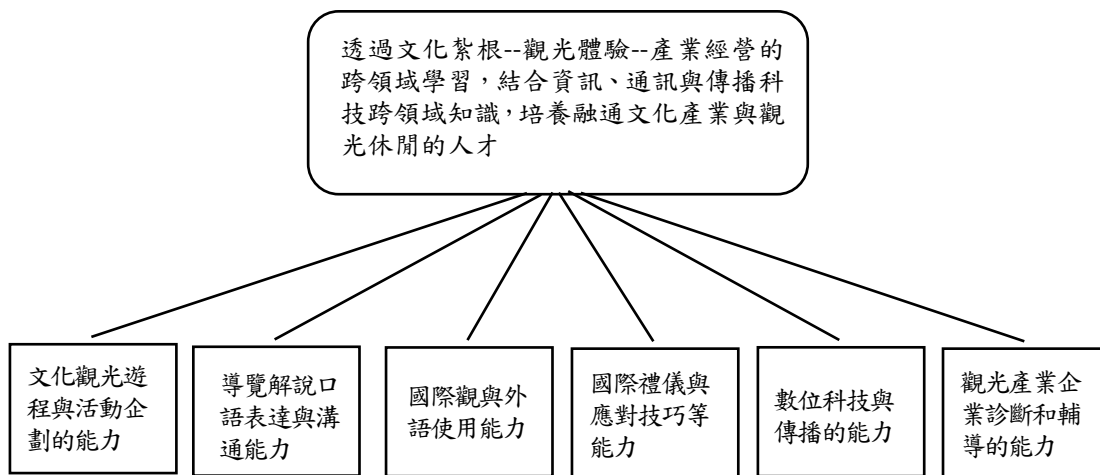


圖 1-2-1-1 文觀系教育目標和基本能力指標之關係

有鑑於一般學系在討論核心能力時，多半流於抽象的敘述，難以瞭解如何落實以檢核學生在畢業前已經具備核心能力，因此本系從核心能力的抽象理念，加以操作化為可檢核之項目。其間可能會有某些程度上的層次落差，但是也適足以作為本系打造特色的空間。譬如國際禮儀與應對技巧等能力的養成，乃是對應本系相當重視的服務態度，使服務態度與專業程度互補增輝。本系經常對學生強調「態度和程度具有同樣的重要性」，在日常的校園生活中，即教導學生隨時隨地和師長打招呼，師長也主動和學生打招呼，在課堂中也隨時教導學生應對禮儀，大三的「觀光產業倫理」課程則安排有職場倫理等內容。

參照教育目標所對應的核心能力培育，本系於學生畢業前，將以系列化的主軸項目，檢核學生在課程學習之後的核心能力表現情形，所列出者皆為較具操作性，能夠加以檢核的項目。我們將這些項目視為抽象核心能力的操作化，便於實際檢核，以確保學生畢業前即具備核心能力。未來隨著學生逐年畢業，透過畢業生之回饋以及業界諮詢委員之諮詢意見，在抽象核心能力和操作化核心能力項目之間的關聯，將做更仔細之推敲並及時予以改善修正，以使兩者之間有更好的連結。

外語能力對於觀光業來說非常重要，尤其是文化觀光的解說導覽與活動帶領，也是在地化認同與全球化網絡經營的重要媒介，因此本系的核心能力也列入外語能力。除了校必修的大一英語之外，也開授「觀光專業英語」、「旅遊英語會話」和「商用英語」等課程，使學生循序漸進，具備職場所需要之專業英語能力。但本系在語言能力培育方面，並未獨尊英語，還開授客語（分為初級客語、

中級客語和觀光客語)、觀光日語和觀光法語等語言課程，鼓勵學生多學習各種語言，有助於文化觀光在全球舞臺的拓展經營。

至於對在地文化的理解，本系對學生常強調文化和導覽是一種「台下十年功，台上十分鐘」的沈潛累積與臨場展現關係，要能夠對在地文化進行深度的導覽解說，必須於平時就有深入而全面的瞭解和深厚素養，因此本系除了必修的「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」之外，也開授「世界文化史」、「信仰與民俗文化」、「文化人類學」、「文化資產概論」等課程，培養學生足夠的文化素養。而「導覽解說能力」的檢核，一方面是此種核心能力的操作化，另一方面也是基於學生職涯發展的需要。

1-2-2 系所為核心能力達成所安排之課程規畫及課程地圖的建置與實施情形

如前所述，本系「透過文化紮根--觀光體驗--產業經營的跨領域學習，結合資訊、通訊與傳播科技跨領域知識，培養融通文化產業與觀光休閒的人才」的教育目標下，培養學生以下各項核心能力：(1) 文化觀光遊程與活動企劃的能力；(2) 文化觀光產業服務技巧與導覽解說口語表達與溝通能力；(3) 國際觀與外語使用能力；(4) 國際禮儀與應對技巧等能力；(5) 應用數位科技與傳播科技的能力；(6) 觀光產業企業診斷和輔導的專業經理人的能力。為了達成這些核心能力的培養，本系的課程規畫，分為兩大核心和三縱三橫的設計架構。

所謂的「兩個核心」，指的是「觀光學專業知識與訓練」和「客家歷史、文化與產業」，一方面培養學生的觀光學專業能力，為未來進入觀光業職業生涯提供準備，另一方面透過「以客家為方法」的陶冶，熟悉客家文化和客家特色產業，以及各種無形文化資產，瞭解文化產業所涵蓋的範疇，以及文化資產和觀光產業結合的方式，深入了解當代文化觀光的特質、趨勢和未來發展。因而這兩個核心是相互融通，而非兩個相互獨立的群組，學生也並非分成兩個不同的「組」來學習。

「三縱」指的是對應到三種主要出路的三種觀光領域內的專業訓練，分別是「領隊導遊與解說專業」、「旅遊行程規劃與經營管理」、「文創觀光與節慶會議展覽產業經營策畫」。「三橫」指的是「社會科學相關學科能力」、「創意產業與經營管理專業能力」、「資通訊傳播專業能力」。以下用圖 1-2-2-1 來表示並條述說明。

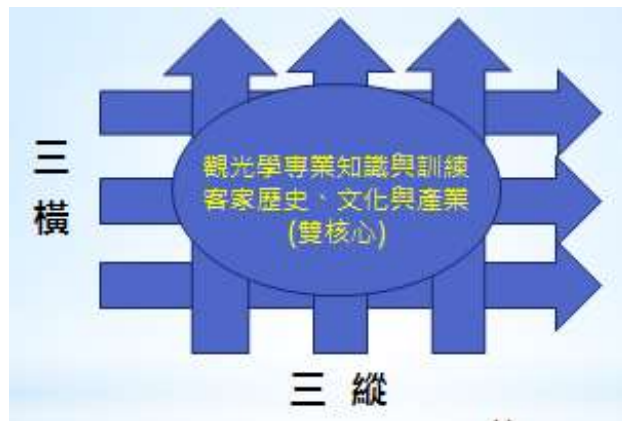


圖 1-2-2-1 本系課程設計架構

兩個核心方面：

(1) 觀光學專業知識與訓練：觀光學專業核心相關的必修課程，如「觀光學」、「文化觀光概論」、「觀光資源規劃」、「觀光行政與法規」、「觀光行銷學」等，以及選修的「休閒遊憩概論」、「觀光與休閒社會學」、構成觀光學專業知識與最重要核心能力部分，將再根據學生的興趣，依照課程地圖的指引，修讀「領隊導遊與解說專業」、「旅遊行程規劃與經營管理」、「文創觀光與節慶會議展覽產業經營策畫」(三縱)三個分項專業能力課程。

(2) 客家歷史文化與產業：主要是指瞭解在地文化，進一步推展在地觀光產業，發展在地文化產業，所需具備之知識與能力。相關的課程，包括一年級必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」這兩門課，以及選修的「初級客語」、「中級客語」和「觀光客語」等課程。當然，所謂的「在地」並非僅指苗栗和客家，更大的範圍是指臺灣。但如前面所說，聯合大學位於苗栗客家大縣，本系隸屬於聯合大學客家研究學院，位於苗栗客家地區，自然以瞭解客家文化為優先，並且秉持著「以客家為方法」的態度，教導學生如何瞭解一個原本並不熟悉的文化，從而培養開闊的心胸，繼而有瞭解世界各地文化的關懷視野，成為一個具有文化素養的觀光專業經理人才。

三個縱向專業能力方面，如前所述，在觀光學核心專業能力初步養成之後，學生可再根據其興趣，依照課程地圖的指引，修讀「領隊導遊與解說專業」、「旅遊行程規劃與經營管理」、「文創觀光與節慶會議展覽產業經營策畫」(三縱)三

個分項專業能力課程。但這三個分項專業能力並非分組教學，而是學生依照其興趣與未來職涯發展規劃，在三個縱向群組之中，選讀不同份量之課程。分別說明如下：

(1) 領隊導遊與解說專業：這是觀光學系學生最典型與最主要的出路之一，因此本系在課程規畫上，自然也必須規畫這方面課程，讓學生具備此一專業能力。尤其是文化觀光而言，導覽解說能力更是重要。包括有必修的「導覽解說」，選修的「導遊與領隊實務」、「旅運經營學」等課程。

(2) 旅遊行程規劃與經營管理：指的是和旅遊行程有關的規劃和資源整合等課程，包括選修的「旅遊行程設計」、「旅館經營與實務」、「民宿經營與管理」、「鄉村旅遊」、「客庄旅遊」、「旅遊攝影與紀錄」等課程。

(3) 文化觀光與節慶會議展覽產業經營策畫：文化觀光所涉及的領域相當廣闊，從古蹟和世界遺產的觀光，生態觀光，到最近變得極為熱門的文創產業、文創基地的觀光，乃至於節慶、運動賽事等，都屬於文化觀光的範圍。隨著觀光型態的不斷改變，新型態的觀光不斷出現，觀光也和越來越多的領域有關聯，在這個群組的課程設計，就是讓學生能掌握最新的觀光型態，並且能夠發揮創意，創造新型態的觀光想像，同時具有將創意的構思，具體展現於主題規畫的活動設計企劃能力。包括有「休閒活動企劃」、「活動設計」、「節慶規劃與管理」、「會展規劃與管理」、「宗教旅遊概論」、「觀光發展與社區營造」、「藝術概論」、「世界文化史」、「信仰與民俗文化」、「飲食文化」、「部落觀光」、「社區觀觀」、「客家表演藝術」、「文化資產概論」等課程。

三個橫向輔助能力方面，打算從事觀光旅遊業的學生，不能只懂得觀光學相關的專業知識而已，也必須學習跨領域、與時俱進的相關知識，尤其新型態的觀光不斷浮現，當代社會又是一個多元一體、滙流整合的時代，如同天下雜誌 2016 年 1 月號所指出，金融業目前已經進入「財金融科技」年代，許多工作已經被網路科技所取代，金融業需要的是懂金融的科技人才和懂科技的金融人才，單純只懂金融的人將會慢慢被淘汰。同樣的，觀光專業領域勢必要與人文科技與生活風格

變遷，進行更多層次的延伸連結體察，才能具有「做對的事」之目標定位與前瞻判斷，培育創新價值鏈的相關能力，不只是「把事情做對」的率由舊章、因循處理之講求短暫利益而已。因此，讓學生具備跨領域的學習能力，初步具備跨領域的知識和能力，也是本系課程設計的另一個重點和特色，因此而有以下「三橫」的課程設計，分別說明如下：

(1) 社會科學相關學科能力：讓學生具備越多不同學科的知識，就是讓學生越具有跨領域的能力，所以本系學生必修「管理學」、「社會學」、「經濟學」、「文化人類學」、「會計學」、「統計學」、「研究方法」，以及選修的「觀光心理學」、「消費者行為」、「行銷策略管理」等課程。

(2) 文化創意產業與經營管理專業能力：當今一切行業都講求創意，唯有創意才能使「紅海」變成「藍海」，為了使學生成為優秀的專業經理人，甚至未來有創業的可能，本系規畫了和創意相關的課程以及和創業經營相關的課程，包括必修的「創意概論」、選修的「文化與創意」、「體驗經濟」、「文化創意產業經營」、「文化創意行銷」、「創新與創業」等課程。

(3) 資通訊傳播專業能力：「資通訊科技」指的是資訊科技和通訊，而在當代網路社會興起主導之後，這兩者的界限已經慢慢模糊。各行各業不但脫離不了資通訊科技，而且好的創意通常要靠資通訊科技加以發揮和展現。因此本系相當重視資通訊與傳播科技運用能力之跨領域學習，以人文充實科技的呈現內涵，以科技活化人文的展現風格，如此將人文科技的跨領域交融，應用到文化保存、地方特色的觀光事業企劃與經營。課程內容包括有必修的「電腦軟體應用」、「動態影視製作概論」，以及選修的「進階電腦軟體應用」、「傳播概論」、「媒體與觀光」、「觀光電子商務」、「觀光地理資訊系統」、「智慧生活科技」等課程。

最後，由於語言表達溝通在觀光產業非常重要，尤其在文化觀光領域，更是必要的能力，藉由語言的流暢使用，可以往來於不同的生活共同體，增強文化觀光經營的能力，有鑑於此，本系在課程設計上，有三個做法，分為「英語」、「第二外語」和「客語」三方面。在英語方面，為了使學生的英語不斷精進，除了大

一校必修的英文之外，本系規畫有大二必修的「觀光專業英語（一）」和「觀光專業英語（二）」，以及大三選修的「旅遊英語會話（一）」和「旅遊英語會話（二）」，以及大四選修的「商用英文實務（一）」和「商用英文實務（二）」。第二外語方面，開授有「觀光日語（一）」和「觀光日語（二）」，以及「觀光法語（一）」和「觀光法語（二）」。

由於本校位於客家地區，本系隸屬於客家學院，又有鑑於觀光旅遊導覽必須對在地文化了解，而語言是最能彰顯一個民族或族群文化的載體，因此本系也開授「初級客語」、「中級客語」、「高級客語」以及「觀光客語（一）」和「觀光客語（二）」等本土語言課程。至 108 學年度止，已經有一位非客家籍的同學通過客家委員會舉辦的客語中高級認證，另外多位客家籍的同學也通過中級認證。未來運用在導覽解說上，可以跨語系地闡述在地的生活民俗與生動用語，深入呈現在地文化特色。本系於 107 年 1 月 7 日將「語言類選修課程至少修 4 學分。」增列在 109-107 學年度入學生科目表畢業條件說明處。

本系自 102 學年成立後即經系務會議通過，訂立「國立聯合大學客家研究學院文化觀光產業學系課程委員會設置要點」，針對本系的課程規劃設計與實施等相關事宜建立穩定的操作機制。根據本校現行規定，各系所課程之開授必須遵循三級四審的體制，即先由「系課程委員會」審議，再提「院課程委員會」及「校課程委員會」審議，最後由學校「教務會議」通過後才可開授。由此可知，課程開授程序之嚴謹，有其一定的規範，須定期召開會議以確定課程之開授。

此外，本系在課程提出之前，參酌每學期於期初舉辦之師生座談會或期末舉辦之期末座談會，以及每學年召開的「系課程諮詢委員會」邀請學者專家提供之意見，然後再向「系課程委員會」提出「開課計畫書」進行審查，課程規劃之流程圖如下：

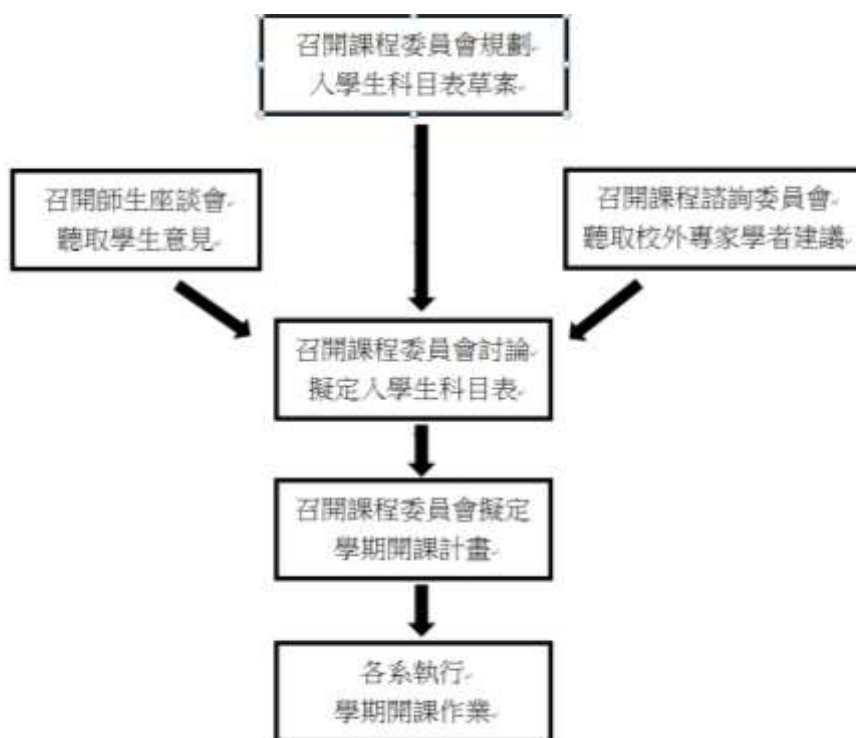


圖 1-2-2-2 文觀系課程規劃之流程

為了使和文化觀光產業相關之各課程能有相互銜接、循序漸進之效果，本系乃召開系課程諮詢會議，由本系教師和產官學界代表討論後，研擬本系課程規劃構想，作為相關課程授課教師之開課參考。此外，本系成立已經第 8 年，為使入學生科目表之開授課程臻於完善；乃持續廣納校內外專家及學生意見，在符合本系教育目標下，開授多元而且又能滿足學生需求的課程，諸如增列報考公職科目、產業實務課程等。

在課程設計上，本系以培育觀光專業人才為主軸，可報考的公職人員職系以觀光行政為主，必修科目如「觀光學」、「觀光資源規劃」、「觀光行銷學」及「觀光行政與法規」，皆能符合報考公職需求，課程對照表如表 1-2-2-1 所示。而本系隸屬於客家研究學院，報考「客家事務行政」亦為報考公職之重要選項，本系既有開授科目亦皆能滿足學生報考「客家事務行政」之需求，課程對照表如表 1-2-2-2 所示。另外，為增加學生報考公職相關類科「文化行政」之可能性，擴大學生出路，乃調整並增列相關課程為選修，如「世界文化史」、「文化行政與產業政策」、「本國文學概論」，配合原本已經開設之「文化資產概論」，課程對照表如表 1-2-2-3。

表 1-2-2-1 本系所開課程和「觀光行政」公職考試科目對照

等別	類別	考試科目	本系開授課程
高考三級 (高考)	共同科目	國文(作文、公文、測驗)	是,校必修
		法學知識與英文(憲法、法學緒論、英文)	否(僅只有大一英文)
	專業科目	觀光學	是
		觀光行銷學	是
		觀光行政與法規	是
		觀光資源規劃	是
		旅運經營學	是
觀光英語(或選試觀光日語)	是(英語和日語)		
普通考試 (普考)	共同科目	國文(作文、公文、測驗)	是,校必修
		法學知識與英文(憲法、法學緒論、英文)	否(僅只有大一英文)
	專業科目	觀光學概要	是
		觀光行政與法規概要	是
		旅運經營學概要	是
		觀光行銷學概要	是

表 1-2-2 本系所開課程和「客家事務行政」公職考試科目對照

公職類別	類別	考試科目	本系開授課程
高考三級 (高考)	共同科目	國文(作文、公文、測驗)	是,校必修
		法學知識與英文(憲法、法學緒論、英文)	否(僅只有大一英文)
	專業科目	行政法	否
		行政學	否
		社會學	是

公職類別	類別	考試科目	本系開授課程
		公共政策	否
		客家歷史與文化	是
		客家政治與經濟	是（課程名稱為客家政策與產業）
普通考試 （普考）	共同科目	國文（作文、公文、測驗）	是，校必修
		法學知識與英文（憲法、法學緒論、英文）	否（僅只有大一英文）
	專業科目	行政法概要	否
		行政學概要	否
		客家歷史與文化概要	是
		客家政治與經濟概要	是（課程名稱為客家政策與產業）

表 1-2-2-3 本系所開課程和「文化行政」公職考試科目對照

等別	類別	考試科目	本系開授課程
高考三級 （高考）	共同科目	國文（作文、公文、測驗）	是，校必修
		法學知識與英文（憲法、法學緒論、英文）	否（僅只有大一英文）
	專業科目	世界文化史	是
		本國文學概論	是
		藝術概論	是
		文化人類學	是
		文化行政與政策分析	是
文化資產概論與法規	是（課程名稱為文化資產概論）		
普通考試	共同科目	國文（作文、公文、測驗）	是，校必修

等別	類別	考試科目	本系開授課程
(普考)		法學知識與英文(憲法、法學緒論、英文)	否(僅只有大一英文)
	專業科目	本國文學概論	是
		世界文化史概要	是
		藝術概要	是
	文化行政概要	是	

至於在報考證照的部分，考選部辦理的「專門職業及技術人員考試」主要相關的有領隊人員考試(專門職業及技術人員普通考試領隊人員考試)和導遊人員考試(專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試)這兩類，本系課程對照如下。

表 1-2-2-4 本系所開課程和「導遊人員」專技考試科目對照

類別	考試科目	本系開授課程
華語導遊人員	導遊實務(一)	是，課名為「導遊與領隊實務」，並開授有「導覽解說」、「觀光心理學」、「國際禮儀」等相關課程。
	導遊實務(二)	是，課名為「導遊與領隊實務」，並開授有「觀光行政與法規」相關課程。
	觀光資源概要	是
外語導遊人員	導遊實務(一)	是，課名為「導遊與領隊實務」，並開授有「導覽解說」、「觀光心理學」、「國際禮儀」等相關課程。

類別	考試科目	本系開授課程
	導遊實務（二）	是，課名為「導遊與領隊實務」，並開授有「觀光行政與法規」相關課程。
	觀光資源概要	是
	外國語（分英語、日語、法語、德語、西班牙語、韓語、泰語、阿拉伯語、俄語、義大利語、越南語、印尼語、馬來語等十三種，由應考人任選一種應試）。	本系開授有觀光專業英語、旅遊英語會話、觀光日語、觀光法語
	第二試口試，採外語個別口試，就應考人選考之外國語舉行個別口試，並依外語口試規則之規定辦理。	

表 1-2-2-5 本系所開課程和「領隊人員」專技考試科目對照

類別	考試科目	本系開授課程
華語領隊人員	領隊實務（一）	是，課名為「導遊與領隊實務」，並開授有「導覽解說」、「旅遊行程規劃」、「觀光心理學」、「國際禮儀」等相關課程。
	領隊實務（二）	是，課名為「導遊與領隊實務」，並開授有「觀光行政與法規」相關課程。
	觀光資源概要	是
外語領隊人員	領隊實務（一）	是，課名為「導遊與領隊實務」，並開授有「導覽解說」、「旅遊行程規劃」、「觀光心理學」、「國際禮儀」等相關課程。

類別	考試科目	本系開授課程
	領隊實務(二)	是，課名為「導遊與領隊實務」，並開授有「觀光行政與法規」相關課程。
	觀光資源概要	是，並有開授「世界文化史」相關課程。
	外國語(分英語、日語、法語、德語、西班牙語等五種，由應考人任選一種應試)。	本系開授有觀光專業英語、旅遊英語會話、觀光日語、觀光法語

從以上對照表可以看出，本系所開授課程，大體上已足以提供學生報考「導遊人員」和「領隊人員」之需要，僅有「導遊實務(一)」和「領隊實務(一)」考試科目中的「急救常識」、「航空票務」等較為技術性的分項內容，以及「導遊實務(二)」和「領隊實務(二)」中的有關兩岸關係條例當中和觀光旅遊有關的內容，需要在「導遊與領隊實務」這門課中補強前者，而在「法學概論」課程中補強後者。

在實習部分，為了增強學生的實務能力，並且銜接畢業後的職業生涯，本系的實習分為兩個階段。第一階段實習在大三上學期實施。由系上洽妥實習機構，由學生以三人一組為原則，申請實習機構，經系務會議審核通過後，於三年級上學期的學期間周末(週五、周六和周日的其中一天或兩天)實施，原則上為無薪學習性質。選擇學期間實施的理由，主要考量到寒暑假期間有些學生家境較為困難，有打工賺取學費之需求。另一個原因是暑假期間教師和學生經常有出國參加夏令營或參訪，兩者難以兼顧。學期間實習也有好處，如教師方便督導，並且除了政府部門之外，休閒觀光業多半在周末較為忙碌，學生於周末時段前往實習，可以學習的實務操作較多。為了配合這一實習課程，大三於周五時段除了實習課程之外，不安排任何其他課程。本系也有海外實習的實例，每年得到教育部之補助，多位老師於暑假期間帶領學生到南亞國家實習，如馬來西亞、印尼等國家。

第二階段實習則在大四上學期和下學期實施，由修習學生就其未來職涯考慮，自行尋找實習機構，並且通過審核後由系上和實習機構簽約，學生採取近乎「專職」的方式到企業實習，薪資(或津貼)由學生和實習企業洽談。此一作法之目的，在於讓學生從大四開始，即可以順利銜接畢業後的職業生涯，而企業也可以從實習學

生當中，畢業後擇優聘為企業正式員工。如此可提升學生之就業率，亦為企業舉才，實屬雙贏之策略。為了實現這一構想，本系將必修課程皆安排在大三下學期之前全部完成，以方便學生於大四開始進行第二階段實習。有關本系之實習法規請參見附件 1-2-2-1，105-109 學年度第 1 學期實習機構和學生實習名單，請參見項目三。

第二階段實習，鑒於觀光產業行業別眾多，分為「文化產業實務實習」、「觀光產業實務實習」、「旅遊規劃實務實習」、「餐旅業實務實習」、「會展產業實務實習」及「民宿經營實務實習」等，因此用「進階實務見習(一)(二)各 4 學分 288 小時的課程名稱包含」；另開授「文化產業趨勢分析」和「觀光產業趨勢分析」等課程供大四學生選修，一方面了解當前文化產業與觀光產業趨勢，一方面保持和系上連結，不致於因為第二階段實習而和系務運作與學習注意事項完全脫節。以上所述詳細之課程規劃詳見各學年度日間部及進修部入學科目表請參見附件 1-2-2-2。表 1-2-2-6 所示為 105 學年度日間部入學科目表。表 1-2-2-7 所示為 109 學年度日間部入學科目表。

表 1-2-2-6 本系 105 學年度入學生科目表

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
英文 (一) 3/3	英文 (二) 3/3	體育 (三) 0/2	體育 (四) 0/2	研究方 法 3/3	觀光產 業倫理 2/2	永續觀光 2/2	創新與 創業 2/2
體育 (一) 0/2	體育 (二) 0/2	歷史思維 2/2	民主與法 治 2/2	實務見 習 2/8	專題製 作 2/2	商用英 文實務 (一) 2/2	商用英 文實務 (二) 2/2
資訊素養 2/2	本國語文 (二) 3/3	聯合講座 2/2	導覽解說 3/3	以上合 計 5/11	以上合 計 4/4	文化創 意行銷 2/2	高級客 語 2/2
本國語文 (一) 3/3	勞作教育 (二) 0/1	觀光資源 規劃 2/2	觀光行政 與法規 2/2	觀光發展 與社區營 造 2/2	文化創 意產業 經營 2/2	智慧生活 科技 2/2	觀光產業 趨勢分析 2/2
勞作教育 (一) 0/1	客家政策 與產業 2/2	觀光行銷 學 2/2	統計學 3/3	國際禮 儀 2/2	旅遊英 語會話 (二) 2/2	文化產業 趨勢分析 2/2	餐旅業實 務實習 4/16
客家歷史 與文化 2/2	經濟學 2/2	會計學 3/3	觀光專業英 語(二) 2/2	旅遊英 語會話 (一) 2/2	導遊與 領隊實 務 2/2	觀光產業 實務實習 4/16	會展產業 實務實習 4/16
社會學 2/2	文化觀光 概論 2/2	觀光專業英 語(一) 2/2	以上合計 12/14	旅運經 營學 2/2	語言與 文化 2/2	旅遊規劃 實務實習 4/16	民宿經營 實務實習 4/16
管理學 2/2	電腦軟體 應用 3/3	以上合計 13/15	鄉村旅遊 2/2	觀光電 子商務 2/2	中級客 語 2/2	文化產業 實務實習 4/16	

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
觀光學 2/2	動態影視製作概論 2/2	飲食文化 2/2	觀光與休閒社會學 2/2	活動設計 2/2	觀光日語 (二) 2/2		
創意概論 2/2	以上合計 17/20	體驗經濟 2/2	休閒活動企劃 3/3	民宿經營與管理 2/2	觀光法語 (二) 2/2		
文化人類學 2/2	休閒遊憩概論 2/2	消費者行為 2/2	旅館經營與實務 3/3	觀光日語 (一) 2/2	節慶規劃與管理 2/2		
以上合計 20/23	宗教旅遊概論 2/2	藍染工藝實作 2/2	觀光地理資訊系統 3/3	觀光法語 (一) 2/2	會展規劃與管理 2/2		
文化與創意 2/2	觀光心理學 2/2	茶文化與展演實作 2/2	旅遊攝影與記錄 3/3	旅遊行程設計 2/2	博雅選修課程		
信仰與民俗文化 2/2	初級客語 2/2	文化行政與產業政策 2/2	陶瓷工藝實作 2/2	博雅核心課程 (三)			
客庄旅遊 2/2	媒體與觀光 2/2	文化資產概論 2/2	客家醃漬文化實作 2/2				
傳播概論 2/2	世界文化史 2/2	本國文學概論 2/2	觀光客語 (二) 2/2				
	藝術概論 2/2	觀光客語 (一) 2/2	文化體驗行銷 2/2				
		博雅核心課程 (一)	博雅核心課程 (二)				

畢業學分數128 學分：校必修 20 學分，院必修 4 學分，主系必修 47 學分，主系選修 43 學分，博雅核心課程6 學分，博雅選修課程2學分，剩餘學分 6 學分。

表 1-2-2-7 本系 109 學年度日間部入學生科目表

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
英文 (一) 3/3	英文 (二) 3/3	體育 (三) 0/2	體育 (四) 0/2	研究方法 3/3	觀光產業倫理 2/2	永續觀光 2/2	客家醃漬文化實作 2/2
體育 (基礎游泳) 0/2	體育 (健康體適能) 0/2	民主與法治 2/2	歷史思維 2/2	專題製作 (一) 2/2	專題製作 (二) 2/2	商用英文實務 (一) 2/2	商用英文實務 (二) 2/2
本國語文 (一) 3/3	本國語文 (二) 3/3	觀光資源規劃 2/2	導覽解說 3/3	以上合計 5/5	以上合計 4/4	文化創意行銷 2/2	高級客語 2/2
勞作教育 (一) 0/1	勞作教育 (二) 0/1	觀光行銷學 2/2	觀光行政與法規 2/2	實務見習 (一) 2/8	文化創意產業經營 2/2	地方創生 2/2	觀光產業趨勢分析 2/2
大學導航 1/1	經濟學 2/2	會計學 3/3	統計學 3/3	國際禮儀 2/2	旅遊英語會話 (二) 2/2	文化產業趨勢分析 2/2	進階實務見習 (二) 4/16
自主學習 1/1	文化觀光概論 2/2	觀光專業英語 (一) 2/2	觀光專業英語 (二) 2/2	導遊與領隊實務 3/3	文學觀光 2/2	智慧觀光 2/2	專案管理 2/2

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
社會學 2/2	電腦軟體 應用 3/3	以上合計 11/13	以上合計 12/14	旅遊英語 會話 (一) 2/2	創新與創 業 2/2	進階實務 見習 (一)4/16	
管理學 2/2	動態影視 製作概論 2/2	飲食文化 2/2	觀光與休 閒社會學 2/2	旅運經營 學 2/2	語言與文 化 2/2		
觀光學 2/2	以上合計 15/18	體驗經濟 2/2	休閒活動企 劃 3/3	大數據分 析 2/2	中級客語 2/2		
創意概論 2/2	客家政策 與產業 2/2	消費者行 為 2/2	旅館經營與 實務 3/3	活動領導 2/2	觀光日語 (二)2/2		
文化人類 學 2/2	以上合計 2/2	茶文化與 展演實作 2/2	釀酒文化 實作 2/2	民宿經營 與管理 2/2	觀光法語 (二)2/2		
以上合計 18/21	休閒遊憩 概論 2/2	文化資產 概論 2/2	多媒體與網 頁設計 2/2	觀光日語 (一)2/2	平面設計 2/2		
客家歷史 與文化 2/2	宗教旅遊 概論 2/2	本國文學 概論 2/2	旅遊攝影與 記錄 3/3	文化行政與 產業政策 2/2	客家表演 藝術 2/2		
以上合計 2/2	鄉村旅遊 2/2	觀光客語 (一) 2/2	陶瓷工藝 實作 2/2	觀光法語 (一)2/2	會展規劃 與管理 2/2		
文化與創 意 2/2	觀光心理 學 2/2	法學概論 2/2	觀光客語 (二) 2/2	旅遊行程 設計 2/2	博物館概 論 2/2		
信仰與民 俗文化 2/2	媒體與觀 光 2/2	進階電腦 軟體應用 2/2	文化體驗 行銷 2/2	郵輪經營 與管理 2/2	社會企業 2/2		
客庄旅遊 2/2	世界文化 史 2/2	部落觀光 2/2	視覺設計 概論 2/2	節慶規劃 與管理 2/2	全球客家 發展與趨 勢 2/2		
傳播概論 2/2	藝術概論 2/2	海洋遊憩 資源概論 2/2	運動觀光 2/2	社區觀光 2/2	航空業務 概論 2/2		
	藍染工藝 實作 2/2	程式設計 與觀光應 用 2/2			網路行銷 2/2		
					實務見習 (二)2/8		
	客家文學 戲劇展演 2/2	博雅核心 課程 (一)	博雅核心 課程 (二)	博雅核心 課程 (三)	博雅核心 課程 (四)	博雅選修 課程 (一)	博雅選修 課程 (二)
	初級客語 2/2	客家學院 微課程 (一)2/2	客家學院 微課程 (二)2/2				

畢業學分數 128 學分：校必修 20 學分，院必修 4 學分，主系必修 47 學分，主系選修 43 學分，博雅核心課程 6 學分，博雅選修課程 2 學分，剩餘學分 6 學分。

在進修部學士班（夜間部）部分，課程設計理念基本上和日間部相同，包括授課教師的安排，本系強調對日間部和進修學士班採取一視同仁政策，因此日間

部專任教師幾乎也都到進修學士班授課，兼任教師也大體上相同，只有部分兼任教師稍做調整。

雖然師資安排與學務處理一視同仁，但是在進修學士班的課程設計方面，則有某些面向的差異安排，例如考量到進修學士班學生白天多半在工作，不容易實施實習課程和實作課程，因此進修學士班沒有規劃必修實習課程。而類似像「動態影視製作概論」這類需要分組實做拍攝外景的課程，在進修學士班 103-107 學年度沒有規劃，108 學年度應進修部學生要求才增列在 108-109 學年度入學生科目表。為了顧及進修部學生的差異與需求，「專題製作（一）（二）」在日間部列為必修，在進修部目前仍列為選修，但鼓勵有需求的學生，可以參與日間部的「專題製作」課程學習；日間部對英語課程有一系列的專業訓練，進修學士班同樣也規劃有「觀光專業英語（一）」和「觀光專業英語（二）」，是規劃在三年級開課。表 1-2-2-8 本系進修部 109 學年度入學生科目表。

表 1-2-2-8 本系進修部 109 學年度入學生科目表

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
英文 (一) 3/3	英文 (二) 3/3	體育 (三) 1/2	體育 (四) 1/2	觀光專業英 語(一)2/2	觀光專 業英語 (二)2/2	商用英 文實務 (一) 2/2	商用英 文實務 (二) 2/2
本國語文 (一) 3/3	體育(健 康體適 能) 1/2	客家學院 微課程 (一)2/2	民主與法 治 2/2	永續觀光 2/2	觀光產 業倫理 2/2	文化創 意行銷 2/2	高級客 語 2/2
體育(基礎 游泳) 1/2	本國語文 (二) 3/3	社會學 2/2	客家學院 微課程 (二)2/2	研究方法 (二)2/2	以上合 計 4/4	旅遊英 語會話 2/2	觀光法 語 (二)2/2
客家歷史 與文化 2/2	客家政策 與產業 2/2	觀光資源 規劃 2/2	會計學 3/3	活動領導 2/2	文化創 意產業 經營 2/2	觀光法語 (一)2/2	專題製作 2/2
管理學 2/2	初級客語 2/2	觀光行銷 學 2/2	觀光行政 與法規 2/2	以上合計 8/8	創新與 創業 2/2	文化產業 趨勢分析 2/2	觀光產業 趨勢分析 2/2
觀光學 2/2	客家文學 戲劇展演 2/2	統計學 3/3	導覽解說 2/2	國際禮儀 2/2	導遊與 領隊實 務 2/2	進階實務 見習 4/16	進階實務 實習 (二)4/16
文化人類 學 2/2	經濟學 2/2	創意概論 2/2	研究方法 (一)2/2	旅運經營學 2/2	語言與 文化 2/2	智慧觀光 2/2	地方創生 2/2
以上合計 15/16	文化觀光 概論 2/2	以上合計 14/15	以上合計 14/15	客家醜漬文 化實作 2/2	中級客 語 2/2	博雅核心 課程	專案管理 2/2
文化與創 意 2/2	電腦軟體 應用 2/2	飲食文化 2/2	觀光與休 閒社會學 2/2	民宿經營與 管理 2/2	文化行 政與產 業 2/2		博雅選修 課程
信仰與民 俗文化 2/2	以上合計 19/20	體驗經濟 2/2	休閒活動企 劃 3/3	觀光日語 (一) 2/2	觀光日語 (二) 2/2		

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
客庄旅遊 2/2	動態影視製 作概論 2/2	消費者行 為 2/2	旅館經營與 實務 3/3	節慶規劃與 管理 2/2	會展規 劃與管 理 2/2		
傳播概論 2/2	休閒遊憩 概論 2/2	文化資產 概論 2/2	茶文化與展 演實作 2/2	旅遊行程設 計 2/2	平面設 計 2/2		
藍染工藝 實作 2/2	宗教旅遊 概論 2/2	本國文學 概論 2/2	陶瓷工藝 實作 2/2	法學概論 2/2	客家表 演藝術 2/2		
	鄉村旅遊 2/2	觀光客語 (一) 2/2	釀酒文化 實作 2/2	視覺設計概 論 2/2	文學觀 光 2/2		
	觀光心理 學 2/2	進階電腦 軟體應用 2/2	觀光客語 (二) 2/2	社會企業 2/2	博物館 概論 2/2		
	媒體與觀 光 2/2	部落觀光 2/2	文化體驗 行銷 2/2	社區觀光 2/2	全球客 家發展 與趨勢 2/2		
	世界文化 史 2/2	海洋遊憩 資源概論 2/2	旅遊攝影 與紀錄 2/2	郵輪經營與 管理 2/2	航空業 務概論 2/2		
	藝術概論 2/2	程式設計 與觀光應 用 2/2	運動觀光 2/2	大數據分析 2/2	網路行 銷 2/2		
		博雅核心 課程	多媒體與 網頁設計 2/2	實務見習 (一) 2/8	實務見 習 (二) 2/8		
			博雅核心 課程	博雅核心課 程	博雅核 心課程		

畢業學分數 128 學分：校必修 18 學分，院選修 4 學分，主系必修 44 學分，主系選修 46 學分，博雅核心課程 0 學分，博雅選修課程 10 學分，剩餘學分 6 學分。

本系為文化觀光產業學系，而工藝藝術亦為文化觀光之重要部分，本系設計有五種在地特色之工藝實作課程，包括「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課程，一方面讓學生了解認識在地常見的五種工藝藝術，另一方面透過工藝實作，讓學生對工藝之美具備基本素養，未來在領隊導遊時可以具體應用在工藝美學的導覽解說，甚至能引導製作工序的體驗。自 105 學年度起已經正式列為學生必選課程，此一系之工藝實作課程由於師資不容易聘請，自 102 學年度開始，本系已逐年克服困難，至今為止，5 門工藝實作課程，已經開授過「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化展演與實作」、「陶瓷工藝實作」，頗受學生歡迎。由於本系於 108 年 01 月 15 日訂定 108 學年度入學生科目表「實務見習」為主系選修類型，因此在畢業條件說明處也修改為『「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化展演與實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」、「實務見習」等六門實務課程必選修三門。

1-2-3 系所具明確合理的課程修訂與檢討改善機制

本系自 102 學年度成立招生至今已滿 7 年，招收日間部 4 個年級，進修學士班 4 個年級，每個年級都是 1 班，共 8 班。本系對於完整的修課要求嚴謹，對學生之修課輔導，分成下列幾方面說明：

首先，在院必選修課「客家歷史與文化」及「客家政策與產業」，安排各專任教師就其專長進行相關單元之授課。其次，本系規劃有大三的「專題製作」必修課，該課程一共分為「學術型」、「活動企劃型」、「企業經營個案診斷型」等三種類型，學生以 4 個人為一組，就同組 4 名學生之興趣，填寫申請表，選擇本系專任教師擔任課程指導教師，並就三種類型當中選擇一適當類型，進行「專題製作」。

在「專題製作」課程的三個類型中，「學術型」指導學生撰寫專題論文之必備技能，以及如何發展論文題目，在專任教師擔任指導下，於期末完成一份研究報告。其中，「企業經營個案診斷型」是針對一個休閒觀光企業機構，在指導教師的帶領下，到該企業多次理解與觀察，學習如何進行經營運作的診斷。「活動企劃型」則是針對一個活動，撰寫一份活動企劃書，於期末時提交並進行發表(口頭發表、背板發表)。自 105 學年度起，「活動企劃型」專題小組須於次一學期實際執行該組企劃活動，實際規劃一項文化觀光活動或者展演活動，藉以培養學生實務經驗，未來則朝向和公部門或企業機構合作，實際執行一項大型活動。以上三種類型乃是藉由學生之專長興趣與選擇，讓教師配合學生之適性發展，提供修課建議與職涯發展規劃。

此外，由於本系規定學生在入學之後的課程學習，必須在畢業之前具備核心能力，包括：(1) 文化觀光遊程與活動企劃的能力；(2) 文化觀光產業服務技巧與導覽解說口語表達與溝通能力；(3) 國際觀與外語使用能力；(4) 國際禮儀與應對技巧等能力；(5) 應用數位科技與傳播科技的能力；(6) 觀光產業企業診斷和輔導的專業經理人的能力。

上述諸多具體能力指標及檢核方式說明如下：

(1) 文化觀光遊程與活動企劃的能力；針對在地旅遊產業與文史景點，自行蒐集資料與實地參訪調查，以華語、英語或本土語言(如客語或福老語)進行一場導覽解說，並能就在地特色完成一份活動規劃設計。

(2) 文化觀光產業服務技巧與導覽解說口語表達與溝通能力

(3) 國際觀與外語使用能力；依據學校規定，通過英語或其他外語能力檢定；

針對在地旅遊產業與文史景點進行一場英語或外語導覽解說。

(4) 國際禮儀與應對技巧等能力

(5) 應用數位科技與傳播科技的能力；熟悉電腦 OFFICE 套裝軟體，至少通過丙級證照檢定，目標是乙級；並具備經營文化觀光個人專業風格網站之能力

(6) 觀光產業企業診斷和輔導的專業經理人的能力。

總體來說，本系大三的「專題製作」和「觀光產業倫理」這兩門課，就是學生各種能力的總彙整和總盤點，透過這兩門課程，融會貫通學生的各種學習成效表現，同時也檢核學生受教後之各項核心能力程度。

本系十分重視學生對課程之意見回饋，課程意見回饋之主要管道是課程委員會、期末檢討會和導師與學生之座談。本系的課程委員會設有學生代表，學生對課程之意見，可透過定期召開之課程委員會反映。回饋之另一重要管道，乃透過一學期至少一次之全系師生座談會及不定時之師生座談，請學生針對本系之課程架構與修業規定提出意見，對於學生所回饋之意見，經研議認為有必要調整改善者，都會透過系務會議和系課程委員會作適切的調整。此外，導師在輔導學生過程中，若有學生向導師反映課程意見，導師也會將意見帶至系務會議和系課程委員會上討論。

在各門課程的評量方式方面，除了一般採用的紙筆測驗之外，還包括：課堂即時問答、心得寫作、隨堂小型測驗、撰寫期末報告、撰寫專題報告、口試或口語表達等評量方式。為了鼓勵學生上課發言並且回答教師提出之問題，設計有答問單和提問單以鼓勵同學發言。凡是有校外參訪之課程，皆要求參與同學撰寫心得報告，許多課程，如社會學課程、部落觀光等，為了訓練同學的表達和邏輯思維能力，課程期末專題作業，也多有明確格式和要求。像大二的「導覽解說」和「休閒活動企劃」兩門課程的企畫書也列有明確格式要求，大三上學期的「研究方法」課程有專屬明確的格式和要求，大三上學期的「旅遊行程設計」課程也有專屬明確的格式和要求，透過多元的評量方式，培養學生多元能力，以因應畢業後職場之就業需求。

如前面各項所述，本系採取多元教學方式以及多元學習評量方式，兼顧理論與實務，重視多面向的跨領域學習，傳授學生必要的理論知識之外，也重視學生的實務能力。

本系相當重視學生之學習輔導，日間部和進修學士班，每班都安排本系專任教師擔任導師，在學生的學習輔導上則有以下具體作法：

(一) 個別晤談：班級導師利用空堂時間，或 office hour 和學生吃飯晤談，瞭解生活和學習上的困難。本校校務系統建置有班導師輔導紀錄專屬網站，班級導師和學生晤談紀錄皆登錄在該網站內。

(二) 期中預警：學校校務系統對於學習成效不佳的同學，設有期中預警系統。授課教師針對每一門課程，在期中考過後，針對考試成績不佳、作業欠繳、缺課次數過多之學生，在系統上登錄期中預警，以使學生心生警惕加強該科目之學習。

1-2-4 系所與產官學界合作之情形

本系之課程規劃以「觀光學專業知識與訓練」和「客家歷史文化與產業」為雙核心，並以「三縱三橫」為軸線。「三縱」指的是學生的三種專業方向，也是學生的三種主要出路，也就是三種觀光領域內的專業訓練，分別是「領隊導遊與解說專業」、「旅遊行程規劃與經營管理」、「文創觀光與節慶會議展覽產業經營策畫」三種主要專長，本系透過下述四種方式來輔導學生之生涯發展。

課程分流：課程分為三個課群，依照課程地圖，由班導師透過各種場合瞭解同學興趣方向，輔導同學選修相關課程，發展專業生涯。

實習機構輔導：本系洽商之實習機構，乃是依照課群之要求，分為旅行社、旅館、導覽解說、觀光工廠、公部門、第三部門等類別徵選、洽商與約定。從大三的第一階段「部分時間機構實習」到大四第二階段「全時間機構實習」，讓學生逐步發展職業生涯，讓學生在不同類型之機構，瞭解企業運作實務與自身興趣，同時結合課程分流所發展之專業方向，由導師輔導其適合之實習機構。近年來配合政府南向政策，前往東南亞國家實習的學生人數逐年增加。

除了學生實習與產官各界保持密切且良性的夥伴關係，本系教師在產學合作的績效與金額上也高居學校前段的系所排名。

1-3 系所行政管理與行政支援

1-3-1 系所具備合宜之行政管理機制與辦法

文觀系自民國 102 年成立 7 年以來，對於組織架構以及各功能委員會的設立與相關主管的遴選，皆有制定合宜的制度規章，以及運作的機制，做為系上行政事務處理的依據，而當面臨時代變遷而需要有所改變之時，系上則會通知全體教

師並適時邀請系外諮詢委員或學生，召開正式會議討論並予以檢討修正。

同時，系上相關的規章條文，皆放置於系上的官網隨時可供參考或下載(表 1-3-1-1)。(https://doct.nuu.edu.tw/p/405-1062-8126,c749.php?Lang=zh-tw)

表 1-3-1-1 文觀系法規一覽表

類別	法規名稱	異動日期	法規名稱	異動日期
系務	系組織章程	102/10/01	系系主任產生及去職辦法	104/04/01
	系系務會議設置辦法	104/12/15	系校外實習委員會設置辦法	105/03/29
	系各項會議召開及運作要點	103/09/24	系招生試務工作小組設置要點	108/09/24
教師	系教師評審委員會設置辦法	102/10/01	系聘任專業技術人員擔任教學作業要點	103/10/08
	系教師合聘辦法	102/10/01	系教授休假研究實施作業要點	107/03/06
	系教師升等審查辦法	103/07/15	系教學優良教師選拔辦法	106/06/13
課程	系課程委員會設置辦法	102/10/01	系專題製作實施要點	105/12/27
	系教師開課授課實施要點	103/12/03	系校外教學實施要點	105/12/27
	系實務見習實施要點	106/03/01		
學生	系學生核心能力檢核實施要點	104/05/20	國立聯合大學神腦教育文化獎學金設置要點	104/05/20
其他	系自修室使用管理規則	105/03/29	系空間借用回饋實施要點	105/12/27

1-3-2 系所行政支援（含行政資源、人員、空間、設施/備、經費等）及鼓勵措施

文觀系位於八甲校區，進入北門後的左手側(圖 1-3-2-1)，依據使用需求將空間分為：1 間系辦公室(105.79m²)、2 間普通教室(167.04m²)、4 間專業教室(222.95m²)、7 間教師研究室(140.03m²)，以及 1 間計畫辦公室(140.03m²)、1 間系學會辦公室(140.03m²)、1 間學生交誼廳(140.03m²)，總面積為 773.05 平方公尺(表 1-3-2-1)。其中專業教室分別是：Q1-201 活動設計專業教室、Q1-202 客庄旅遊導覽解說與茶文化實作專業教室、Q1-203 旅遊行程設計專業教室、Q1-304 客家伴手禮工坊，做為文觀系特色課程教學的空間。



圖1-3-2-1文觀系所在位置

表1-3-2-1文觀系館空間總表

教師研究室		普通教室		專業教室		系辦公室		計畫辦公室		系學會		交誼室		總計 面積 ^{m²}
間數	m ²	間數	m ²	間數	m ²	間數	m ²	間數	m ²	間數	m ²	間數	m ²	
7	143.03	2	167.04	4	222.95	1	105.79	2	52.77	1	20.06	1	42.41	754.05

文觀系105-109年度在獲得校方所得年度經費分配款方面(表1-3-2-2)，歷年經常門所分配到的經費為：227,000元、274,031元、238,240元、200,000元、238,264元，歷年資本門所分配到的經費為：150,750元、150,750元、143,250元、125,000元、201,250元，歷年教學助理獎學金所分配到的經費為：100,241元、100,241元、100,241元、141,154元、142,476元，招生事務工作費所分配到的經費為：61,567元、0元、40,000元、47,000元、94,541元。

除了上述例行性分配款之外，本系系主任積極向校方爭取經費，自107學年度開始至109學年度期間，每年各獲得亮點計劃補助款600,000元、共計1,800,000元，此外，也因系所招生、研究、產學計劃執行成果表現亮眼，108學年度與109學年度分別額外獲得績效補助款183,500元、200,550元，讓系務與教學工作在維

持基本所需費用之外，獲得更加充裕的預算可以添購教學與研究設備的同時，在課程規劃上，也有更多的經費提供老師們嘗試開設多元化及開創性的課程，充實課程的豐富度以及開拓學生們的視野。

表 1-3-2-2 文觀系 105-109 年度系所預算經費

	105	106	107	108	109
教學助理獎學金	100,241	100,241	100,241	141,154	142,476
亮點計畫經常門	-	-	600,000	480,000	480,000
亮點計畫資本門	-	-	0	120,000	120,000
關鍵績效經常門	-	-	0	110,000	112,350
關鍵績效資本門	-	-	0	73,500	88,200
招生費	61,567	-	40,000	47,000	94,541
經常門	227,000	274,031	238,240	200,000	238,264
資本門	150,750	150,750	143,250	125,000	201,250
無形資產	0	0	0	0	0
合計	439,317	424,781	1,021,490	1,296,654	1,477,081

1-3-3 建構行政支援的服務平台作法

(1) 行政人員：本系編制有專職行政助理一名，並有服務學習的學生協助系辦公室業務。擔任本系自 102 學年度成立以來至 108 學年度第一學期的第一位行政助理陳冠吟小姐，於 96 年度來本校任職，首先任職於經濟與社會研究所，102 年 6 月調至教務處進修推廣部，103 年 2 月調回本系，對於學校行政事務嫻熟，也熟悉本院和本系相關事務。第二任行政助理黃惠鈴小姐於 108 年 2 月調至本學系，也對於系所經營以及行政事務相當具有工作經驗以及服務熱誠。

(2) 教學 TA：本系依照學校規定，每學期配有教學 TA3-6 名，擔任本系教學 TA 是三年級以上學生，自 104 學年度本系開始有三年級學生，並遴選三年級學生，開始協助課程以及相關事務之推動，提供同學們學習與賺取工讀金的機會之外，更重要的是讓系上同學們擔任系上 TA 工作之後，更能夠了解到行政工作的辛勞以及學生參與系上活動的重要性，進而加強了對系上的認同感。

(3) 經費：包括有年度經常費和年度設備費，以及向學校爭取的亮點計劃經

費及系務推動與校際活動的績效獎金等。對系所經費之分配，分為經常費和設備費。如需購買電腦軟體，則需另外編列「無形資產」費用，自設備中移列過來。學校經常費和設備費之計算方式，係依照各系之學生數（進修學士班人數折半計算）、班級數、教師編制人數等眾多參數，計算出各系之經常費和設備費分配基數，而後乘以學校之經常費總數或設備費總數。年度經常費和年度設備費方面，以 105 年度（會計年度）為例，年度經常費約為 23 萬，年度設備費為 15 萬元。

1-3-4 系所透過各種管道向互動關係人公布辦學相關資訊之作法

本系的系務會議和系課程會議，皆有學生代表為當然委員參加討論，會後則將各種相關法規公告在系網頁上，並透過各種管道告知學生，包括系週會、班週會、期末檢討會等各種正式與非正式管道。

根據本系在 106 學年度第 1 學期期末對學生所實施之問卷調查，其中有關學生對教育目標的瞭解與認同部分，如下表 1-3-4-1 和表 1-3-4-2 所顯示。

表 1-3-4-1 本系學生對教育目標之瞭解情形

	次數	百分比
非常瞭解	15	7.9
瞭解	80	42.3
普通	79	41.8
不瞭解	13	6.9
完全不瞭解	2	1.1
總和	189	100.0

表 1-3-4-2 本系學生對教育目標之認同情形

	次數	百分比
非常認同	12	6.3
認同	85	45.0
普通	84	44.4
不認同	6	3.2
完全不認同	2	1.1
總和	189	100.0

從以上的問卷調查數據可以看出，多數的學生（包括日間部三個年級和進修部兩個年級）瞭解本系的教育目標，不瞭解和完全不瞭解的只有 8%。在認同的部分，只有 4.3% 的同學不認同本系的教育目標。

除了透過邀集學生參與系務會議和系課程會議共同討論、召開系週會或班會佈達宣導各項訊息、透過系學會學生組織傳達訊息等正式管道或非正式管道之外，本系亦善用科技資訊的傳達，建立老師們與學生們的 LINE 群組(每一個年級日間部與進修部分別建立一個群組，以方便溝通聯繫，如圖 1-3-4-1)，能夠及時

的將訊息傳達給系上每一位同學，特別是在今年(109年)武漢疫情期間，能夠有效率的傳達校方訊息以及掌控學生動態，讓防疫工作得以順利推動之外，也有效的提供更公開透明的給文觀系全體師生瞭解。此外，教師與行政助理之間、上課教師與課程選課學生、專題製作或實習課程，均各自設立群組，深化修課與師生間的互動關係，達成變動與即時的學習成果掌握。



1-4 系所自我分析與持續改善

1-4-1 對前次系所評鑑結果之檢討及相關作法

依據上次系所評鑑結果(105年)，經過系上老師們共同討論並取得共識，研擬訂立「自我評鑑改善要點」，根據系務會議等行政程序訂定之，作為追蹤考核的辦法與機制。並於學期開始，即公告學期重要活動的行事曆（如圖 1-4-1-1），包括系務會議、系課程會議（如圖 1-4-1-2）、系週會時間、校外參訪、課程期末成果展、校內外重要相關活動、系學會舉辦的活動...等，對於系務推動有更全面性的安排，提醒師生先將時間空下來，多參與系務與系上活動，建立「全系一家」的和諧溫馨氣氛。

國立聯合大學客家研究學院文化觀光產業學系
105 學年第 2 學期系課程諮詢委員會紀錄

會議時間：中華民國 106 年 6 月 6 日（星期二）下午 3 時。
會議地點：D1-105 院圖書室（客家研究學院大樓前棟一樓）。
會議主席：林本炫 系主任。
出席人員：校外委員—林文瑋委員、詹彩蘋委員、賴守誠委員、鄭易漢委員。
（依委員姓氏排序）。
校內委員—晁瑞明委員、黃世明委員、劉煥雲委員、俞龍通委員、
范以欣委員、馮祥勇委員。

壹、討論議題

- 一、請就本系 106 學年度（日間部、進修部）入學生科目表（如附件）提供課程規劃相關建議。

決議：會議討論重點摘要如下—

1. 持續強化語言能力。
2. 資訊全球化、文化在地化、國際化、數位化是培育人才的重點。
3. 創造平台，了解整體市場發展趨勢，並持續不斷的創新。
4. 建構教育目標，界定學生在投入職業市場上所需的能力；透過課程設計，幫助學生加強實務上的操作能力。
5. 在職場上，企劃簡報能力、擔任司儀或主持能力也相當重要。
6. 本次會議逐字稿如附件一。

貳、臨時動議：無。

參、散會：17 時 10 分。

圖 1-4-1-2 系課程會議

1-4-2 系所具備合宜自我分析與檢討機制

(1)課程規畫設計的改善機制：各系所課程之開授必須遵循三級四審的體制，即先由「系課程委員會」審議，再提「院課程委員會」及「校課程委員會」審議，最後由學校「教務會議」通過後才可開授。本系在課程提出之前，參酌每學期於期初舉辦之師生座談會或期末舉辦之期末座談會，以及每學年召開的「系課程諮詢委員會」邀請學者專家提供之意見，然後再向「系課程委員會」提出「開課計畫書」進行審查，本系自成立以來僅短短 7 年，儘管面臨少子化的衝擊，但歷年學生的報到率仍維持在 95%以上；目前則持續廣納校內外專家及學生意見，在對應教育目標、核心能力、學習成效、畢業出路的綜合考量下，開授多元而且又能滿足學生需求的課程，諸如增列產業實務、導入智慧 AI 科技的觀光旅遊課程等。

本系十分重視學生對課程之意見回饋，課程意見回饋之主要管道是課程委員

會、期末檢討會和導師與學生之座談。本系的課程委員會設有學生代表，學生對課程之意見，可透過定期召開之課程委員會反映。回饋之另一重要管道，乃透過一學期一次之師生座談會，請學生針對本系之課程架構與修業規定提出意見，對於學生所回饋之意見，經研議認為有必要調整改善者，都會透過系務會議和系課程委員會作適切的調整。此外，導師和輔導學生過程中，若有學生向導師反映課程意見，導師也會將意見帶至系務會議和系課程委員會上討論。

(2) 教師教學以及學生學習的互饋改善機制：本系在學生的學習評量上，採取多元評量方式，提供教學方式與學習期望之間的溝通調整參考，使教學品質能更符合學生的需求。教師依據教學評量結果，檢討與改進教學之機制：本校之教師教學評鑑由教務處教學發展中心執行，依據教務處所設計之問卷，於學期結束前鼓勵學生上網填寫問卷。各課程教學評鑑結果則於次一學期交由各教師參考，同時將整體評鑑結果交由系主任參考。本系依照學校規定，將教學評鑑結果於次一學期召開「課程檢討會議」，針對上一學期各課程評鑑結果進行檢討，研擬各符合同學需求之教學方法與教材。

在各門課程的評量方式方面，除了一般採用的紙筆測驗之外，還包括：課堂即時問答、心得寫作、隨堂小型測驗、撰寫期末報告、撰寫專題報告、口試或口語表達等評量方式。為了鼓勵學生上課發言並且回答教師提出之問題，設計有答問單和提問單以鼓勵同學發言，凡有校外參訪課程之實施，皆要求參與同學撰寫心得報告，課程期末專題作業，也多有明確格式和要求，如大二的導覽解說企畫書有明確格式要求，大三上學期的「研究方法」課程有專屬明確的格式和要求，大三上學期的「旅遊行程規劃」課程也有專屬明確的格式和要求，透過不同而的評量方式，培養學生多元能力，以因應畢業後職場之就業需求。

(3) 系務推動的自我改善機制：系務會議原則上每學期至少召開四次，必要時加開會議，將各種管道蒐集到之缺點、建議，提出討論，凝聚共識，進行法規之修改並提出開課課程具體改善方案，落實在行政與教學中實施。遇有重大或緊急事件需討論，則加開臨時系務會議。

系課程委員會每學期固定召開兩次到三次，依據本校之規定，各系應於每學期召開課程檢討會議，依據師生座談意見及教學評鑑反應，修改課程架構及課程名稱。課程諮詢委員會則是每學年並召開一次，邀請產官學諮詢委員與會，對本系課程架構、課程名稱和課程內容提供修正意見。

此外，在教學回饋檢討方面，有鑑於學校實施之教學評量有其缺點，譬如填答率偏低，偏重於量化式的問卷測量和計分，學生有關教學意見的質性內容有限，本系透過導師座談與訪談、系主任之師生座談，不定期蒐集學生對於各種課程之反映，做為課程架構變革與教學改進的依據。

(4) 學生生活輔導與學習輔導健全化的實施改善策略：本系相當重視學生之學習輔導，日間部和進修學士班，每班都安排本系專任教師擔任導師(專任教師不足時，則委請院內其他系所教師之支援擔任)，在學生的學習輔導上則有個別晤談、分組晤談指導與期中預警等方式來改善學生在生活與學習適應的問題。

(5) 學生生涯發展的輔導實施機制：本系透過下述四種方式來輔導學生之生涯發展，分別是課程分流、實習機構輔導、證照考試、公職考試，搭配因應的實施策略，強化學生在畢業後的競爭力。

1-4-3 系所能依據自我分析與檢討結果，擬定具體之改善作法與配套措施

(1) 教師依據教學評量結果，檢討與改進教學之機制：本校之教師教學評鑑由教務處教學發展中心執行，依據教務處所設計之問卷，於學期結束前鼓勵學生上網填寫問卷。各課程教學評鑑結果則於次一學期交由各教師參考，同時將整體評鑑結果交由系主任參考。本系依照學校規定，將教學評鑑結果於次一學期召開「課程檢討會議」，針對上一學期各課程評鑑結果進行檢討，研擬各符合同學需求之教學方法與教材。

(2) 透過學習評量，分析學生在畢業前完成所有要求之作法：本系十分重視學生對課程之意見回饋，課程意見回饋之主要管道是課程委員會、期末檢討會和導師與學生之座談。本系的課程委員會設有學生代表，學生對課程之意見，可透過定期召開之課程委員會反映。回饋之另一重要管道，乃透過一學期至少一次之全系師生座談會，請學生針對本系之課程架構與修業規定提出意見，對於學生所回饋之意見，經研議認為有必要調整改善者，都會透過系務會議和系課程委員會作適切的調整。此外，導師在輔導學生過程中，若有學生向導師反映課程意見，導師也會將意見帶至系務會議和系課程委員會上討論。

1-4-4 系所能有效落實所擬定之自我改善作法與措施，持續進行回饋與改進

(1) 課程規劃的改善策略：本系將歷次系務諮詢會議和課程諮詢委員會議的討論結果和建議，轉變為自我改善的動力。同時本系師生不斷透過系務會議和師生座談會，討論系務發展方向，使得本系之未來發展目標也愈來愈清晰，愈來愈具體，同時，亦使得本系師生凝聚了共識，對教學目標更加地認同與肯定。

定期召開課程檢討會議，並邀請相關之課程諮詢委員提供意見，持續檢討課程群組之間的整合關係，以及群組內各課程之間的連結關係。在課程委員會議當中，針對每一門課程之能力指標進行討論，作為授課教師之參考。持續和學生及家長宣導、溝通，使學生和家長更了解課程設計的理念以及學習應注意的能力養成要點。

每一門課程在課程大綱之中列入能力指標，課程結束後由學生就能力指標之達成程度加以評量課程。每門課得以參考能力指標來進行統整、協調。按照能力指標之次第，重新訂定課程之進階順序，補充設計缺少之進階課程。

此外，本系已將課程結構做系統性之思考與調整，並設立課程架構與學習地圖，使得新的課程結構更能符合課程發展目標，更能培養核心能力。本系課程規劃為幾個群組，這些群組以「文化觀光」為基底，以產業發展之為方法和架構，選修課程則依據學生畢業後之出路，規劃為「領隊導遊導覽解說」、「旅遊規劃與經營管理」和「文創觀光暨會展節慶」三個群組，相互扣連。

(2) 系務推動的改善策略：本系系務會議和課程委員會皆有學生代表列席，遇有和學生權益相關之事項，皆有學生代表發言表達意見。每學年度的各學期皆召開全系師生座談與系週會的交流分享，讓學生對系務充分表達意見，利用週三的班導師時間，與學生溝通並及時改善相關問題，在多元管道的互動之下，意見表達與系務施行更為暢通，系辦也根據學生反映之意見，立即進行必要的改善措施。

(3) 師資質量的改善策略：持續向學校爭取增聘專任教師。目前則積極向院內、校內其它學系聘請相關專長的教師，禮聘校外學界具有豐富學術素養的教師，以及業界有經營管理實務的業師，充實本系的師資陣容，也透過本系專任教師和業界兼任教師合開課程協同教學，提升教學品質與學生學習效益之外，也使本系教師得到更多的觀摩交流機會，充實文化觀光產業的不同專長組合；若干課程並由業界教師全程授課，強化本系師資陣容並加強學生的實務訓練。

(4) 教學資源與環境空間的持續改善：除了教學設備的充實、師資專業教學能力的提升之外，開放空間的互動啟發教學、產業與學校的共創學習網絡，都是值得長時期經營的軸向，並解決可能發生的困難障礙。

1-5 受評單位特色

1-5-1 受評單位與本項目相關之特色

綜合本章節所述，本系在教學與師資方面具有以下特色：

(1)多元而專業的師資：本系師資多元，從文化到休閒觀光專業師資，兩者相輔相成，既傳授學生休閒觀光專業知識，也傳授文化相關知識，使學生成為文化觀光的經營管理人才。尤其在客家文化的培養方面，透過「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」兩門課程，以及「初級客語」、「中級客語」和「觀光客語」等語言課程，強化學生的客家文化素養。

(2)走在前端的課程設計架構：文化觀光是未來觀光的重要趨勢，本系系名為文化觀光產業學系，一方面規劃一般觀光系所具有的觀光專業課程，一方面透過研究、觀察以及和業界互動，掌握最新的文化觀光趨勢。因此在本系課程中，加入了文化產業、會展活動管理、節慶活動管理等課程，並且為了強化學生的全方位就業能力，特別著重活動設計能力，從休閒觀光活動企劃、活動設計、活動領導等課程，強化學生的活動企劃與操作技巧，認識團隊經營的邏輯，得以因應各種職場所需能力。

(3)在地化與國際化平衡的教學與課程：當代在強調全球化的同時，在地化有可能被忽略。本系教師皆有共識，在地化和全球化是兩條相輔相成的軸線。本系的課程和教學，一方面讓學生充分瞭解在地文化，尤其是本校所在客家地區的在地文化，同時逐步培養學生的國際視野和國際移動力。本系系名為「文化觀光產業學系」，唯有充分瞭解在地文化、發展在地文化，才有可能發展我國的文化觀光產業，吸引國際人士來台觀光，如同明華園和雲門舞集所給予我們的啟示：唯有最在地化的，才可能全球化。培養學生對在地文化的充分素養，才能擔當行銷台灣文化，將台灣觀光產業推向國際的重責大任。在地化與全球化的互融貫通，在地紮根與國際移動兼具，是開拓未來就業版圖的重要能力，因此，本系積極帶領學生出國參訪，每年都有多項國際參訪行程，參與學生眾多。自本系成立以來，每年暑假本系已規劃國際交流團：2015年泰國「美斯樂」考察、日本京都大阪參研並考察姬路古城，2016年大陸梅州客家文化考察之旅，2017年學生赴馬來西亞柔佛州新山市「新山客家公會」執行「新南向學海築夢計畫」之海外實習，2018年、2019年都有馬來西亞霹靂州金寶縣與新加坡「新南向學海築夢計畫」之海外實習、日本關西地區客家文化交流等，直至2020年因受到武漢疫情的影響，海外國際交流活動被迫暫時停止。

(二) 優點與特色

本系教育目標和教育理念上有以下特色：

1. 促進科技與人文交融，強化本校與學院發展的特色，提升競爭實力

科技與人文的交輔相融，是臺灣經濟與社會發展的動力基礎，也是本校發展的特色定位。文化觀光產業學系設立以來，透過系統化的學科整合，從客家文化所開展的歷史人文之探究理解，文化觀光的理論思維與研究方法，文化記憶的拼圖詮釋，融入文化創意的設計呈現，在交互為用的跨領域學習基礎上，融入觀光產業價值網的經營行銷邏輯，結合數位資訊與媒體傳播，形成完整的系統學習與獨有的發展特色，將族群文化的在地資源，進行多層次的學習轉化，不但能發揮專兼任教師的專長背景，形成深具特色的教學群，成為具有跨學科、跨領域又不失核心主軸發展的學系，藉由核心能力的培育以及跨領域的學習整合，轉化開創文化資源在觀光產業不同面向的經營優勢。

2. 創發族群文化應用於觀光產業的加值呈現

客家文化是臺灣族群文化的重要組成，也是形塑多元文化以加值觀光產業的重要元素，以客家為方法，學習如何深入理解並呈現不同族群或不同風格的文化，學習如何以文化來加值產業的策略，學習如何以意義的詮釋促進利益的增長，藉以啟動文化觀光的媒介培養文化競爭力，透過妥善適當的課程規畫與學習機制的推動，使文化成為觀光產業的體驗內涵與差異化行銷的品牌形塑元素，逐漸打造唯一性、真實性、不可替代性的特色定位，在全球化與在地化的交融趨勢中，發揮文化元素、社會風格與觀光產業連結共創價值的體驗經濟效益。

3. 善用公私部門的資源，結合教學目標，提升文化觀光的競爭力

本系隸屬於客家研究學院，在中央、交大、聯大三所設有客家學院的大學當中，聯大主要扮演在客家產業方面的研究調查與輔導推廣之角色，而文化觀光產業的課程設計與學習目標的落實，可以從客委會提供的多項政策計畫與活動企劃，得到參與學習的空間以及相關的補助資源。此外，苗栗縣政府文化觀光局關心在地產業的經營發展，提供本校及本系許多產學交流的機會，使本系得以和公部門之間，從中央到地方，得以建立夥伴關係。位於銅鑼的「客家委員會客家文化發展中心」和本系尤其合作關係密切，每年提供本系眾多人次的校外實習機會。

而教師的專業領域與政府的政策推動，得以建立不同類型的角色互動的合作

經營，加上在 2008 年之後，苗栗的公私部門，致力於觀光產業的振興以及相關基礎建設的投入，在地的觀光休閒與文創產業，皆有興盛發展的趨勢。由於苗栗並非都會區，觀光業者多面臨人才需求缺口的問題，本系是苗栗唯一的國立大學，學生素質優良且較具可塑性，業者多願意提供實習的管道，樂意參與本系的教學與活動，並期望多面向的產學交流，樂於提供年輕學子更多元的實作實習機構與學以致用的機會，作為人才培育晉用的參考。

本系在教育目標、核心能力養成的人才培育過程，兼顧文化意義與產業利益的互惠互容關係，創造資源網絡的轉化價值。除了在提升專業程度的同時，也著重服務態度的素養；跨領域的專業學習，跨世代的文化傳承，結合觀光產業經營的素養，可以強化產官學的資源互補，相互滿足彼此的需求。

4 結合在地環境資源，善用情境條件，推展文化觀光產業的專業學習養成

苗栗縣具有豐富的自然資源與文化資源，有許多吸引遊客前往駐足消費的人文生態景觀，足以成為文化觀光產業的優良場所。山徑水系與古道川圳交織，食衣住行的生活經驗沈澱出具有特色的體驗消費場域，一級產業的轉型，包括以農庄生活與文化加值來增進農特產品的價值，農場勞動生產轉型而為休閒體驗消費，山林景觀透過美學市場加以轉化呈現，農林漁牧業透過休閒活動、節慶行銷與體驗 DIY 來創造多元價值，二級製造產業的夕陽頹勢則結合工廠觀光化以及產業文化化的創意經營，整合融入於特色產業、文化旅遊、生態旅遊、節慶觀光和探索休閒的付費體驗市場，成為本系的實作見習舞台，得以用觀光產業的利基，激發客庄文化認知保存、在地知識分享、創意轉化效益，也是本系情境空間體驗的實地見習之場域。

5.文化永續的觀光產業經營學習

不當的觀光旅遊發展模式，將對生態環境以及族群文化，造成負面衝擊與不利影響，在因應發展觀光產業的熱潮時，必須審慎評估各項發展措施與行為，不應以觀光為基本目標，將文化視為可消費替代的工具，而是建立文化永續的基礎，適度發展觀光。以體驗通路與商品通路，增進文化保存紮根的意願，以文化作為主體來強化本土真實性呈現的動力，以文化作為特色產業加值的載體，深化產業的差異效益與不可替代的意義價值。在文化多元共融發展與族群永續的網絡開展下，學習如何在社會生活文化—經濟生產經營—環境生態保存的三生構面主軸，推展文化觀光產業，理解制度政策的推動，日常生活的紮根實踐，結合環境倫理、觀光素養、產業倫理的養成推廣，經營不同於只重實務技術而忽略文化主體的教育方式，著重多

元文化交融的觀光素養與觀光品質提升。

（三）問題與困難

7年來，本系在落實上述教育目標與培養同學核心能力和建構本系特色與品牌的過程中，師資乃是關鍵角色。目前在某些實務性課程皆能敦聘理想的業界教師（專業技術教師）協同授課。惟本校非處於都會區，地理位置較為偏遠，考量到交通往返所花費之時間成本與金錢成本，兼任教師和業界教師的聘任仍有若干困難。

再者，本系 102 學年成立迄今，畢業生才有四屆，雖說畢業生就業出路沒問題，系友漸漸增多，但相較於其他老牌的休閒觀光系所，本系仍然較無知名度，因此許多同學與家長可能還不知道有這樣一個學系。或者說，本系因設立只有 7 年，學系特色和品牌漸有聲望，但是因為處苗栗，加上少子化影響，是在招生和競爭力上仍有不利之處。

第三，許多課程強調戶外教學和境外參訪與交流，惟學校財政越來越緊迫，雖然教師極力爭取各項政府補助經費，以供學生戶外或出國參訪與見習，漸有口碑，但在疫情影響之下少，影響相關系所發展出路，在線上課程建立和核心能力的培養方向，是需要順應疫情調整課程部分核心能力相關課程。

（四）改善策略

針對前述困難，改善策略如下：

（1）針對名師或都會區師資的授課意願，目前採取專任老師與外聘業師協同授課的模式，減緩業師舟車勞頓之苦，且更能將實務精華更聚焦地傳授給學生。

（2）針對本系學系特色尚未凸顯和品牌知名度仍不高的情況，將透過文化觀光系列叢書的寫作、產學合作品牌業師群的導入、大型專案計畫、國際文化觀光名校的交流與合作等來提升本系的品牌知名度，同時也透過不同場合的互動溝通，讓學生理解本系的教育目標特質與核心能力養成面向的交互關聯性，讓家長與學生更能知悉支持，使學習動機與學習成效更能全面清楚。

（3）戶外教學和國際參訪與見習經費短缺問題，將透過校內外計畫的爭取和募款方式來解決。

（4）因應新冠肺炎疫情對國內外觀光產業之重大影響，本系將配合國家防疫計畫，發展智慧觀光相關新課程。

（五）項目一小結

本系的教育目標與校務發展具有高度關連性，符合學校整體以匯集智慧資本，建構產學合作，帶動地方產業與整體區域發展的重要使命與積極角色。在落實教育目標營造學校特色的具體作法與成果方面，包括：1.積極推動產業參訪課程或合作模式之規劃與執行、2.積極拓展產學合作專案計畫。透過這些教育目標的落實，本系希望展現的理想與定位為，培養未來國家與市場所需的文化觀光與文化創意產業經營管理的實務型人才，也培育從事相關研究的學術型人才。

無論培養實務型或學術型的人才，所應具備的核心能力，主要有：1.文化觀光遊程與活動企劃的能力、2.文化觀光產業服務技巧與導覽解說口語表達與溝通能力、3.國際觀與外語使用的能力、4.國際禮儀與應對技巧等能力的養成、5.數位科技與傳播的能力及 6.文創觀光產業企業診斷和輔導的專業經理人的能力。

本系在成立之初，即以「促進科技與人文交融，推動在地文化與觀光產業發展」為重點；在課程規劃設計上，採取「雙核心」加上「三縱三橫」模組化的課程架構，並融入報考公職考試和證照考試之需求，延伸應用教師專長與多年的研究輔導調查成果，發揮不同類型的資源特色，在培育觀光與文化創意人才時，兼顧在地產業特性、客家文化特色與資通訊服務科技的發展趨勢。

本系兼顧課程之多元性與整合性，並將產業經營的思維與資訊傳播科技的運用能力融為一爐，以此經營邏輯與呈現工具，結合豐富的文化內涵與人文素養，培育學生從事文化觀光各種專長發展之能力。同時針對課程也有明確合理的追蹤檢討改善機制。在學生的學習輔導上，本系教師皆能投注心力，除了課堂授課之外，於課餘時間透過個別晤談和分組晤談，強化學生的學習成效與生活調適。在學生的學習評量上，採取多元評量方式，提供教學方式與學習期望之間的溝通調整參考，使教學品質能更符合學生的需求。在學生的實習與產學合作上，更與產官界形成良好夥伴關係，產學合作金額也高居學校的前段排名，績效卓著。

項目二：教師與教學

(一) 現況描述

2-1 教師遴聘組成及其與系所教育目標、學生學習需求之關聯性

2-1-1 具合宜之專、兼任教師遴選與聘用辦法與程序

文化觀光產業學系由經濟與社會研究所停招並轉換為大學部的經營，主要師資員額乃承接自經濟與社會研究所的 5 名專任教師，加上客家研究學院原有的「全球客家研究中心」、「苗栗學研究中心」2 名研究員轉聘，在兼顧原先停招的經濟與社會研究所學生之受教權益，依教育部公文指示，逐年將研究所的師額移撥至大學部，累積乃達成目前專任教師 7 名的師資規模。

文化觀光產業學系於 101 年 9 月獲教育部核准成立，隨即展開籌備作業，並參加 102 學年度大學招生作業，於 101 年 8 月 1 日正式成立，招收 45 名日間部學生，包含原住民外加名額 2 名。至 108 學年度為止，專任師資有林本炫教授、黃世明教授、晁瑞明教授、俞龍通教授、劉煥雲副教授、馮祥勇副教授、范以欣副教授，合計 7 名，符合教育部規定單一學系至少必須有 7 名專任教師的基本師資要求。

兼任師資遴聘方面，依「國立聯合大學兼任教師聘任暨升等審查要點」，新聘兼任教師的三級三審作業程序、續聘兼任教師的二級二審作業程序。以及「文化觀光產業學系聘任專業技術人員擔任教學作業要點」，續聘兼任專業技術人員教師三級三審作業程序，完成平均每學期聘任到 12-15 位的兼任教師。103-108 學年度文觀系教師評審委員會議記錄紀錄表詳表 2-1-1-1

表 2-1-1-1 文觀系 103-108 學年度教師評審委員會議記錄紀錄表

日期	會議名稱	討論內容
103/4/14	102-2 學期第 1 次教評會紀錄	本系目前有專任教師四名，，本系尚須逐年增聘至少三名教師。
103/5/26	102-2 學期第 2 次教評會紀錄	為因應本系 103 學年度開課需求（藍染工藝實作，主系選修），提請新聘兼任教師謝后蘭、張慧貞老師。
103/5/26	102-2 學期第 2 次教評會紀錄	提請審議本系徵聘校內轉聘教師之日期、條件及公告內容。
103/6/9	102-2 學期第 3 次教	審議本系徵聘校內轉聘教師案：

日期	會議名稱	討論內容
	評會紀錄	黃世明老師轉聘文觀系
103/07/28	102-2 學期第 5 次教 評會紀錄	經社所於 102 學年度停招， 審議經社所專任教師員額移撥至文觀系案： 黃世明教授、胡愈寧副教授
103/12/03	103-1 學期第 2 次教 評會紀錄	審議 103-2 學期兼任教師新聘聘任案
103/12/03	103-1 學期第 2 次教 評會紀錄	審議 103-2 學期專門技術人員兼任教師聘任案
104/04/22	103-2 學期第 1 次教評 會紀錄	審議 104 學年度兼任教師新聘聘任案
104/04/22	103-2 學期第 1 次教評 會紀錄	審議 104 學年度兼任教師續聘案
104/09/23	104-1 學期第 1 次教評 會紀錄	審議經社所留任教師范以欣老師移撥文觀系案
104/12/09	104-1 學期第 2 次教評 會紀錄	本系胡愈寧副教授於 11 月中旬逕向文化創意與數位行銷學系 申請轉聘
104/12/09	104-1 學期第 2 次教評 會紀錄	審議 104 學年度第 2 學期兼任教師新聘聘任案
104/12/09	104-1 學期第 2 次教評 會紀錄	審議 104 學年度兼任教師續聘案
104/12/09	104-1 學期第 2 次教評 會紀錄	審議晁瑞明教授轉聘本系申請案
105/05/03	104-2 學期第 2 次教評 會紀錄	審議 105 學年度新聘兼任教師案
105/05/03	104-2 學期第 2 次教評 會紀錄	審議 105 學年度兼任教師續聘案
105/10/12	105-1 學期第 1 次教評 會紀錄	提請審議 104 學年度優良教師案：提名晁瑞明老師。
105/11/29	105-1 學期第 2 次教評 會紀錄	提請審議 105-2 學期新續聘兼任教師案。
106/05/09	105-2 學期第 1 次教評 會紀錄	提請審議 106-1 學期新續聘兼任教師案。 提請推薦 106 學年度講座教授案：中央研究院楊文山研究 員。
106/09/19	106-1 學期第 1 次教評 會紀錄	提請審議 106-1 學期新聘兼任教師案。 提請審議 106-1 學期新聘兼任教師案。
106/10/11	106-1 學期第 2 次教評 會紀錄	提請審議 105 學年度教學優良教師推薦案：提名馮祥勇老 師。

日期	會議名稱	討論內容
106/11/28	106-1 學期第 3 次教評會紀錄	提請審議 106-2 學期兼任教師續聘案。 提請審議本系馮祥勇副教授教師評鑑案。 提請審議馮祥勇副教授升等教授案。
106/12/27	106-1 學期第 4 次教評會紀錄	提請確認本系馮祥勇副教授升等教授案審議結果。
107/03/06	106-2 學期第 1 次教評會紀錄	提請審議本系 106-2 學期兼任教師補聘案。
107/05/15	106-2 學期第 2 次教評會紀錄	提請審議 107 學年度新/續聘兼任教師案。 提請審議本系黃世明教授休假研究申請案。
107/10/23	107-1 學期第 1 次教評會紀錄	提請推選本系 106 學年度優良教師：提名俞龍通老師。
107/11/26	107-1 學期第 2 次教評會紀錄	提請審議本系黃世明教授教師評鑑案。 提請審議本系晁瑞明教授教師評鑑案。 提請審議 107-2 學期兼任教師續聘案。 提請審議 107-2 學期新聘兼任教師。
108/01/15	107-1 學期第 3 次教評會紀錄	提請審議共教會語文中心呂宜玲老師合聘案，合聘 108 學年度。 提請審議文創系任文瑗教授轉聘本系申請案。 提請核備本系晁瑞明教授轉聘文創系申請案。
108/02/26	107-2 學期第 1 次教評會紀錄	提請審議 107 學年度第 2 學期兼任教師補聘案。
108/05/28	107-2 學期第 2 次教評會紀錄	提請審議 108 學年度兼任教師聘任案。 提請審議俞龍通副教授升等教授案。 提請審議華語文學系吳惠萍老師合聘案：不通過。
108/07/02	107 學年度第 2 學期第 3 次教評會紀錄	提請確認本系俞龍通副教授升等教授案審議結果。
108/09/24	108 學年度第 1 學期第 1 次教評會紀錄	提請推選本系 107 學年度優良教師：提名劉煥雲老師。
108/11/26	108 學年度第 1 學期第 2 次教評會紀錄	提請審議本系范以欣副教授教師評鑑案。 提請審議 107-2 學期兼任教師續聘案。
109/01/08	108 學年度第 1 學期第 3 次教評會紀錄	提請審議馮祥勇副教授升等教授案。 提請審議 108-2 學期兼任教師擔任主系必修課程教學案。 提請審議 108-2 學期兼任教師補聘案。
109/04/14	108 學年度第 2 學期第 2 次教評會紀錄	請審議晁瑞明教授申請 109 學年度「教授休假研究」乙案。 提請審議 109-1 學期兼任教師擔任主系必修課程教學案。
109/05/12	108 學年度第 2 學期第 3 次教評會紀錄	提請審議 109 學年度兼任新聘、續聘兼任教師、及續聘兼任專業技術人員聘任案

2-1-2 具合理之專、兼任師資結構與質量

本系的設系目標是培養結合觀光專業和文化產業的人才，透過觀光產業發展客家文化，並且透過文化內涵來提升觀光產業，透過客家文化的融入，厚實文化觀光產業的內涵，並透過產學合作，發展在地的觀光產業，透過觀光產業的發展，保存並傳揚在地客家文化。教育目標乃是以觀光學專業和客家文化為「雙核心」，以「三縱三橫」為主軸，透過這樣的課程設計，充實學生對客家文化的認識瞭解，進而擴大為對多元文化的涵養瞭解，作為從事文化觀光的深厚基礎。

「三縱」是指學生的三種出路，所需具備的專業能力，包括「領隊導遊解說專業」、「旅遊規劃與經營管理」、「文創觀光與會議展覽產業」等，而所謂「三橫」乃是三種基本的訓練，包括「社會科學相關學科能力」、「創意產業與經營管理專業能力」、「資訊通訊傳播專業能力」。以下分別就「觀光學專業」和「客家文化」的「雙核心」，以及「三縱三橫」為主軸的課程設計，從「專業力」、「政策力」和「產業力」等三方面，檢視本系目前7名專任教師在專業上之配適程度。

本系兼任教師可以分為院內支援教師、校內支援教師、校外兼任教師以及依據「大學法第十七條第四項」規定訂定之「大學聘任專業技術人員擔任教學辦法」聘任之兼任專業技術人員（業界教師）等四類。從本系至108學年度第2學期為止聘任之兼任教師人數如表可以看出，本系有多元專長、為數眾多的兼任教師群，對本系的教學提供了相當大的助力。

表 2-1-2-1 本系聘任之兼任教師人數

類別 人數 學年度	合聘 教師	院內支援 教師	校內支援 教師	校外兼任 教師	專業技術人員 擔任教學	合計
105-1		2	1	14	4	21
105-2		2	1	15	5	23
106-1		2	1	12	5	20
106-2		4	2	13	4	23
107-1		2	1	9	3	15
107-2		4	1	11	5	21
108-1	1	3	2	9	4	18
108-2	1	4	1	11	4	20

2-1-3 師資專長符合系所自我定位、教育目標及辦學特色

本系目前 7 名專任教師雖已符合教育部最低師資要求，且專業力大致可以滿足課程教學的需求，但是由於專任教師仍須負擔進修學士班之教學任務，整體而言，師資仍有待擴充，目前仍持續向學校爭取增聘『觀光』類課程專任教師。短期而言，透過本系專任教師和業界兼任教師合開課程協同教學，若干課程並由業界教師全程授課，強化本系師資陣容並加強學生的實務訓練。

表 2-1-3-1 本系專任教師學經歷

姓名	最高學歷	研究專長	授課領域
劉煥雲副 教授兼系 主任	國立政治大學 國家發展研究所博 士 客語薪傳師	1. 飲食文化研究 2. 族群語言與文化研究 3. 社會科學與哲學 4. 台灣當代社會經濟思潮 5. 台灣客家文化專題、台灣客家文學專題 6. 苗栗相關在地研究	1. 本國語文 2. 客家民俗與文化 3. 苗栗的族群與文化 4. 文化人類學 5. 飲食文化 6. 儒家哲學與台灣儒學 7. 客語會話
林本炫教 授兼院長	國立臺灣大學 社會學研究所博士	1. 宗教社會學、教育社會學 2. 宗教旅遊與發展 3. 質性研究方法 4. 客家研究	1. 客家歷史與文化 2. 研究方法 3. 社會學 4. 信仰與民俗文化 5. 宗教旅遊概論 6. 國際禮儀
黃世明教 授	國立台灣大學 社會學研究所博士	1. 社會變遷與休閒發展 2. 休閒社會學 3. 休閒產業分析 4. 族群經濟與在地產業分析 5. 地方社會與永續發展研究 6. 社區總體營造與地方社會發展研究 7. 客家族群發展專題	1. 休閒社會學 2. 地方社會與永續發展研究 3. 社會變遷與休閒發展 4. 客家族群發展 5. 社區總體營造 6. 休閒產業分析 7. 觀光資源規劃

姓名	最高學歷	研究專長	授課領域
晁瑞明教授	美國佛羅里達州諾瓦東南大學 管理資訊系統博士	1.觀光科技 2.數位學習系統分析設計 3.知識管理與組織學習 4.數位內容暨學習系統 5.管理資訊系統 6.客家研究	1. 觀光地理資訊系統 2. 智慧生活科技 3. 全球客家發展與趨勢
俞龍通教授	淡江大學 美國研究所博士	1.觀光與休閒研究 2.文化行銷與展演 3.休閒活動企劃 4.客家文化創意產業與區域發展研究 5.導覽解說	1. 客家產業研究 2. 文化創意產業 3. 觀光行銷學 4. 休閒活動企劃 5. 導覽解說 6. 文化人類學
馮祥勇副教授	國立台灣大學 農業推廣學研究所 博士	1.鄉村旅遊 2.休閒農業經營與管理 3.文化觀光議題 4.創新管理與產業個案研究 5.社會變遷與經濟發展議題	1. 觀光資源規劃 2. 休閒遊憩概論 3. 鄉村旅遊 4. 休閒農業與鄉村民宿 5. 社區觀光、文學觀光 6. 族群經濟與在地產業專題 7. 消費文化與行為研究
范以欣副教授	日本千葉大學 工業設計博士	1.體驗經濟 2.文化行銷 3.文化創意產業 4.創意與設計 5.客家研究	1. 文化產業政策 2. 活動領導 3. 體驗經濟 4. 創意概論、藝術概論 5. 地方創生議題

2-1-4 專、兼任教師教學負擔與授課時數合理

本系專任教師教學授課時數均依據國立聯合大學教師授課鐘點數核計辦法執行，並依該辦法第三條兼任行政工作之教師得減授時數原則，給予兼任行政職務之教師減授相當的時數。至於，兼任教師係依本系課程需要遴聘，兼任教師授課時數亦遵照教育部相關規定，使得專兼任教師教學負擔及授課時數均屬合理。表 2-1-4-1 文觀系 108 學年度專業課程/專兼任教師人數統計表及表 2-1-4-2 文觀系 105-108 學年度專任授課鐘點數一覽表、表 2-1-4-3 文觀系 105-108 學年度專業課程本系兼任教師鐘點數與課程一覽表，均可以現示本系專兼任教師教學負擔及授課時數之情況。

表 2-1-4-1 文觀系 108 學年度專業課程/專兼任教師人數統計表

	教授	副教授	助理教授	講師	教授專業技術人員	副教授專業技術人員	助理教授專業技術人員	講師專業技術人員	行政助理	計畫助理
本系專任	4	3	0	0	-	-	-	-	1	2
本系兼任	-	2	2	9	1	-	2	2	-	-
校院支援教師	3	3	2	-	-	-	-	-	-	-
小計	7	8	4	9	1	-	2	2	1	2

表 2-1-4-2 文觀系 105-108 學年度專任授課鐘點數一覽表

學年期 鐘點數	職級	主管	林本炫系主任 晁瑞明院長		馮祥勇系主任 晁瑞明院長		馮祥勇系主任 林本炫院長 1072 黃世明休		范以欣系主任 林本炫學務長、 院長 (1082) 1082 俞龍通產 學中心主任	
			105-1	105-2	106-1	106-2	107-1	107-2	108-1	108-2
林本炫	教授	日間	7.9	2.5	7.7	5.85	10.5	5.95	7.7	6
		進修	6	4	5.08	4	4	4	2	4
黃世明	教授	日間	10.7	9.5	8.8	8	8.3	0	6	8.25
		進修	4	4	4	4	4	0	4	4
晁瑞明	教授	日間	8	.3	4.6	6.75	8.5	8.5	6	3.1
		進修	2	2	4	4	2	4	4	6
俞龍通	副教授	日間	7	8	5	9.7	8.1	8	8.7	7.35
		進修	4	6	5.24	5	5	5.5	4	4
馮祥勇	副教授	日間	10.4	13	9.2	8.1	8.6	8.5	8.6	10.5
		進修	4	4	1	4	5	3	4	4
劉煥雲	副教授	日間	8.5	14.25	10.5	10.25	9.3	11.75	12	10.75
		進修	3	6	3	5	7.28	3	5	5
范以欣	副教授	日間	9.3	10.35	8.7	10.35	6.7	8.85	8.8	10.6
		進修	4	3	4	2	3	7.5	4	2

註、俞龍通副教授於 109 年 8 月升等為教授 (年資從 108 年 8 月計)，上表為副教授鐘點數統計表。

表 2-1-4-3 文觀系 105-108 學年度專業課程本系兼任教師鐘點數與課程一覽表

學年期 鐘點數	職級		105-1	105-2	106-1	106-2	107-1	107-2	108-1	108-2
黃信忠	助理教授	日間		3 統計學		3 統計學		3 統計學		3 統計學
		進修	3 統計學		3 統計學		3 統計學		3 統計學	
游博文	助理教授 專業技術人員	日間						1 陶瓷工藝實作		
張月珍	講師	進修	1 觀光專業英語(一)	1 觀光專業英語(二)	1 觀光專業英語(一)	1 觀光專業英語(二)	1 觀光專業英語(一)	1 觀光專業英語(二)	1 觀光專業英語(一)	1 觀光專業英語(二)
李固遠	助理教授	進修	4 傳播概論 消費者行為		4 傳播概論 文化創意行銷			2 經濟學		
江建中	講師	日間		2 會展規劃與管理	2 節慶規劃與管理	2 會展規劃與管理		2 會展規劃與管理		
		進修	2 活動設計	2 會展規劃與管理		2 會展規劃與管理		2 會展規劃與管理		2 會展規劃與管理
葉慧君	助理教授	日間					2 觀光日語(一)	2 觀光日語(二)		
		進修					2 觀光日語(一)	2 觀光日語(二)		
楊正寬	副教授	日間		2 觀光行政與法規		2 觀光行政與法規		1 觀光行政與法規		
		進修		2 觀光行政與法規		2 觀光行政與法規		1 觀光行政與法規		
林連聰	副教授	進修	2 旅運經營學		2 旅運經營學	4 鄉村旅遊 航空業務概論	2 旅運經營學	2 航空業務概論		
黃鼎松	教授 專業技術人員	日間	2 信仰與民俗文化	2 導覽解說	4 信仰與民俗文化 文化資產概論	2 導覽解說	2 文化資產概論	2 導覽解說	2 文化資產概論	2 導覽解說
		進修		1 導覽解說	2 文化資產概論	2 博物館概論	2 文化資產概論	2 博物館概論	2 文化資產概論	2 博物館概論
劉詩宗	副教授	日間						1 郵輪經營與管		
劉中平	副教授	日間		2 經濟學		2 經濟學	2 郵輪經營與管理	2 經濟學	1 郵輪經營與管理	2 經濟學
		進修				2 經濟學			2 郵輪經營與管理	
陳信村	助理教授 專業技術人員	日間						3 導遊與領隊實務		
陳蓁美	講師	日間	2 觀光法語(一)	2 觀光法語(二)	2 觀光法語(一)	2 觀光法語(二)			2 觀光法語(一)	2 觀光法語(二)
葉昌玉	助理教授 專業技術人員	日間	2 觀光客語(一)	2 中級客語	3 初級客語 觀光客語(一)	2 觀光客語(二)	2 初級客語	1 客家表演藝術	2 初級客語	
		進修	2 觀光客語(一)	4 初級客語 觀光客語(二)	2 觀光客語(一)	4 初級客語 觀光客語(二)	2 觀光客語(一)	3 觀光客語(二) 客家表演藝術	3 觀光客語(一) 客家歷史與文化	4 初級客語 觀光客語(二)
古源睿	講師專	日間	2 旅遊行程設計		2 旅遊行程設計		2 旅遊行程設		2 旅遊行程設	

學年期 鐘點數	職級		105-1	105-2	106-1	106-2	107-1	107-2	108-1	108-2
	業技術人員	進修	2 旅遊行程設計		2 旅遊行程設計		2 旅遊行程設計	2 旅遊攝影與記	2 旅遊行程設計	2 旅遊攝影與記
張慧貞 謝后蘭	講師	日間		2 藍染工藝實作		2 藍染工藝實作		2 藍染工藝實作		2 藍染工藝實作
		進修	2 藍染工藝實作		2 藍染工藝實作		2 藍染工藝實作		2 藍染工藝實作	
凌啟宗	講師專業技術人員	日間		3 旅館經營與實務		3 旅館經營與實務		3 旅館經營與實務		3 旅館經營與實務
陳宣佑	講師	進修			2 活動領導		2 活動領導			
鄭百書	講師	日間				2 視覺設計概論				
		進修		2 藝術概論			1 體驗經濟			2 文化體驗行銷
鄭易漢	講師	日間	2 進階電腦軟體應用		2 進階電腦軟體應用					
		進修		2 電腦軟體應用		2 電腦軟體應用		2 電腦軟體應用	2 進階電腦軟體應用	2 電腦軟體應用
邱連枝	助理教授	日間		2 社會企業		2 社會企業				
馬中良	副教授級專業技術人員	進修				4 媒體與觀光文化體驗行銷				
林振淵	講師	日間	2 客家醜漬文化實作		2 客家醜漬文化實作					2 客家醜漬文化實作
		進修		2 客家醜漬文化實作		2 客家醜漬文化實作				
林文中	講師級專業技術人員	日間			2 法學概論					
		進修		2 法學概論	2 法學概論					
許玉音	助理教授	日間			3 導遊與領隊實務					
		進修			3 導遊與領隊實務					
魏財勇	助理教授級專業技術人員	日間	2 旅運經營學		2 旅運經營學					
魏名興	助理教授	日間	5 商用英文實務(二)導遊與領隊實務	4 商用英文實務(二)航空業務概論						
		進修	3 導遊與領隊實務							
古鎮清	助理教授	日間		2 世界文化史						
		進修	2 本國文學概論	2 世界文化史						
林吉財	助理教授專業技術人員	日間								
		進修		3 旅館經營與實務						
吳睿	講師	日間								
		進修		3 會計學						

學年期 鐘點數	職級		105-1	105-2	106-1	106-2	107-1	107-2	108-1	108-2
范振乾	教授	日間	2 客庄旅遊							
		進修	2 信仰與民俗文化							
黃盈甄	講師	進修	2 經濟學							
陳岳達	講師	進修							2 觀光法語(一)	2 觀光法語(二)
人次數		日間	9	13	10	12	5	11	8	9
人次數		進修	13	12	12	10	11	10	9	7

2-2 教師教學專業發展及其支持系統

2-2-1 教學設計是否多元，能滿足學生學習需求之作法

本系設定之教育目標乃是以觀光學專業和客家文化為「雙核心」，以「三縱三橫」為主軸，透過這樣的課程設計，充實學生對客家文化的認識瞭解，進而擴大為對多元文化的涵養瞭解，作為從事文化觀光的深厚基礎。為達到此教育目標，滿足學生學習需求，本系教學設計十分多元豐富，可以分為以下 16 項作法並分別說明如下：

(1) 演講傳授與專題演講：由教師提供研讀教材，供學生事先研讀。課堂上由教師使用 E 化設備演講方式傳授知識，為傳統的授課方式，多用於學理的講授和較抽象的觀念。除了授課教師在課堂上的演講傳授之外，本系也配合各個課程之需要，邀請校外學者或業界人士到課堂上演講或針對全系進行演講。

(2) 校外參研：本系每學期平均舉辦 7-10 次以上的校外參觀研習活動，透過校外參研讓學生接觸業界的實務運作情形。本系成立以來舉辦過的校外參研活動，如以下表所列。為了強化校外參研的學習效果，本系設計有專屬的校外參研學習單，在每一次校外參研實施之前，授課教師就參考統一的校外參研格式，擬定指定之題目，事先發給學生，參與校外參研之學生，就授課教師擬定之題目，事先蒐集資料，並且在校外參研時詳細觀察學習。校外參研結束後，於指定時間內（通常是校外參研結束兩週內），繳交校外參研學習心得，學習心得包括文字書寫和照片佐證。實施以來成效良好，不但系辦和授課教師可以由此了解學生的學習成效，也可以作為改善校外參研活動規劃之參考。以上這些校外參研活動的經費，學生僅負擔少數之費用，如保險費（每人投保平安險 100 萬元）和部分餐費（但學生享用的午餐通常超過一個便當的費用），其他費用全都由系辦支付。在本系有限的經費之下，每學期要承辦多次校外參研活動實屬不易，但本系教師通力合作克服困難，甚至有授課教師自掏腰包舉辦校外參研活動。

(3) 海外參研：除了規劃密集的校外參研之外，本系從成立的第二個學期開始，就積極籌備海外參研活動，下表為歷年舉辦海外參研活動。本系積極爭取各種資源，參加這些海外參研活動的學生幾乎都有接受補助。近幾學期更積極申請教育部學海系列計畫，鼓勵學生赴海外實習或至國際姐妹學校交換學習。參加同學有義務在回國後進行學習心得分享，利用全系週會時間將出國學習之心得向全系同學報告分享。

(4) 業師協同教學：乃是指依據大學法第十七條第四項規定訂定之「大學聘任專業技術人員擔任教學辦法」聘任具有專業技術的業界人士擔任教師，和本系教師搭配共同開授課程。一方面可以讓學生同時吸收學理和實務知識，本系專任教師也可以在協同教學當中強化實務經驗。

(5) 個案研討與診斷：在課堂的個人或分組作業中，鼓勵學生以企業個案為題材，撰寫課堂作業或學期報告。並且，每位學生未來將要在四年大學生活當中，至少以一個相關企業為對象，進行長期的個案研討和診斷，其中一部分同學的成果，將展現在大三下學期的「專題製作」課程當中。

(6) 分組報告：在各個課程上，授課教師依照課程需要，將學生分成若干組，由各組針對某一主題，或者以相關企業個案為對象，進行分組專題研討並撰寫報告。

(7) 成果發表及作品展演：本系課程只要有重要成果產出，皆盡可能舉辦成果發表會，是本系課程的重要特色之一。

 <p>「實務見習」課程舉辦期末成果發表會。(106/01/11)</p>	 <p>「專題製作」課程期中發表活動。(106/04/24)</p>	 <p>上海研學之旅成果發表會。(106/06/14)</p>	 <p>「專題製作」課程期末成果發表會(106/06/24)</p>
 <p>「動態影視製作概論」課程期末成果發表會(106/06/22)</p>	 <p>「實務見習」課程期末成果發表會(107/01/17)</p>	 <p>「專題製作」課程期末成果發表(107/06/20)</p>	 <p>「茶文化展演實作」課程成果發表。(107/12/11)</p>



圖 2-2-1-1 文觀系歷年舉辦之課程成果發表會

(8) 實務見習：本系實務見習分為兩個階段。第一階段是必修，規劃在三年級上學期，學生就系上洽商之在地(以苗栗縣為主，也包括新竹、台中)相關企業、公部門或相關社團，進行實務見習。第二階段則規劃在四年級上學期和下學期，為選修課程，可至全台各地自由選擇相關公私機構實習，準備銜接畢業後之職涯發展。配合教育部推動之「學用合一」和「課程分流」理念，本系課程安排讓學生在大三即修完所有必修課程以及大部分課程，大四則可全力投入第二階段實習，形成「3+1」的課程進路。相關的實習機構名單參見後面敘述。本系有定期做課程通盤檢討，例如於108年01月15日調整「實務見習」(校外實習課程，2/8，三上)主系必修調整為主系選修。調整「專題課程」為一學年的「專題製作(一)」(主系必修，2/2，三上)、「專題製作(二)」(主系必修，2/2，三下)。

(9) 實際體驗：本系老師每年有固定的產學合作在執行，讓學生實際體驗各種重要經驗。



 舉辦「YOU SEE ME SEE」農 遊市集體驗活動(107/12/09)	 「宗教旅遊概論」進修學士班 課程校外教學活動，實地參與 白沙屯媽祖進香節慶活動 (108/04/13)	 「宗教旅遊概論」日間部課程 校外教學活動，實地參與大甲 媽祖遶境節慶活動(108/04/14)	 舉辦學生專題企劃「稻'鯉」 文化體驗活動(108/05/04)
 舉辦學生專題企劃「樂陶陶」 陶藝文化體驗活動(108/05/18)	 學生專題企劃「出陶記」文化 體驗 DIY 活動。(108/05/24)	 舉辦「作客他鄉—國際移動力 影像成果展」，(108/10/02)	 舉辦「作客他鄉—國際移動 力系列體驗工作坊」 (108/10/09)
 「茶文化與展演實作」期末成 果發表茶會(108/12/17)	 舉辦「實務見習」期末成果發 表會(109/01/08)	 邀請到楓之醇本舖負責人林振 淵先生，演講與帶動 DIY 體 驗在地文化「客家醃製文化體 驗工作坊」製作台式泡菜等多 樣的口味傳統小菜創新再生 (109/04/24-25)	 「客家醃製文化實作」課程 將客家在地特色福菜注入新 生命，現場帶動學生 DIY 製 作保存福菜 5-10 年的瓶裝方 式(109/05/15)
 「2020 國際自由車環台公路大 賽-浪漫台 3 線台」創意加油 站活動(109/03/03)	 「客家醃製文化實作」課程 林振淵老師將傳統產業的高 麗菜注入新生命，現場帶動 學生 DIY 台式泡菜與黃金泡 菜體驗活動(109/04/07)		

圖2-2-1-2 文觀系105-108學年舉辦之體驗活動

(10) 活動策劃：本系成立以來舉辦不少活動，包括「作客他鄉—國際移動力展覽」、「導覽解說課程成果發表會」等活動均由學生自行策劃，讓學生從活動學習領導、溝通、統籌等能力。

(11) 產學合作：本系成立之初即重視產學合作，不僅教師承接業界計畫案，也和公部門合作，同時帶領學生投入產學合作，在實際的產學合作中學習學理和實務知識。

(12) 心得分享：如前面所述，凡是參加活動設計、產學合作、校外教學及海外參研學習的同學，活動結束後都必須書寫心得報告及繳交作業，海外實習後也必須在週會時間發表出國學習心得，藉由表達與分享，使更多同學了解系課程規劃與學目標，促進其學習成果與動機。



圖2-2-1-3 文觀系舉辦之心得分享

(13) 國外實習：本系極重視拓展學生的國際視野，本系在成立的第二個學期（103年4月），即邀請到英國雪菲爾大學國際知名文創研究學者 Maurice Roche 教授到苗粟來，舉辦論壇，與在地業者交流並協助診斷業界。近幾學期更積極申請教育部學海系列計畫，鼓勵學生赴海外實習或至國際姐妹學校交換學習。參加同學有義務在回國後進行學習心得分享，利用全系週會時間將出國學習之心得向全系同學報告分享。

表 2-2-1-1 文觀系歷年承辦教育部學海築夢計畫

計畫名稱	實習國別	學生人數
106 年度		21
藝術家咖啡文化與創意觀光服務計畫	印尼	7
渡假旅館與健康產業國外專業實習計畫	印尼	8
新新相印 客不容緩	馬來西亞	6
107 年度		29
金寶近打錫礦工業(砂泵)博物館實習計畫	馬來西亞	6
錫日輝煌 再度重現	馬來西亞	10
新加坡旅展暨海外觀光行銷計畫	新加坡	8
越南文化暨休閒農場實習計畫 *	越南	5
108 年度 **		53
泰國華欣國際品牌飯店實習計畫	泰國	3
馬來西亞金寶錫礦老街復興實習計畫	馬來西亞	12
日本人文地圖探索暨海外觀光行銷計畫	日本	4
新加坡港埠文化暨觀光行銷實習計畫	新加坡	7
新新相錫，一馬當先	馬來西亞	14
老街風華，創意翻轉	馬來西亞	13
109 年度 **		16
金寶礦城，觀光領航	馬來西亞	10
歐洲文化見學暨旅館菁英培育計畫	比利時、德國	6

*為學校自行補助海外實習計畫

**為教育部通過之(新南向)學海築夢計畫，部分計畫因疫情而尚未執行完畢

(14) 交換學生：目前學校已有的交換學生簽約學校，多半屬於理工方面為主，因此本系也積極發展合適的學生交換訪問對象。2015年6月本系林本炫主任隨同

客家研究學會理事訪問團，到馬來西亞拜訪客家社團領袖和馬來亞大學、拉曼大學，洽談交換學生事宜，獲得良好回應。馬來西亞客家社團領袖和馬來西亞拉曼大學教授，即於 2018 年初來我系訪問，與師生座談交換學生事宜。之後，馬來西亞拉曼大學(UNIVERSITY TUNKU ABDUL RAHMAN, 簡稱 UTAR) 代表於 107 年 12 月 28 日上午 10 點蒞臨本校簽訂合作協議。

表 2-2-1-2 文觀系 105-107 申請交換學生人次表

日期	活動內容	國家	參加學生
105.10.01 106.09.30	馬德堡大學 Otto-von-Guericke University Magdeburg	德國	1 人
106.06.27 106.07.21	宇部工業高等專門學校 National Institute of Technology, Ube College	日本	2 人
107.08.31 108.02.28	107 學海飛颺計畫-荖荷大學學期交換	韓國	2 人
107.08.31 108.02.28	107 學海飛颺計畫-荖荷大學學期交換	韓國	1 人
108.08.26 108.12.13	108 學海飛颺-永進大學學期交換	韓國	1 人
108.10.09 109.01.04	108-1 拉曼大學學期交換	馬來西亞	1 人

以上 14 種教學設計當中，均在全系師生的努力下積極進行，尤其是國外實習及交換學生部分，更是近幾學期的重點，其中海外實習人數大幅成長，佔全校海外實習人數 1/2 以上，且每學年至少一位學生赴海外姊妹學校交換學習。以上諸種教學設計，滿足學生從學理到實務的培養，從「認知能力」到「非認知能力」的陶冶，從個人能力到團體合作的態度，並且隨著年級的提高，實務的學習和非認知能力的學習將會增加比重。

2-2-2 教師教學能獲得所需之空間、設備、人力等支持

為營造有利於學生跨領域學習的環境，充實教師教學所需之設備與資源，學校與本系皆積極擴充相當之空間與設備，茲就設備與圖書之情況，說明如下：

A.系教學設備更新與充實：例如玻璃白板、無線麥克風、照相機、攝影機、導

覽解說系統、系電腦室和「產學合作計畫辦公室」購置電腦設備、活動式會議桌椅等。特別要說明的是，本校分配給每系（單班）三間一般教室，內部配備桌椅連體的制式課桌椅。除了第一間教室和第二間教室保留原課桌椅之外，本系將第三間教室裡的桌椅連體式制式課桌椅移走，購買 16 張可折疊收納、有輪子的會議桌和 48 張有輪子的會議椅，使授課教師可以根據需求，變化上課空間和桌椅位置，上課時更便於師生互動。實施以來效果良好，深受師生喜愛。

B.系活動設備充實：購買舉辦活動所需之各項設備，如平板電腦和筆電、移動式喇叭、捲軸電源線、大聲公、空拍機多台等。

C.充實系專業教室：除了在客家學院大樓的 D1 棟和 D2 棟合計有三間一般教室之外，本系在藝文教學大樓（Q2 棟）還有 4 間教室，分別是位於二樓的三間小型教室和位於三樓的中型教室。本系將這 4 間教室規劃為專業教室，分別為「客家伴手禮工坊」、「旅遊行程設計專業教室」、「客庄旅遊導覽解說與茶文化實作專業教室」和「活動設計專業教室」。這些專業教室將視情況配備會議室型桌椅、觸控螢幕、互動式投影機、展示櫥櫃等設備。截至 109 年 8 月底為止，上述專業教室間都已提供使用多年。此外，還有一間「全球客家研究中心與苗栗學研究中心」合用之空間教室一間。

D.虛擬實境的校學習場域：本校語文中心因應近年來教學媒體化、數位化之發展趨勢，於 108 學年度正式揭牌「多媒體教學推播展示牆」、「餐飲情境教室」及「互動攝影棚」三個主體教學場域打造專業學習氣氛。本校圖書館結合特色空間校史館、音響博物館、李茂宗陶雕藝術廊、立德書齋區，並搭配靜態展覽、愛讀等多個活動，擴大學生不是只有宿舍、教室的讀書環境設備。其它諸如理工學院、設計學院、管理學院等亦建構不同跨領域的學習場域，讓全校學生受惠。



表 2-2-2-1 文觀系用於教學的動產設備

設備名稱	數量
人造石查詢桌組	1
互動式無線投影機	1
平板電腦	1
長鏡頭(數位相機專用)	1

設備名稱	數量
GPS 定位儀	2
無線手提擴音機組	2
網路儲存設備	2
空拍機	3

展示櫃	1
閃光燈(數位相機專用)	1
彩色單眼反光式數位相機	1
液晶投影機	1
智慧機械人	1
筆記型電腦	1
數位無線擴音系統	1
鏡頭	1

數位講桌終端機設備(含銀幕)	3
投影機	4
系統櫥櫃書架	6
數位相機	6
衛星定位主機	6
可掀式會議桌椅組	8
桌上型電腦	8
數位攝影機	13

圖書：本系圖書除承接經濟與社會研究所原有之圖書外，加上成立七年內積極採購相關圖書。經濟與社會研究所時期每年大約有 6 萬之圖書採購經費，文觀系每年則有大約將近 17 萬之圖書採購經費。本校圖書館在 99 學年度便已建置網路推薦採購圖書之系統。該系統可以進入國內外各大網路書店之網站內部，例如國內的三民網路書店、金石堂網路書店、誠品網路書店，國外的 Amazon 網路書店，以及其他數十家國內外網路書店。只要鍵入關鍵字，便可以進入各指定之網路書店內進行書目檢索，接著只要在檢索出來之書目清單中加以勾選，該系統即會自動比對，該筆推薦書目是否本校圖書館已有館藏，或者已有其他人推薦購買，如否，則自動進入推薦書單中，由圖書館進行採購，並且系統會發送電子郵件給推薦者，表示該筆書目確實已經完成推薦。而該筆書目未來實際採購進館時，也會發送電子郵件通知推薦者。

本系善用該套書目推薦系統，透過有系統的關鍵字查詢，建立和休閒旅遊、觀光、導覽、解說、領隊、文創、會展、節慶等主題相關之館藏。除了主題關鍵字之外，也根據該領域的重要學者，以人名進行搜尋。譬如在文創領域、有關大型節慶觀光即以 Maurice Roche 進行檢索，尋得其專書後進行推薦採購。下兩表分別是歷年用來檢索書目並進行書刊薦購的關鍵字，以及本校圖書館目前和本系教學研究領域相關之圖書數量和期刊。依學校推定，本系每年都有一位教師擔任圖書委員，負責新書推薦與採購事宜。

人力：本系編制有專職行政助理一名，負責連絡學校各項行政業務，位於客家研究學院前棟 D1-201 室，橋接系務各類教學產生的行政業務。本校為提升課程與教學品質，提供教師與學生更優質的教學資源，自 95 學年度第一學期開始執行「教學助理制度」，並有完善的「國立聯合大學勞僱型教學助理制度獎勵金實施辦法」。本系依照學校規定，自 104 學年度開始獲得教學助理（簡稱 TA）3 至 6 名，由三年

級以上學生擔任，以完臻教師在教學上的品質，建構教師與學生中間輔助課程以及相關系務之支援。本校自 107 學年度為更提升學生學習成效，以同儕學習的方式增進學生學習品質，特訂定「國立聯合大學同儕教學實施要點」，課程申請以各系大一、大二基礎且必修不及格率 20%以上課程之科目為原則，本系尚未使用。

經費：本校支援教師教學的經費是完善的，計有「國立聯合大學補助教師推動創新教學實施要點」、「國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學實施要點」、「國立聯合大學數位教材製作獎勵辦法」、「國立聯合大學補助教師教學成長社群計畫實施要點」等。本校亦將獲教育部高等教育深耕計畫補助經費用在完善的教師教學品質上，支援校外教學、業師教學、教師教材、學生自主成長等項目，本系分別在子計畫 1、2、4 項目申請使用。本校 107 學年度訂定「院系有亮點特色教學」經費的申請，本系 107、108、109 分別獲得。本系教師積極申請客委員「大專校院開設客家課程補助計畫」經費，嘉惠學生在學習視野的廣度上。

表 2-2-2-2 文觀系 105-108 學年度教學助理一覽表

學年	領課教師	課程名稱	教學助理	學年	領課教師	課程名稱	教學助理
105-1	范以欣	創意概論	許淑萍	105-2	俞龍通	導覽解說	許皓婷
105-1	俞龍通	觀光行銷學	王怡淨	105-2	俞龍通	客家政策與產業	彭慧茹
105-1	馮祥勇	觀光學	李儀瑄	105-2	馮祥勇	文化觀光概論	王怡淨
105-1	黃世明	管理學	蔡宇葳	105-2	劉中平	經濟學	許淑萍
105-1	林本炫	社會學	黃名汝	105-2	林本炫	觀光產業倫理	陳偉豪
105-1	劉煥雲	本國語文(一)	劉巧柔	105-2	劉煥雲	本國語文(二)	黃名汝
106-1	俞龍通	觀光行銷學	林雅寶	106-2	俞龍通	導覽解說	游佳
106-1	馮祥勇	觀光學	游皓宇	106-2	馮祥勇	客家政策與產業	吳炘芳
106-1	范以欣	創意概論	黃嘉惠	106-2	馮祥勇	觀光產業倫理	林雅寶
106-1	林本炫	社會學	王琪霽	106-2	俞龍通	休閒活動企劃	陳建文
106-1	黃世明	管理學	許育瑄	106-2	劉中平	經濟學	王琪霽
106-1	劉煥雲	本國語文(一)	陳偉豪	106-2	劉煥雲	本國語文(二)	許育瑄
107-1	俞龍通	客家歷史與文化	陳盈蓁	107-2	俞龍通	文化人類學	吳穎和
107-1	馮祥勇	觀光學	吳家儀	107-2	劉煥雲	客家歷史與文化	賴玟靜
107-1	林本炫	社會學	吳炘芳	107-2	林本炫	研究方法	吳馥蓉
107-1	黃世明	管理學	林雅寶	107-2	黃世明	觀光資源規劃	林佳慧
107-1	范以欣	創意概論	王琪霽	107-2	范以欣	創意概論	梁宜惠
107-1	劉煥雲	本國語文(一)	許育瑄	107-2	劉煥雲	本國語文(二)	魏志妮

學年	領課教師	課程名稱	教學助理	學年	領課教師	課程名稱	教學助理
108-1	范以欣	創意概論	梁宜惠	108-2	范以欣	客家政策與產業	邱湘芸
108-1	俞龍通	文化人類學	吳穎和	108-2	俞龍通	導覽解說	吳穎和
108-1	黃世明	觀光資源規劃	林佳慧	108-2	范以欣	專題製作	林佳慧
108-1	劉煥雲	客家歷史與文化	賴玟靜	108-2	張陳基	電腦軟體應用	林冠筑
108-1	馮祥勇	觀光學	魏志妮				
108-1	林本炫	研究方法	吳馥蓉	108-2	林本炫	觀光產業倫理	顏嘉姘

2-2-3 鼓勵或協助教師教學專業成長之機制與相關具體措施

本校教務處教學發展中心，在爭取教育部的經費，致力用在教師教學專業成長，其中教師成長相關具體措施有「國立聯合大學補助教師教學成長社群計畫實施要點」、「國立聯合大學推動磨課師課程實施要點」、「國立聯合大學補助教師推動創新教學實施要點」、「第一次使用 Zuvio IRS 就上手!」、「國立聯合大學數位教材製作獎勵申請」、「教學知能研習相關活動申請表」、「國立聯合大學補助教師參加校外教學研習活動實施要點」

表 2-2-3-1 文觀系 105-108 學年度教師參與相關研習活動一覽表

教師	學年	學期	教學研討會名稱	主辦單位	日期
102602-林本炫、晁瑞明	105	1	教師評鑑制度座談會	教學發展中心	2016/12/12
102602-林本炫	105	1	教師評鑑制度座談會	教學發展中心	2016/09/26
102602-林本炫	106	2	【107 年度教學知能研習】-翻轉教室:MOOCs/SPOCs,PBL,PBT,AL,TBL 混成教學法	教學發展中心	2018/04/12
152001-馮祥勇、晁瑞明	106	2	資訊安全暨個資管理宣導	資訊處	2018/04/24
102602-林本炫	107	2	UCAN 課程地圖工作坊	校務研究室	2019/05/30

2-2-4 教師依據教學評量結果，檢討與改進教學之機制

本校之教師教學評鑑由教務處教學發展中心執行，依據教務處所設計之問卷，於學期結束前鼓勵學生上網填寫問卷。各課程教學評鑑結果則於次一學期交由各教師參考，同時將整體評鑑結果交由系主任參考。本系依照學校規定，將教學評鑑結果於次一學期召開「課程檢討會議」，針對上一學期各課程評鑑結果進行檢討，研擬各符合同學需求之教學方法與教材。

本校教務處教學發展中心，「國立聯合大學教師教學評量實施辦法」，對於專教師授課科目之教學評量分數低於 70 分之專任教師，應由各系、所、院等相關教學單位主管，進行輔導與訪談，確實瞭解教師教學狀況。兼任教師單科評量分數低於 70 分聘期屆滿後不予續聘。在學生填寫鼓勵措施，以禮卷、小禮物等方式鼓勵學生填寫評量問卷。



圖 2-2-4-1 教學評量宣傳單

表 2-2-4-1 文觀系 105-108 學年度教學評量

學年期	總分	教學方法	教學態度	師生互動
105-1	87.23	33.95	35.38	17.88
105-2	89.20	35.29	35.86	18.04
106-1	88.68	34.90	35.75	18.02
106-2	93.91	37.18	37.72	19.01
107-1	90.51	35.43	36.59	18.46
107-2	91.04	40.41	25.00	16.72
108-1	88.60	39.47	24.61	16.42

表 2-2-4-2 教學評量各題項

我會建議學弟妹修讀這門課程
教師授課內容充實
教師考評方式能反應學習成效
教師對課程進度安排適當
教師講解的表達方式良好,使課程容易瞭解
教師上課時會避免偏離課程主題
教師對考試(測驗)、作業或報告都會給予批閱或討論
教師樂於協助學生解決有關本課程之疑問
教師教學態度認真
教師到課情況良好(如有補課則不算缺課)
教師教學時會注意學生的反應並重視學生的學習狀況

2-3 教師學術生涯發展及其支持系統

2-3-1 具鼓勵與協助教師個人/合作研究、創作展演之相關辦法與措施

本校是一所教學卓越、研究優良及服務熱切的綜合大學，長期以來在教學上注重與時俱進、符合社會需求、注重學生學習心態與效果的教學目標。本系教師在研究發展上，教師也帶領學生積極的打破自我界限，超越自我，進入研究如恆、為社會服務的方向。為鼓勵老師投入學術發展與專業服務，校方都訂定多項獎勵措施。目前本校教師獲得校內獎助的來源主要屬於學校層級的相關辦法。茲簡述學術研究與產學合作兩項如下，辦法詳參見附件 2-3-1：

一、學術研究

1. 教師研究成果獎助：本校為鼓勵專任教師或研究人員，提升學術風氣，豐富研究成果，特訂定「國立聯合大學補助教師研究成果獎助作業要點(108.5.21)」。補助內容包括學術論文和技術授權。

2. 計畫配合款補助：為提升本校教學研究及行政資源，鼓勵專任教師、研究人員或各單位爭取政府機關委辦或補助之計畫，特訂定「國立聯合大學計畫配合款補助要點(105.12.7)」。補助內容包括科技部補助研究計畫，學校補助上限為該計畫核定設備費之 20%；政府機關委辦或補助計畫明文規定應提列配合(或自籌)款者，學校補助上限為計畫核定配合款規定最低標準之 80%。

3. 「財團法人聯合工商教育基金會」獎補助：本校為妥善運用「財團法人聯合工商教育基金會」經費獎補助教師持續從事學術研究、技術研發、研發成果應用及產學合作，特訂定「國立聯合大學「財團法人聯合工商教育基金會」獎補助專案經費作業要點(107.12.4)」。補助範圍包括(1)補助研究計畫、(2)獎補助研發成果應用及產學績優。獎勵產學績優教師依本校研究發展處遴選產學績優教師。本系教師獲得此項補助明細詳參表 2-3-1-1

表 2-3-1-1 財團法人聯合工商教育基金會補助研究計畫。

主持人	研究主題	執行起迄日期	核定總金額	計畫類別
范以欣	子計畫 1—客語智慧機器人文化觀光導覽設計與應用	109.01.01~109.12.31	93,667	整合型研究計畫

4. 獎助出席國際學術會議：本校為鼓勵教師參加境外學術會議，發表重要研究成果，提升學術地位，並加速教師對科學新知、技術發展及新的研究方法之瞭解，特訂定「國立聯合大學獎助教師出席境外國際學術會議管理要點(107.6.6)」。獎助

內容包括出國機票、生活費及註冊費，每案最高金額，亞洲地區新台幣貳萬元整、紐澳美地區新台幣參萬元整、歐洲地區肆萬元整為上限。105-109 年度本系教師獲得此項補助明細詳參表 2-3-1-2。

表 2-3-1-2 國立聯合大學補助教師出席國外學術會議

年度	姓名	活動名稱	論文名稱	地點	活動日期	補助金額	活動性質	經費來源
105	劉煥雲	廣東梅州客家文化 創意暨觀光產業長 廊行走活動		亞洲大 陸梅州	105/09/2 6-09/30	7,479	交流	聯合基金 會-學術 交流經費
105	馮祥勇	廣東梅州客家文化 創意暨觀光產業長 廊行走活動		亞洲大 陸梅州	105/09/2 6-09/30	7,479	交流	聯合基金 會-學術 交流經費
107	劉煥雲	2018 年第十二屆國 際墨子魯班學術研 討會暨第七屆墨子 文化節	台灣魯班信仰及巧聖 先師廟宇之研究	亞洲中 國大陸	2018/10. 27-10/29	20,000	學術 會議	管理費
108	范以欣	Asian design Culture Society	The Differences Between the Emotional Preferences and Cognitions of Taiwanese and Foreigners in Music Style	亞洲日 本	2019/12/ 07-12/09	20,000	學術 會議	管理費

5.產學合作研究計畫結餘款分配：本校為妥善應用建教合作研究計畫之結餘經費，並提高使用效能，特訂定「國立聯合大學產學合作研究計畫結餘款分配、運用及管理要點(108.11.6)」。每一個別計畫及研究群所屬之各子計畫結餘款經簽報核可後始得支用，分配比例為學校 20%，計畫主持人或研發處產學與推廣教育中心 80%。

6.研究績優教師獎勵：本校為獎勵教師及研究人員追求傑出研究成果，提升研究品質，特訂定「國立聯合大學研究績優教師獎勵要點(105.12.7)」。本校設研究傑出獎及研究優良獎，遴選作業每三年舉辦一次，候選人由各學院、研究中心推薦，研發處辦理決選。

7. 英文論文修改補助：為協助本校專任教師或研究人員之研究成果發表於期刊，以提升本校論文品質並增加論文發表數量。申請資格：凡本校專任教師及研究

人員列為第一作者或通訊作者，且發表單位為國立聯合大學之期刊論文皆可申請。欲投稿之論文須為 SCI、SSCI、A&HCI、TSSCI 及 THCI 期刊論文，特訂定「國立聯合大學英文論文修改補助要點(108.11.6)」。

二、獎勵產學合作

1.產學合作績優教師獎勵：為鼓勵教師致力於參與政府機構或民間 企業之產學合作，以協助國家產業發展及提高本校產學合作成果，特訂定「國立聯合大學產學合作績優教師獎勵要點(109.01.07)」，補助獎項「特優獎 2 萬 2 名、優等獎 1 萬 3 名、優良獎 5 仟 6 名」。本系教師獲得獎勵名冊詳參表 2-3-1-3。

表 2-3-1-3 財團法人聯合工商教育基金會獎勵產學合作績優教師

補助年度	姓名	獎項	獎勵金
105	俞龍通	特優獎	20,000
106	晁瑞明	特優獎	20,000
107	俞龍通	優等獎	10,000
108	俞龍通	優等獎	10,000

2.教師創新成長社群：除針對教師從事學術研究與產學合作之獎補助辦法，本校另針對教師教學創新，提供「教學創新教師成長社群」補助辦法。為鼓勵教師組成跨領域，本校教師均可申請教學創新教師成長社群，可透過補助鼓勵教師組成「翻轉教學」、「跨領域」、「問題導向」、「全英語授課」等主題之跨領域，彼此精進教學專業知能及跨域與實務教學。每一社群須由校內專任教師共同組成，社群成員至少 3 人，至多 10 人，每一社群需有特定主題，並由一位教師擔任召集人（一位教師同時至多可擔任兩個不同主題之社群召集人）。每一社群基本補助以跨領域社群最高補助二萬元為原則。

本校除在教師學術生涯發展有其支持鼓勵的辦法，在教師教學生涯發展亦訂定多項獎勵的辦法：

1.業師協同教學：本校為提升學生就業力，引進業界師資參與教學並豐富教學內容，特訂定「國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學實施要點」。要點所稱之協同教學，係指本校專任教師所講授之課程，部分內容引進業界人士參與共同教學稱之；該等業界人士稱為業界專家（以下簡稱業師）。實施協同教學之課程，以日間學士班為優先，其他部制別得視實際需要配合規劃之，授課時數一門課以三分之

一為限。業師指導學生校外競賽者則補助材料費，每名業師補助金額以 10,000 元為上限，實支核銷。

2.推動教師教學創新：為發展多元之教學策略，鼓勵教師推動創新教學法，透過創新教學方式，以活潑生動的教學氣氛，引發學生學習興趣、強化學生問題解決能力，以提升教師教學品質及學生學習成效，特制定「國立聯合大學補助教師推動創新教學實施要點」，目前開設有磨課師課程、創新教學實踐、ZUVIO、數位教材。

3.鼓勵教師參加校內外各種教學研習：本校也訂有鼓勵教師參加校內教學知能研習與校外教學研習之相關辦法。

2-3-2 具合宜之機制或辦法以支持教師校內、外服務

本校各層級訂定之教師評鑑規則與升等辦法，皆包含對教師從事校內外服務之規定，鼓勵教師於研究及教學外，積極參與各項服務。以下分別從教師評鑑辦法及升等辦法，說明本校及本所支持教師校內外服務的具體情形。

本校規定專任教師必須定期接受評鑑，並訂有「國立聯合大學教師評鑑準則」。評鑑範圍包括教學、研究、輔導及服務四方面。為配合教師的不同情況，教師評鑑分成四種方案，評鑑項目依據方案不同給予不同比重，比重如下所示：

- (一) 教學 40%、研究 30%、輔導及服務 30%。
- (二) 教學 40%、研究 45%、輔導及服務 15%。
- (三) 教學 50%、研究 15%、輔導及服務 35%。
- (四) 教學 40%、研究 15%、輔導及服務 45%。

評鑑準則規定教師得於前條各方案中擇一接受評鑑。但新聘六年內教師前兩次評鑑必須選擇第二案；選擇第三案者必須為服務年資加年齡達六十五以上者；選擇第四案者必須在評鑑週期內為兼任行政職務者或因協助校務發展需要之工作經校長核可者。

上述四種方案皆明定相當比例的服務項目，使教師從事服務成為平常的工作內容之一。同時，學校的評鑑辦法也明列教師的服務範圍和種類，在本校的「國立聯合大學教師評鑑教學、輔導及服務評分共同標準」內，針對校內服務和校外服務，分別訂有多個項目及計分方法，提供教師各依專長而發展其服務方向的參與。

表 2-3-2-1 本系教師評鑑狀況

	首次評鑑學年期	第二次評鑑學年期	第三次評鑑學年期	申請免評學年期
林本炫	98-2	102-2		103-1
黃世明	97-1	102-1	107-1	
俞龍通	104-1			
馮祥勇	103-1	106-1		
劉煥雲	104-1			108-2
晁瑞明	99-1	102-1	107-1	
范以欣	103-1	108-1		

除教師評鑑的規定外，本校教師的升等辦法中也有對服務的要求。以下逐次從校、院、所三級的升等辦法，說明和校內外服務相關的詳細內容。

首先，在校層級上，「國立聯合大學教師聘任暨升等審查辦法」第十一條指出本校各級教師申請升等之程序如下：

一、初審：系級教評會應就升等教師之教學、研究、輔導及服務、最近一次之評鑑結果予以初審，並評定成績，成績未達 70 分，則應決議為不通過。

二、複審：院級教評會應就送審升等教師之教學、研究、輔導及服務、最近一次之評鑑結果與初審有關資料及院級單位送外審結果予以複審，並評定成績。

三、決審：(一) 校教評會應對系級、院級教評會審查程序詳加審查，對於教學、研究、輔導及服務評分結果，原則上應予尊重，但發現有重大瑕疵時，應經出席委員二分之一決議通過退回重審。(二) 校教評會辦理審查時，其教學、輔導及服務成績業經系、院教評會評定及格者，除發現有重大瑕疵，原則應予通過。

另外，第十三條指出教師升等評審項目除研究與教學外，還包括輔導及服務，細項如下：(一) 兼任行政職務情形。(二) 參與系(所)、院、校事務之貢獻。(三) 兼任導師或社團、刊物、代表隊指導教師之情形。(四) 其他服務事項。前項評審項目，各級單位得在其審查辦法中增減之。本校系級、院級教評會應訂定審查辦法，送上一級教評會核備後施行。審查辦法應依研究、教學、輔導及服務等三項分別審議，其中教學、服務與輔導成績占總成績之比率於百分之二十至百分之三十，總分未達七十分者不予通過。

在院層級上，本院「國立聯合大學客家研究學院教師升等審查辦法」第五條指出院教評會之評審項目和標準如下：(一) 著作升等者：依研究、教學、服務等三

項分別審議，其中研究佔 70%，教學佔 15%，輔導及服務佔 15%。(二) 學位升等者：研究佔 70%，教學佔 15%，輔導及服務佔 15%。

此外，為符合近來之多元升等趨勢，本校亦訂有「國立聯合大學教師教學實務升等要點」，其中規定升等審查機制及成績計算方式，除須符合專科以上學校教師資格審定辦法外，升等審查通過基準區分為教學佔 15%、研究佔 10%、輔導與服務佔 15%、教學實務佔 60%。

本校對於教師校外服務，尚未有明確之支持機制，僅有管制措施。如為規範編制內專任教師校外兼職、兼課之事宜，訂有「國立聯合大學教師兼職兼課處理要點」。

針對教師之校內服務事項，目前教具體之支持性辦法，可見於「國立聯合大學教師授課鐘點數核計辦法」第三條之規定：兼任行政工作之教師得減授授課時數。原則如下：

- 一、 兼任本校法定行政職務者，依本校各級主管職務加給支給標準，酌減基本授課時數二至四小時。
- 二、 兼任上述職務以外之行政工作者，須經專案核准後，按核減時數計算。
- 三、 兼任多項行政工作者，則取核減最多時數者計算，至多核減四小時。

綜合以上，整體而言，本校在支持教師校內外服務之機制或辦法上具有如下優點與特色：

1.校內外服務的支持機制具合宜性。主要機制包含兩大類：其一，定期性的教師評鑑；其二，教師升等辦法。前者促成教師的服務工作穩定發展，並在教師升等過程內產生相當份量的影響。

2.教師之校內外服務活動豐富。在量的方面，由於上述相關規定與辦法的配合，本校教師均有相當豐富的校內外服務活動。

2-4 教師教學、學術與專業表現之成效

2-4-1 專兼任教師的人數及其學術專長對應系所教育目標的情形

本系聘請眾多不同領域專長的兼任教師，或者學界教學經驗專精者來支援相關課程的教學，或者實務經驗豐富者來帶領操作性的課程，可以與本系專任教師的研究經驗專長互補相成，提供學生充足而良好的學習環境。更值得一提的是，為了提升學生的實務能力，從二年級開始的課程，逐漸採取系上專任教師和專業技術人

員協同教學的作法（詳見下一節）。本系四類的兼任教師的學術專長和開授課程，如下表所示。

表 2-4-1-2 本系兼任教師的學術專長和開授課程

姓名	類別	任職單位	學術專長	開授科目
盧嵐蘭副教授	院內支援教師	本院客家語言與傳播研究所	傳播學	傳播概論 媒體與觀光
范瑞玲副教授	院內支援教師	本院客家語言與傳播研究所	語言學 英語	語言的奧秘 旅遊英語會話觀 光專業英文
鄭明中教授	院內支援教師	本院客家語言與傳播研究所	語言學 英語	英文、旅遊英語 會話
吳翠松教授	院內支援教師	本院客家語言與傳播研究所	傳播學	動態影視製作概 論
張陳基教授	院內支援教師	本院資訊與社會研究所	資訊管理	資訊素養 電腦軟體應用
陳妙珍副教授	校內支援教師	本校財務金融系	會計學	會計學
范振乾教授	校外兼任教師	台北商業科技大學 財政稅務系退休	客家文化 客語教學	初級客語 客庄旅遊
楊正寬副教授	校外兼任教師	靜宜大學觀光系退 休	觀光行政與 法規	觀光行政與法規
魏名興助理教授	校外兼任教師	美國亞特蘭大大學 企管博士 (通過考試院領隊 人員考試)	導遊與領隊 實務	導遊與領隊實務
黃信忠助理教授	校外兼任教師	中央健康保險署、 元智大學資訊管理 博士	統計學 資訊管理	統計學
劉中平副教授	校外兼任教師	國立臺灣海洋大學 商船學系	經濟學 航業經營與 管理	經濟學
劉雯中助理教授	校外兼任教師	中央大學人力資源 管理研究所博士	經濟學	經濟學
古鎮清助理教授	校外兼任教師	東海大學公共事務 碩士、苗栗縣政府 前主任秘書	民俗文化、 公共行政	信仰與民俗文 化、本國文學概 論
陳蓁美講師	校外兼任教師	法國 Poitiers 大學文 學博士候選人、專 業翻譯家	法語	觀光法語
謝后蘭講師	校外兼任教師	本校客家語言與傳 播研究所畢業校友	藍染工藝教	藍染工藝實作

姓名	類別	任職單位	學術專長	開授科目
			學與創作	
張慧貞講師	校外兼任教師	弘大醫院、本校經濟與社會研究所畢業校友	藍染工藝教學與創作	藍染工藝實作
林振淵講師	校外兼任教師	本校工業設計系碩士、苗栗「楓之醇本舖」總經理	醃漬文化、經營管理、工業設計	客家醃漬文化實作
葉昌玉專技助理教授	校外兼任教師	本校工業設計系碩士、客家委員會客語薪傳師	工業設計、客語教學	初級客語、觀光客語
黃鼎松專技教授	專業技術人員	國小退休教師、知名文史工作者、2009年客家貢獻獎得主	苗栗文史客家文化古蹟導覽	導覽解說（與俞龍通教授合開）
林吉財副教授	專業技術人員	明湖水漾會館董事長	資訊管理旅館經營管理	旅館經營與實務（與黃世明教授合開）
江德利講師	專業技術人員	泰安觀止溫泉會館董事長	旅館經營管理、旅遊行程設計、電子商務	旅遊行程設計（與林本炫教授合開）
呂威德講師	專業技術人員	怡容國際旅行社董事長、台灣觀光巴士協會理事長	旅行社經營、旅遊行程規劃	旅運經營學

院內教師在資訊、傳播、語言、文創設計和古蹟建築等方面支援授課，強化了本系的教學陣容。涂金榮助理教授支援開授「文化資產概論」，讓學生對於古蹟、聚落和廟宇建築等具備基本觀念，和「宗教旅遊概論」可以銜接，同時也和當代的文創觀光相互呼應，足以豐富文化觀光的基本素養。校內支援教師部分，會計學是任何經營管理極為重要的課程，財金系陳妙珍副教授則支援開授會計學。

校外兼任教師部分，楊正寬副教授曾經擔任公職，於台灣省旅遊局副局長任內退休，接著到靜宜大學觀光系擔任教職，自靜宜大學退休後，目前在多所大學兼課，著有《觀光行政與法規》和《文化觀光》等書，是觀光行政方面的權威學者，乃於103學年度第2學期禮聘至本系授課，開授「觀光行政與法規」，不但強化本系師資陣容，對於學生報考「觀光行政」公職也有極大幫助。范振乾教授專精客語，曾經擔任客家委員會委員，編寫客語教材，客語教學經驗豐富，自103

學年度第2學期起，至本系開授「初級客語」、「鄉村旅遊」等課程。任職衛生福利部中央健康保險署、具有資訊管理博士學位和統計學碩士學位，擅長大數據分析的黃信忠助理教授，由其教授統計學，使學生不僅僅學到問卷資料的分析，還可以讓學生學習到當前最重要的大數據資料管理和分析，對學生未來分析觀光休閒趨勢和市場調查分析，將會有極大幫助。

陳蓁美講師留學法國多年，每年也都持續到法國考察，目前除了在中央大學法文系教授法文翻譯之外，也在新竹空軍基地教授法語，翻譯有《活到老，胖到老》和《饑：貪吃的歷史》等三十多部法文著作。自104學年度第1學期起延聘至本系開授「觀光法語（一）」和「觀光法語（二）」，深受學生喜愛。魏名興助理教授擁有美國亞特蘭大企業管理博士學位，同時通過考試院領隊人員考試，擁有華語領隊證照以及國內外多項證照。自104學年度第1學期開始至本系教授「導遊與領隊實務」課程，並積極輔導大三同學（102級入學生）參加2016年3月份考選部舉辦的領隊人員考試和導遊人員考試。古鎮清老師是東海大學公共事務碩士，曾擔任苗栗縣政府主任秘書，公職生涯經歷豐富，同時也是苗栗知名文史工作者，在本系開授「信仰與民俗文化」和「本國文學概論」課程，可帶領學生深入了解苗栗在地歷史文化，藉由其豐富的公職生涯，亦可強化學生公文寫作能力。

本系的課程設計中，規劃了「藍染工藝實作」等5門實作課程。規劃這5門工藝實作課程，目的在讓學生從實作中培養生活美學、提升品味，瞭解工藝的精神，進而培養工藝美學的鑑賞素養，對於操作流程有參與式的系統化理解。在未來領隊導遊的實務中，學生將有許多機會帶領遊客接觸到各式各樣的工藝品，做為文化觀光產業學系的學生，不可不知工藝文化與觀光產業的密切連結，而瞭解工藝也是進入文創領域，融合文創觀光的重要一環。

謝后蘭和張慧貞兩位老師是苗栗縣「天然手創染布協會」的理事長和核心成員，謝后蘭老師是本院客家語言與傳播研究所畢業的高材生，張慧貞老師是經濟與社會研究所畢業的碩士，兩人都以藍染為碩士論文研究主題，目前則與黃世明教授合作，將其學位論文改寫，已完成初稿，與出版社洽商出版事宜。客家研究學院客傳所和經社所畢業的碩士，擔任文觀系的講師，教導學生藍染工藝實作課程，正可說明從經社所到文觀系的一脈相承，從經社所到文觀系的誕生，其間不是斷裂的，而是有後續延伸的開展。林振淵老師是本校設計學院工業設計系的碩

士畢業生，本身是苗栗縣知名「楓之醇本舖」的負責人，於 104 學年度禮聘至本系開授客家醃漬文化實作的課程，本身也有美學設計、食品製作、文化行銷的多樣專長，其實務專業與多樣專長，充實了文化觀光工藝實作課程的教學資源。葉昌玉專技助理教授是本校工業設計系碩士，目前是客家委原會諮詢委員，也是客家委員會四縣腔及海陸腔客語薪傳師，苗栗縣紙藝文化推廣協會理事長，聯園藝文教室創辦人，是著名紙雕藝術家，在本系擔任初級客語和觀光客語授課。

業界教師的部分，黃鼎松老師是國小退休教師，但是從事客家文史研究以及苗栗在地文化與古蹟研究三十多年，不但專書和文章合計數十篇，編纂苗栗縣後龍溪流域的鄉鎮志，經常從事古蹟導覽，熟悉苗栗的古道路線的觀光規畫，因此二年級下學期的「導覽解說」課程，即由黃鼎松老師和本系俞龍通副教授聯合授課，兼顧學理和實務訓練。同樣地，「旅館經營與實務」這一門課，則由林吉財老師和本系黃世明教授共同授課，林吉財老師是暨南大學休閒管理系碩士，靈知科技股份有限公司董事長兼總經理，目前是苗栗「明湖水漾會館」和「草屯工藝園區」的「知達工藝會館」負責人，同時也是台灣區精緻商旅聯盟協會理事長。江德利老師是苗栗知名溫泉會館「泰安觀止溫泉會館」董事長，也是現任（連任第二屆）「苗栗縣觀光協會」理事長，自 104 年 1 月起，即和本系有密切的產學合作，104 學年度第 1 學期和林本炫教授合開「旅遊行程設計」課程，同樣以協同教學模式，讓修課同學能同時學習到學理和實務。江德利老師在 104 年 1 月也成立「旅圖觀止旅行社股份有限公司」，投入觀光旅遊的電子商務。本系大三學生自 104 學年度第 1 學期起，實習課分別有同學到「泰安觀止溫泉會館」和「旅圖觀止公司」（經營電子商務網站和旅館管理軟體開發）進行實習，是本系產學合作的重要夥伴。

以上教師均實務經驗豐富，和本系專任教師協同教學搭配授課，學理和實務兼顧，教學效果相得益彰，帶給學生學理和實務雙方面的收穫。單獨授課教師也能充分將其實務經驗傳授，未來如能爭取到更多專任教師名額，本系也將增聘具有實務經驗之優秀業界教師加入本系專任教師行列。

2-4-2 教師學術研究表現及參與學術活動情形

表 2-4-2-1 文觀系專任教師之專業力學術表現、政策力和產業力活動情形分析

林本炫教授兼院長
專業力
<ul style="list-style-type: none"> * (一) 授課科目： * 社會學、客家歷史與文化、觀光研究方法、觀光心理學、旅遊行程設計 * (二) 出版專書： * 《義民爺信仰與文化觀光》 * 《質性研究方法與資料分析》 * 《質性研究方法及其超越》 * 《質性研究方法與議題創新》 * 《續修苗栗縣志社會建設志宗教篇》
產業力
<ul style="list-style-type: none"> * 相關研究計畫案： * 2018-19「客家知識體系發展管理計畫」委託服務案 * 2016-17「客家知識體系發展管理計畫」委託服務案 * 2015「客家知識體系發展管理計畫」委託服務案 * 2014「苗栗縣深度主題體驗旅遊行程規劃設計」委託專業服務案 * 2014「桃竹苗客家研究：回顧與展望」整合型計畫（負責「文化資產」子計畫） * 2013 播茶的客家文化意象與產業發展 * 2012 公館福菜節的集體記憶形塑與地方行銷 * 2012「東部客家研究：回顧與展望」整合型計畫（負責「文化資產」子計畫）。 * 2012「中部客家研究：回顧與展望」整合型計畫（負責「文化資產」子計畫）
政策力
<ul style="list-style-type: none"> * 擔任政府機關委員： * 客家委員會諮詢委員 * 內政部宗教事務諮詢委員會委員 * 教育部中梵學術交流條約聯合會委員 * 苗栗縣政府文化資產審議委員會委員
晁瑞明教授
專業力
<ul style="list-style-type: none"> * (一) 授課科目： * 觀光電子商務、觀光地理資訊系統、管理學 * (二) 出版著作 * 《凝視與探索美學山城·觀光之都的多元文化觀光元素》

<ul style="list-style-type: none"> * 《Sustainable Development and Business Model for Hakka Cultural Park》 * 《A Semantic-Based Multimedia Wiki for Hakka Language Learning》 * 《客家文化產業生態對新海上絲路的探索—關聯於天擇認知、基因調整與演變操控》
<p>產業力</p>
<ul style="list-style-type: none"> * 2015 大苗栗小故事—以苗栗為主體「文」論「影」述客家美學文化資產經典數位典藏。 * 2014 以苗栗客家多元文化情境互動式教育沖激出「貓裏客家學苑」特色流域。 * 2014 「桃竹苗客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2013 整合鷹架與建構理論於客語教學多媒體維基百科之研究。 * 2012 「東部客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2012 「中部客家研究：回顧與展望」整合型計畫
<p>政策力</p>
<ul style="list-style-type: none"> * 擔任政府機關委員： * 技專校院綜合評鑑委員 * 擔任經濟部中小企業處地方特色產業亮點輔導計畫輔導委員 * 擔任彰化縣教育局終生學習發展委員
<p>黃世明教授</p>
<p>專業力</p>
<ul style="list-style-type: none"> * (一) 授課科目：管理學、客家歷史與文化、客家政策與產業、世界文化史、休閒遊憩概論、觀光休閒社會學、旅館經營與實務（與業師林吉財合開）、會展規畫與管理（與業師江建中、楊正宇合開）。 * (二) 出版專書： * 《進出族群邊際的再移民社會—客家人在臺中與南投地區的文化與產業經濟》 * 《臺灣全志住民志·姓氏篇》（與蕭新煌合著） * 《休閒管理概論》 * 《臺灣全志卷九社會志·社會多元化與社會團體篇》 * 《臺灣全志卷九社會志·文化與社會篇》（與劉維公合著） * 《臺灣客家族群史【政治篇】（上）（下）》（與蕭新煌合著）
<p>產業力</p>
<ul style="list-style-type: none"> * 相關研究計畫案： * 計畫主持人 * 2016 「苗栗客家產業的傳承與創新」 * 2016 「南投縣六星客庄整合營造專案旗艦計畫」 * 2016 「105 年度推展客家學術文化活動督導訪查計畫」

<ul style="list-style-type: none"> * 2015「桃竹苗客家研究：回顧與展望」 * 2015「苗栗縣公館鄉客家生活環境營造及其使用效益分析」 * 2015「南投縣客家產業的文化加值與整合行銷計畫」 * 2014「油礦興衰與客家聚落的生成變化與發展活化—以苗栗出磺坑為例」 * 2013「中部客家研究回顧與展望」 * 2013「苗栗客庄藍染的創意研發與創新推廣」 * 2012「苗栗市新英社區在地資源結合節慶文化之價值轉化」 * 2012「發現客家-南投地區特有信仰慚愧祖師的調查研究計畫」 * 2011「族群邊際的客家產業發展與社會生活—苗栗大湖鄉邊境的街市聚落分析」 * 協同或共同主持人 * 2013「東部客家研究回顧與展望」
<p>政策力</p> <ul style="list-style-type: none"> * 擔任政府機關委員： * 雲林科技大學客家研究中心諮詢委員（2007.2 迄今） * 苗栗縣地方文化館與社區總體營造委員（2008 年迄今） * 苗栗縣國際文化觀光局「客家文化加值產業公共設施補助徵選計畫」暨「推動特色文化加值產業計畫」等案審查委員（自 2011 年 12 月起迄今） * 苗栗縣國際文化觀光局「苗栗縣客家文化生活環境營造計畫輔導團」審核委員觀光發展科委員（2012 年 1 月起迄今） * 苗栗縣文化觀光局客家事務科專案審查委員（2016 年 1 月迄今） * 南投縣社造動能網輔導老師（2011 迄今） * 南投縣客家事務會委員（2009 迄今） * 南投縣客家生活文化環境營造督導團顧問（2012 迄今） * 南投縣文化資產委員會委員（2007,2012 迄 2014） * 南投縣地方文化館推動小組委員會委員（2007 年迄 2010） * 南投縣「新故鄉社區總體營造工作推動及協調委員會」委員（2010,2011,2012）
<p>劉煥雲副教授(109 年 8 月代理本系系主任)</p>
<p>專業力</p> <ul style="list-style-type: none"> * （一）授課科目： * 客家語言與文化、初級客語、觀光客語、飲食文化 * （二）出版專書 * 《含淚與歡笑—客家歌謠大師胡泉雄傳奇》 * 《多元文化、文化產業與觀光》（與洪泉湖合著） * 《台灣義民信仰與文化觀光》（與劉鳳錦、林本炫合編）
<p>產業力</p> <ul style="list-style-type: none"> * 2015「苗栗地區客家民間故事之蒐集、整理與研究」

<ul style="list-style-type: none"> * 2014 「苗栗縣客家傳統民俗禁忌之研究」 * 2014 「桃竹苗客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2013 「苗栗地區蠶絲工藝產業創意發展之研究」 * 2012 「苗栗客家陶瓷產業創意發展之研」 * 2012 「東部客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2012 「中部客家研究：回顧與展望」整合型計畫 * 2010 「苗栗客家火旁龍節慶活動與地方龍文化景觀再造之研究」 * 2009 「苗栗客家公廳與嘗會之現況及其功能之研究」 * 2005 「客語與國語翻譯問題之研究」 * 2005 「客家傳統與現代說唱藝術劇本與山歌歌詞蒐集與創作計畫」
政策力
<ul style="list-style-type: none"> * 擔任政府機關顧問： * 公館鄉公所顧問 * 台灣省文獻會審查委員
馮祥勇副教授(106年8月到108年7月擔任本系系主任)
專業力
<ul style="list-style-type: none"> * (一) 授課科目： * 觀光學、觀光資源規劃、文化觀光、觀光休閒產業經營、休閒活動企劃、節慶活動管理、鄉村旅遊 * (二) 期刊論文 * 楊慧貞、陳恆智、<u>馮祥勇</u>，2014.6，苗栗出磺坑地區居民對觀光發展態度之研究，休閒事業研究。 * <u>馮祥勇</u>、劉鳳錦，2014.6，文化觀光的內涵與發展趨勢，聯大學報。 * <u>馮祥勇</u>，2013.6，節慶活動遊客滿意度、忠誠度與旅遊動機關係之研究-以公館紅棗文化季活動為例，管理實務與理論研究。 * <u>Hsiang-Yung Feng</u>, Chien-Lung Tseng, Kuo-Kuang Chu, 2013.12, Application of RFID In Hospitality Industry: A Case Study of Resort Village, PENSEE (SSCI) . * <u>Hsiang-Yung Feng</u>, Jin-Jun Fan, Hui-Zhen Yang, 2013.10, The Relationship of Learning Motivation and Achievement in EFL: Gender as an Intermediated Variable, Educational Research International. * <u>Hsiang-Yung Feng</u>, Chien-Lung Tseng, Ting-Yuan Chang, Kuo-Kuang Chu, 2013.8, How Creativity, Innovation, and Entrepreneurship Can Benefit the Educational Design of the University in Taiwan, International Journal of Digital Content Technology and its Applications (EI) . * <u>Hsiang-Yung Feng</u>, Yung-Ching Lee, 2013.7, Promoting Rural Tourism by Experiential Marketing: A Case of Hakka Community, Pingtung Zhútián in Taiwan, Asia Journal of Management Sciences and Education.

產業力

- * 主持相關計畫：
- * 2014 苗栗縣政府國際文化觀光局委託的「苗栗縣深度主題體驗旅遊行程規劃設計」
- * 2014 「文學觀光--建構客家文學的價值、地景與產業」學術補助計畫。
- * 2014 「桃竹苗客家研究：回顧與展望」整合型計畫。
- * 2013 「產銷履歷農產品整合行銷傳播」整合型計畫。
- * 2012 「東部客家研究：回顧與展望」整合型計畫。
- * 2012 「中部客家研究：回顧與展望」整合型計畫。
- * 2012 「節慶活動遊客滿意度、忠誠度與消費行為關係研究」學術補助計畫。
- * 教育部人文領域國際交流「日本著名文學步道與台灣推動文學步道文化產業群聚比較研究」計畫
- * 教育部臺灣文史與藝術課程強化研發植根計畫「台灣日式建築文化巡禮工作坊」
- * 教育部「To do or Not to do-文化休閒產業的創新與創業」個案教學研究計畫
- * 教育部「民宿創業歷程與經營策略之探討—以深山亞都渡假會館為例」個案教學研究計畫
- * 教育部 96~99 年度學海築夢計畫
- * 經濟部「新興服務業應用科技培育校園創新創意創業計畫」
- * 科技部「台灣能源與環境教育 - 節能減碳與環境解說種籽推廣教育」
- * 屏東熱帶農業博覽會專案管理廠商服務委託案
- * 屏東縣原住民文化產業分析委託調查服務

政策力

- * 擔任政府機關委員：
- * 行政院經發會「日人來台長宿休閒市場商機研究」 審查委員
- * 行政院農委會「農業科技計畫」 審查委員
- * 經濟部商業司「協助服務業研究發展輔導計畫」 審查委員
- * 經濟部商業司「台灣美食國際化人才培育計畫」 審查委員
- * 經濟部中小企業處「產業別電子商務營運計畫」 審查委員
- * 經濟部中小企業處「中小企業電子化服務團」 審查委員
- * 高雄縣政府宋江文化園區推動諮詢會 諮詢委員
- * 屏東縣政府農地資源空間規劃委員會 委員
- * 屏東縣政府地方永續發展委員會 委員
- * 屏東縣政府「社區總體營造」推動小組 委員
- * 擔任社團職務：
- * 台灣長宿發展協會 秘書長
- * 中華職涯發展促進協會 常務理事
- * 台灣休閒遊憩學會 理事

俞龍通教授
專業力
<ul style="list-style-type: none"> * (一) 授課科目： * 文化人類學、文化與創意、文化觀光、客家政策與產業、觀光行銷學、媒體與觀光 * (二) 出版專書： * 《客家族群象徵產業的當代新風貌》。 * 《創意循環－區域文創觀光亮點打造的黃金法則》 * 《亮點客家－台灣客家文化創意產業之路》。 * 《點石成金－30 個文化創意產業 X 檔案》。 * 《文化創意、客家魅力－客家文化創意產業觀點、策略與個案》。 * 《文化創意 台灣魅力－台灣文創意產業的議題與對策》
產業力
<ul style="list-style-type: none"> * 相關研究計畫案： * 2014 苗栗縣政府國際文化觀光局委託的「苗栗縣深度主題體驗旅遊行程規劃設計」 * 2014 「苗栗文創產業平台建置計畫」。 * 2014 「文化治理與區域產經發展」學術補助計畫。 * 2014 「桃竹苗客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2013 「臺北都會客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2013 「新竹縣扎根在地，啟動文化創意產業生活圈計畫擴充案」。 * 2012 「東部客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2012 「中部客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2012 「旅遊動機、文化資源與觀光節慶吸引力關係之研究：以客庄 12 大節慶之三義雲火龍節為例」學術補助計畫。 * 2011 「新竹縣扎根在地，啟動文化創意產業生活圈計畫」。 * 2011 「2011 苗栗縣文創產業人才培訓暨工作坊」計畫。 * 2011 「台灣客家特色產業組織創意與創新之研究」計畫。 * 2010 「客家產業政策白皮書編撰計畫」。 * 2010 「節慶活動組織創意與創新之研究-以客庄 12 節慶活動為例」。 * 2009 「苗栗縣文化創意產業輔導計畫」。 * 2009 「客家產業轉型為文化創意產業關鍵成功因素之研究-層級分析法的途徑」，客委會學術補助計畫。
政策力
<ul style="list-style-type: none"> * 擔任政府機關委員： * 客家委員會諮詢委員、客家特色文化加值產業、客庄 12 大節慶審查委員、客家產業政策白皮書總主筆

<ul style="list-style-type: none"> * 文化部村落文化發展計畫審查委員 * 苗栗縣政府國際文化觀光局社區總體營造暨地方文化館輔導委員會委員 * 經濟部中小企業處苗栗縣中小企業榮譽指導員協進會顧問
范以欣副教授（108年8月到109年7月擔任本系系主任）
專業力
<ul style="list-style-type: none"> * （一）授課科目： * 文化創意產業研究、文化創意產業管理、創意概論、藝術概論、體驗經濟 * （二）期刊論文 * Fan, I-Hsin (2013). A Study of Festival Event to Stimulate Local Industry Development: Case Study of the Red Date Culture Festival in Gongguan, Taiwan, Asian Journal of Social Sciences & Humanities, Vol. 2 No. 4, P.201-P.218。 * 范以欣, 2013, 節慶活動設計之現況研究-以公館紅棗季為例, 台灣感性學會。 * Kao, Ching-Han、Fan, I-Hsin (2015). A Study of Image for Heroic Characters in Video Games. Asian Journal of Social Sciences & Humanities. ISSN:2186-8492。4. Fan, I-Hsin (2015). Explore the Experience Design of Taiwan's "Creative Living Industry". Asian Journal of Management Sciences & Education. ISSN:2186-8441。 * Ching-Han Kao, Fan, I-Hsin, Chun-Ming Yang, (2015). User-Centered CBR Technique for Characters Design in MMORPGs". Asian Journal of Management Sciences & Education. ISSN:2186-8441。
產業力
<ul style="list-style-type: none"> * 2014「桃竹苗客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2013「日本客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2012「東部客家研究：回顧與展望」整合型計畫。 * 2012「中部客家研究：回顧與展望」整合型計畫
政策力
<ul style="list-style-type: none"> * 擔任政府機關委員： * 教育部「整合型視覺形式美感教育實驗計畫」諮詢委員 * 苗栗縣政府文創產業發展委員會諮詢委員 * 文化部文化創意產業發展司諮詢委員 * 經濟部創意生活產業發展計畫技術委員會委員

由以上表 2-4-2-1 可以看出，本系多位教師從事休閒觀光與在地產業的相關研究多年，並帶領研究生撰寫相關碩士論文，承接客家委員會、苗栗縣政府、南投縣政府相關研究案，擔任政府部門各類委員，不論是專業力、產業力或者政策力，已經相當完備，更積極集中強化與文化觀光產業有關的「專業力」、「產業力」和「政

策力」，不但持續從事客家文化相關研究，深化觀光產業的文化基礎，同時也透過論文發表、專書寫作和產學合作，強化理論詮釋與實務經驗，後續乃承接苗栗縣政府國際文化觀光局委託的「苗栗縣深度主題體驗旅遊行程規劃設計」專業服務委託案，協助苗栗縣政府國際文化觀光局規劃十五條深度體驗旅遊行程路線，帶領學生參與規劃路線以及實地路線探勘，透過計畫的承接，加強教師和行政部門以及業界的接觸合作，有助於提升學生的實務能力。

2-4-3 教師教學及專業服務表現之情形

表 2-4-3-1 文觀系專任教師重要學術-專書一覽表

教師姓名	專書名稱	出版社	出版日期
俞龍通	南投客家文化產業 再移民與多元共構下的軌跡與圖像	師大書苑有限公司	2020//
俞龍通	從傳統創新 客家產業轉型與升級之論	師大書苑有限公司	2016/12
俞龍通	客家族群象徵產業的當代新風貌	師大書苑有限公司	2014/06
俞龍通	創意循環 區域文創觀光產業亮點打造的黃金法則	師大書苑有限公司	2014/04
俞龍通	亮點客家 台灣客家文化创意產業之路	師大書苑有限公司	2012/10
俞龍通	點石成金 30 個文化创意產業 X 檔案	師大書苑有限公司	2009/10
俞龍通	文化创意 客家魅力 客家文化创意產業觀點、策略與案例	師大書苑有限公司	2008/04
俞龍通	文化创意 台灣魅力 台灣文化创意產業的議題與對策	苗栗縣文化局	2007/06
晁瑞明	凝視與探索美學山城 觀光之都得多元化觀光元素	晨星出版有限公司	2013/07
黃世明、謝后蘭 張慧貞	文化觀光的時尚風格 凝現藍染的美藝風華	五南圖書出版股份有限公司	2017/03
黃世明	休閒管理概論	五南圖書出版股份有限公司	2007/09
黃鼎松	文化資產概論		2019/09
黃鼎松	一方天地-禪境獅頭山	財團法人苗栗縣南庄鄉獅山勸化堂	2019/03
黃鼎松	文化資產概論		2018/09
葉昌玉	觀光客語 導覽篇	國立聯合大學 桂冠圖書股份有限公司	2019/11
葉昌玉	文化觀光客語	國立聯合大學 南天書局有限公司	2017/12
葉昌玉、吳萬隆	學習客語很簡單 四縣腔編撰	國立聯合大學 南天書局有限公司	2017/12
劉煥雲、劉鳳錦 林本炫	台灣義民爺信仰與文化觀光	國立聯合大學 桂冠圖書股份有限公司	2013/10

2-5 受評單位特色

2-5-1 受評單位與本項目相關之特色

本系成立 7 年，具有以下特色：

1. 多樣化的教學方式：本系自成立以來，著重理論和實務的融合，因此採取多樣化的教學方式，除了課堂上教師講授之外，分組報告、個案診斷以及校外參研，均為各課堂經常採用之教學方式。專任教師和業界專業技術教師搭配協同教學，亦為本系之特色。

2. 學理和實務並重的學習：本系的課程規劃，大一和大二上學期較多學理課程，大二下學期和大三逐漸強化實務課程。在二年級第 2 學期之後的同一門課程之中，也由專任教師講授學理部分，由業界兼任的專業技術教師講授實務課程，藉此融合學理和實務。

3. 逐步發展以銜接至職業生涯：校外參研—個案研討與診斷—部分時間機構實習—全時間機構實習，這是本系目前的實務學習規劃，讓學生得以逐步發展進入職業生涯的銜接學習活動。大一的校外參研，大二的企業個案研討與診斷，大三的部分時間機構實習，到大四的全時間機構實習，由淺入深接觸企業運作實務，並在大四的全時間機構實習，讓學生在實際的工作情境，尋找自己未來想要發展的企業類型，進入到企業內進行全時間機構實習，表現好的，則更有機會留下成為該企業之正式員工，逐步發展職業生涯。

4. 兩階段的機構實習：本系的機構實習分為兩階段實習，這是本系實習的特色。第一階段實習在學期中實施，為必修課，屬於部分時間機構實習，除了公部門之外，大體上利用週五、週六和週日的其中一天或兩天實施（視實習機構而定），暑假期間則專注於帶領學生出國參訪或參加夏令營，同時規劃實施國外實習。第二階段實習則為選修，屬於全時間實習，作為畢業前發展職業生涯的過渡階段。

5. 「三加一」的課程設計：為了讓學生在大四開始，即可開展銜接畢業後的職業生涯，本系課程規劃採取「三加一」設計，也就是所有的必修課程都排在三個年級的課程，到了大四則只剩選修課程，包括第二階段的全時間實習和一般選修課程，讓學生可以全時間到機構實習，發展職業生涯，大四上學期和大四下學期，可以分別選修各一次機構實習。由於學校規定大四每學期至少必修 9 學分，而第二階段全時間機構實習為每學期 4 學分，大四學生在上學期和下學期只要各修習 5 學分，其餘時間可以在校外進行全時間機構實習，以便及早獲得實務經驗，提早踏入職業

生涯。另一方面，本系希望學生即使在大四選修第二階段全時間機構實習，還是要回校選修 5 學分一般選修課程，讓大四學生保持和系上的聯繫討論，並將實習經驗和遇到之問題帶回課堂，共同分享討論。

(二) 優點與特色

1.重視態度和價值觀的培養：本系提供學生多樣化的教學資源和空間環境，招生將近三年以來，受到學生和家長肯定，每年的平均錄取級分皆有提升。但本系除了培養學生專業知識之外，更重視學生良好態度和正確價值觀的培養，不斷利用各種場合，宣導態度的重要性和建立正確的價值觀。本系也不斷在各種場合傳達給學生，不論是導遊解說還是領隊、旅遊規劃，都是需要「台下十年功、台上十分鐘」的長期努力。

2.專業經理人和文化人的二元性：本系為文化觀光系，學生除了休閒觀光的專業知識之外，更需要瞭解各種和文化觀光有關的知識，因此本系鼓勵學生除了作為專業經理人之外，也要以文化人自許，成為兼具觀光專業知識和深厚文化涵養的文化觀光人才。

3.多樣化的教學方式：本系採取理論和實務並重，多樣化教學方式，尤其重視各類校外教學，並且從校外教學、個案探討與診斷、部分時間機構實習到全時間機構實習，讓學生由淺入深瞭解企業運作實務，逐步發展學生的職業生涯。

4.不斷充實的設備：本系自成立以來，除了承接經濟與社會研究所的既有設備之外，配合未來發展定位與師生需求，在有限的可支用的分配經費內，採購新型適用的設備，除了電腦、攝影機、投影機之外，也將採購大型觸控螢幕、互動式投影機等設備，以建置各項專業教室。目前在客家研究學院大樓已先建置「苗栗文化觀光產學合作計畫辦公室」，「藝文教學大樓」則規劃「客家伴手禮工坊」、「旅遊行程設計與茶文化實作展演專業教室」、「活動設計專業教室」、「客庄旅遊導覽解說專業教室」等專業教室。

5.急起直追、鼓舞熱情：國內休閒觀光類學系數量繁多，本系成立較晚，必須以有限的資源，累積最大的能量。每年畢業之觀光類學生數量眾多，本系之課程和經營必須有適切的規劃定位與務實發展，使本系畢業生擁有專業技能、服務熱情和跨領域整合的適變能力，才能在未來就業市場中，爭取一席之地。

6.人文與數位科技結合的思維與教學環境建構：(1) E 化的思維：目前各行各

業都在進行 E 化科技的連結應用，提升與時俱進的競爭力，休閒觀光領域的 E 化更是未來趨勢。本系和「旅圖觀止」公司合作進行的產學合作計畫，即是一個大型的旅遊電子商務網站，透過 E 化思維進行旅遊行程規劃和旅遊的電子商務，未來也將逐漸拓展相關 E 化的人文連結應用，充實 E 化專業力與文化競爭力。(2) E 化的教學環境：本系成立以來，即以 E 化思維建構軟硬體教學環境。本系的「旅遊行程規劃專業教室」，即是落實 E 化思維的具體展現。

(三) 問題與困難

由於主客觀條件之限制，本系的經營面臨以下困難：

1. 經費不足：本系雖有開辦第一年和第二年的新設系所經常費和設備費，但是年度經常費和年度設備費極為有限，本系至 104 學年度為止，有日間部三個年級，進修部兩個年級。106 學年度迄今，有日間部四個年級和進修學士班四個年級，以有限的年度經常費，要支應各種教學所需支出，如會議、實習、校外參訪（包括交通費、門票費、午餐費等），將難以為繼。每年僅僅 15 萬有限的設備費，也難以維護更新既有設備，遑論添購各項新式專業軟硬體設備。

2. 空間受限：本系所在的客家研究學院大樓，當初規劃時為根據三個研究所來計算量體空間，文觀系成立之後，接收原有「經濟與社會研究所」分配到的空間，顯得極為不足。毗連客家研究學院大樓的「藝文教學大樓」雖有部分空間可供本系使用，但總體而言，仍屬有限。

3. 交通問題：由於系所經費有限，缺乏自有交通工具，難以展開較為遠程之校外參研。學生在大三展開實習課程時，也受交通工具的影響，難以到較遠的機構實習。兼任教師也無法提供其往返教學之交通費，影響其兼任課程之意願。

(四) 改善策略

1. 積極爭取經費：由於依照目前校內公式計算所得之年度經費有限，將持續爭取較多經費以利系務運作，尤其是爭取修改本校既有的經常費和設備費分配公式。

2. 對外募款：本系於 103 年 11 月迄今，已經獲得知名企業神腦科技文教基金會捐助成立「神腦教育文化獎學金」每年 12 萬元及溫送珍先生每年 10 萬元之獎學金。另外本系諸多教師都樂於贊助本系經費。未來將以此獎學金用於獎勵學生出

國參訪和從事國外實習，鼓勵學生出國開拓視野。未來將繼續向產業界以及客家社團募款。

3. 學習空間的問題與改善之道：在八甲校區的建築規畫，客家研究學院乃是以三個獨立所、一個研究中心的發展定位，進行空間規劃，並未充分考慮大學部成立後的空間需求問題，因此，在學院本部的空間分配，不足以充分容納本系大學部與進修部的學習活動，因此已經向鄰近的單位拓展空間，包括鄰近的客家文物館，爭取設立專業教室，提供專業學習的場所，若有特定議題活動，則向共同教學大樓、資訊處大樓來商借，進行臨時性的有期限使用，而相關的經費則有待爭校方爭取，向其他友善支持者募款，以豐富教學環境設施。

4. 交通區位的問題與改善之道：客家研究學院原先在二坪山校區，自 103 年 9 月搬遷到八甲校區，新校區的生活機能較不方便，學生宿舍以及可消費活動的場域都還在鄰近苗栗市街的二坪山舊校區，為了解決二校區之間的上下課交通問題，學校已有契約租用專用巴士並配合上下課時間對開接運學生往返，然而本系學生活動，還是有時空的限制，除了向校方相關單位持續爭取改善之外，本系也將更深入理解問題關鍵所在，與校方合作，主動提出具體有效的配套措施，在實習的交通往返方面，與校方以及業界商議相關的配套措施，讓學生的交通安全與便利，受到更完善的保障。

（五）項目二之小結

1. 重視態度和價值觀的培養：本系提供學生多樣化的教學資源和空間環境，招生將近三年以來，受到學生和家長肯定，每年的平均錄取級分皆有提升。但本系除了培養學生專業知識之外，更重視學生良好態度和正確價值觀的培養，不斷利用各種場合，宣導態度的重要性和建立正確的價值觀。本系也不斷在各種場合傳達給學生，不論是導遊解說還是領隊、旅遊規劃，都是需要「台下十年功、台上十分鐘」的長期努力。

2. 專業經理人和文化人的二元性：本系為文化觀光系，學生除了休閒觀光的專業知識之外，更需要瞭解各種和文化觀光有關的知識，因此本系鼓勵學生除了作為專業經理人之外，也要以文化人自許，成為兼具觀光專業知識和深厚文化涵養的文化觀光人才。

3. 多樣化的教學方式：本系採取理論和實務並重，多樣化教學方式，尤其重視各

類校外教學，並且從校外教學、個案探討與診斷、部分時間機構實習到全時間機構實習，讓學生由淺入深瞭解企業運作實務，逐步發展學生的職業生涯。

4.不斷充實的設備：本系自成立以來，除了承接經濟與社會研究所的既有設備之外，配合未來發展定位與師生需求，在有限的可支用的分配經費內，採購新型適用的設備，除了電腦、攝影機、投影機之外，也將採購大型觸控螢幕、互動式投影機等設備，以建置各項專業教室。目前在客家研究學院大樓已先建置「苗栗文化觀光產學合作計畫辦公室」，「藝文教學大樓」則規劃「客家伴手禮工坊」、「旅遊行程設計專業教室」、「活動設計專業教室」、「客庄旅遊導覽解說專業教室」等專業教室。

5.急起直追、鼓舞熱情：國內休閒觀光類學系數量繁多，本系成立較晚，必須以有限的資源，累積最大的能量。每年畢業之觀光類學生數量眾多，本系之課程和經營必須有適切的規劃定位與務實發展，使本系畢業生擁有專業技能、服務熱情和跨領域整合的適變能力，才能在未來就業市場中，爭取一席之地。

6.人文與數位科技結合的思維與教學環境建構：(1) E化的思維：目前各行各業都在進行 E 化科技的連結應用，提升與時俱進的競爭力，休閒觀光領域的 E 化更是未來趨勢。本系和「旅圖觀止」公司合作進行的產學合作計畫，即是一個大型的旅遊電子商務網站，透過 E 化思維進行旅遊行程規劃和旅遊的電子商務，未來也將逐漸拓展相關 E 化的人文連結應用，充實 E 化專業力與文化競爭力。(2) E 化的教學環境：本系成立以來，即以 E 化思維建構軟硬體教學環境。本系的「旅遊行程規劃專業教室」，即是落實 E 化思維的具體展現。

項目三：學生與學習

(一) 現況描述

3-1 學生入學與就學管理

3-1-1 制定合理之招生規劃與方式

本系依循現行之「繁星推薦」、「申請入學」以及「指考分發」等三個管道，招收優秀並對觀光有興趣之高中生，進入本系就讀。在招生名額規劃上，依據三個不同管道的設計精神，分別招生優秀高中生。下表為本系 105-109 學年度本系招生規劃。

表 3-1-1-1 文觀系 105-109 學年度日間制招生名額規畫表

學 年 度	內含名額								外加名額			
	大學多元入學			單獨招生				合計	原住民考生			四技 二專 技優 入學
	考試 分發 入學	繁星 推薦 入學	個人 申請 入學	全校 單招	學系 單招	特殊 選才	其他		繁星 推薦 入學	個人 申請 入學	單獨 招生	
105	21	6	18	0	0	0	0	45	1	3	0	0
106	16	8	21	0	0	0	0	45	1	3	0	0
107	13	8	24	0	0	0	0	45	1	3	0	0
108	11	8	24	0	0	2	0	45	1	3	0	0
109	11	4	24	0	0	5	0	44	1	3	0	0

繁星推薦是希望讓一般高中（非各地之明星高中）優秀學生，可以透過此一管道入學，申請入學則是讓高中生依據自己興趣，提交學測成績和書面審查資料，向自己有興趣的大學學系申請入學。本系依據繁星推薦和申請入學之精神，極大化這兩個入學管道的招收名額。考試分發是以「指定科目考試」的成績為分發依據，在前兩個管道持續增加名額的情況下，本系持續減少「考試分發入學」的名額。

在繁星推薦的入學管道上，由於本系屬第 1 類學群【文、法、商、社會科學、教育、管理等學系(學程)】，因此參採國文和社會的均標成績，並且由於本系以培養學生擔任英語領隊導遊為重點發展項目，因此另加上英語聽力為「B」級之參採標準。

表 3-1-1-2 文觀系 105-109 學年度日間制「繁星推薦」入學招生校系
參採學科能力測驗科目

學年度		科目	檢定	學年度		科目	檢定
105	第 1 類學 群	國文	均標	108	第 1 類學 群	國文	均標
		英文	--			英文	均標
		社會	均標			社會	--
		英聽	B 級			英聽	--
106	第 1 類學 群	國文	均標	109	第 1 類學 群	國文	後標
		英文	--			英文	後標
		社會	均標			社會	--
		英聽	B 級			英聽	--
107	第 1 類學 群	國文	均標				
		英文	均標				
		社會	--				
		英聽	B 級				

第 1 類學群【文、法、商、社會科學、教育、管理等學系(學程)】

在申請入學方面，大體上也是依循參採「國文」和「社會」為均標，英語聽力為「B」級的入學標準。108 學年度因為入學制度改變，本系申請入學參採項目改為「國文」均標和「英文」均標，並取消參採英語聽力「B」級，然該學年度申請入學招生情況不佳，符合篩選標準之考生偏少，109 學年度改為只參採國文「後標」，取消英文均標之參採。在採記比率方面，105-108 學年度，學測參採科目成績佔 40%，審查資料和面試成績各佔 30%。109 學年度則調降參採學測成績為 30%，面試成績則提高為 40%。

值得特別一提的是，本系的面試饒富創意，在考生和家長之間小有名氣。本系在「申請入學」管道的面試階段，分為三個關卡，每個「關卡」10 分鐘，由兩位教師負責，而系主任則在家長休息室，向陪同來報考的家長介紹本系教育理念和環境，並回答家長提出的問題。第一個關卡是由學長姐帶領學生認識學院附近周遭校園（105 和 106 學年度是整個八甲校區校園，後來因為考量時間而縮小範圍到學院範圍），並且撰寫學習單中的問題，再由負責該關卡的教師評閱分數。

第二關由考生自我介紹，並由負責教師就學生書審資料（包括自傳和讀書計畫等）向考生提問，以瞭解學生的報考動機和興趣。第三個關卡最富創意，是「動手做」的單元，將每個梯次的考生分為3人一組，每一個組必須以團隊合作方式，就現場所提供的道具（茶具、茶葉、客家擂茶、擂鉢、苗栗特色伴手禮等），進行創意組合並加以解說。以此觀察學生人際互動和團隊合作能力，挑選出適合從事觀光旅遊職業的學生。此一作法深受學生和家長好評，也能讓學生有多方面的表現機會，而不只是在口頭詢答終究決定學生之分數。

表 3-1-1-3 文觀系 105-109 學年度日間制「個人申請」入學招生校系
參採學科能力測驗科目

學年度		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔徵選比率	學測成績採計方式比率
105	個人申請	國文	均標	3	2	40%	審查資料 30% 面試 30%
		英文	--	8	2		
		社會	均標	6	1		
	原住民外加	自然	--	--	--		
	離島外加	總級分	--	5	--		
		英聽	B 級	--	--		
106	個人申請	國文	均標	3	2	40%	審查資料 30% 面試 30%
		英文	--	8	2		
		社會	均標	6	1		
	原住民外加	自然	--	--	--		
	離島外加	總級分	--	5	--		
		英聽	B 級	--	--		
107	個人申請	國文	均標	3	2	40%	審查資料 30% 面試 30%
		英文	--	4	2		
		社會	均標	3	1		
	原住民外加	自然	--				
	離島外加	總級分	--	5			
		英聽	B 級				
108	個人申請	國文	均標	3	2	40%	審查資料 30% 面試 30%
		英文	均標	4	2		
		社會	--	3	1		
	原住民外加	自然	--	--	--		

學年度		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	估徵選比率	學測成績採計方式比率
	離島外加	國英社	--	5	--		
		英聽	--	--	--		
109	個人申請	國文	後標	3	2	30%	審查資料 30% 面試 40%
		英文	--	4	2		
		社會	--	3	1		
	原住民外加	自然	--	--	--		
	離島外加	--	--	--	--		
		英聽	--	--	--		

在實際的招生狀況方面，105 和 106 學年度的註冊率都是 100%，107 學年度因為繁星推薦和申請入學改採「英文均標」，標準偏高，導致符合條件的學生不足，造成「繁星推薦」和「申請入學」的實際分發人數均嚴重不足，名額流用到「考試分發」。而「考試分發」也未能補足，加以部分學生未實際報到註冊，造成該年整體註冊率大幅下降。

表 3-1-1-4 文觀系日間部 105-108 學年度註冊率統計表

學年度	學制	核定招生名額	註冊人數	註冊率
105	日間部	45	46	100%
106	日間部	45	45	100%
107	日間部	45	38	84.4%
108	日間部	45	43	95.6%

由於招生策略得宜，本系的學生分布極為平均，既兼顧到在地化，也達到招收全國各地學生。從表 3-1-1-5 可以看出，本系學生的分布，105-108 學年度以桃竹苗合計 45 人為最多，符合教育部鼓勵的在地化重點。而在另一方面，「北北基」合計有 36 人。台北和新北合計則有 35 人，雙北都會區的高中生願意到本系就讀，顯示本系對都會區的高中生同樣具有吸引力。而另一個都會區高雄，則有 28 名學生來本系就讀，顯示遠在南部高雄的學生，也願意來本系就讀。整體來說，本系的招生分布，照顧到在地的桃竹苗，同時又能吸引雙北和高雄兩個都會區的學生遠來就讀，顯示辦學有一定的口碑。

表 3-1-1-5 文觀系 105-108 學年度日間部在學生高中學校來源縣市分析

學校縣市	人數	區域小計
基隆	1	36
臺北	16	
新北	19	
桃園	24	45
新竹	6	
苗栗	15	
臺中	18	34
南投	4	
彰化	12	
雲林	5	35
嘉義	11	
臺南	19	
高雄	28	34
屏東	6	
海外	3	3
合計	187	187

3-1-2 制定合理之入學支持與輔導機制

本系設立之初，即依照教育部指示之方向，降低必修學分數。在 128 個畢業學分中，校必修佔 18 學分，(校)博雅選修 10 學分，另有院必選(院選修)，是在「初級客語」、「客家歷史與文化」、「客家產業與政策」三科目中必選兩科目，由學系決定。本系規定學生必選「客家歷史與文化」和「客家產業與政策」各 2 學分，所以本系主系必修 47 學分，加上這兩門科目後為 51 學分。學生另有 43 學分主系選修，另外還有「剩餘學分」6 學分，供學生在校內跨領域選修或者到他校選修課程。

表 3-1-2-1 文觀系 105-109 學年度日間制畢業學分數結構

	總學分數	校必修	主系必修	院選修	主系選修	博雅選修	剩餘學分
105 日	128	18	47	4	43	10	6
106 日	128	18	47	4	43	10	6
107 日	128	18	47	4	43	10	6
108 日	128	18	47	4	43	10	6
109 日	128	18	47	4	43	10	6

除了院選修之外，為了鼓勵學生瞭解客家傳統工藝與苗栗苗栗在地工藝文化，本系創立之初，即規定學生必修兩門工藝實做課程，包括「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」、「實務見習」等六門實作課程，必選修其中三門。初期開設「藍染工藝實作」和「客家醃漬文化實作」，自 107 學年度起，也開設「茶文化與展演實作」、「陶瓷工藝實作」，目前因師資和設備問題，暫時還沒有開設過「釀酒文化實作」。目前已經開設的四門工藝實做課程，都深受學生歡迎，尤其是「藍染工藝實作」和「茶文化與展演實作」。「藍染工藝實作」教導學生從完全不會藍染，到可以完成製作一件大型藍染作品以及一件藍染手提包之類的實用作品。「茶文化與展演實作」不但教導學生認識茶的種類和烘焙工序，也請業界教師到課堂上協同教學，教導學生茶席展演實做，學習完此一課程的學生，更在本校 108 學年度第 1 學期和 108 學年度第 2 學期的導師會議休息時間，實地為校長和參與導師會議的導師奉茶並講解品茶禮儀和品茶方式，深受校內教師好評。

另外為鼓勵學生具備多種語言能力，自 107 學年度起，規定學生在畢業前「語言類選修課程至少修 4 學分」。本系開授之語言類課程包括「初級客語」、「中級客語」和「觀光客語」，以及「觀光日語（一）」、「觀光日語（二）」和「觀光法語（一）」和「觀光法語（二）」。「學生可就本系開設以上的這些語言課程，選擇修習其中一門至中級或者（二）的階段，也可修習兩種語言至初級或者（一）的階段。

表 3-1-2-2 文觀系 105-109 學年度日間制入學生科目表基本能力指標&畢業條件

學年度	基本能力指標	畢業條件
105 日	※本系基本能力指標： 1.具備英語基本聽說讀寫能力。 2.具備在地文化與觀光導覽能力。 3.具備國際觀與產業經營能力。	1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。 2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。 3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」，本系必選修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。 4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課程必選修二門。
106 日	4.具備觀光與資訊傳播能力。	1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。 2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。 3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產

學年度	基本能力指標	畢業條件
		業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。 4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課程必修二門。
107 日	<p>※本系基本能力指標：</p> <p>1.具備英語基本聽說讀寫能力。</p> <p>2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。</p> <p>3.具備國際觀與產業經營能力。</p> <p>4.具備觀光與資訊傳播能力。</p>	<p>1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。</p> <p>2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。</p> <p>3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。</p> <p>4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課程必修二門。</p> <p>5.語言類選修課程至少修4學分。</p>
108 日		<p>1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。</p> <p>2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。</p> <p>3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。</p> <p>4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」、「實務見習」等六門實務課程必修三門。</p> <p>5.語言類選修課程至少修4學分。</p>
109 日	<p>※本系基本能力指標：</p> <p>1.具備英語基本聽說讀寫能力。</p> <p>2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。</p> <p>3.具備國際觀與產業經營能力。</p> <p>4.具備觀光與資訊傳播能力</p>	<p>1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。</p> <p>2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。</p> <p>3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。</p> <p>4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」、「實務見習」等六門實務課程必修三門。</p> <p>5.語言類選修課程至少修4學分。</p>

本系為鼓勵優秀學生可提早畢業，大四並未安排必修課。學生在修完大三的必修課，包括三上的「研究方法」、「實務見習」以及三下的「觀光產業倫理」和「專題製作」之後，如果學業成績三年總平均在全年級（全班）達到前 10%（以每班招收 45 名計算，有 4 個名額，即成績達到前 4 名），且在三下修完 128 學分，即可申請提前畢業。如果三下未能申請提前畢業，四上仍然有機會申請。表 3-1-2-3 顯示，105-108 共有 4 名學生順利申請提前畢業。

表 3-1-2-3 文觀系 105-108 學年日間制低修/延後畢業統計表

人數 學年度	提前二學 期畢業	提前一學 期畢業	當學期 畢業	申請低修 人數
105	-	-	35	12
106	2	1	45	28
107	-	-	38	20
108	-	1	36	19

本系學生依規定修完必修學分，並依照自己興趣以及系上規劃的三個選修學群路徑，分別是「文化與在地產業學群」、「國際與觀光行銷學群」、「觀光與資訊傳播學群」，可對應到五個相關連的就業機會，分別是「領隊、導遊及解說員」、「旅遊規劃與管理人員」、「會展與節慶活動規劃人員」、「地方文創產業專業經理」及「公職或非營利組織員工」。



圖 3-1-2-1 文觀系修課流程圖

在良好的學習路徑規劃與輔導下，本系學生學習情況良好，休學、退學和延後畢業的情況較低。表 3-1-2-4 可看出這一成效，105-108 學年度平均每個學年 4 名學生退學，其中轉學是最主要原因。延後畢業的學生，四個學年度合計 10 名，如表 3-1-2-5 所示。

表 3-1-2-4 文觀系 105-108 學年度 日間部退學原因統計

學年期	105-1	105-2	106-1	106-2	107-1	107-2	108-1	108-2
逾期未復學--志趣不合(轉學/重考)	-	-	-	-	1(U06)	1(U05) 1(U07)	1(U05)	1(U04)
逾期未註冊	1(U04)	-	-	1(U05)	-	-	-	-
轉學	2(U04)	-	1(U04) 2(U05)	-	-	-	-	1(U07)
學業成績連續二一	-	-	-	-	2(U06)	-	1(U05)	-
合計	3	0	3	1	3	2	2	2

表 3-1-2-5 文觀系 105-108 學年日間制低修/延後畢業統計表

人數 學年度	延後一學 期畢業	延後二學 期畢業	延後三學期畢業 (含以上)
105	-	-	
106	1	3	
107	2	-	1
108	2	1	

3-1-3 學生就學與學習管理之情形與成效

(1) 蒐集畢業生意見的管道與成果

本系創設 7 年，目前已經有 3 屆畢業生，為能掌握畢業學生就業狀況，本系蒐集畢業生意見的管道，除了配合學校學務處的生涯輔導與畢業生追蹤機制，進行「畢業生就業流向調查」，系辦公室的資料檔案建立與訊息更新則參考校級的調查表以及校友組織連繫方式，與教師、學生共同設計畢業後的現況調查，同時也以班導師與原先班級幹部、系學會的同儕連繫，作為整合連繫的結構洞角色，透過原先建立的電子郵件連絡方式，以及手機即時通訊軟體 LINE 系統，並鼓勵學生在 FB 的個人資料建立以及分享社群經營，持續延伸至畢業之後的連繫，以多管道方式來連繫了解畢業生的現況，強化畢業生與本系的連繫，增長情感的認同支持。



圖 3-1-3-1 文觀系老師們與學生們的 LINE 群組

(2) 雇主對學生學習成效

本系目前在課程之中的實務部分，聘請業界教師授課，讓學生了解雇主的思維，及早了解如何與職場未來的雇主有更佳的合作互動方式，使學生在還沒有畢業之前，即能具備進入職場，建立良好人際互動關係的能力。在大三與大四以後的實習課程，從教室到職場，有更緊密的連結，心態認知更能貼近實務現況。畢業之後的生涯輔導與諮詢互動，除了系辦之外，與畢業生相處多年的班導師以及同班同學，仍可作為畢業就業的輔助角色，同時也可分析在學期間的學習成效參考。

和畢業生雇主保持聯繫，除了一般常見的發放問卷調查之外，由於問卷調查並不能保證一定是雇主親自填寫，未來也將從較有產業代表性、和本系最為密切相關產業的雇主，進行拜訪和訪談，以了解雇主對本系畢業生核心能力、職場倫理和工作態度等各方面之表現評估，作為課程規劃和教學方式之修正參考，並進一步從畢業生的雇主當中，選擇具有代表性者，聘為本系之課程諮詢委員，定期提供本系諮詢建議。

(3) 學習輔導的座談交流，促進溝通理解，提升學系與家庭的密切互動

本系系主任與任課教師及導師，均不定期與在校生舉行座談，甚至利用班、系週會及請專人座談與演講的課程，了解在校生的學習情況與生活適應，同時也利用各種管道，如寫信給家長、請家長到校參加座談會，或是導師到學生家裡訪談等，掌握在校生及其家長對子弟在文觀系修課的學習成效。本系教師利用系內各種會議，或是不定時教師聯誼會，進行意見溝通，以全面掌握在校生、家長的意見。

3-2 學生課業學習及其支持系統

3-2-1 分析與掌握學生課業學習情形之作法

本校對於學生學習，訂有期中預警制度。學生期中考未達標準，或者缺席次數過多，教師可於校定期中考週結束後兩週內，在「校務資訊系統」的「課程管理」項目中，勾選「期中預警」，學生即會收到期中預警通知，提醒學期結束前加緊努力。或者學生考量到種種因素沒有把握通過這門科目，在學期第 12 週左右申請停修該科目至多二科，也可在學期第 17 週結束前的規定時間內，申請休學，以減少該學期不及格科目達到二分之一，進而避免因為「連續兩個學期二分之一不及格」而被退學。但每學期以申請一次。

本系之課程規劃以「觀光學專業知識與訓練」和「客家歷史文化與產業」為雙核心，並以「三縱三橫」為軸線。「三縱」指的是學生的三種專業方向，也是學生的三種主要出路，也就是三種觀光領域內的專業訓練，分別是「領隊導遊與解說專業」、「旅遊行程規劃與經營管理」、「文創觀光與節慶會議展覽產業經營策畫」三種主要專長，本系透過下述四種方式來輔導學生之生涯發展。

課程分流：課程分為三個課群，依照課程地圖，由班導師透過各種場合瞭解同學興趣方向，輔導同學選修相關課程，發展專業生涯。

實習機構輔導：本系洽商之實習機構，乃是依照課群之要求，分為旅行社、旅館、導覽解說、觀光工廠、公部門、第三部門等類別徵選、洽商。從大三的第一階段「部分時間機構實習」到大四第二階段選修的「全時間機構實習」，讓學生逐步發展職業生涯，讓學生在不同類型之機構，瞭解企業運作實務與自身興趣，同時結合課程分流所發展之專業方向，由導師輔導其適合之實習機構。

證照考試：本系鼓勵並輔導學生考取證照，但也提醒學生考取公信力較高的有用證照，而非盲目報考證照，濫竽充數，量多無用，只求心安而已。主要的有考選部舉辦的國家級證照，如「華語領隊」、「華語導遊」、「外語領隊」、「外語導遊」等證照、勞動部舉辦的技能檢定證照、有公信力的民間組織舉辦的證照考試等。學生考取證照對於生涯發展有極大幫助，本系有不少學生在大二甚至大一就考上取華語領隊和華語導遊國家證照，大三目標設定在考取外語領隊和外語導遊。歷年考取華語領隊導遊和外語領隊（英語組）導遊人數如圖 3-2-1-1。

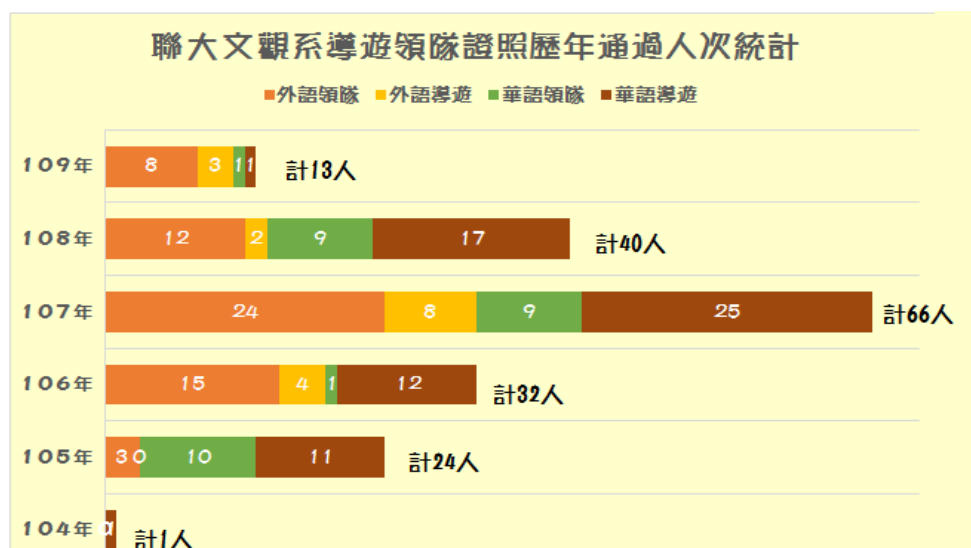


圖 3-2-1-1 文觀系 105-109 年考取華語領隊導遊和外語領隊（英語組）導遊人數

電腦軟體方面，在基本的「電腦軟體應用」課程之外，因應本校於 104 學年度入學開始取消「資訊素養」為校必修課程，本系乃規劃加開「進階電腦軟體應用」課程，強化學生其他電腦軟體（如繪圖軟體等）之能力，以因應未來職場之需要。此外，除了規定學生必須取得「Office」丙級證照之外，也利用開授「進階電腦軟體應用」課程，輔導學生考取「Office」乙級證照，以及其他電腦軟體證照，以強化就業競爭力。

公職考試：本系的課程設計，讓學生可以報考三種公職考試，分別是「客家事務行政」、「觀光行政」和「文化行政」。本系課程已涵蓋這三類公職考試的多數考試科目。其他如「行政學」和「行政法」等攸關考試成敗的科目，在制定 105 年入學科目表時，已經將「法學概論」此一課程納入，藉以強化學生報考公職考試之競爭力。

本系自 102 學年度成立招生至今 7 年，招收日間部四個年級，進修學士班四個年級，每個年級都是一班，共 8 班。本系對學生修課要求嚴謹，但對學生之修課輔導，分成下列幾個方面。首先，在院必選修課「客家歷史與文化」及「客家政策與產業」，安排各專任教師就其專長進行相關單元之授課。

其次，本系規劃有大三的「專題製作」必修課，該課程一共分為「學術型」、「活動企劃型」和「企業經營個案診斷型」三種類型，學生以四個人為一組，就同組該四名學生之興趣，填寫申請表，選擇本系專任教師擔任課程指導教師，並就三

種類型當中選擇一適當類型，進行「專題製作」(參見附件 3-2-1-1)。

在「專題製作」課程的三個類型中，「學術型」指導學生撰寫專題論文之必備技能，以及如何發展論文題目，在專任教師擔任指導下，於期末完成一份研究報告。

「企業經營個案診斷型」針對一個休閒觀光企業機構，在指導教師的帶領下，學習如何進行經營運作的診斷。「活動企劃型」則是實際規劃一項文化觀光活動或者展演活動，藉以培養學生實務經驗，未來則朝向和公部門或者企業機構合作，實際執行一項大型活動。以上三種類型乃是藉由學生之專長興趣，讓教師配合學生之適性發展，提供修課建議與職涯發展規劃。總體來說，大三下學期的「專題製作」這門課，就是學生各種能力的總彙整和總盤點，就是一般所說的「總整課程」，透過這門課程，融會貫通學生的各種學習成效表現，同時也檢核學生的各項核心能力。本系自 108 學年度入學生科目表更將「專題製作」這門課改為一學年。

本系十分重視學生對課程之意見回饋，課程意見回饋之主要管道是課程委員會、期末檢討會和導師與學生之座談。本系的課程委員會設有學生代表，學生對課程之意見，可透過定期召開之課程委員會反映。回饋之另一重要管道，乃透過一學期至少一次之全系師生座談會，請學生針對本系之課程架構與修業規定提出意見，對於學生所回饋之意見，經研議認為有必要調整改善者，會透過系務會議和系課程委員會作適切的調整。此外，導師在輔導學生過程中，若有學生向導師反映課程意見，導師也會將意見帶至系務會議和系課程委員會上討論。

在各門課程的評量方式方面，除了一般採用的紙筆測驗之外，還包括：課堂即時問答、心得寫作、隨堂小型測驗、撰寫期末報告、撰寫專題報告、口試或口語表達等評量方式。為了鼓勵學生上課發言並且回答教師提出之問題，設計有答問單和提問單以鼓勵同學發言(參見附件 3-2-1-2)。凡是有校外參訪之課程，皆要求參與同學撰寫心得報告(參見附件 3-2-1-3)，許多課程，如社會學課程、部落觀光等，為了訓練同學的表達和邏輯思維能力，課程期末專題作業，也多有明確格式和要求(參見附件 3-2-1-4)。像大二的「導覽解說」和「休閒活動企劃」兩門課程的企畫書也列有明確格式要求(參見附件 3-2-1-5 和附件 3-2-1-6)，大三上學期的「研究方法」課程有專屬明確的格式和要求(參見附件 3-2-1-7)，大三上學期的「旅遊行程設計」課程也有專屬明確的格式和要求(參見附件 3-2-1-8)，透過多元的評量方式，培養學生多元能力，以因應畢業後職場之就業需求。

3-2-2 提供學生課業學習之支持性作法及成效

本系相當重視學生之學習輔導，日間部和進修學士班，每班都安排本系專任教師擔任導師，在學生的學習輔導上則有以下具體作法：

(一) 個別晤談：班級導師利用空堂時間，和學生吃飯晤談，瞭解生活和學習上的困難。本校校務系統建置有班導師輔導紀錄專屬網站，班級導師和學生晤談紀錄皆登錄在該網站內。

(二) 分組晤談指導：除了班級導師之外，課程授課教師亦利用課後時間，和學生就課程學習內容進行晤談。譬如，每學年度第 2 學期的「導覽解說」，進行分組教學，並且於學期末舉辦成果發表會。授課教師俞龍通教授通常於 3 月底至 5 月初期間，利用每週三晚上和每週四晚上，於本校二坪山校區的統一超商餐廳，分組和學生就導覽解說之腳本、呈現方式等進行分組晤談，以提升學生學習成效，效果良好。108 學年度本項課程，進一步發展成在校外現地進行導覽解說，由授課教師現場進行評分。

「研究方法」課程授課教師林本炫教授亦利用周一至周四晚上六點至十點，以及週五整天或週六、週日，和同學就問卷題目選定、問卷設計內容、問卷統計分析與報告撰寫、參與觀察記錄撰寫和參與觀察報告撰寫，利用本校二坪山校區的「7-11 便利超商」的餐廳，和日間部大三同學一共進行兩輪的分組晤談，每組每次晤談 30 分鐘。各組分組晤談登記表如附件 3-2-2-1，晤談紀錄表如附件 3-2-2-2。大三下學期的「專題製作」課程採分組進行，也有晤談紀錄表的格式，如附件 3-2-2-3。

3-2-3 整合或管理校內、外課業學習資源之作法

本系自 102 學年度成立以來，積極充實各項圖書設備。以下分成設備和圖書兩方面加以說明。

(1) 設備：文觀系由經社所轉型而來，經社所原先的設備也由文觀系承接。經濟與社會研究所於 95 年 8 月成立，學校給予連續兩年，每年各 100 萬的「新設系所費用」，其中 20 萬為經常費，80 萬為設備費，也就是兩年合計有 160 萬經費用以採購各項設備。除了電腦和冷氣等辦公基本設備外，採購了不少教學與研究需使用到之設備。

本系成立之後，依照慣例，學校同樣給予連續兩年，每年各 100 萬的「新設系

所費用」，其中 20 萬為經常費，80 萬為設備費，也就是兩年合計有 160 萬新設系所設備費以採購各項設備，執行期間涵蓋 102 年 8 月至 104 年 7 月（102 學年度和 103 學年度）。除了新設系所設備費之外，尚有年度經常費和年度設備費，前者大約每年有 23 萬，後者大約每年有 15 萬，持續至 108 學年度，大抵上維持相同規模。設備採購分為以下幾大類：

- A.辦公設備更新：包括系辦公室和教師研究室設備更新。
- B.教學設備更新與充實：例如玻璃白板、投影機、教學無線麥克風組、照相機、攝影機、導覽解說系統、系電腦室購置電腦設備、攝影機、數位相機、蘋果電腦、平板電腦、活動式會議桌椅等。
- C.活動設備充實：購買舉辦活動所需之各項設備，如平板電腦和筆電、移動式喇叭、捲軸電源線、大聲公等。
- D.充實專業教室：除了在客家學院大樓的 D1 棟和 D2 棟合計有三間一般教室之外，本系在藝文教學大樓（Q2 棟）還有 4 間教室，分別是位於二樓的三間小型教室和位於三樓的中型教室。本系將這 4 間教室規劃為專業教室，分別為「客家伴手禮工坊」、「旅遊行程設計專業教室」、「客庄旅遊導覽解說專業教室」和「活動設計專業教室」。這些專業教室配備會議室型桌椅、互動式投影機、展示櫥櫃等設備。

表 3-2-3-1 文觀系現有之各項設備及所在位置

設 備	說 明	空間名稱編號
筆記型電腦*2、個人電腦*2、彩色影印機、蘋果桌機影視處理器、硬碟式專業攝影機*9、數位攝影機*2、數位專業相機*7、網路儲存設備、手提無線擴大機、數位無線擴音系統、無線手提擴音機組、閃光燈(數位相機專用)、長鏡頭(數位相機專用)、AIR2 空拍機*4、液晶電視、彩色雷射印表機、液晶投影機、外接式硬碟、專業型導覽系統(接.發射機)、擴音器、麥克風(無線)、DVD 組合音響、DVD 錄放影機、行動數位 DVD、伺服器、ACER 筆電影視處理器	提供本系課程教學所需借用	D1-201 系辦公室
冷(暖)氣機、冰箱、吧檯桌面、桌椅組、沙發桌椅組、公文置物櫃、置物櫃、書櫃桌(從圖書館拿來)	提供學生交誼空間	D1-104 文味軒交誼室
數位講桌終端機設備(含銀幕)、玻璃白板、互動式無線投影機、	提供本系課程	D1-102

設備	說明	空間名稱編號
冷氣機、可掀式會議桌椅組、會議桌椅組	教學之空間	多功能教室
個人電腦、彩色印表機、冷(暖)氣機、冷(暖)氣機、會議桌、會議桌、茶几桌、白板(雙面)	提供學生交誼空間	D1-109
數位講桌終端機設備(含銀幕)、超短焦投影機、玻璃白板、冷(暖)氣機	提供本系課程教學之空間	D2-101 普通教室
數位講桌終端機設備(含銀幕)、超短焦投影機、玻璃白板、冷(暖)氣機	提供本系課程教學之空間	D2-102 普通教室
個人電腦、雷射複合機、網路電話機、冷(暖)氣機、桌椅組、辦公桌組、系統櫃(展示)、資料櫃	提供本系承接計畫案之空間	Q1-201 計畫辦公室
冷(暖)氣機、展示板、立柱夾面展示架	提供本系課程教學之空間	Q1-202
電子白板、冷(暖)氣機、桌椅組	提供本系課程教學之空間	Q1-203
冷(暖)氣機、系統矮櫃、系統高櫃	提供本系課程教學之空間	Q1-304 客家伴手禮

(2) 圖書：本系圖書亦是承接經濟與社會研究所原有之圖書，加上成立 7 年內積極採購相關圖書。經濟與社會研究所時期每年大約有 6 萬之圖書採購經費，文觀系成立之初每年則有大約將近 17 萬之圖書採購經費。表 3-2-3-2 是本校「國鼎圖書館」藏書數量，表 3-2-3-3 是近年圖書館本系之採購金額與採購圖書冊數。

表 3-2-3-2 本校國鼎圖書館藏書數量(統計至 109 年 05 月 31 日)

類別／語文		數量	合計
圖書(冊)	中文	225,083	606,745
	西文	52,972	
	電子書	313,170	
	期刊合訂本	15,520	
期刊(種)	中文	529	89,814
	西文	98	

	電子期刊		89,187	
視聽資料 (件)	數位影音光碟		8,396	8,724
	縮影捲片		328	
館藏總數				705,283

表 3-2-3-3 文觀系歷年圖書採購金額與冊數

年度	冊數	採購金額 (元)
104	223	118,296
105	252	79,921
106	150	53,098
107	129	61,041
108	117	67,260

(3) 獎學金：除了學校提供的各種獎學金機會和訊息之外，還有上學期的「溫送珍先生獎學金」和下學期的「神腦教育文化獎學金」。

A. 溫送珍先生獎學金：客家大老溫送珍先生每年捐贈 30 萬元，設置客家研究學院專屬的「溫送珍先生獎學金」，其中 10 萬元獎助文觀系學生，每年 11 月頒發，大一學生依照上學期「客家歷史與文化」期中考成績，大二學生依照前一學年度「客家歷史與文化」和「客家政策與產業」兩科成績總和頒給獎學金(以上皆包括日間部和進修學士班)。本系於 107 學年度第 1 學期第 1 次系務會議修正溫送珍先生獎學金本系頒發標準：日間部和進修部一年級頒發標準修正為撰寫主題短文一篇，由林本炫老師、劉煥雲老師、范以欣老師共同評選出前 10 名頒予獎金。二年級學生依據「客家歷史與文化」和「客家產業與政策」兩科成績之總和，經系務會議審核推薦者。相關辦法參見附件 3-2-3-1。

B. 「神腦教育文化獎學金」：於 103 年 11 月由神腦科技文教基金會捐助設立，每年 12 萬元，為專屬於文觀系的獎學金，獎助文觀系同學進行國外交流學習，相關辦法參見附件 3-2-3-2。

(4) 產學合作：除了從事基礎研究之外，本系教師經常透過產學合作計畫，和業界進行實務交流，也透過產學合作帶領學生參與實務，瞭解業界經營運作實際情況。文觀系成立以來重要的產學合作，如下表：

表 3-2-3-4 文觀系 105-108 年度產學合作計畫案

年度	計畫名稱	主持人	委託單位	執行期間	金額
105	客家委員會補助辦理「2016 第 7 屆客家週系列活動」	晁瑞明	客家委員會	105.09.05-105.12.10	50,000
105	行政院環保署補助辦理「2016 國立聯合大學第七屆客家週系列活動」	晁瑞明	環保署	105.09.01-105.12.31	20,000
105	苗栗縣政府文化觀光局補助辦理「2016 國立聯合大學第七屆客家週系列活動」	晁瑞明	苗栗縣政府文化觀光局	105.09.01-105.12.31	100,000
105	行政院農業委員會補助辦理「2016 國立聯合大學第七屆客家週系列活動」	晁瑞明	農委會	105.09.01-105.12.31	50,000
105	台灣中油股份有限公司採探事業部補助辦理「2016 國立聯合大學第七屆客家週系列活動」	晁瑞明	台灣中油	105.09.01-105.12.31	50,000
105	「國家級臺三線客庄浪漫」苗栗縣地方願景工作坊及焦點座談實施計畫	晁瑞明	客家委員會	105.12.07-105.12.30	250,000
105	106 年推展客家文化藝術活動督導訪查計畫	俞龍通	客家委員會	105.12.14-107.01.31	3,456,768
105	105 年度「中部客家產業盤點及研析委託研究計畫」	俞龍通	客家委員會	105.12.14-107.01.02	1,336,376
106	客家文化觀光遊程之評估與規劃(2/2)	客家學院	客委會	106.01.01-106.11.30	170,000
106	臺三線上貓裏客家人文地產景之推展策略研究(總計畫)	客家學院	客委會	106.01.01-106.11.30	1,665,000
106	Hakka Young 客家青年社團 Hakka up!	客家學院	客委會	106.01.01-106.11.30	100,000
106	以客家文化產業群聚生態學探索臺三線客家人文特色為核心的產業系統策略研究	客家學院	客委會	106.01.01-106.11.30	200,000
106	獅潭鄉客家文化地景與地方產業鏈結之經營運作探討	客家學院	客委會	106.01.01-106.11.30	230,000
106	苗栗臺三線地區陶產業資源調查分析暨產業輔導策略之研究	客家學院	客委會	106.01.01-106.11.30	180,000
106	客家茶文化產業博物館營運策略之研究	客家學院	客委會	106.01.01-106.11.30	200,000
106	國立聯合大學開設「客庄與休閒」通識課程計畫	客家學院	客委會	106.01.01-106.11.30	70,000
106	國立聯合大學開設「客家語言與文化」通識課程計畫	客家學院	客委會	106.01.01-106.11.30	70,000
106	國立聯合大學開設「客家信仰與民俗」通識課程計畫	客家學院	客委會	106.01.01-106.11.30	70,000
106	客家專題計畫:苗栗客家聚落現存傳統建築調查暨再利用方式之研究--以公廳景點打造與旅遊行程規劃為例	客家學院	客委會	106.02.01-106.09.30	75,000
106	苗栗縣戀戀茶陶整合發展計畫	客家知識體系實驗室	苗栗縣政府	106.03.09-108.10.31	11,500,000
106	農村產業轉型為六級產業之可能性--以苗栗流東社區茶產業為例	客家學院	農委會水保局	106.03.01-106.12.30	300,000
106	國立聯合大學客家研究學院 2017 年日本文化學習暨關西客家社團交流活動	客家學院	客委會	106.04.18-106.06.20	30,000
106	臺三線客庄浪漫大道推動平臺協同作業暨策研析計畫策略研析(智庫)作業(人文形塑面向)	客家學院	客委會	105.12.01-106.12.01	508,592
106	106 客委會群聚計畫勞務委託(活動辦理)-國立聯合大學	客家學院	工研院	106.06.07-106.11.30	1,200,000
106	2017 年海峽兩岸客屬青年廣東客家文化夏令營	客家學院	客委會	106.06.26-106.08.02	30,000
106	果香品吟浪漫大湖趣-後生添手團勞務採購案	客家學院	苗栗縣政府	106.09.21-107.09.20	4,999,500
106	「連結在地產業·創意行銷客家」活動分攤	客家學院	行政院中部聯合服務中心	106.10.01-106.11.30	85,000
106	『農遊體驗與活動設計』培訓課程計畫	文觀系	農委會水保局	106.03.01-106.06.30	105,000
106	鄉野芳蹤-苗栗農村人文風貌實踐共創示範計畫	文觀系	農委會水保局	106.03.03-106.12.20	299,000
106	106 年南投縣客家產業人才培育及創新加值計畫	文觀系	南投縣政府文化局	106.08.09-106.11.30	480,000
106	〔學習客語很簡單〕出版經費補助計畫	文觀系	客委會	106.09.01-106.12.31	30,000
106	「文化觀光客語」出版經費補助計畫	文觀系	客委會	106.09.01-106.12.31	30,000
107	臺三線客家文化深耕與產業推廣策略之研究	客家學院	客委會	107.01.01-107.11.30	1,180,000
107	苗栗客庄青年回留鄉發展產業營運型態與治理網路之研究(1/2)	客家學院	客委會	107.01.01-108.11.30	200,000
107	Hakka Young 客家青年社團	客家學院	客委會	107.01.01-108.11.30	80,000
107	「2018 苗栗陶·臺灣柴燒藝術節」-陶藝學術研討會委託專業服務案	客家知識體系實驗室	苗栗縣政府文化觀光局	107.07.25-107.11.25	420,000
107	107 年推展客家文化藝術活動督導訪查計畫	文觀系	客委會	107.01.23-108.01.31	3,657,440

年度	計畫名稱	主持人	委託單位	執行期間	金額
107	107-108 年度客家知識體系發展管理計畫	文觀系	客委會	107.03.31-109.03.31	9,550,000
107	騎遇記-以文學打造苗栗農村新風貌實踐共創示範計畫	文觀系	農委會	107.02.01-107.12.20	300,000
107	客家專題計畫:現代客家山歌與流行音樂傳播策略之研究	文觀系	客委會	107.02.01-107.09.30	75,000
107	客家專題計畫:外籍配偶對客家文化的適應與衝擊	文觀系	客委會	107.02.01-107.09.30	75,000
107	客家專題計畫:宗教觀光與客家文化傳承:馬來西亞柔佛古廟遊神與苗栗燒龍的比較	文觀系	客委會	107.02.01-107.09.30	75,000
108	苗栗客庄青年回留鄉發展產業營運型態與治理網路之研究(2/2)	客家學院	客委會	107.01.01-108.11.30	200,000
108	108 年推展客家文化藝術活動監督訪查計畫	文觀系	客家委員會	108.01.28-109.1.31	3,920,000
108	苗栗八大商團智慧調研合作計畫	文化觀光產業學系	依德科技股份有限公司	108.02.01-109.01.31	500,000
108	[觀光客語導覽篇]出版經費補助計畫	文觀系	客家委員會	108.09.01-108.12.31	40,000
108	[看新聞學客家諺語]出版經費補助計畫	文觀系	客家委員會	108.09.01-108.12.31	100,000
109	109 年推展客家文化藝術活動督導訪查計畫	文觀系	客委會	109.01.21-110.01.31	3,800,000
109	2020 國際自由車環台公路大賽-浪漫台 3 線站	文觀系	苗栗縣政府文化觀光局	109.02.18-109.06.30	40,000
109	108 學年度第 2 學期大專校院開設客家課程補助計畫-「客家學院聯合講座」通識課程計畫	文觀系	客家委員會	109.02.01-109.07.31	80,000
109	108 學年度第 2 學期大專校院開設客家課程補助計畫-「客庄與休閒」通識課程計畫	文觀系	客家委員會	109.02.01-109.07.31	93,900
109	109-110 年度客家知識體系發展管理計畫	文觀系	客家委員會	109.04.01-111-03.31	8,900,000
	合計				61,226,576

此外，本系也積極提供學生多元化的學習資源，提供學生多樣化的學習機會，包括實習、見習、參訪、交換、演講等，分述如下：

(1) 專題演講：依本校 96 年施行「國立聯合大學各院系所開設專題演講性質課程實施要點」，提供各課程理論下實務專家學者以專題演講方式授課者，經費以校外人士每小時 2000 元做為經費上的支持。105-108 學年度本系舉辦之演講場次如表 3-2-3-5，歷次演講之演講者及主題如表 3-2-3-6。

表 3-2-3-5 文觀系 105-108 學年度辦理專題演講次數

學年期	105-1	105-2	106-1	106-2	107-1	107-2	108-1	108-2	合計
演講次數	4	12	5	9	16	5	4	16	70

表 3-2-3-6 文觀系 105-108 學年度辦理專題演講之演講者及演講主題

學期	日期	演講人姓名	演講題目
105-1	105/09/21	前立法委員劉碧良先生	我的學思歷程及對文觀系的勉勵
105-1	105/09/26	外交部黃榮國大使	從外交工作談國際禮儀
105-1	105/10/31	衛生福利部國際合作組副主任賴麗瑩女士	國際禮儀實務

學期	日期	演講人姓名	演講題目
105-1	105/12/12	專業模特兒暨活動主持人梁育菓老師	職場的儀態和穿著
105-2	106/03/09	客家八音班薪傳師徐福城老師	客家表演藝術—北管(I)
105-2	106/03/16	客家八音班薪傳師徐福城老師	客家表演藝術—北管(II)
105-2	106/03/29	資深記者暨聯合報地方中心副主任何來美老師	從客家史觀看台灣政治
105-2	106/04/11	逗陣社會企業有限公司創辦人林家緯社工員	一個非典型社工的喃喃自語—社區型社會企業的創業之路
105-2	106/04/26	威信旅行社鄭傑仁董事長	快樂的生涯規劃—讓你成為最優質旅行業從業人員
105-2	106/05/04	水里上安社區張宏忠理事長	客家說唱藝術
105-2	106/05/04	水里上安社區張宏忠理事長	聚落災後重建
105-2	106/05/10	畢業校友謝淑芳小姐	我的公職之路(I)
105-2	106/05/10	畢業校友吳驊育小姐	我的公職之路(II)
105-2	106/05/10	資深導遊張君樂先生	外語導遊模擬面試
105-2	106/05/10	資深記者何來美老師	兩岸客家文化差異
105-2	106/05/24	美國弗雷斯諾太平洋大學黃兆崙博士	海外求學與文化適應:我在美國的學習與生活
106-1	106/09/20	新竹煙波飯店(湖濱館)客務部朱韻璇主任	日本社區再造案例與青年海外築夢經驗
106-1	106/10/06	南投水里上安社區張宏忠理事長	上安社區 921 災後重建之方式與成果
106-1	106/10/06	南投水里上安社區張宏忠理事長	客家社區如何發展在地農業飲食產品及文化觀光模式
106-1	106/10/16	苗栗大湖薑麻園發展協會張雅茹經理(聯大校友)	青年留農與鄉村社區發展-大湖薑麻園案例分享
106-1	106/10/22	資深客家文史工作者范明煥老師	新埔枋寮義民廟的建立與發展
106-2	107/03/28	都市文學作家高翊峰老師	一趟奇幻旅程的文化傳播可能性
106-2	107/05/12	資深導遊領隊許玉音老師	外語導遊證照第二試應試注意事項

學期	日期	演講人姓名	演講題目
106-2	107/05/12	御東風國際行銷有限公司執行長雷紀彰先生	活動企劃經驗分享及經驗交流
106-2	107/05/24	校內兼任教師黃鼎松老師	臺三線苗栗段宗教旅遊采風(一)
106-2	107/05/24	校內兼任教師黃鼎松老師	臺三線苗栗段宗教旅遊采風(二)
106-2	107/05/31	後鄉土文學作家甘耀明老師	魔幻客庄·潭邊的鄉土物語
106-2	107/06/05	政治大學宗教學研究所蔡源林教授	從參加朝覲與清真飲食評估伊斯蘭觀光產業的願景
106-2	107/06/08	泰國姊妹校 Maejo University 副校長暨國際學院院長 Dr. Weerapon Thongma	Agro-tourism Development in Thailand: Theories and Principles through Practically and Applications
107-1	107.10/18	衛生福利部國際合作組副主任賴麗瑩小姐	從文化差異談國際禮儀
107-1	107/10/21	屏東五溝水社區發展協會李仲謙總幹事	屏東五溝水社區
107-1	107/10/21	屏東五溝水社區導覽員/地方文史工作者劉文雄 老師	屏東五溝水聚落建築之美
107-1	107/10/22	屏東佳冬鄉地方文史工作者楊景謀 老師	屏東佳冬客庄歷史沿革
107-1	107/10/22	屏東佳冬鄉地方文史工作者林清良 老師	屏東佳冬客庄古建築之美
107-1	107/10/22	苑裡掀海風團隊劉育育老師	返鄉青年紮根社區甘苦談
107-1	107/10/23	韓國順天大學中文系教授金薰鎬教授	韓國的文學旅遊現況與展望
107-1	107/10/24	畢業校友張翠文、傅麗萍	青年參與客家文化活動經驗交流分享
107-1	107/11/05	馬來西亞拉曼大學黃文斌教授	馬來西亞金寶縣老街復興計劃」
107-1	107/11/15	專業模特兒季活動主持人梁育菓老師	面試的穿著和儀態(一)
107-1	107/11/18	新竹縣北埔鄉南興社區發展協會彭瑞麟理事長	金廣福悠久歷史
107-1	107/11/18	北埔觀光協會魏文彬理事長	慈天宮特色介紹
107-1	107/11/18	明新科技大學講师范明煥老師	義民爺歷史與介紹

學期	日期	演講人姓名	演講題目
107-1	107/11/18	六家國民小學何明星校長	義民信仰與傳統文化
107-1	107/11/29	專業模特兒季活動主持人梁育菓老師	面試的穿著和儀態(二)
107-1	107/12/03	臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司總經理(基隆)劉詩宗總經理	臺灣郵輪母港發展趨勢
107-2	108/04/24	山板樵休閒農場負責人彭妃玉女士	三義木雕產業現況與未來
107-2	108/05/13	苗栗苑裡掀海風團隊劉育育女士	以人為景，看見苑景-苑裡掀海風返鄉的社會實踐
107-2	108/05/15	徐玉鴻資深領隊	考上領隊導遊證照後的下一哩路
107-2	108/05/22	坪林茶園茶農陳枝長先生	文山包種茶製茶流程體驗與魚蕨生態導覽解說
107-2	108/06/14	景美女中葉名森老師	大學甄選書審資料準備及尺規化
108-1	108/11/01	專業模特兒季活動主持人梁育菓老師	文觀系舉辦「國際禮儀」專題講座活動。
108-1	108/11/29		文觀系舉辦「本國語文」專題演講活動。
108-1	109/01/07	大明社區大學茶道講師吳育儒女士	茶道展演實作教學
108-1	109/01/08	地方文史工作者陳俊光先生	新春揮毫演示
108-2	109/03/25	專業建築師涂金榮老師	客家夥房與聚落
108-2	109/03/29	大明社區大學茶道講師吳育儒女士	茶道展演實作教學，課程主題「茶禪。創生」
108-2	109/04/01	客傳所副教授范瑞玲老師	台灣的客家話
108-2	109/04/01	客家工藝師葉昌玉老師	客家工藝的發展
108-2	109/04/08	高雄科技大學教授劉修祥老師	旅遊景點地方產業的挑戰與機會
108-2	109/04/15	左腦創意有限公司程詩郁執行長	台三線的前世今生-從硬頸精神到浪漫情懷的展現
108-2	109/04/19	大明社區大學茶道講師吳育儒女士	茶道展演實作教學，課程主題「茶禪。花禪」
108-2	109/04/21	亞洲經濟通訊社張俊明社長	運用 AI 智能與 IoT 於商圈經營與行銷

學期	日期	演講人姓名	演講題目
108-2	109/03/18	羅屋書院負責人羅仕龍講師	關西羅屋書院的前世今生--從傳統聚落到現代生態博物館
108-2	109/05/15	客家建築專家與文史工作者 聞健老師	客家建築文化產業及其發展(1)、 (2)
108-2	109/05/19	客家傑出貢獻獎、客家陶藝 專家陳俊光老師	客家陶瓷文化創意產業發展
108-2	109/05/20	文觀系劉煥雲副教授	客家祠堂及堂號淵源
108-2	109/05/27	客家貢獻獎-傑出成就獎文史 類得主黃鼎松老師	苗栗客庄導覽
108-2	109/06/03	客家現代歌手陳孟蕎	客家傳統山歌與流行歌曲
108-2	109/06/04	專業模特兒季活動主持人梁 育菓老師	美姿美儀與面試穿著

除了一般的專題演講之外，本系在學校「高等教育深耕計畫」經費支持下，也邀請業界教師到課堂上與授課教師配合進行協同教學。近兩年共邀請業界教師進行 13 場協同教學，各場次及課程名稱如表 3-2-3-7 所示。

表 3-2-3-7 文觀系 105-106 學年度執行業界教師協同教學場次

日期	課程名稱	協同教學內容	參加人數
107/5/17	客家表演藝術	邀請客家八音薪傳師徐福城老師，帶領修課同學體驗客家八音之美	40
107/10/09	茶文化展演實作	邀請吳育儒老師共同授課，進行茶文化展演示範。	55
107/10/16	茶文化展演實作	邀請吳育儒老師共同授課，進行茶文化展演之實作教學。	40
107/11/06	茶文化展演實作	邀請吳育儒老師共同授課，進行茶文化展演之實作教學。	50
107/11/14	社區觀光	人數 45 人	45
107/11/20	茶文化展演實作	邀請吳育儒老師共同授課，進行茶文化展演之實作教學。	50
107/11/21	社區觀光		45
108/5/8	觀光產業倫理	邀請韓國線專業領隊導遊人員徐玉鴻先生共同授課，演講「考上領隊導遊證照後的下一哩路」。	43

日期	課程名稱	協同教學內容	參加人數
108/05/24	茶文化展演實作	邀請吳育儒老師共同授課，進行「茶席布置與展演規畫理論」教學。	48
108/05/31	茶文化展演實作	邀請吳育儒老師共同授課，進行「茶席布置與展演規畫-實際展演」教學。	55
109/04/09	茶文化展演實作	邀請吳育儒老師共同授課，進行「茶席儀禮講授」教學。	18
109/04/16	茶文化展演實作	邀請吳育儒老師共同授課，進行「鑑茶五要素與分組操作」教學。	15
109/04/15	旅遊攝影與紀錄	邀請苗栗市嘉盛社區發展協會理事長張永昌老師共同授課，進行「無人機飛行原理及相關法規」教學。	55人

本系目前校外學習方式主要分為校外參訪、校外實習和國外參訪等三方面。本系各年級的學習方式，採取循序漸進方式，輔以多元化的學習方式。一年級剛進入大學，除了基本的校共同課程和系專業課程之外，透過校外參研，和產業界交流接觸，瞭解產業界之運作經營方式，從中可以實地確認產業界需要的是具備何種能力、何種態度的人才。105-108 學年度本系校外參研共有 81 場，平均每學期 10 場，有的是全班參加（包括進修學士班），有的是依據課程需要，部分班級全體參與或者修課學生參與。如表 3-2-3-8。

表 3-2-3-8 文觀系 105-108 學年度舉辦之校外參研活動

學期別	日期	活動內容
105-1	105/09/27-30	晁瑞明教授兼院長舉辦國際交流參訪梅州
	105/11/07	林本炫主任舉辦課程校外移地教學，赴台北「世貿中心」參觀「台北國際旅展」。
	105/11/16	活動設計課程校外移地教學
	105/11/30	客家歷史與文化課程校外移地教學，參與苗栗市公所主辦之「貓裏客家藍染工藝學校巡迴推廣計畫」藍染體驗活動暨參訪客委會客家文化發展中心苗栗園區

學期別	日期	活動內容
	105/12/09	客庄旅遊課程校外移地教學，參訪北埔老街、鄧南光影像館、峨眉富興茶業文化館、細茅埔吊橋。
	105/12/12	信仰與民俗文化課程校外移地教學
	106/1/13	林本炫主任舉辦課程校外移地教學，赴公館鄉石牆社區參加「苗栗縣黃金小鎮協進會」主辦的「一日農夫」體驗活動。
105-2	106.4.24	導覽解說課程校外移地教學
	106.5.1	導覽解說課程校外移地教學
	106.05.16	本國語文、導覽解說課程共同舉辦校外移地教學
	106.05.16-20	晁瑞明院長、范以欣老師舉辦國際交流，參加日本「四季彩館、立山黑部、近江町市場兼六園、石川縣觀光物產館 21 世紀美術館東茶屋街、合掌村」研學之旅。
	106.05.17	客家政策與產業課程校外移地教學
	106.05.24	休閒活動企劃課程校外移地教學
	106.05.31	本系日三甲舉行校外教學活動。
	106.06.01	航空業務概論課程校外移地教學，參訪桃園國際機場、長榮航空公司。
	106.06.04	導覽解說課程校外移地教學，參訪謝氏宗祠、苗栗工藝園區、雪霸國家公園、銅鑼悼敘堂。
	106.06.04	參研仁德護專
106.06.08	部落觀光、客家表演藝術課程共同舉辦校外移地教學，到南投水里鄉進行客家棚頭與表演藝術暨客家醃漬食物實作教學、日月潭伊達邵部落導覽。	
105-2	106.06.09	旅館經營與實務課程校外移地教學，參訪苗栗兆品酒店。
	106.06.26-07.02	晁瑞明院長舉辦國際交流，學生參加「2017海峽兩岸客屬青年廣東客家文化夏令營」活動。
106-1	106.08.15	客庄與休閒課程校外移地教學，參研苗栗銅鑼客家文化園區參訪，並赴大湖薑麻園休閒農業區，進行田野調查
	106.08.22	客庄與休閒課程校外移地教學，參研新竹縣內灣、竹東及北埔

學期別	日期	活動內容
	106.10.22	客家歷史與文化課程校外移地教學，參訪義民廟、土牛溝、西河堂、上枋寮劉屋，參觀炭窯、柿餅工廠、宗祠。
	106.12.03	民宿經營與管理課程校外移地教學，參研南投桃米社區及紅瓦厝山居民宿
	106.12.13	參訪苗栗縣頭份鎮「西堤牛排館」，講解餐飲業服務流程及用餐禮儀
106-2	107.3.29	客家表演藝術課程校外移地教學
	107.4.15	媒體與觀光、文化創意行銷課程共同舉辦校外移地教學，參與「2018 原音共舞反毒音樂節暨原住民產業市集」活動
	107.4.20	宗教旅遊概論課程校外移地教學，實地體驗並參與媽祖繞境節慶活動
	107.4.29	導覽解說課程校外移地教學
	107.5.6	文學觀光課程校外移地教學
	107.5.12	休閒活動企劃課程校外移地教學
	107.5.18	宗教旅遊概論課程校外移地教學
	107.5.20	宗教旅遊概論、博物館概論課程共同舉辦校外移地教學
	107.5.23	文化體驗行銷課程校外移地教學
	107.5.27	媒體與觀光、文化創意行銷課程共同舉辦校外移地教學
	107.6.2	藝術概論課程校外移地教學，參與大稻埕導覽解說、參觀華山文創園區
107.6.3	導覽解說課程校外移地教學	
106-2	107.6.6	文化創意產業經營課程校外移地教學
	107.06.10	宗教旅遊課程校外移地教學，參研峨眉鄉富興老茶廠、老頭擺客家展示館、峨嵋天主堂、北埔老街、細茅埔吊橋、大自然文化世界
107-1	107.8.22	參研三義木雕博物館、魚藤坪斷橋、勝興車站、飛牛牧場
	107.10.13	部落觀光課程校外移地教學，參研公館、銅鑼客家聚落夥房、雲梯書院。

學期別	日期	活動內容
	107.10.13	觀光學課程校外移地教學，參研通霄白沙屯拱天宮、大湖薑麻園休閒農區
	107.10.19	茶文化展演實作課程校外移地教學，參研峨眉富興老茶廠、北埔第一棧、關西紅茶廠
	107.10.21-22	客家歷史與文化課程校外移地教學，參研五溝水社區、六堆客家文化園區
	107.10.24	資深導覽解說員葉倫會老師帶領下參訪大稻埕文化圈
	107.10.29	節慶規劃與管理、活動領導課程共同舉辦校外移地教學
	107.11.17	茶文化展演實作課程校外移地教學，台華窯導覽解說、鶯歌老街巡禮、日新茶廠參觀導覽
	107.11.18	客家歷史與文化課程校外移地教學，參訪北埔金廣福、膨風茶文物館、新埔義民廟、金漢柿餅
	107.11.26	郵輪經營與管理課程校外移地教學
	107.12.06	國際禮儀課程，參訪外交部
	107.12.10	觀光學課程校外移地教學
	107.12.10	創意概論、節慶規劃與管理、活動領導共同舉辦課程聯合校外教學活動
107-2	108.04.13	宗教旅遊概論課程校外移地教學，實地參研白沙屯媽祖進香節慶活動
	108.4.14	宗教旅遊概論課程校外移地教學，實地參研大甲媽祖遶境節慶活動
107-2	108.4.19	旅館經營與實務課程校外移地教學兆品酒店
	108.4.19	本國語文課程校外移地教學，參研吳濁流藝文物館、劉思寬古宅、雲梯書院宣王宮、天福宮、西湖旅遊中心、西湖老街
	108.4.21	博物館概論課程校外移地教學，參研向天湖賽夏文物展覽館、南庄老街、天仁茶文化館、苗北藝文中心、竹南慈裕宮金銀紙展示中心
	108.4.22-24	參研嘉義布袋港、馬公港、赤崁碼頭、吉貝碼頭、吉貝島、四海大飯店、香榭民宿設計、澎湖島、南海遊客中心、海洋牧場

學期別	日期	活動內容
	108.4.24	客家政策與產業課程校外移地教學
	108.4.28	導覽解說課程校外移地教學，參研龍港、宣王宮、至德堂、三湖老街、彭德堂、青錢第一吳濁流藝文故館、五湖賴家
	108.4.30	觀光行政與法規課程校外移地教學
	108.05.22	地方創生課程校外移地教學，至坪林進行採茶製茶體驗、魚嶺步道、南山寺
	108.05.26	導覽解說課程校外移地教學，參訪惇敘堂、重光醫院、銅鑼天后宮、武聖廟、老雞隆、新雞隆
	108.05.26	宗教旅遊概論課程校外移地教學，參訪法鼓山、農禪寺
	108.06.05	陶藝工藝實作課程校外移地教學，參研英才書院、大山車站、外埔漁港、同興老街、龍耀門市
108-1	108.10.14	郵輪經營與管理課程校外移地教學，參訪基隆港監控中心、傳席安排調度室之實務作業情形、西岸旅運大樓 CIQS 通關設施現況、基港公司簡介、東岸旅運大樓 CIQS 通關設施現況、搭 602 號遊港艇參訪基隆港碼頭設施、水域航道
	108.10.16	觀光資源規劃、體驗經濟課程共同校外移地教學
	108.10.18	客家歷史與文化日夜間課程校外移地教學
	108.10.21	部落觀光課程校外移地教學
	108.10.27	茶文化與展演實作課程校外移地教學
	108/12/18	體驗經濟課程校外移地教學
108-1	108/12/20	旅遊行程設計、導遊與隊實務課程共同課程校外移地教學，參訪龍山寺、鹿港老街、鹿港天后宮
	108/12/21	文化資產概論課程校外移地教學
108-2	109/04/24	地方創生課程舉辦校外教學活動，參訪新竹關西羅屋書院
	109/05/03	導覽解說 1 課程舉辦校外教學活動，邀請黃鼎松老師一同解說貓裏山、文昌祠、工藝園區、陶瓷博物館、鄭崇和墓等地點歷史
	109/05/07 109/05/14	文觀系「休閒企劃」課程舉辦校外教學活動，參觀苗栗縣公館培力協會如何簡報活動企劃工作坊

學期別	日期	活動內容
	109/05/17	導覽解說 2」課程舉辦校外教學活動，邀請黃鼎松老師一同解獅潭義民廟、大湖羅福星紀念館昭忠塔。出磺坑礦場、石圍牆庄等歷史
	109/05/17	文學觀光課程舉辦校外教學活動，參訪葉石濤文學館、原林百貨、孔廟、台南市美術館、台南市國立台灣文學館、神農街踏訪、信義街踏訪、飛虎將軍廟等地點
	109/05/25	文觀系「文化創意產業經營 和文化體驗行銷」課程共同舉辦校外教學活動，參觀郭元益觀光工廠、手信坊等地點
	109/05/27	文觀系「旅遊攝影與紀錄」課程舉辦校外教學活動，參訪獅潭靈洞宮、仙山生態農場、汶水老街等地點
	109/06/01	文觀系 108 學年專題活動企劃第 8 組，企劃參訪汶水遊客中心、獅潭義民廟、南庄老街
	109/05/31	文觀系宗教課程兩班，文觀系「宗教旅遊課程」課程校外教學活動，參訪法鼓山宗教文化園區、淡水齊柏林基金會、北投農禪寺等地點
	109/06/07	博物館概論課程校外參訪
	109/06/12	文觀系 108 學年專題活動企劃第 9 組，企劃參訪西湖吳濁流藝文館、宣王宮(雲梯書院)及劉恩寬古宅、西湖老街

二年級仍持續舉辦校外參訪活動，但為了深入和產業界的結合，在各科課程的指引下，學生必須針對自己感興趣的業界個案，進行個案研討與診斷，並撰寫個案診斷報告。從二年級下學期開始的若干科目，開始延攬專門技術人士以兼任教師身份來本系授課，並且和本系專任教師搭配協同授課，透過課程上的產學合作，讓學生同時吸收理論知識和實務經驗，如前述。

在校外實習部分，已如前面所述，三年級開始有第一階段實習，為必修課。學生必須就選定之實習機構，利用週五、六、日的其中一天或兩天，到機構實習。由於休閒觀光產業多半集中在週末，於週末期間至企業實習，可以直接學習到實務經驗和知識。因此三年級上學期到機構實習，可以說是由部分時間逐漸深入式的校外學習。表 3-2-3-9 是 105 學年度至 108 學年度本系三年級學生實際參與的實習機構和人數。

表 3-2-3-9 文觀系 105-108 學年度「第一階段」實習機構數及人數

學年期	機構數	學生數
105-1	19	54
106-1	20	46
107-1	14	46
108-1	10	46

表 3-2-3-10 實務見習課程（第一階段）學生實習機構與輔導老師一覽表

學期	機構名稱	機構性質	實習學生	指導老師	人數
105-1	威信旅行社有限公司	旅行社	李儀瑄、王思涵、熊姿婷、黃筠茵、陳維玉、謝鎧任	林本炫	9
	旅圖觀止旅行社股份有限公司	遊程設計、電子商務	陳思仔、黃詩淨、吳 鈺	林本炫	
	苗栗縣政府文化觀光局觀光行銷科	政府機關	陳偉豪、唐意涵、許智翔、游舒評、童煥文、許皓婷、謝侑竹、陳建文	晁瑞明	10
	苗栗縣政府文化觀光局文化資產科	政府機關	王怡淨	晁瑞明	
	苗栗縣政府文化觀光局文創產業科	政府機關	簡麗欣	晁瑞明	
	兩利行生化科技實業有限公司苗栗門市部(苗栗特色館)	觀光工廠	邱俊生、錢玉峯	劉煥雲	5
105-1	公館鄉農會	觀光工廠	林溢庠、方俊海	劉煥雲	
	郭家莊醬園	餐飲食品	賴彥翔	劉煥雲	
	廻鄉有機事業(股)公司	綜合農場	姜素絹、林郁容、鄭逸捷	黃世明	6
	明湖水漾會館	旅館	藍彩嫻、何其昇	黃世明	
	客家圓樓(林園食品)	餐飲食品	毛胤文	黃世明	
	客家委員會客家文化發展中心	政府機關	鄧歆柔、彭慧茹、林月秀、蔡宇葳、羅秀華、徐蕙馨、許立蓉、柴方偉、李正傑、陳榆薪	俞龍通	10
	林園食品(南勢部門)	餐飲食品	簡利宴	范以欣	1
		陳葦涵	范以欣	1	

學期	機構名稱	機構性質	實習學生	指導老師	人數
	巧克力雲莊	餐飲食品	許凱雯	范以欣	1
	楓之醇本舖	觀光工廠	陳盈如、張碧筠	范以欣	2
	泰安觀止溫泉股份有限公司	旅館(餐飲部)	石雅茹、陳芊卉、洪毓晴(孟芳)、陳沛綺、吳俊學	范以欣	5
	小田農創有限公司	政府計畫	謝祥旻、張雅雯	馮祥勇	4
	苗栗縣黃金小鎮協進會	綜合農場	陳威自、蔡忻恩	馮祥勇	
106-1	世奇精緻餅店	觀光工廠	陳鈺鈴	林本炫	6
	信泰旅行社	旅行社	吳佩宣	林本炫	
	威信旅行社有限公司	旅行社	李承駿、李昂熹、徐彤揚、王千榕	林本炫	
	客家委員會客家文化發展中心	政府機關	郭柏緯、游佳、柯香如、賈人山、林怡瑄、孫儷心、陳建臺	俞龍通	7
	山板樵臉譜文化館	文化園區	黃嘉惠	范以欣	5
	代比爾珠寶有限公司	精品公司	郭靜禪	范以欣	
	巧克力雲莊	餐飲食品	翁琳茜、楊佳蓉	范以欣	
	楓之醇本舖	觀光工廠	陳玚綺	范以欣	10
	苗栗縣政府文觀局	政府機關	張雅雯、張璧如、張云柔、陳詩芸、林雅寶、梁如慧	晁瑞明	
	四方乳品工業股份有限公司	觀光農場	藍嘉辰	馮祥勇	
	貓裏老蒔味	餐飲食品	林鈺琪	馮祥勇	
	海口社區發展協會	民間社團	張偉杰	馮祥勇	
	鄉村文化景觀學會	民間社團	林郁庭	馮祥勇	
106-1	黃金小鎮	綜合農場	游皓宇、王琪霽、許育瑄、吳怡欣	馮祥勇	
	新南向學海築夢計畫	海外實習	胡藝藍、賴玫芳	馮祥勇	
	兆品酒店	旅館	林昕儀、蔡尚君、吳信緯、陳宜佳、洪瑞伶、吳忻芳	黃世明	8
	迴鄉驛站農旅部門	綜合農場	潘怡方、吳家儀	黃世明	
	公館鄉農會	觀光工廠	葛映君、賴宏銓	劉煥雲	
	林園食品	餐飲食品	朱梓瑜	劉煥雲	4
	郭家莊醬園	餐飲食品	黃晟銘	劉煥雲	

學期	機構名稱	機構性質	實習學生	指導老師	人數
107-1	苗栗縣黃金小鎮協進會	綜合農場	王俊傑、吳憶萱、葉庭綺、邱筠芷	范以欣	5
	教育部青年署青年暑期社區工讀計畫： 彰化縣就業能力教育協會	專案實習	李芸茜	范以欣	
	107 教育部新南向學海築夢計畫：新山客家公會/南方大學學院	海外實習	何佳臻、陳韋伶、吳修羽、陳盈蓁、李亭誼、魏志妮	林本炫	13
	107 教育部新南向學海築夢計畫：馬來西亞金寶近打錫礦工業博物館	海外實習	陳品芸、李政偉、尚慶宇	林本炫	
	勵馨基金會	民間社團	賴玟靜、吳馥蓉、風昕志(重修)	林本炫	
	威信旅行社有限公司	旅行社	張淳雁	林本炫	11
	107 教育部新南向學海築夢計畫：馬來西亞金寶近打錫礦工業博物館	海外實習	顏雅人、孫瑋喆、黃御誌	俞龍通	
	客發中心- 台灣客家文化館	博物館	洪詩涵、何宜鴻、陳詠渝、陳枚萱、陳玟莉、羅加宜、林念妤、張政貴	俞龍通	
	107 教育部新南向學海築夢計畫： 烏布水療渡假村/藝術家咖啡產業	海外實習	黃譯瑩	馮祥勇	
	107-1	107 教育部高教深耕計畫： 越南 Yen Sao Yen Ho 企業	海外實習	江彥激、黃弘維、范文昱、王珮妤、賴彥希	馮祥勇
公館鄉農會		觀光工廠	李婕希、何姿瑢、林玉軒	劉煥雲	
友鴻觀光開發股份有限公司(兆品酒店)		旅館	陳孟筑	黃世明	3
迴鄉驛站農旅部門		綜合農場	陳思瑜、葉日鈞	黃世明	
四方乳品工業股份有限公司		觀光農場	劉芷昀(日妘)、陳侑廷、毛硯平、楊凱仁、黃芊瑤	晁瑞明	5

學期	機構名稱	機構性質	實習學生	指導老師	人數
108-1	新南向學海築夢計畫- 金寶老街復興計劃 ICulture 文化理想企業	海外實習	吳穎和、宋芷奇、陳宣諭、 蔡品宣、王柏翰、莊宇翔、 黃柏璋	林本炫	18
	新南向學海築夢計畫- 金寶老街復興計劃 ICulture 文化理想企業	海外實習	梁宜惠、楊士毅、楊楚正	林本炫	
	新南向學海築夢計畫- 金寶進打錫礦博物館	海外實習	林冠筑、顏嘉奴、洪鈺瑀、 劉晉苒、張雅薇	林本炫	
	新南向學海築夢計畫- 金寶進打錫礦博物館	海外實習	賴怡雯、杜靜柔(進)	林本炫	
	馥藝金鬱金香酒店		李其鴻	林本炫	
	107-2新南向學海築夢計畫- 交通部觀光局駐新加坡辦 事處	海外實習	陳彥慈、謝蕙雯、江珮筠、 洪語謙、龔鈺婷、黃琪媛	馮祥勇	13
	107-2新南向學海築夢計畫- 交通部觀光局駐新加坡辦 事處	海外實習	賴亭秀(進)	馮祥勇	
	107-2新南向學海築夢計畫- 新加坡旅展暨海外觀光行 銷計畫	海外實習	傅品蓁(進)	馮祥勇	
	108學海築夢-國際領航 在 地實踐 -日本文地圖探 索暨海外觀光行銷計畫	海外實習	陳育絨(進)	馮祥勇	
	新竹縣政府民政處芎林鄉 戶政事務所	專案實習	楊惠淳(進)	馮祥勇	
三義木雕博物館	博物館	張芷寧、葉子瑜、林佳慧	馮祥勇		
108-1	台灣客家文化館	博物館	許文齡、彭嘉芸、呂承穎、 張鈺翎、王建汶、阮呈嘉、 連怡婷	俞龍通	7
	108學海築夢-國際領航· 在地實踐-日本關西崇正會	海外實習	詹于萱、吳嘉軒、黃俊霖、 吳邦碩、邱湘芸、李宛錡、 葉博宇、逢馥寧	范以欣	8

四年級的「第二階段實習」為選修課，學生可以選擇整學期近乎全時間到企業實習，準備和畢業後的職涯進行銜接。第二階段實習的課程名稱為「進階實務見習」，必須實習至少滿288小時，取得4學分。進階實習的核定，提出申請的學生是由系務會議討論其前往的機構是否能提供實質的學習效益，並由輔導老師與學生、實習單位，形成互動密切的做中學組合。表3-2-3-11是105-108學年度修習「進階實務見習」課程學生人數，105-108學年度共有39名學生修習為大四學生設計的「進階實務見習」課程。表3-2-3-12為實習機構名稱和指導老師。

表 3-2-3-11 文觀系 105-108 學年度進階實務見習課程（第二階段）
機構數與學生數統計

學年期	機構數	學生數
105-1	1	2
105-2	1	1
106-1	6	7
106-2	5	6
107-1	4	6
107-2	2	3
108-1	5	11
108-2	3	3
合計	27	39

表 3-2-3-12 進階實務見習課程（第二階段）學生實習機構與輔導老師一覽表

學年期	機構名稱	機構性質	實習學生	指導老師	人數
105-1	雅世代創意行銷有限公司	公關公司	呂宜真、余均穎	范以欣	2
105-2	怡容國際旅行社	旅館	林芯妤	范以欣	1
106-1	迴鄉有機事業有限公司	農食農遊	柴方偉	俞龍通	1
	雅世代創意行銷有限公司	公關公司	唐意涵	俞龍通	1
	台灣中國旅行社	旅行社	陳建文	林本炫	1
	魔法卡麥拉(好事多企業社)、 時代攝影館	休閒旅遊	徐蕙馨	馮祥勇	1
	雅世代創意行銷有限公司	公關公司	童煥文、張雅雯	范以欣	2
	南方莊園渡假飯店	旅館	張碧筠	馮祥勇	1
106-2	迴鄉有機事業股份有限公司	農食農遊	柴方偉、許智翔	俞龍通	2
	天成飯店集團—台中回行旅	旅館	毛胤文	馮祥勇	1

學年期	機構名稱	機構性質	實習學生	指導老師	人數
	派帝娜實業股份有限公司	企劃行銷	柯香如	范以欣	1
	左腦創意行銷有限公司	企劃行銷	許皓婷	范以欣	1
	威信旅行社有限公司	旅行社	李承駿	林本炫	1
107-1	長汎旅運 自由行部門	旅行社	梁如慧	范以欣	1
	薰衣草森林	景觀餐廳	王琪霽	范以欣	1
	雅世代創意行銷有限公司	公關公司	林怡瑄、柯香如	林本炫	2
	107 學海築夢計畫	海外	林雅寶、吳炘芳	馮祥勇	2
107-2	長汎旅運	旅行社	梁如慧	范以欣	1
107-2	ICulture 文化理想企業	文創公司	潘怡方、洪瑞伶	林本炫	2
108-1	新南向學海築夢計畫- 馬來西亞金寶老街	海外實習 馬來西亞	李婕希、陳孟筑	林本炫	2
	新南向學海築夢計畫- 馬來西亞錫礦博物館	海外實習 馬來西亞	陳玟莉、陳政萱、 劉芷昀(日妘)	林本炫	3
	北門旅社有限公司	旅行社	吳修羽	林本炫	1
	威信旅行社	旅行社	陳盈蓁、何佳臻	林本炫	2
	臺港基隆港務分公司	港務旅遊	賴彥希、尚慶宇、 李亭誼	馮祥勇	3
108-2	泰安觀止溫泉會館	溫泉旅館	邱柏融	范以欣	1
	苗栗工藝園區凡泥陶作	工藝文創	高興	晁瑞明	1
	肯驛商務股份公司	旅館	陳盈蓁	俞龍通	1
	合計				39

本校研究發展處國際及兩岸事務組定期規劃辦理(1)學期交換。(2)短期交流。(3)短期研修。(4)海外實習。(5)海外志工。(6)境外移地參訪教學。本校教務處課務組辦理(7)國內交換。這些都是支持學生課業學習的各項措施。本系均為學生積極爭取資源，拓展國際學習機會。國際交流參訪也是本系提供的重要校外學習方式。本系自創立以來，每年均帶領學生進行多次國際交流參訪，事實上，本系是聯合大學全校執行國際交流KPI績效最高的學系。近三年老師申請教育部「學海飛颺」、「學海築夢」或「新南向學海築夢」計畫，都有不錯的成績。這些學生在老師帶領下執行「學海築夢」或「新南向學海築夢」計畫，也用以折抵大三的「實務見習」課程（2學分）或「進階實務見習」課程（4學分）。表3-2-3-13呈現近年國際交流的豐碩成果。

表3-2-3-13 文觀系105-108年度學生海外實習/交流/交換情形

學年期	地點/機構	學生姓名	國家	日期	性質	經費來源
105	1 馬德堡大學 Otto-von-Guericke University Magdeburg	龐任亨	德國	105.10.01 106.09.30	學期交換	學海飛颺
105	1 哈爾濱工業大學 Harbin Institute of Technology	林芯妤	中國	105.12.25 105.12.31	短期交流	國際事務費
105	2 鬱金香四季彩館 Tonami Tulip Gallery	林郁容、林溢庠、 柴方偉、陳麗如、 黃詩淨、蔡宇葳、 賴彥翔	日本	106.05.16 106.05.20	短期交流	教育部增能計畫
		嘉應學院 Jiaying University	何菊英、吳美娟、 賴文彬	中國	106.06.26 106.07.02	短期交流
	宇部工業高等專門學校 National Institute of Technology, Ube College	陳思仔、熊姿婷	日本	106.06.27 106.07.21	短期研修	JASSO 獎學金
	De Ubud Villas & Spa	胡藝藍、賴玫芳、 許智翔、陳建文	印尼	106.06.29 106.08.18	海外實習	106 新南向 學海築夢
	Seniman Industries	毛胤文、鄧歆柔、 簡利宴	印尼	106.07.01 106.08.14	海外實習	106 新南向 學海築夢
106	1 哈爾濱工業大學 Harbin Institute of Technology	賈人山	中國	106.12.24 106.12.31	短期交流	國際事務費
		峇里島	王思涵、林月秀、 洪孟芳、陳思仔、 黃譯瑩、熊姿婷、 謝侑竹、羅秀華	印尼	107.01.19 107.03.01	海外實習
106	2 柔佛州新山市，「新山 客家公會」	何佳臻、李亭誼、 陳盈蓁、陳韋伶、 魏志妮、吳修羽	馬來 西亞	107.02.22 107.03.27	海外實習	106 新南向 學海築夢
		越南文化暨特色產業觀 光工廠實習計畫(107 深耕子 2)	賴彥希、范文昱、 王珮妤、江彥徵、 黃弘維	東南 亞越 南	107.07.05 107.08.07	海外實習

學年期	地點/機構	學生姓名	國家	日期	性質	經費來源	
	霹靂州，金寶縣，「近打錫礦工業博物館」	李政偉、尚慶宇、孫瑋喆、陳品芸、黃御誌、顏雅人	馬來西亞	107.07.09 107.08.15	海外實習	107 新南向學海築夢	
107	1	2018 國際志工服務 海外營隊服務計畫(107 深耕子 2)	賴宏銓、黃晟銘、游佳	東南亞東埔寨	107.08.28 107.09.06	海外志工	107 深耕子 2
		107 學海飛颺計畫-荳荷大學學期交換	黃嘉惠	韓國	107.08.31 108.02.28	學期交換	107 學海飛颺
		107 學海飛颺計畫-荳荷大學學期交換	黃嘉惠	韓國	107.08.31 108.02.28	學期交換	國際事務費
		哈爾濱工業大學小衛星冬令營研習營	林怡瑄	中國	107.12.25 107.12.31	短期研修	國際事務費
107	2	文觀系境外移地教學	王建汶、王柏翰、吳邦碩、吳嘉軒、宋芷奇、林冠筑、邱湘芸、洪詩涵、逢馥寧、張芷寧、許文齡、黃柏瑋、葉博宇、詹于萱、劉晉芮	日本	108.05.13 108.05.17	境外移地教學	108 深耕計畫子計畫二
		107-2 新南向學海築夢實習-錫日輝煌、再度重現：金寶近打錫礦工業(沙泵)博物館	陳玟莉、陳枚萱、賴怡雯、劉日妘、杜靜柔(進)	馬來西亞	108.06.26 108.08.14	海外實習	107-2 新南向學海築夢
		108 學海築夢-國際領航·在地實踐-日本「客阪」印象的傳承與發揚海外實習計畫	葉博宇、逢馥寧、邱湘芸、吳邦碩、詹于萱、吳嘉軒、張芷寧	日本	108.07.01 108.07.31	海外實習	108 學海築夢
		108 新南向學海築夢-國際領航 在地實踐-泰國華欣國際品牌飯店實習計畫	高竹君、吳沛娟、賴昭伶	東南亞泰國	108.07.04 108.09.04	海外實習	108 新南向學海築夢

學年期	地點/機構	學生姓名	國家	日期	性質	經費來源	
	108 新南向學海築夢-國際領航、在地實踐：馬來西亞金寶錫礦老街復興實習計畫	楊士毅、楊楚正、梁宜惠、陳宣諭、宋芷奇、吳穎和	馬來西亞	108.07.08 108.08.21	海外實習	108 新南向學海築夢	
108	1	107-2 新南向學海築夢實習-錫日輝煌、再度重現：金寶近打錫礦工業(沙泵)博物館	洪鈺珮、張雅薇、顏嘉奴、劉晉芮、林冠筑	馬來西亞	108.07.26 108.09.02	海外實習	107-2 新南向學海築夢
		108 學海築夢-國際領航 在地實踐 - 日本文地圖探索暨海外觀光行銷計畫	陳育絨	日本	108.07.31 108.09.01	海外實習	108 學海築夢
		108 新南向學海築夢-國際領航、在地實踐：馬來西亞金寶錫礦老街復興實習計畫	黃柏瑋、王柏翰、莊宇翔、蔡品宣、李婕希、陳孟筑	馬來西亞	108.08.05 108.09.11	海外實習	108 新南向學海築夢
		107-2 新南向學海築夢實習-交通部觀光局駐新加坡代表處(新加坡旅展暨海外觀光行銷)	洪語謙、陳彥慈、謝蕙雯、江珮筠	新加坡	108.08.12 108.09.09	海外實習	107-2 新南向學海築夢
		107-2 新南向學海築夢實習-交通部觀光局駐新加坡代表處(新加坡旅展暨海外觀光行銷)	龔鈺婷、傅品蓁(進)、黃琪媛、賴亭秀(進)	新加坡	108.08.12 108.09.09	海外實習	107-2 新南向學海築夢
		108 學海飛颺-永進大學學期交換	林冠妘	韓國	108.08.26 108.12.13	學期交換	108 學海飛颺
108	1	108-1 拉曼大學學期交換	陳品芸	馬來西亞	108.10.09 109.01.04	學期交換	108 學海飛颺
		文觀系境外移地教學	楊凱仁、葉日鈞、詹于萱、吳嘉軒、黃俊霖、吳邦碩、邱湘芸、黃御誌、張鈺翎、葉博宇、王建汶、逢馥寧	日本	108.11.15 108.11.20	境外移地教學	108 深耕計畫子計畫 2

學年期	地點/機構	學生姓名	國家	日期	性質	經費來源
	108 學海築夢-國際領航 在地實踐-日本文人文地圖探索暨海外觀光行銷計畫	徐采圓、李昕、蔡欣霆	日本	109.01.11 109.02.14	海外實習	108 學海築夢

3-3 學生其他學習及其支持系統

3-3-1 提供學生課外活動學習之支持性作法及成效

本系自102年創系以來，鼓勵學生參與課外及校外運動競賽與慶典活動，藉以提高同學們的在地參與的過程，增加彼此的交流，強化對於學系的認同感，將學系與休閒遊憩概論、活動設計、創意創新、節慶行銷等相關課程的理論概念，融入到實際的操作規畫，並於活動管理的事前規畫—事中進行—事後檢討的品質控制，作為延續優化活動品質的參考依據；尤其是參與校慶啦啦舞競賽創意與進場儀式，表現優異，成為本系系學會幹部與跨年級的同學，共同擬議規畫、經驗傳承轉化、活動重要的年度活動之一，不但成績表現良好，而是強化了對本系新生的認同感與向心力。

遊程規畫是本系的選修課程之一，本系教師曾經承接苗栗文化觀光局的計畫，規畫苗的十五條觀光經營的路線，也輔導南投客庄店家與青年組成協作平臺與客庄遊程，因此，本系教師也輔導學生參與綠遊農場智慧遊程創意競賽導覽遊程組的製作，進一步理解觀光資源規畫、休閒遊憩活動與遊程規畫的實作，藉由參與遊競賽活動來觀摩學習。

苗栗火旁龍是地方重要的民俗慶典活動，本系在客家研究學院，對於文化觀光結合地方特色活動的推動，一向抱持有保存客家文化、發揮在地文化特色的使命，在本系教師、系學會幹部與同學的共同規畫下，組成客家龍競技的女子舞龍隊，利用課餘時間，練習舞龍的技藝，強化大學師生與地方文化活動的合作環節，為傳統節慶活動，於2019、2020的苗栗火旁龍貓裏客家龍競技，增加了青年添手的傳承與創意活化。



圖3-3-1-1 文觀系106-108年度苗栗火旁龍貓裏客家龍競技榮耀

3-3-2 提供學生生活學習之支持性作法及成效

本系自102年創系以來，即積極鼓勵學生落實所學與實際生活學習之運用，透過學會組織，由系學會成員協助系務之推動也落實學生生活學習與經驗傳承。無論是從每學年新生面談開始，都由系學會組織成員，參與面談活動時的家長引導與招待活動，透過學長姐之協助，讓學生在面談過程即與學長姐接觸，一方面學長姊可以將自身在系上所學的生活經驗，跟學弟妹分享；一方面，新生可以從面試開始，即對本系未來之學習生活成效有所認知。從迎新營隊及往後之學長制度實施，可以增進學生生活學習。本系也透過各種課程之實施，如校外參訪、專題課程、實習課程及各種演講活動，讓學生了解到理論與實務之現況，加強學習之回饋與檢驗。

如前述遊程規畫課程、輔導南投客庄店家與青年組成協作平臺與客庄遊程，本系教師均積極輔導學生參與綠遊農場智慧遊程創意競賽導覽遊程組的製作，進一步理解觀光資源規畫、休閒遊憩活動與遊程規畫的實作，藉由參與遊程競賽活動來觀摩學習。像參與苗栗塲龍民俗慶典活動，也是本系增加學生生活學習與節慶文化學習與傳承的做法。

3-3-3 提供學生生涯學習之支持性作法及成效

本系積極提供學生學習方向，如開展校際與國外名校之交流，鼓勵學生積極參與校內外社團活動、國內外學術研討會、交換學生、國內外實習、各項獎勵金獎助金之爭取及校內外或國際之各種競賽。

上述三項學生其他學習之成果如表 3-3-3-1 說明：

表3-3-3-1 文觀系105-108學年度學生社團活動優質表現

項目名稱	獎項	日期
國立聯合大學 44 週年校慶運動大會女子組拔河	冠軍	105/11/25-11/26
國立聯合大學 105 年度校慶啦啦舞競賽創意組	第一名	105/11/26
國立聯合大學 106 學年度新生盃排球錦標賽女子組	季軍	106/10/26
國立聯合大學 45 週年校慶運動大會女子組拔河	冠軍	106/11/24-11/25
國立聯合大學 45 週年校慶運動大會女子組大隊接力	第五名	106/11/24-11/25
國立聯合大學 106 學年度校慶啦啦舞比賽創意組	第二名	106/11/25

項目名稱	獎項	日期
國立聯合大學 106 學年度新生盃籃球錦標賽女子組	冠軍	106/12/7
國立聯合大學 105 學年度校長盃游泳錦標賽女子組 4x25 公尺自由式接力	季軍	106/5/10
國立聯合大學 46 週年校慶運動大會進場儀式競賽	亞軍	107/12/01
國立聯合大學 46 週年校慶運動大會女子組拔河	冠軍	107/12/01
國立聯合大學 107 學年度 46 週年校慶創意啦啦舞競賽	第一名	107/12/01
國立聯合大學 46 週年校慶運動大會混合組 20 人 21 腳	第五名	107/12/01
國立聯合大學 46 週年校慶運動大會女子組大隊接力	亞軍	107/12/01
國立聯合大學 46 週年校慶運動大會女子組拔河	亞軍	107/12/01
國立聯合大學 46 週年校慶運動大會女子組拔河	季軍	107/12/01
國立聯合大學 46 週年校慶運動大會精神總錦標	季軍	107/12/01
2018 綠遊農場智慧遊程創意競賽導覽遊程組	三獎	107/12/25
國立聯合大學 108 學年度新生盃籃球錦標賽女子組	殿軍	108/11/18
國立聯合大學 47 週年校慶運動大會精神總錦標	冠軍	108/11/23
國立聯合大學 47 週年校慶運動大會進場儀式大賽	亞軍	108/11/23
國立聯合大學 47 週年校慶運動大會女子組 20 人 21 腳	冠軍	108/11/23
國立聯合大學 47 週年校慶運動大會女子組拔河	冠軍	108/11/23
國立聯合大學 47 週年校慶啦啦舞競賽	第三名	108/11/23
國立聯合大學 47 週年校慶運動大會女子組大隊接力	殿軍	108/11/23
國立聯合大學 47 週年校慶運動大會女子組 20 人 21 腳	季軍	108/11/23
國立聯合大學 47 週年校慶運動大會女子組拔河	季軍	108/11/23
2019 苗栗火旁龍貓裏客家龍競技	銅質獎	108/2/13
國立聯合大學 107 學年度校長盃排球錦標賽女子組	殿軍	108/3/11
2020 苗栗燒龍客家龍競技	優勝獎	109/2/2

「文化是我們的養分，世界是我們的教室」，本系主動爭取學生海外實習/交流/交換的機會，學生前往的學習的國家，包括亞洲的日本(8)、韓國(3)、中國大陸(6)、馬來西亞(8)、新加坡(2)、印尼(3)、越南(1)、泰國(2)、柬埔寨(1)，遠至歐洲德國(1)，其中以日本與馬來西亞的次數最多，而學生海外實習/交流/交換的申請單位，包括客委會、學海飛颺、教育部增能計畫、JASSO獎學金、新南向學海築夢、「高等教育深耕計畫」子計畫二、國際事務費，其中以新南向學海築夢、學海飛颺的提案申請，通過獲得補助的次數較多。在提案申請之前，本系教師會向學生提供相關訊息，鼓勵學生自主組成，報名參與，參與的同學，必須製作心

得報告的ppt，並在系週會時，向本系師生公開發表分享海外實習/交流/交換的經驗，對大一大二的同學，有正向鼓勵的作用。表3-2-3-13呈現近年國際交流的豐碩成果。



陳品芸在前年暑假，參加我帶領的教育部補助「新南向學海築夢海外實習計畫」，在馬來西亞霹靂州金寶縣「錫礦博物館」實習，因而喜歡上位於金寶縣、全英授課的拉曼大學，去年十月申請到補助七萬元，到拉曼大學交換一學期，今年二月回台。六月畢業

林冠妘是進修部優秀同學，大三考上國家級外語導遊，今年畢業

圖3-3-3-1 文觀系學生發表分享海外實習/交流/交換的本校國際週刊

除了讓同學到海外見習，強化國際的移動力與異國文化的觀察，增加文化觀光的實地學習內涵之外，本系於2016年4月舉辦國際觀光大師講座，邀請國際知名的大師，到臺灣參訪交流時，到本校與師生進行主題演講，擴大文化觀光與創意體驗的國際視野。

光大師講座



圖3-3-3-2 文觀系2016年4月舉辦國際觀光大師講座



邀請英國伯明罕大學文化遺產學暨鐵橋谷國際文化遺產研究中心主任 Mike Robinson 教授蒞系專題演講，講題「創造觀光客的文化體驗」。(105/04/07)

「尤溪縣朱子文化研究會」代表團參訪文觀系(105/5/11)

邀請廣東嘉應學院副院長蕭文評教授蒞系專題演講，講題「客家文化：客家人的精神家園」。(105/06/01)

邀請外交部黃榮國大使蒞系專題演講，講題「從外交工作談國際禮儀」。(105/09/26)



圖3-3-3-3 文觀系105-108年度校內舉辦國際性活動

本系同學申請修習學程、輔系、雙主修的人數並不多，其中有完成課程學分並取得輔系的同學，從106年至108年，各有二名同學，相較於學程、輔系、雙主修的規畫，本系更重視學生在本系專業領域的深入學習，擴大在相關領域的活化運用。

表3-3-3-2 文觀系105-108學年申請學程/輔系/雙主修人數統計表

	核准數				完成取得數			
	105	106	107	108	105	106	107	108
學程	-	1 (V05)	2(U04)	-	-	-	-	-
輔系	-	2 (U05)	1(U05) 2(U04)	-	-	2 (U03)	2 (U04)	2 (U05)
雙主修	-	1 (U05)	-	1(U07)	-	-	-	-

本系除了日間部之外，還有進修部，總共 8 個班，然而本系專任教師只有 7 名，因此邀請本院其它系所在本系講授課程的教師，擔任班級輔導老師，導生與

教師的互動良好。其中若有特殊身心障礙的學生，學務處輔導老師會於每學期初，參與本系的系務會議，討論個案目前的輔導情形，並請該班導師特別注意，使其在學習過程，可以得到適度的關懷輔導，並維持與同學和諧的互動關係。

本系教師於學校規範的日程前，登錄 Office Hour 的時間，同學們在課業學習上有任何問題，除了在課堂提出之外，還可以利用 Office Hour 時段進行學習的交流。除了 Office Hour 的時段外，平日也利用空檔時間，用 line 的群組或者私人的連繫，討論生活適應、生涯規畫與課程學習等議題。除了教師的研究室或是系辦公室，在「文味軒」、綜合教學大樓的討論室、聚餐地點等，白天或晚上，只要時間方便，學生與教師都可以隨時連繫面談、即時談論與輔導，也會在非正式的場合，如餐廳或教室走廊，讓學生放鬆心情，進行深度的交談，切合學生個別需求的輔導。

表 3-3-3-3 文觀系 105-109 學年度教師擔任導師名單

學年度	日一甲	日二甲	日三甲	日四甲	夜一甲	夜二甲	夜三甲	夜四甲
105 學年	林本炫	范以欣	馮祥勇	劉煥雲	晁瑞明	黃世明	俞龍通	x
106 學年	劉煥雲	林本炫	范以欣	馮祥勇	鄭明中	晁瑞明	黃世明	俞龍通
107 學年	俞龍通	劉煥雲	林本炫	范以欣	馮祥勇	鄭明中	晁瑞明	黃世明
108 學年	范以欣	俞龍通	劉煥雲	林本炫	黃世明	馮祥勇	鄭明中	晁瑞明



圖3-3-3-4 本系老師利用課餘輔導生課業

針對學生學習落後的個別輔導，每學期開始，學務處會提供每位導師班上學生的成績單，並不定時提醒導師必須與二分之一或三科以上課程不及格的學生，舉行面談與輔導，本系定期要求各教師上課應確實掌握到課人數與出席情形，針對不及格同學進行課業輔導。

本系依學校規定實施期中預警制度，對於修學課程的學生，在期中考試，成

績表現不佳者，或是平日無故缺課太多者，進行「期中預警」的登錄，此一系統會用電子郵件中學生注意，提醒學生多注意功課學習成效。

3-4學生（含畢業生）學習成效與回饋

3-4-1建立學生學習品質管理機制及落實情形（含畢業門檻、近一學期教師評分紀錄）

本系每學期開學之初，均會討論由學校統計並發到系辦的上學期教師教學評鑑的學生意見調查表結果。學校教務處已經事先統計好各種指標，本系教師教學總和大部分是高於學校滿意度平均分數。若某些學期有低於學校平均得分的項目，本系均會彙整每一學期的檔案資料，於系上提出討論，並請教師針對該項教學評量結果提出改正。

3-4-2學生課業及其他學習表現能符合系所教育目標

本系學生課業及其他學習表現均能符合系所教育目標，若學生學習有需要強者，採取如下輔導措施：

-
- (1) 教師會對一般課程加強課業輔導，課堂上增加師生互動，強化對課程學習的參與理解，例如解說導覽、活動設計...等。
 - (2) 專題製作的執行與觀摩：專題培養學生在學術探討、企業診斷、活動操作等面向的能力，各組同學必須在期末報告前，有10次與分組指導教師晤談的紀錄，期末成果報告，必須公開發表，除了指導教師給分之外，也由參與現場的全體教師共同評分，使同學的學習可以得到更多的指導。
 - (3) 以實習輔導來說，實習課程有品質改善管控機制，在第二學期結束前，規畫下一個學年度的實習單位，並邀請有需求意願的公私部門單位，提供需求學生人數，並派員到現場簡報實習內容，學生—實習單位—輔導老師，彼此先前討論溝通，媒合實習的協同夥伴。在實習過程，學生要繳交實習紀錄，讓輔導老師與實習單位，了解學生的實習想法以及實作習得的技能。期末則有實習成果總結的發表會，讓不同組的實習經驗，得以交流分享，並由教師現場講評，也請實習單位派員參加，讓不同的觀點，得以進行意見交換、講習觀摩。

3-4-3具備學生學習表現之檢討與回饋機制

本系於每學期期末召開教學成果檢討會，討論該學期學生的所有學習情況，每

位老師針對各自教學及針對部分學生學習成行提出討論，得到共識後，由導師針對學生加以訪談，有時也直接跟家長聯繫，掌握學生的家庭與學習互動情況。

3-4-4 具備畢業生追蹤機制及落實情形

本系自106年起即有畢業生，進修部則自107年起即有畢業生。部分成績優良學生，符合學校學分修畢規定，提早於三年級下學期結束即取得學士學位。有的甚至提早進入本校研究所就讀。也有些同學在先前實習的單位，早已融入實習單位的經營體系，尤其是大四即在該機構進行「進階實務見習」，畢業之後，即留在該單位工作。

考取導遊與領隊的證照，是本系輔導學生具備觀光專業能力，增加職場競爭力的重點項目之一，以下分述華語和外語領隊導遊證照的情形：

- * 105年度考試院考選部舉辦「導遊領隊人員專技考試」，本系報考的大二、大三同學考取24張導遊領隊證照，包含2位同學考取「外語領隊人員」證照，1位進修部二年級同學考取「外語導遊人員」，成果豐碩。其中考取「外語領隊」證照該同學成績優異，已於前一學期(105.06)以大三身分提早畢業。
- * 106年共有37人次同學通過華語和外語領隊導遊考試。其中有15位同學考上外語領隊（英語組），6位同學通過外語導遊第一試，其中4位取得外語導遊（英語組）。
- * 107年考試院考選部舉辦「導遊領隊人員專技考試」，本系報考的日夜間部同學共考取66張導遊領隊證照，其中進修學士班部分，5位同學考取「外語領隊人員」證照，1位同學考取「外語導遊人員」，1位同學考取「華語領隊人員」、6位同學考取「華語導遊人員」成果豐碩。日夜間部共32張外語導遊領隊證照
- * 108年「專門職業技術人員領隊導遊人員考試」於4月23日放榜，本系成績斐然再創佳績，共有40人次通過華語和外語領隊導遊考試。其中有14位同學考上外語導遊（英語組）（第一試）、領隊（英語組）。26位同學考取華語領隊導遊證照。

表3-4-4-1 文觀系105-108年導遊領隊證照通過人次

	外語領隊	外語導遊	華語領隊	華語導遊	小計
105年	3	0	10	11	24
106年	15	4	1	12	32
107年	24	8	9	25	66
108年	12	2	9	17	40
109年	8	3	1	1	13
小計	62	17	30	66	175



圖3-4-4-1 文觀系考取導遊、領隊人員榮譽榜



圖3-4-4-2 文觀系升學榮譽榜

此外，本系學生也參與公私部門單位提供的志工計畫，例如客家委員會「蒲公英國際志工計畫」，本系同學決選通過國外組1組，國內組3組。進修學士班103級徐宇君、鍾宇蓁、吳韋均榮獲「2016大臺中雙語導覽影片競賽」最佳語言應用獎。105年6月大三呂宜真同學該組專題製作獲教育部青年署公益旅行獎助70,000元。

大專生專題計畫申請方面，日間部與進修部的同學，都有通過科技部與客家委員會的補助。科技部大專生專題計畫方面，105年2月本系二年級同學以「劉克襄的旅遊文學論述分析」申請，獲得通過，獎助48,000元（執行期間：105.7-106.2）。客

家委員會「大專學生專題研究計畫」，本系學生申請4組全數通過。(每組2人，每組獎助75,000元研究助學金，執行期間: 105.03-105.12)。本系進修學士班103級莊貽如同學榮獲106年度科技部大專生專題計畫獎助。

畢業生追蹤調查

隨著高等教育普及，大專人力成為我國主要勞動力，為掌握各行（產）業對於人才培育及其流向發展，成為當前政府相關單位重要關心議題。教育部為瞭解公私立大專校院畢業生流向發展，掌握其投入職場情形，逐年蒐集各校自行追蹤之畢業滿1年、3年及5年畢業生回饋意見與流向發展情形，引導學校善用追蹤資訊進行課程教學改進，提升教學品質及畢業生就業競爭力。本校配合每年教育部大專校院畢業生流向追蹤，追蹤對象：畢業滿1年、3年及5年之正式學籍畢業生流向情形，本校問卷網址：<https://reurl.cc/qdEZRy>



圖3-4-4-2 畢業生流向追蹤問卷調查

3-5 受評單位特色

3-5-1 受評單位與本項目相關之其他特色

文化觀光產業學系於102學年度成立的同時，前身經濟與社會研究所即停招，新成立的文觀系大學部至今已有四屆畢業生。因此，本系繼續努力使研究所的畢業生及前三屆文觀系畢業生，成為本系大學生學業與就業的輔助行動者，同時也致力於強化學生在畢業前的核心能力檢測，建立與就業接軌的教學機制，並與將來的大學畢業生，有更多元的交流方式，是以本系就畢業生表現與未來畢業生生涯輔導機制，提出下述特色項目：

- (1) 本院經濟與社會研究所畢業生即文觀系畢業生，繼續協助或輔導大學部在學習與就業的表現。

(2) 實施學生核心能力檢核與輔導，透過與實務結合的課程學習，使學生在畢業之後，更具符合就業市場與就學趨勢的競爭優勢。

(3) 規畫將來的畢業生人才庫與畢業生參與系務推動，強化畢業之後的持續性連繫交流。

文化觀光強調文化軟實力、更具深度的詮釋力，除了具備文化觀光的專業素養之外，也透過多元的學習，紮根學習應用到產業經營的基本能力，包括多元文化內涵、語言詮釋應用、數位科技轉化、傳播媒體經營的多種基本能力，讓學生具備經營觀光的基礎能力，又藉由專業實習等課程，讓服務態度與專業程度相輔相成，深化從事觀光經營的視野，藉由文化為主軸的多樣連結轉化，使學生更具文化經營的實力與差異化的競爭優勢，同時也兼顧與體驗市場、文化創意多元加值，打造品牌特色的創新能力。因此，本系的設立宗旨，乃透過文化來豐富觀光的內涵，以文化來加值產業的利益，深耕文化來創造綠色競爭力的差異化優勢基礎。以觀光的體驗消費與展示展演，深化文化傳承保存動機，以產業價值網的經營邏輯來創意轉化原有的文化資源，並以文化觀光產業的系統運作，倡導自然保育與文化維護的具體行動，足以活化在地資源並提升文化素養。

(1) 就本系的設立宗旨與教學目標，作為本系發展定位的檢核參照基礎本系的教育目標，透過文化紮根--觀光體驗--產業經營的跨領域學習，結合資訊、通訊與傳播科技跨領域知識，培養融通文化產業與觀光休閒的人才。為達成教育目標，秉持以理論奠基與在地產業、人文關懷並重的教學理念，著重教學研究與應用服務兼顧的課程設計，課程連結客家及族群文化、觀光休閒與資訊傳播領域知能，所欲培養的人才素質與專業能力取向，包括 1.具備社會文化、產業管理與科技運用跨領域知能之人才，2.文化創新、觀光與地方產業經營之人才，3.具備國際視野與在地關懷之產業管理人才。

(2) 以學生學習的核心能力，作為落實教育目標的教學實施參照軸向在教育目標的定位開展下，培養學生六項核心能力，包括 1.文化觀光遊程與活動企劃的能力；2.文化觀光產業服務技巧與導覽解說口語表達與溝通能力；3.國際觀與外語使用能力；4.國際禮儀與應對技巧等能力；5.應用數位科技與傳播科技的能力；6.觀光產業企業診斷和輔導的專業經理人的能力。

(3) 以課程設計架構的兩大核心和三縱三橫組合，充實學生學習的核心能力，為了達成上述的核心能力培育，本系的課程規畫，分為兩大核心和三縱三橫的設計

架構。「兩個核心」，指的是「觀光學專業知識與訓練」和「客家歷史、文化與產業」，「三縱」指的是對應到三種主要出路的三種觀光領域內的專業訓練，分別是「領隊導遊與解說專業」、「旅遊行程規劃與經營管理」、「文創觀光與節慶會議展覽產業經營策畫」。「三橫」指的是「社會科學相關學科能力」、「創意產業與經營管理專業能力」、「資通訊傳播專業能力」。

(4) 核心能力養成與課程設計規畫，妥適銜接畢業出路與就業輔導

本系在成立之初，即以「促進科技與人文交融，推動在地文化與觀光產業發展」為重點；在課程規劃設計上，採取「雙核心」加上「三縱三橫」模組化的課程架構，並融入報考公職考試和證照考試之需求，延伸應用教師專長與多年的研究輔導調查成果，發揮不同類型的資源特色，在培育觀光與文化創意人才時，兼顧在地產業特性、客家文化特色與資通訊服務科技的發展趨勢。

(5) 師資專長提升養成與教學輔導，配合核心能力養成與設系核心價值

在有限的師資員額下，本系極力兼顧課程之多元性與整合性，並將產業經營的思維與資訊傳播科技的運用能力融為一爐，以此經營邏輯與呈現工具，結合豐富的文化內涵與人文素養，培育學生從事文化觀光各種專長發展之能力。在學生的學習輔導上，本系教師皆能投注心力，除了課堂授課之外，於課餘時間透過個別晤談和分組晤談，強化學生的學習成效與生活調適。

(6) 師資在「專業力」、「產業力」和「政策力」多面向的精進改善

在師資專長的深化提升與廣化應用方面，本系教師更積極集中強化與文化觀光產業有關的「專業力」、「產業力」和「政策力」，不但持續從事客家文化相關研究，深化觀光產業的文化基礎，同時也透過論文發表、專書寫作和產學合作，強化理論詮釋與實務經驗，透過計畫的承接，加強教師和行政部門以及業界的接觸合作，有助於提升學生的實務能力。

(7) 師資專長的持續強化，跨域專業轉化，以期更能滿足課程教學需求

本系教師除了既有專長的深化之外，配合教學目標與課程需求，進行跨領域的知識轉化與連結應用，以期能勝任相關課程的教學，並透過客委會專案計畫和科技部專案計畫的執行，累積更多的研究能量。並藉由多面向的產學合作計畫執行，強化實務經驗，開展相關專長。除了勤於從事基礎研究，執行各項專案計畫，更將成果轉化為撰寫專書。

(二) 優點與特色

本系已有 3 屆畢業生，從入學之後到畢業之前，在教學輔導的機制，有完整的配套措施，有實務導向的就業輔導，研究導向的升學輔導，尤其在大三與大四的課程安排，即有明顯的分流。而為了增強學生報考公職的競爭力，在課程規劃上也規劃了「觀光行政」、「客家事務行政」和「文化行政」的相關課程。所以，前 3 屆畢業生出路與就業都很多元。為了繼續提升本系學生畢業出路，在職場有良好的表現，因此除了安排培育考取專業證照、公職考試相關科目的學習之外，到了大三還安排有本系核心能力的檢核課程—「觀光產業倫理」，以便在畢業之前的一年（大三下學期），強化檢視學生核心能力的達成情形，以便還有一年可以就學生的個別表現，就輔導與教學管道，引導其優秀潛能的適才適所發揮。

除了強化本系學生專業能力的學習、服務態度的優化、生活價值的養正之外，乃參考相關學系的畢業輔導機制，使入學—修學到畢業—就業，有系統化的經營，讓畢業生除了具有就業的競爭力之外，還有生活美感的品味以及自我肯定的正向價值觀。

(三) 問題與困難

1. 就業市場的職位需求增加，但是適性就業的競爭情勢也相對激烈化

本系為成立 7 年的學系，目前在臺灣觀光休閒等相關領域的系所相當多，但是在國立大學當中，乃是少數以休閒、觀光、遊憩等相關領域來經營的學系，更是唯一將文化結合融入觀光產業的學系。在眾多的觀光休閒學系畢業生當中，如何強化學生可以學習到具備符合市場需求的核心能力？甚至在文化觀光產業領域有建構並執行創新價值鏈的藍海經營策略？乃是本系必須認真審視並妥善經營的重要議題。除了教學設備的充實、師資專業教學能力的提升之外，開放空間的互動啟發教學、產業與學校的共創學習網絡，都是值得長時期經營的軸向，並解決可能發生的困難障礙。

2. 專業程度的提升固然重要，更須輔導學生具有良好的價值觀和服務態度

觀光產業是服務業的一環，除了專業領域能力的提升之外，服務態度則是更重要的專業素養，如何培養有內涵的服務態度，就業者的徵選招募人才而言，甚至比專業程度更列為優先考量因素，因此如何輔導學生具有服務熱誠的文化素養，又能適度將文化注入將要進入的觀光產業職場，創造特有的服務業規劃經營的能力，乃

是輔導就業必須強化的學習內容，這也是學系教育培養人才的挑戰。

3.客家文化的系統化學習，使成為就業的資源，得以創造更多元的價值

就臺灣本土的觀光產業發展，文化乃是創造差異化優勢、提高產業附加價值、強化品牌意象的重要內涵。本系在客家研究學院，是國內唯一不在管理學院的觀光學系，學生的畢業證書是管理學士，如何兼顧族群文化的學習主軸，又能應用到管理專業的經營，是本系在教學輔導上的問題。此外，如何讓客家文化成為就業更寬廣的出路選擇，而不是就業的限制與包袱，必須更妥善的予以整合安排，爭取更多參與客家文化產業的學習活動，以觀光活化客庄為平臺，延伸更多元的創業資源與就業管道。

（四）改善策略

1.隨時注意市場需求，觀察文化觀光產業的發展趨勢，拓展畢業生就業機會

由於觀光產業與體驗經濟有密切的關係，必須注意休閒需求的動向、觀光產業的變遷、文化科技的創新以及可以結合的文化創意商品，使學習符合時代潮流以及趨勢發展，除了讓學生學習專業領域的基本能力之外，必須藉由國內外的個案分析與實例診斷，結合優秀的業界教師，提供必要的就業輔導，不致於落在傳統圈層，繞不出去而困在其中，使畢業生具有前瞻性的規劃經營能力。

2.強化產學交輔機制，使學生了解服務態度的重要性，並深化服務涵養

藉由課程安排以及教學輔導，活動參與過程的人際互動禮儀學習，不斷強調學習態度與服務態度的重要性，成為本系學生應具備的文化素養，並在不同場合，肯定並表揚學生在服務態度的表現，同時與業界教師以及實習機構，共同強化人文涵養與專業素養的結合，有合作共事的能力，有主動服務的熱誠，使本系畢業生成為業界樂於聘用的人才。

3.配合客委會產業經濟政策與客家青年創業輔導，培養學生就業能力

本系在客家研究學院，可以結合客委會對客家文化的推廣活化、產業經濟的人才培育、「蒲公英計畫」的資源補助、海外客家社團與青年互動交流，使本系學生可以藉由相關的管道，增進事業經營能力，藉由客家的資源網絡，參與學習更多的國際交流事務，獲得更多的產業經營支助，創造更多的就業機會。

(五) 項目三之小結

本系成立 7 年，目前日間部有 3 屆畢業生，進修部畢業生也有 2 屆，本系結合文化—觀光—產業的跨領域專長培育，具有跨學科特性的新興學系，以客家為方法，培養文化觀光產業的經營人才；以客家為元素，培養具有客家文化加值產業的特色能力；以客家為媒介，可以跨領域而兼具多面向經營管理的能力；以客家為資源，可以培育創造事業價值鏈的人才。在面臨多重挑戰下，本系畢業生必須具有觀光產業的專業能力以及文化素養，既可投入一般服務機構就業，亦可至文化與觀光部門相關單位就業。就學習進路與課程規劃，必須針對學生在觀光遊憩的文化詮釋能力，以及針對未來的產業文化加值能力，提供更多的學習管道，尤其是對大三、大四的學習，銜接畢業後的生涯規劃，有更適切的輔導策略。

本系努力方向如下：

1. 重視態度和價值觀的培養：本系提供學生多樣化的教學資源和空間環境，設立 7 年以來，已經受到學生和家長肯定。雖然受少子化的影響，但本系除了培養學生專業知識之外，更重視學生良好態度和正確價值觀的培養，不斷利用各種場合，宣導態度的重要性和建立正確的價值觀。本系也不斷在各種場合傳達給學生，不論是導遊解說還是領隊、旅遊規劃，都是需要「台下十年功、台上十分鐘」的長期努力。
2. 專業經理人和文化人的二元性：本系為文化觀光系，學生除了休閒觀光的專業知識之外，更需要瞭解各種和文化觀光有關的知識，因此本系鼓勵學生除了作為專業經理人之外，也要以文化人自許，成為兼具觀光專業知識和深厚文化涵養的文化觀光人才。
3. 多樣化的教學方式：本系採取理論和實務並重，多樣化教學方式，尤其重視各類校外教學，並且從校外教學、個案探討與診斷、部分時間機構實習到全時間機構實習，讓學生由淺入深瞭解企業運作實務，逐步發展學生的職業生涯。
4. 不斷充實的設備：本系自成立以來，除承接經濟與社會研究所的既有設備之外，配合未來發展定位與師生需求，在有限的可支用的分配經費內，採購新型適用的設備，除了電腦、攝影機、投影機之外，也互動式投影機等設備，以建置各項專業教室。加上 7 年來本系教師申請科技部及客委會多項計畫補助，也有不少的設備經費，加強了本系的教學設備。

目前在客家研究學院大樓已先建置「苗栗文化觀光產學合作計畫辦公室」，「藝文教學大樓」則規劃「客家伴手禮工坊」、「旅遊行程設計專業教室」、「活動設計專業教室」、「客庄旅遊導覽解說與茶文化實作展演專業教室」等專業教室。

- 5.急起直追、鼓舞熱情：國內休閒觀光類學系數量繁多，本系成立7年來，繼續以有限的資源，累積最大的能量。每年畢業之觀光類學生數量眾多，本系之課程和經營必須有適切的規劃定位與務實發展，使本系畢業生擁有專業技能、服務熱情和跨領域整合的適變能力，才能在未來就業市場中，爭取一席之地。
- 6.人文與數位科技結合的思維與教學環境建構：(1) E化的思維：目前各行各業都在進行 E 化科技的連結應用，提升與時俱進的競爭力，休閒觀光領域的 E 化更是未來趨勢。

總結

文化觀光產業學系目前已有專任教師 7 名的師資規模，符合教育部單一學系至少必須有 7 名專任教師的基本師資要求。老師無論教學、研究與服務都表現良好，且專業力大致可以滿足課程教學的需求，但是由於專任教師仍須負擔進修學士班之教學任務，整體而言，教學負擔不輕。透過本系專任教師和業界兼任教師合開課程協同教學，若干課程並由業界教師全程授課，強化本系師資陣容並加強學生的實務訓練。

本系除專兼任教師教學之外，經常舉辦校內專題演講及校外教學。也在課程畫上規劃課堂實作的課程，讓學生從實做中體驗客家文化與在地文化。本系除了規劃密集的校外參訪活動之外，本系也積極舉辦海外各項參研活動、交換生學習活動。本系也積極爭取各種資源，參加這些海外參研活動的學生幾乎都有接受補助。由於海外參研活動涉及經費和人數限制，無法讓太多同學參與，因此參加同學有義務在回國後進行學習心得分享，利用全系週會時間將出國學習之心得向全系同學報告分享。

本系成立 7 年，一直努力以教育目標為宗旨產生系所特色，如(1)多樣化的教學方式、(2)學理和實務並重的學習、(3)逐步發展以銜接至職業生涯、(4)兩階段的機構實習、(5)「三加一」的課程設計。在自我定位下，系所名稱「文化。觀光、產業」涵蓋本系教育目標，本系班級雖是日間學制一年一班及進修學制一年一班，為學校的小班系所，在 7 名專任師資結構「文化」類可以說沒有欠缺，但是「觀光」類師資就明顯不足，為文觀系、為社會少子化的長遠之計，仍須努力新的師資加入，而經費與空間受限說明如下。

1.經費有限：受限於學校經常門及資本門經費分配公式，係以當年經社所的學生人數為基準，成立文觀系之後，該計算公式有一段時間並未相應調整，且招收進修學士班學生亦未反映在經費編列上，加以學校經常門和資本門總經費逐年調降，本系年度經費的經常門和資本門亦隨之逐年下降，近幾年每年的經常門均只有 22 萬左右，資本門則維持大約 15 萬左右，以全系日夜間部合計 350 名左右的學生，偏低的經費推動系務倍感艱辛。

2.空間不足：如同前述，客家學院的空間量體係以當年3個研究所而規劃，102學年度成立文觀系和文創系，103年搬來八甲校區之後，係以當年3個研究所之空間規劃，目前文觀系雖然上課教室勉強足夠，但難有充足空間發展專業教室。

經費與空間受限改善策略說明如下。

1.針對經費問題，已在109年度的經費編列會議上反映，建請學校重新訂定經常門和資本門經費分配公式，能充分反映客家學院目前兩個學系（均有進修學士班）和一個研究所的既定事實。另外針對進修學士班學生數在經費公式中的比較，也能適當調整。

2.針對空間不足問題，同樣也是因為客家學院從3個研究所改為1個研究所、2個學系而衍生。允宜規劃好專業空間需求，向學校爭取適當空間。

國立聯合大學文化觀光產業學系實務見習實施要點

104.01.14 103 學年度第一學期第 1 次系務會議通過

105.03.02 104 學年度第二學期第 1 次系務會議修訂

105.06.21 104 學年度第二學期第 4 次系務會議修訂

105.12.27 105 學年度第一學期第 2 次系務會議修訂

106.03.01 105 學年度第二學期第 1 次系務會議修訂

- 一、文化觀光產業學系（以下簡稱本學系）為使學生於畢業前，認識休閒及觀光服務業，增加實務經驗，並培養專業管理能力，以銜接畢業後的職涯發展，特訂定實務見習實施作業要點（以下簡稱本要點）。
- 二、本學系實務見習分為二階段，第一階段為大三主系必修，以無薪為原則，第二階段為大四主系選修，以有薪為原則。第一階段實務見習為 2 學分 8 小時，全學期 18 週至少 144 小時。第二階段實務見習為 4 學分 16 小時，全學期 18 週至少為 288 小時，實際實施鐘點數由授課教師決定，並和提供實務見習之機構商議工作時數（日數）和薪資。學生可修習 2 門以上實習課程，但不得於同一學期修習。
- 三、第一階段實務見習單位之選擇，以本學系簽定協議之實習單位為主，實習單位所在地區限於新竹、苗栗、台中三縣市。第二階段實務見習單位由學生自行洽商，不受前述地區限制。
- 四、學生申請安排第一階段實務見習單位，以本學系洽定之實習單位選擇志願，如超過實習單位之員額，如實習單位要求面試則由申請學生自行前往面試，如實習單位無要求面試，則以歷年學業成績平均分數高低決定，於學系網頁公告。學生洽妥第二階段實習單位並經學系審議後，由學系報請學校和實習單位簽約後方可實施。
- 五、本系應要求實務見習單位須為學生辦理勞保及健保，如因短期部分時間實習以致無法投保勞保及健保，應為實習學生投保平安險。平安險保費負擔由本系和實習單位議定。實習單位應安排相關訓練課程，勿安排學生擔任非相關及危險之工作，其工作時間以及工作薪資或津貼（第二階段實務見習）需依照勞動基準法規定。
- 六、實務見習內容及工作性質，由本學系針對課程需要及配合實務見習單位實際情形，先行洽商協定，並辦理行前座談會，說明相關規定、權利義務及注意事項，並將會議內容詳實記錄，使學生能於實務見習前明瞭實習單位概況。
- 七、學生參與實務見習須於實習前繳交「個人簡歷表」、「實習計畫合約書」、「學生校外實習家長同意書」後（附件一~三），並針對申請實務見習單位撰寫「實習計畫書」，經審查通過後方可進行實務見習。
- 八、實習期間，課程授課教師應定期至實務見習單位實際了解學生實務見習狀況，填繳「學生實務見習輔導紀錄表」（附件四），以供學系參考；另由實務見習單位定期通知本學系與學生家長，詳述學生工作及出勤狀況。

- 九、 學生開始實務見習後，應遵守實務見習單位之規定及指導，如發現工作性質不符或環境不良等情形，應儘速於二週內向系主任及授課教師反映，由系主任與授課教師和實務見習單位溝通協調。如實務見習單位在二週內未能改善所反映情形，實習學生得填具「學生實習中止申請表」（附件五）申請放棄，經系主任與授課審核同意後重新安排實務見習單位。否則應完成實務見習工作，不得擅自中途放棄或離職。違反本要點規定者，實務見習學分不予計算並提交系務會議懲處。
- 十、 學生實務見習期滿時，由實務見習單位填寫「學生實務見習單位考核表」（附件六），逕寄本學系。經考核通過者由學系發給「學生實務見習合格證書」（附件七）
- 十一、 學生應於實習期間每次實習時撰寫實習日誌，並於實習結束後一週內，提交實務見習報告一份，由授課教師參酌實習單位提供之「學生實務見習單位考核表」評定實習成績。撰寫方式依實務見習報告大綱撰寫（附件八）。進階實務見習修習學生則為每週撰寫實習日誌，每月繳交至系辦公室。
- 十二、 實務見習成果之評定標準：
- （一） 學生實務見習單位考核表佔六十分。（實習單位督導評定）
 - （二） 實習表現、實習日誌、實務見習心得報告佔四十分。（授課教師評定）
- 十三、 本要點經系務會議通過後實施。

國立聯合大學文化觀光產業學系

個人簡歷表

實習單位			應徵職務		
姓名			性別	相 片 (請貼上照片， 否則不予錄用)	
出生年/月/日			年齡		
行動電話			身高		
E-Mail			體重		
聯絡地址				電話	
戶籍地址				電話	
學系			年級		
經歷	機關名稱	職稱	起迄年月	離職原因	
			年 月至 年 月		
			年 月至 年 月		
			年 月至 年 月		
專長或證照					
個人簡介					
興趣與愛好					
性格簡述					

國立聯合大學與○○○○實習機構實習計畫合約書

立合約書人：國立聯合大學（以下簡稱甲方）

_____公司（以下簡稱乙方）

為培訓科技方面之專才，推展校外實習課程教學與實務實習訓練之互惠原則，雙方協議訂定下列事項，共同遵循。

一、校外實習工作職掌：

- （一）甲方負責承辦學生實習有關業務及聯繫，各系指派輔導教師負責指導學生專業實務實習。
- （二）乙方委由_____公司管理部門參與實習課程規劃、負責學生實習職務分配、報到、訓練及輔導實習學生。

二、實習時間：

自____年____月____日至____年____月____日

三、實習相關內容：

- （一）實習項目安排以不影響學生健康及安全的工作環境為原則。
- （二）本次實習名額共____人，分別為

編號	系所單位	年級	姓名	實習課程名稱	每週實習時數	指導老師
1.						
2.						
3.						

四、實習報到：

- （一）甲方於實習前2週將實習學生名單及報到資料送達乙方。
- （二）乙方於學生報到時，應即給予職前訓練，並派專人指導。

五、保險：

由甲方負責辦理實習學生平安保險與意外險。

六、實習學生輔導：

- （一）實習期間每位學生均由乙方實習單位主管擔任指導老師，督導實務實習工作內容及進行技能指導工作。
- （二）實習期間甲方定期安排輔導老師赴乙方訪視實習學生，負責專業實務實習輔導、溝通、聯繫工作。

七、實習考核：

- （一）實習期間由甲方輔導老師及乙方實習單位主管共同評核實習成績。學生實習成績考評表如附件。乙方應於每學期結束前將實習成績考評表擲交甲方，俾利核算實

習成績。

(二) 學生表現或適應欠佳時，由乙方知會甲方共同協商處理方式，經輔導未改善者，取消實習資格或轉介其他實習單位。

(三) 實習結束後，由甲方為完成實習學生開具載明實習單位名稱之「實習證明書」。

(四) 甲、乙雙方不定期協調檢討實習各項措施，期使校外實習課程合作更臻完善。

八、附則：

(一) 為顧及乙方之業務機密，甲方之實習學生及輔導老師因參加本校外實習課程合作所知悉乙方之業務機密，無論於實習期間或實習終了後，均不得洩漏與任何第3人或自行加以使用，亦不得將實習內容揭露、轉述或公開發表。

(二) 校外實習課程以實務實習訓練為主，乙方得提供甲方實習學生每人每天獎助學金_____元，以提升學生的實習意願與學習動機。

九、其他有關校外實習課程合作未盡事宜，甲乙雙方得視實際需要協議後，另訂之。

十、本合約書1式3份，甲、乙雙方各執乙份，實習學生所屬之教學單位乙份存照。

立合約書人：甲 方： 國立聯合大學 (學校用印)

代 表 人： 許銘熙

地 址： 360 苗栗市恭敬里聯大一號

電 話： 037-381000

乙 方： (公司用印)

負 責 人： (負責人用印)

電 話：

地 址：

中 華 民 國 年 月 日

國立聯合大學學生校外實習家長同意書

茲同意本人子弟_____同學自____年____學期起至____年____學期止，選修校外實習課程，實習期間本人子弟願意遵守實習課程之相關規定，如有違規情事願接受校規及相關法規之處理，本人絕無異議。

此 致

國立聯合大學

家長姓名：

簽章：

住址：

身份證字號：

聯絡地址：

行動電話：

聯合大學

學生姓名：

簽章：

NATION 系級：UNITED UNIVERSITY

學號：

聯絡電話：

中華民國 年 月 日

國立聯合大學文化觀光產業學系
學生實務見習輔導紀錄表

學生姓名	
實習單位	
訪視日期	
輔導事項摘要	
學生建議或問題處理情形	
須學校相關單位協辦事項	

授課老師：

國立聯合大學文化觀光產業學系學生實習中止申請表

申請日期：105年 月 日(必填)

姓 名	(請親筆簽名)	學 號	
實習單位			
實習中止申請原因 (請詳述)			
實習單位督導 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 實習中止申請原因確與事實相符。 <input type="checkbox"/> 其他，請詳述： 簽章：		
實習輔導教師 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 確認已於學生提出實習中止前進行實習諮商輔導。 <input type="checkbox"/> 實習中止申請原因經實習諮商輔導確與事實相符。 <input type="checkbox"/> 其他，請詳述： 簽章：		
系主任	<input type="checkbox"/> 核准 <input type="checkbox"/> 不核准 簽章：		
備註	1. 經_____年_____月_____日_____系務會議決議。 2. 學生提出實習中止申請核准後，原已實習時數作廢不得採計，下一次實習時，實習時數重新計算。		

**國立聯合大學文化觀光產業學系
學生實務見習單位考核表**

學生姓名：

實習單位：

實習部門：

實習期間：自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

項次	評分項目	分數	評語
一、	切實遵守時間		
二、	儀容、禮節		
三、	積極參與實務		
四、	學習精神		
五、	負責、認真、守分		
六、	誠實、虛心、勇於認錯		
七、	服務熱忱精神		
八、	主動、勤勞		
九、	人際關係		
十、	處理偶發事件之能力		
總分			每項至多十分，總分滿分為一百分
總評			
請假	病假：_____日_____小時；公假：_____日_____小時；事假：_____日_____小時；喪假：_____日_____小時；曠假：_____日_____小時（務必填寫）		
簽章	實務見習單位主管：		
	實務見習單位督導：		
備註	請於評語內對學生實務見習表現做具體之敘述與建議，俾使今後實務見習改進之參考。		

國立聯合大學文化觀光產業學系 實務見習報告大綱

一、 前言：

- (一) 實習時間：自民國 年 月 日至 年 月 日
- (二) 實習地點：
例：**機構**部門
地址：545 苗栗縣*****
電話：037-XXXXXXX 轉 XXX
單位主管：***
- (三) 實習動機（選擇實務見習的因素等）

二、 本文

- (一) 實習單位簡介(1000 字)
如：企業文化、組織、部門、產品、形象.....等。
- (二) 作業流程（專業實習單位作業流程概述）及工作內容（詳述本身工作內容。如：工作準備、服務流程.....等。）(1500 字)

三、 心得及建議事項

- (一) 實習心得(1500 字)
- (二) 建議事項(1000 字)
如：對實習單位、未來實務見習同學的心態、本系實務見習制度等建議。

四、 相關文獻或參考資料

五、 附件

工作服勤照片 5 張以上
輔助說明實習情形之其他照片或文件。

附件1-2-2-2：各學年度日間部及進修部入學科目表

國立聯合大學 105 學年度

文化觀光產業學系學士班

入學生科目表

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
校必修				應修畢 18 學分 13 門科目					
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識實踐課程	DGGC1708	勞作教育(一)	0	1	一上	學務處生活輔導組		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
	通識實踐課程	DGGC1709	勞作教育(二)	0	1	一下	學務處生活輔導組		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1662	聯合講座	2	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心		
主系必修				應修畢 47 學分 21 門科目					
		DHCT0001	社會學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0091	創意概論	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0009	電腦軟體應用	3	3	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0013	動態影視製作概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0011	會計學	3	3	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0014	導覽解說	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0016	統計學	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0018	研究方法	3	3	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0133	實務見習	2	8	三上	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

第1/5頁

製表人：黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

國立聯合大學 105 學年度

文化觀光產業學系學士班

入學生科目表

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系必修				應修畢 47 學分 21 門科目					
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0116	專題製作	2	2	三下	文化觀光產業學系		
院選修				至少應修畢 4 學分					
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院		
主系選修				至少應修畢 43 學分					
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0140	法學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修		至少應修畢 43 學分							
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0152	觀光地理資訊系統	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0054	旅遊英語會話(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0063	旅運經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0083	觀光電子商務	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0153	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0058	旅遊英語會話(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

第3/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修		至少應修畢 43 學分							
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0148	社會企業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0167	網路行銷	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0045	永續觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0086	智慧生活科技	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0156	進階實務見習(一)	4	16	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0168	智慧觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0157	進階實務見習(二)	4	16	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0162	地方創生	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0169	專案管理	2	2	四下	文化觀光產業學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心		
自由選修		至少應修畢 0 學分							
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		

d_360311_r97

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
自由選修		至少應修畢 0 學分							
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		
畢業條件：									
	畢業學分數	128	學分						
	校必修	18	學分	13					
	院必修	0	學分						
	主系必修	47	學分	21					
	校選修	0	學分						
	院選修	4	學分						
	主系選修	43	學分						
	博雅核心課程	6	學分	*					
	博雅選修課程	4	學分	*					
	跨院	0	學分						
	跨系	0	學分						
	剩餘學分	6	學分						
	自由選修	0	學分						

※本系基本能力指標：

- 1.具備英語基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明：

- 1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。
- 2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
- 3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」，本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課程必選修二門。
- 5.畢業至少修128學分。

d_360311_r97

第5/5頁

製表人：黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
校必修		應修畢 18 學分 13 門科目							
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識實踐課程	DGGC1708	勞作教育(一)	0	1	一上	學務處生活輔導組		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
	通識實踐課程	DGGC1709	勞作教育(二)	0	1	一下	學務處生活輔導組		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1662	聯合講座	2	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心		
主系必修		應修畢 47 學分 21 門科目							
	DHCT0001	社會學		2	2	一上	文化觀光產業學系		
	DHCT0002	管理學		2	2	一上	文化觀光產業學系		
	DHCT0003	觀光學		2	2	一上	文化觀光產業學系		
	DHCT0091	創意概論		2	2	一上	文化觀光產業學系		
	DHCT0105	文化人類學		2	2	一上	文化觀光產業學系		
	DHCT0006	經濟學		2	2	一下	文化觀光產業學系		
	DHCT0007	文化觀光概論		2	2	一下	文化觀光產業學系		
	DHCT0009	電腦軟體應用		3	3	一下	文化觀光產業學系		
	DHCT0013	動態影視製作概論		2	2	一下	文化觀光產業學系		
	DHCT0008	觀光資源規劃		2	2	二上	文化觀光產業學系		
	DHCT0010	觀光行銷學		2	2	二上	文化觀光產業學系		
	DHCT0011	會計學		3	3	二上	文化觀光產業學系		
	DHCT0017	觀光專業英語(一)		2	2	二上	文化觀光產業學系		
	DHCT0014	導覽解說		3	3	二下	文化觀光產業學系		
	DHCT0015	觀光行政與法規		2	2	二下	文化觀光產業學系		
	DHCT0016	統計學		3	3	二下	文化觀光產業學系		
	DHCT0019	觀光專業英語(二)		2	2	二下	文化觀光產業學系		
	DHCT0018	研究方法		3	3	三上	文化觀光產業學系		
	DHCT0133	實務見習		2	8	三上	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

第1/5頁

製表人：黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/27 14:12:25

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
主系必修				應修畢 47 學分 21 門科目				
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0116	專題製作	2	2	三下	文化觀光產業學系	
院選修				至少應修畢 4 學分				
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院	
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院	
主系選修				至少應修畢 43 學分				
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0140	法學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

第2/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/27 14:12:25

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
主系選修				至少應修畢 43 學分				
		DHCT0173	程式設計與觀光應用	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0152	觀光地理資訊系統	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0054	旅遊英語會話(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0063	旅運經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0083	觀光電子商務	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0058	旅遊英語會話(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修				至少應修畢 43 學分					
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0148	社會企業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0167	網路行銷	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0168	智慧觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0045	永續觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0086	智慧生活科技	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0156	進階實務見習(一)	4	16	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0157	進階實務見習(二)	4	16	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0162	地方創生	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0169	專案管理	2	2	四下	文化觀光產業學系		
通識-博雅分類				(*應修學分數詳通識課程說明)					
核心課程		DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
核心課程		DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		
核心課程		DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心		
核心課程		DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心		
核心課程		DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心		
博雅選修課程		DGGC1840	博雅選修課程(一)	2	2	四下	通識教育中心		
博雅選修課程		DGGC1841	博雅選修課程(二)	2	2	四下	通識教育中心		

d_360311_r97

第4/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
自由選修				至少應修畢 0 學分					
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		

畢業條件:

畢業學分數	128	學分	
校必修	18	學分	13 門科目
院必修	0	學分	
主系必修	47	學分	21 門科目
校選修	0	學分	
院選修	4	學分	
主系選修	43	學分	
博雅核心課程	6	學分	*
博雅選修課程	4	學分	*
跨院	0	學分	
跨系	0	學分	
剩餘學分	6	學分	
自由選修	0	學分	

*通識-博雅分類課程, 選修10學分:

一、核心課程: 分為五大領域「自然科學與應用科技」、「倫理、哲學與宗教」、「人文、藝術與美學」、「媒體與資訊」、「社會、法律與經濟」等。
五大領域應選修6學分, 每個領域最多採計一門課。
二、博雅選修課程(一)、博雅選修課程(二): 其他未列入核心課程之通識選修課程, 可選修4學分。核心課程可抵博雅選修課程。

※本系基本能力指標:

1. 具備英語基本聽說讀寫能力。
2. 具備在地文化與觀光導覽能力。
3. 具備國際觀與產業經營能力。
4. 具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明:

1. 畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。
2. 軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
3. 院選修課程: 「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」, 本系必選修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
4. 「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課程必選修二門。
5. 畢業至少修128學分。

d_360311_r97

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:07:55

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
校必修				應修畢 18 學分 13 門科目				
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系	
	通識實踐課程	DGGC1708	勞作教育(一)	0	1	一上	學務處生活輔導組	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系	
	通識實踐課程	DGGC1709	勞作教育(二)	0	1	一下	學務處生活輔導組	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	通識教育中心	
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心	
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1662	聯合講座	2	2	二上	通識教育中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	通識教育中心	
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心	
主系必修				應修畢 47 學分 21 門科目				
		DHCT0001	社會學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0091	創意概論	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0009	電腦軟體應用	3	3	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0013	動態影視製作概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0011	會計學	3	3	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0014	導覽解說	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0016	統計學	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0018	研究方法	3	3	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0133	實務見習	2	8	三上	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

第1/6頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:07:56

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
主系必修				應修畢 47 學分 21 門科目				
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0116	專題製作	2	2	三下	文化觀光產業學系	
院選修				至少應修畢 4 學分				
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院	
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院	
主系選修				至少應修畢 43 學分				
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0140	法學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:07:56

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 43 學分							
		DHCT0173	程式設計與觀光應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0152	觀光地理資訊系統	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0054	旅遊英語會話(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0063	旅遊經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0083	觀光電子商務	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0058	旅遊英語會話(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

第3/6頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:07:56

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 43 學分							
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0148	社會企業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0167	網路行銷	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0045	永續觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0086	智慧生活科技	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0156	進階實務見習(一)	4	16	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0168	智慧觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0157	進階實務見習(二)	4	16	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0162	地方創生	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0169	專案管理	2	2	四下	文化觀光產業學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1840	博雅選修課程(一)	2	2	四下	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1841	博雅選修課程(二)	2	2	四下	通識教育中心		

d_360311_r97

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
自由選修		至少應修畢 0 學分							
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		

畢業條件:

畢業學分數	128	學分	
校必修	18	學分	13 門科目
院必修	0	學分	
主系必修	47	學分	21 門科目
校選修	0	學分	
院選修	4	學分	
主系選修	43	學分	
博雅核心課程	6	學分	*
博雅選修課程	4	學分	*
跨院	0	學分	
跨系	0	學分	
剩餘學分	6	學分	
自由選修	0	學分	

* 通識-博雅分類課程，選修10學分：
 一、核心課程：分為五大領域「自然科學與應用科技」、「倫理、哲學與宗教」、「人文、藝術與美學」、「媒體與資訊」、「社會、法律與經濟」等。
 五大領域應選修6學分，每個領域最多採計一門課。
 二、博雅選修課程(一)、博雅選修課程(二)：其他未列入核心課程之通識選修課程，可選修4學分。核心課程可抵博雅選修課程。

※本系基本能力指標：

- 1.具備英語基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明：

- 1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。
- 2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
- 3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」等五門實作課程必選修二門。
- 5.語言類選修課程至少修4學分。
- 6.畢業至少修128學分。
- 7.須依【國立聯合大學學生學術研究倫理教育課程實施要點】規定修畢學術研究倫理教育課程。

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:07:26

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
校必修				應修畢 18 學分 14 門科目				
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系	
	通識實踐課程	DGGC1708	勞作教育(一)	0	1	一上	學務處生活輔導組	
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1886	大學導航	1	1	一上	通識教育中心	
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1887	自主學習	1	1	一上	通識教育中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系	
	通識實踐課程	DGGC1709	勞作教育(二)	0	1	一下	學務處生活輔導組	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	通識教育中心	
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	通識教育中心	
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心	
主系必修				應修畢 47 學分 21 門科目				
		DHCT0001	社會學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0091	創意概論	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0009	電腦軟體應用	3	3	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0013	動態影視製作概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0011	會計學	3	3	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0014	導覽解說	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0016	統計學	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0018	研究方法	3	3	三上	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

第1/6頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:07:26

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
主系必修				應修畢 47 學分 21 門科目				
		DHCT0163	專題製作(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0164	專題製作(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系	
院選修				至少應修畢 4 學分				
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院	
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院	
主系選修				至少應修畢 43 學分				
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0140	法學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:07:26

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 43 學分							
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0173	程式設計與觀光應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0054	旅遊英語會話(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0063	旅遊經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0133	實務見習	2	8	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0040	文化创意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0058	旅遊英語會話(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

第3/6頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:07:26

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 43 學分							
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0148	社會企業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0167	網路行銷	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0045	永續觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0069	文化创意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0156	進階實務見習(一)	4	16	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0162	地方創生	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0168	智慧觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0157	進階實務見習(二)	4	16	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0169	專案管理	2	2	四下	文化觀光產業學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1840	博雅選修課程(一)	2	2	四下	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1841	博雅選修課程(二)	2	2	四下	通識教育中心		

d_360311_r97

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	備註
自由選修		至少應修畢 0 學分						
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室	
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室	
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室	
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室	
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室	

畢業條件:

畢業學分數	128	學分						
校必修	18	學分	14	門科目				* 通識-博雅分類課程，選修10學分： 一、核心課程：分為五大領域「自然科學與應用科技」、「倫理、哲學與宗教」、「人文、藝術與美學」、「媒體與資訊」、「社會、法律與經濟」等。 五大領域應選修6學分，每個領域最多採計一門課。 二、博雅選修課程(一)、博雅選修課程(二)；其他未列入核心課程之通識選修課程，可選修4學分。核心課程可抵博雅選修課程。
院必修	0	學分						
主系必修	47	學分	21	門科目				
校選修	0	學分						
院選修	4	學分						
主系選修	43	學分						
博雅核心課程	6	學分		*				
博雅選修課程	4	學分		*				
跨院	0	學分						
跨系	0	學分						
剩餘學分	6	學分						
自由選修	0	學分						

※本系基本能力指標：

- 1.具備英語基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明：

- 1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。
- 2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
- 3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」、「實務見習」等六門實務課程必選修三門。
- 5.語言類選修課程至少修4學分。
- 6.畢業至少修128學分。
- 7.須依【國立聯合大學學生學術研究倫理教育課程實施要點】規定修畢學術研究倫理教育課程。
- 8.自主學習：學生於畢業前必須參與各單位辦理之演講或活動12場，並獲認證通過，始取得1學分。

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:04:25

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
校必修				應修畢 18 學分 14 門科目				
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系	
	通識實踐課程	DGGC1708	勞作教育(一)	0	1	一上	學務處生活輔導組	
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1886	大學導航	1	1	一上	通識教育中心	
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1887	自主學習	1	1	一上	通識教育中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心	
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系	
	通識實踐課程	DGGC1709	勞作教育(二)	0	1	一下	學務處生活輔導組	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	通識教育中心	
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心	
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	通識教育中心	
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心	
主系必修				應修畢 47 學分 21 門科目				
		DHCT0001	社會學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0091	創意概論	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0009	電腦軟體應用	3	3	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0013	動態影視製作概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0011	會計學	3	3	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0014	導覽解說	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0016	統計學	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0018	研究方法	3	3	三上	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

第1/6頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:04:25

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
主系必修				應修畢 47 學分 21 門科目				
		DHCT0163	專題製作(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0164	專題製作(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系	
院選修				至少應修畢 4 學分				
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院	
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院	
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院	
主系選修				至少應修畢 43 學分				
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0140	法學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:04:29

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	備註
主系選修		至少應修畢 43 學分						
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0173	程式設計與觀光應用	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0054	旅遊英語會話(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0063	旅遊經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0170	實務見習(一)	2	8	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0058	旅遊英語會話(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

第3/6頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:04:30

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	備註
主系選修		至少應修畢 43 學分						
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0148	社會企業	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0167	網路行銷	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0171	實務見習(二)	2	8	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0045	永續觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0156	進階實務見習(一)	4	16	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0162	地方創生	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0168	智慧觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0157	進階實務見習(二)	4	16	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0169	專案管理	2	2	四下	文化觀光產業學系	
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)						
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心	
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心	
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心	
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心	
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心	
	博雅選修課程	DGGC1840	博雅選修課程(一)	2	2	四下	通識教育中心	
	博雅選修課程	DGGC1841	博雅選修課程(二)	2	2	四下	通識教育中心	

d_360311_r97

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	備註
自由選修		至少應修畢 0 學分						
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室	
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室	
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室	
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室	
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室	

畢業條件:

畢業學分數	128	學分						
校必修	18	學分	14	門科目				*通識-博雅分類課程，選修10學分： 一、核心課程：分為五大領域「自然科學與應用科技」、「倫理、哲學與宗教」、「人文、藝術與美學」、「媒體與資訊」、「社會、法律與經濟」等。 五大領域應選修6學分，每個領域最多採計一門課。 二、博雅選修課程(一)、博雅選修課程(二)；其他未列入核心課程之通識選修課程，可選修4學分。核心課程可抵博雅選修課程。
院必修	0	學分						
主系必修	47	學分	21	門科目				
校選修	0	學分						
院選修	4	學分						
主系選修	43	學分						
博雅核心課程	6	學分		*				
博雅選修課程	4	學分		*				
跨院	0	學分						
跨系	0	學分						
剩餘學分	6	學分						
自由選修	0	學分						

※本系基本能力指標：

- 1.具備英語基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明：

- 1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格。
- 2.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
- 3.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 4.「藍染工藝實作」、「客家醃漬文化實作」、「茶文化與展演實作」、「釀酒文化實作」、「陶瓷工藝實作」、「實務見習」等六門實務課程必選修三門。
- 5.語言類選修課程至少修4學分。
- 6.畢業至少修128學分。
- 7.須依【國立聯合大學學生學術研究倫理教育課程實施要點】規定修畢學術研究倫理教育課程。
- 8.自主學習：學生於畢業前必須參與各單位辦理之演講或活動12場，並獲認證通過，始取得1學分。

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
校必修				應修畢 18 學分 10 門科目					
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
		DGGC0167	體育(三)	1	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心		
		DGGC0169	體育(四)	1	2	二下	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心		
主系必修				應修畢 44 學分 21 門科目					
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0127	電腦軟體應用	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0001	社會學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0016	統計學	3	3	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0091	創意概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0011	會計學	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0128	導覽解說	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0130	研究方法(一)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0063	旅遊經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0129	研究方法(二)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0153	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系		

製表時間:2020/8/27 14:13:14

d_360311_r97

第1/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
院選修				至少應修畢 4 學分					
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00013	初級客語	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院		
主系選修				至少應修畢 46 學分					
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0051	初級客語	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0096	客家醜漬文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		

製表時間:2020/8/27 14:13:14

d_360311_r97

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 46 學分							
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0152	觀光地理資訊系統	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0169	專案管理	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0030	飲食文化	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0083	觀光電子商務	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0140	法學概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0148	社會企業	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

第3/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 46 學分							
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0167	網路行銷	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0045	永續觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0086	智慧生活科技	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0088	旅遊英語會話	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0168	智慧觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0116	專題製作	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0162	地方創生	2	2	四下	文化觀光產業學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心		
自由選修		至少應修畢 0 學分							
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		

畢業條件:

畢業學分數 128 學分
校必修 18 學分 10 門科目

※通識-博雅課程說明:
博雅選修共修得10學分即可;博雅核心課程可抵博雅選修課程。

d_360311_r97

畢業條件：				
院必修	0	學分	21 門科目	
主系必修	44	學分		
校選修	0	學分		
院選修	4	學分		
主系選修	46	學分		
博雅核心課程	0	學分		*
博雅選修課程	10	學分		*
跨院	0	學分		
跨系	0	學分		
剩餘學分	6	學分		
自由選修	0	學分		

※本系基本能力指標：

- 1.具備英文基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明：

- 1.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
- 2.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」，本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 3.畢業至少修128學分。

d_360311_r97

第5/5頁

製表人：黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

國立聯合大學 106 學年度

文化觀光產業學系進修學士班

入學生科目表

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/27 14:12:41

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
校必修				應修畢 18 學分 10 門科目					
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0167	體育(三)	1	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0169	體育(四)	1	2	二下	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心		
主系必修				應修畢 44 學分 21 門科目					
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0127	電腦軟體應用	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0001	社會學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0016	統計學	3	3	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0091	創意概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0011	會計學	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0128	導覽解說	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0130	研究方法(一)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0045	永續觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0129	研究方法(二)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
院選修		至少應修畢 4 學分							
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00013	初級客語	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院		
主系選修		至少應修畢 46 學分							
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0173	程式設計與觀光應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

第2/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
主系選修		至少應修畢 46 學分							
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0152	觀光地理資訊系統	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0063	旅運經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0083	觀光電子商務	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0140	法學概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0148	社會企業	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/27 14:12:42

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位
主系選修				至少應修畢 46 學分			
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系
		DHCT0167	網路行銷	2	2	三下	文化觀光產業學系
		DHCT0045	永續觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0086	智慧生活科技	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0088	旅遊英語會話	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0168	智慧觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0116	專題製作	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0162	地方創生	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0169	專案管理	2	2	四下	文化觀光產業學系
通識-博雅分類				(*應修學分數詳通識課程說明)			
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心
	博雅選修課程	DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心
自由選修				至少應修畢 0 學分			
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室

d_360311_r97

第4/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

畢業條件:

畢業學分數	128	學分	
校必修	18	學分	10 門科目
院必修	0	學分	
主系必修	44	學分	21 門科目
校選修	0	學分	
院選修	4	學分	
主系選修	46	學分	
博雅核心課程	0	學分	*
博雅選修課程	10	學分	*
跨院	0	學分	
跨系	0	學分	
剩餘學分	6	學分	
自由選修	0	學分	

※通識-博雅課程說明:

博雅選修共修得10學分即可;博雅核心課程可抵博雅選修課程。

※本系基本能力指標:

- 1.具備英文基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明:

- 1.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
- 2.院選修課程:「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」,本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 3.畢業至少修128學分。

d_360311_r97

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
校必修				應修畢 18 學分 10 門科目					
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
		DGGC0167	體育(三)	1	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二上	通識教育中心		
		DGGC0169	體育(四)	1	2	二下	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二下	通識教育中心		
主系必修				應修畢 44 學分 21 門科目					
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0127	電腦軟體應用	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0001	社會學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0016	統計學	3	3	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0091	創意概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0011	會計學	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0128	導覽解說	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0130	研究方法(一)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0045	永續觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0129	研究方法(二)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系		

製表時間:2020/8/26 15:08:07

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
院選修				至少應修畢 4 學分					
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00013	初級客語	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院		
主系選修				至少應修畢 46 學分					
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0173	程式設計與觀光應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		

製表時間:2020/8/26 15:08:07

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 46 學分							
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0152	觀光地理資訊系統	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0063	旅遊經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0083	觀光電子商務	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0140	法學概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0148	社會企業	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

第3/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 46 學分							
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0167	網路行銷	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0086	智慧生活科技	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0088	旅遊英語會話	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0168	智慧觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系		
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0116	專題製作	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0162	地方創生	2	2	四下	文化觀光產業學系		
		DHCT0169	專案管理	2	2	四下	文化觀光產業學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心		
自由選修		至少應修畢 0 學分							
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		

d_360311_r97

畢業條件：			
畢業學分數	128	學分	
校必修	18	學分	10 門科目
院必修	0	學分	
主系必修	44	學分	21 門科目
校選修	0	學分	
院選修	4	學分	
主系選修	46	學分	
博雅核心課程	0	學分	*
博雅選修課程	10	學分	*
跨院	0	學分	
跨系	0	學分	
剩餘學分	6	學分	
自由選修	0	學分	

※通識-博雅課程說明：
博雅選修共修得10學分即可；博雅核心課程可抵博雅選修課程。

※本系基本能力指標：

- 1.具備英文基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明：

- 1.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
- 2.院選修課程：「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」，本系必修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 3.語言類選修課程至少修4學分。
- 4.畢業至少修128學分。

d_360311_r97

第5/5頁

製表人：黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

國立聯合大學 108 學年度

文化觀光產業學系進修學士班

入學生科目表

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否有替代科目	備註
校必修				應修畢 18 學分 10 門科目					
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0167	體育(三)	1	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0169	體育(四)	1	2	二下	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二下	通識教育中心		
主系必修				應修畢 44 學分 21 門科目					
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0127	電腦軟體應用	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0001	社會學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0016	統計學	3	3	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0091	創意概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0011	會計學	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0128	導覽解說	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0130	研究方法(一)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0045	永續觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0129	研究方法(二)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系		

製表時間:2020/8/26 15:07:41

d_360311_r97

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
院選修		至少應修畢 4 學分							
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00013	初級客語	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院		
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院		
主系選修		至少應修畢 46 學分							
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一上	文化觀光產業學系		
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系		
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0173	程式設計與觀光應用	2	2	二上	文化觀光產業學系		
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

第2/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 46 學分							
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	二下	文化觀光產業學系		
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0063	旅遊經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0096	客家醃漬文化實作	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0140	法學概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0148	社會企業	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系		
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系		
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系		

d_360311_r97

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:07:41

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位
主系選修				至少應修畢 46 學分			
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系
		DHCT0167	網路行銷	2	2	三下	文化觀光產業學系
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0088	旅遊英語會話	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0168	智慧觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0116	專題製作	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0162	地方創生	2	2	四下	文化觀光產業學系
		DHCT0169	專案管理	2	2	四下	文化觀光產業學系
通識-博雅分類				(*應修學分數詳通識課程說明)			
核心課程		DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心
核心課程		DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心
核心課程		DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心
核心課程		DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心
核心課程		DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心
博雅選修課程		DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心
自由選修				至少應修畢 0 學分			
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室

畢業條件:

畢業學分數	128	學分	
校必修	18	學分	10 門科目
院必修	0	學分	

※通識-博雅課程說明:
博雅選修共修得10學分即可;博雅核心課程可抵博雅選修課程。

d_360311_r97

第4/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

畢業條件:

主系必修	44	學分	21 門科目
校選修	0	學分	
院選修	4	學分	
主系選修	46	學分	
博雅核心課程	0	學分	*
博雅選修課程	10	學分	*
跨院	0	學分	
跨系	0	學分	
剩餘學分	6	學分	
自由選修	0	學分	

※本系基本能力指標:

- 1.具備英文基本聽說讀寫能力。
- 2.具備在地語言、文化與觀光導覽能力。
- 3.具備國際觀與產業經營能力。
- 4.具備觀光與資訊傳播能力。

※畢業條件說明:

- 1.軍訓課程在畢業學分最高採計2學分。
- 2.院選修課程:「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」、「初級客語」、「客家文學戲劇展演」,本系必選修「客家歷史與文化」、「客家政策與產業」等二門課。
- 3.語言類選修課程至少修4學分。
- 4.畢業至少修128學分。

d_360311_r97

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:04:45

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
校必修				應修畢 18 學分 9 門科目				
通識-基礎-語文課程		DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心	
通識-基礎-語文課程		DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系	
		DGGC1920	體育(基礎游泳)	1	2	一上	通識教育中心	
通識-基礎-語文課程		DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心	
通識-基礎-語文課程		DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系	
		DGGC1921	體育(健康體適能)	1	2	一下	通識教育中心	
		DGGC0167	體育(三)	1	2	二上	通識教育中心	
		DGGC0169	體育(四)	1	2	二下	通識教育中心	
通識-基礎-基本素養		DGGC0799	民主與法治	2	2	二下	通識教育中心	
主系必修				應修畢 44 學分 21 門科目				
		DHCT0002	管理學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0003	觀光學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0105	文化人類學	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0006	經濟學	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0007	文化觀光概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0127	電腦軟體應用	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0001	社會學	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0008	觀光資源規劃	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0010	觀光行銷學	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0016	統計學	3	3	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0091	創意概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0011	會計學	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0015	觀光行政與法規	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0128	導覽解說	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0130	研究方法(一)	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0017	觀光專業英語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0045	永續觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0129	研究方法(二)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0154	活動領導	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0019	觀光專業英語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0020	觀光產業倫理	2	2	三下	文化觀光產業學系	
院選修				至少應修畢 4 學分				
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	一上	客家研究學院	

d_360311_r97

第1/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:04:45

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
院選修				至少應修畢 4 學分				
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00013	初級客語	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00014	客家文學戲劇展演	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院	
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院	
主系選修				至少應修畢 46 學分				
		DHCT0023	文化與創意	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0024	信仰與民俗文化	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0025	客庄旅遊	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0073	傳播概論	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0093	藍染工藝實作	2	2	一上	文化觀光產業學系	
		DHCT0013	動態影視製作概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0026	休閒遊憩概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0027	宗教旅遊概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0032	鄉村旅遊	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0050	觀光心理學	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0074	媒體與觀光	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0104	世界文化史	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0113	藝術概論	2	2	一下	文化觀光產業學系	
		DHCT0030	飲食文化	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0031	體驗經濟	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0052	消費者行為	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0103	文化資產概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0112	本國文學概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0114	觀光客語(一)	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0141	進階電腦軟體應用	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0150	部落觀光	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0159	海洋遊憩資源概論	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0173	程式設計與觀光應用	2	2	二上	文化觀光產業學系	
		DHCT0033	觀光與休閒社會學	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0035	休閒活動企劃	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0059	旅館經營與實務	3	3	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0094	茶文化與展演實作	2	2	二下	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:04:49

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
主系選修		至少應修畢 46 學分						
		DHCT0095	陶瓷工藝實作	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0099	釀酒文化實作	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0115	觀光客語(二)	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0144	文化體驗行銷	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0151	旅遊攝影與記錄	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0160	運動觀光	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0165	多媒體與網頁設計	2	2	二下	文化觀光產業學系	
		DHCT0049	國際禮儀	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0063	旅遊經營學	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0096	客家醜漬文化實作	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0101	民宿經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0106	觀光日語(一)	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0124	節慶規劃與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0125	旅遊行程設計	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0140	法學概論	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0142	視覺設計概論	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0148	社會企業	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0158	社區觀光	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0161	郵輪經營與管理	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0166	大數據分析	2	2	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0170	實務見習(一)	2	8	三上	文化觀光產業學系	
		DHCT0040	文化創意產業經營	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0043	創新與創業	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0061	導遊與領隊實務	3	3	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0062	語言與文化	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0066	中級客語	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0102	文化行政與產業政策	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0107	觀光日語(二)	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0131	會展規劃與管理	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0143	平面設計	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0145	客家表演藝術	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0146	文學觀光	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0147	博物館概論	2	2	三下	文化觀光產業學系	

d_360311_r97

第3/5頁

製表人:黃惠鈴 聯合大學校務資訊系統

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/8/26 15:04:49

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
主系選修		至少應修畢 46 學分						
		DHCT0149	全球客家發展與趨勢	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0155	航空業務概論	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0167	網路行銷	2	2	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0171	實務見習(二)	2	8	三下	文化觀光產業學系	
		DHCT0067	商用英文實務(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0069	文化創意行銷	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0088	旅遊英語會話	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0110	觀光法語(一)	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0119	文化產業趨勢分析	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0156	進階實務見習(一)	4	16	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0168	智慧觀光	2	2	四上	文化觀光產業學系	
		DHCT0070	商用英文實務(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0071	高級客語	2	2	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0111	觀光法語(二)	2	2	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0116	專題製作	2	2	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0122	觀光產業趨勢分析	2	2	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0157	進階實務見習(二)	4	16	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0162	地方創生	2	2	四下	文化觀光產業學系	
		DHCT0169	專案管理	2	2	四下	文化觀光產業學系	
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)						
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心	
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心	
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心	
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心	
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心	
	博雅選修課程	DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心	
自由選修		至少應修畢 0 學分						
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室	
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室	
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室	
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室	
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室	

d_360311_r97

國立聯合大學計畫配合款補助要點

98年04月28日第51次行政會議通過
99年01月28日校務基金管理委員會會議通過
101年11月20日第79次行政會議修正通過
101年11月21日校務基金管理委員會會議修正通過
102年6月18日第84次行政會議修正通過
102年6月25日校務基金管理委員會會議修正通過
104年3月10日第97次行政會議修正通過
104年5月20日校務基金管理委員會會議修正通過
105年11月22日第110次行政會議修正通過
105年12月7日校務基金管理委員會會議修正通過

一、為鼓勵本校專任教師、研究人員或各單位爭取政府機關委辦或補助之計畫，特訂定本校「計畫配合款補助要點」(以下簡稱本要點)。

二、補助範圍：

(一)屬科技部補助研究計畫者，補助上限為該計畫核定設備費之20%，補助項目為設備費。

(二)屬政府機關委辦或補助計畫且有明文規定應提列配合(或自籌)款者，補助該計畫規定配合款最低標準之80%(餘20%部分由計畫執行單位自籌)。

三、財源編列：

(一)非校級計畫：由研發處年度預算之「計畫配合款」項下補助。

(二)校級計畫：由計畫執行單位控管經費先行勻支，若有不足，再由校專案補助。

四、申請要件與審核程序：

(一)申請配合款補助之計畫需於計畫申請階段填報「國立聯合大學計畫配合款申請書」完成申請程序。

(二)每年補助配合款金額50萬元(含)以下者，簽會研發處及主計室並陳報校長核准；每年補助金額50萬元以上，需於計畫核定後，另案加提校務基金管理委員會會議備查。

(三)計畫書獲委辦或補助單位核定後，檢附下列文件始得補助。

1. 委辦或補助單位核定函影本。

2. 委辦或補助單位之計畫核定通知(附補助經費明細)。

3. 國立聯合大學計畫配合款申請書核定影本。

五、管控考核：學校配合款須於補助年度內完成核銷。如有剩餘，全數繳回學校統籌運用。

六、凡依本要點補助購置之儀器設備，計畫執行完畢後若主持人離職，應留供原執行單位使用。

七、本要點經行政會議及校務基金管理委員會通過後實施。

國立聯合大學「財團法人聯合工商教育基金會」獎補助專案經費 作業要點

95年11月07日第30次行政會議通過
97年4月1日第42次行政會議延會通過
98年2月24日第49次行政會議修正通過
99年10月19日第62次行政會議修正通過
100年9月27日第69次行政會議修正通過
101年6月19日第76次行政會議修正通過
101年12月18日第80次行政會議修正通過
102年10月15日第86次行政會議修正通過
103年3月4日第89次行政會議修正通過
104年10月6日第101次行政會議修正通過
105年11月22日第110次行政會議修正通過
107年12月4日第127次行政會議修正通過

- 一、國立聯合大學(以下簡稱本校)為妥善運用「財團法人聯合工商教育基金會」(以下簡稱基金會)經費獎補助本校教師持續從事學術研究、技術研發、研發成果應用及產學合作，特訂定本要點。
- 二、申請資格：本校專任教師及研究人員。
- 三、本要點獎補助範圍如下：
 - (一)補助研究計畫：
 1. 整合型研究計畫。
 2. 個別型研究計畫(技術研究開發計畫、產學研究計畫)。
 - (二)獎補助研發成果應用及產學績優。
- 四、獎補助專案經費規劃暨研究計畫審核委員會(以下簡稱規劃暨審核委員會)：由研發長邀請各學院院長、共同教育委員會(以下簡稱共教會)主任委員及基金會推薦之董事組成本委員會。
- 五、本要點各項獎補助範圍應規範事項如下：
 - (一)補助研究計畫：
 1. 補助對象：
 - (1) 整合型研究計畫：

擬於本案研究計畫執行期間或執行期滿一年內向科技部或其它機構申請大型整合型研究計畫之研究團隊。研究團隊中計畫主持人近五年內未曾獲本作業要點補助之人數佔總數達二分之一以上者，為優先補助對象。
 - (2) 個別型研究計畫：

講師或助理教授以上過去兩年內每年皆提出申請科技部專題研究計畫者得為個別型研究計畫優先補助對象，唯當年度已獲得「科技部」補助之計畫主持人，不得提出申請。
 2. 補助原則：
 - (1) 整合型研究計畫：
 - A. 整合型研究計畫需由同一系所或跨校、院、系所之多位研究主持人，就一項重要研究課題，經過妥善規劃後提出具體合作計畫書。整合型研究計畫除強調研究內容之原創性及重要性外，亦需敘明各子計畫間之互補性、整合性、合作性。
 - B. 總主持人需為本校教師，且各子計畫成員中本校教師占比需佔二分之一以上。

- (2) 個別型研究計畫：
 - A. 各案補助經費以 15 萬元為上限。
 - B. 以不連續補助為原則，同一申請人前一年度已獲補助者不予補助。
- (3) 計畫主持人以申請執行一件計畫為限。
3. 申請與執行期限：
 - (1) 本校研究發展處（以下簡稱研發處）每年於公告之期限內受理研究計畫申請，逾期不予受理。
 - (2) 計畫執行期間為每年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
4. 應備資料：
 - (1) 計畫申請書（分整合型研究計畫、技術研究開發計畫、產學研究計畫）、個人資料表、近五年之研究成果表現等紙本及電子檔各一份。
 - (2) 於公告期限內向研發處提出申請，文件不全或不符規定者不予受理。
5. 審查及核定：
 - (1) 整合型研究計畫：
 - A. 初審：由規劃暨審核委員會委員（必要時得邀請校外專家學者）以會議方式進行。
 - B. 審查項目：
 - (A) 研究團隊近 5 年之研究成果表現。
 - (B) 研究之重要性(創新性、學術價值或應用)。
 - (C) 計畫之合理性、研究方法與執行步驟之可行性。
 - (D) 各子計畫間之合作性、互補性。
 - (2) 個別型研究計畫：
 - A. 初審：以書面外部審查方式進行，由研發處彙整審查結果後送規劃暨審核委員會審核。
 - B. 審查項目：
 - (A) 提案計畫主持人近 5 年之研究成果表現。
 - (B) 研究之重要性(創新性、學術價值或應用)。
 - (C) 計畫之合理性、研究方法與執行步驟之可行性。
 - (D) 是否為產學合作計畫。
 - (E) 過去相關計畫之執行績效。
 - (3) 核定：審核結果由研發處轉送基金會召開董事會核定。
 - (4) 審查作業期間：自申請案截止收件次日起三個月內完成，並公布核定結果；必要時，得予延長審查期間。
6. 簽約：
 - (1) 主持人應於計畫核定通知之日起三十日內完成相關合約之簽訂，未完成者視同放棄。
 - (2) 整合型研究計畫：
需簽訂「整合型研究計畫補助合約書」。
 - (3) 個別型研究計畫：

- A. 技術研究開發計畫：需簽訂「技術研究開發計畫補助合約書」。
 - B. 產學研究計畫：需簽訂「產學研究計畫補助合約書」、「先期技術移轉授權合約書」及「與合作企業所簽署之計畫補助合約書」。
7. 研究計畫經費動支核銷相關事宜，依本校主計作業規定辦理。
 8. 如計畫主持人於計畫執行期間有變更計畫執行之需要，應專簽會辦研發處、主計室後，陳請校長同意後始可辦理。
 9. 結案：
 - (1) 整合型研究計畫：應於計畫執行第六個月繳交執行進度報告至研發處，於計畫執行期滿後三個月內繳交研究成果報告至研發處；研究團隊需於計畫執行期間或執行期滿一年內向科技部或其它機構申請整合型研究計畫。
 - (2) 個別型研究計畫：應於計畫執行期滿後三個月內繳交 4-10 頁之精簡報告至研發處。
 - (3) 除進度報告繳交一份外，研究成果報告及精簡報告均需繳交一式三份（研發處留存一份，另二份轉送基金會備查及本校圖書館陳列）。
 - (4) 研究成果報告及精簡報告將公告於校園網頁。
 - (5) 各計畫主持人應於計畫執行期滿後，參加研發處舉辦之研究成果發表會。
 10. 研究計畫之執行成效將作為日後審核補助計畫之重要參考依據。
 11. 研究計畫所獲得之研發成果或智慧財產權，悉依本校「研究發展成果管理要點」辦理，發表於國內外期刊或研討會之研發成果須註明本校為發表單位。
- (二) 獎補助研發成果應用及產學績優：
1. 補助專利申請、維護費：獲本校科技權益委員會審查通過之專利者，補助其相關申請、維護費用，以未獲校內外單位補助者為限。
 2. 獎勵技術移轉：技術移轉案實際收入(含權利金、衍生利益金)累計達20萬元者，每申請案獎勵費壹萬元；累計達40萬元者，每申請案獎勵費貳萬元，以此類推，每案最高獎勵費壹拾萬元；技術移轉收入以公告獎助期間撥入學校帳戶者為限。
 3. 補助產學計畫配合款：補助與企業合作產學計畫，每案補助以計畫總經費10%為上限，補助經費視當年度預算酌以調整。
 4. 獎勵產學績優教師：經本校研究發展處遴選產學績優教師。
- 六、實際補助依基金會董事會審議後核定。
- 七、本作業要點經行政會議通過後公布實施。

附錄2-3-1-3：

國立聯合大學補助教師出席境外國際學術會議管理要點

92年10月21日第3次行政會議通過
92年11月4日92學年度第1次研究發展會議通過
94年1月12日93學年度第1次研究發展會議修正通過
94年6月14日93學年度第2次研究發展會議修正通過
94年11月16日94學年度第1次研究發展會議修正通過
96年7月17日95學年度第1次研究發展會議修正通過
96年12月5日96學年度第1次研究發展會議修正通過
97年2月19日第41次行政會議修正通過
97年4月1日第42次行政會議延會修正通過
97年7月16日校務基金管理委員會通過
98年1月7日第48次行政會議修正通過
98年3月18日校務基金管理委員會通過
102年1月8日臨時行政會議修正通過
102年4月10日101學年度第2學期校務基金管理委員會第1次會議通過
107年5月22日第123次行政會議修正通過
107年6月6日106學年度第2學期校務基金管理委員會臨時會議通過

- 一、本校為鼓勵教師參加境外國際學術會議，發表重要研究成果，加速教師對科學新知、技術發展及新的研究方法之瞭解，並提昇本校學術地位，特依據「國立聯合大學產學合作實施暨收支管理要點」第十點訂定「國立聯合大學補助教師出席境外國際學術會議管理要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、補助申請資格：於本校服務滿一年以上之專任教師，為出席境外國際學術會議並發表有收錄於正式論文集之論文者，或受邀在境外國際學術會議上發表專題演講、擔任主持人或受表揚者。
- 三、補助金額：每案補助項目涵蓋機票費、生活費及註冊費，每案最高補助金額，大陸港澳地區、亞太地區以新台幣貳萬元整為上限，紐澳地區、亞西地區、北美洲地區、拉丁美洲及加勒比海地區、非洲地區以新台幣參萬元整為上限，歐洲地區以新台幣肆萬元整為上限。所需經費由本校產學合作計畫所提撥管理費項下支付。
- 四、申請者須準備下列文件以提出申請：
 - (一)申請表(含述明該境外國際會議之性質、規模及學術重要性)。
 - (二)境外國際會議主辦單位之正式邀請函或其他證明文件影本。
 - (三)申請人之最近五年內著作目錄。
 - (四)境外國際會議日程表、註冊費用表或其它與會議相關之文件資料。
- 五、補助原則：
 - (一)受本要點補助之案件所發表之論文須以「國立聯合大學」為發表機關。
 - (二)同一申請人在同一年度內以受補助一次為原則。
 - (三)發表論文者，每篇以補助一人(含學生)為原則。
 - (四)如申請者已接受其他單位補助或獎助，然其所需費用仍有不足部份，僅可向各所屬單位(院、系、所、研究中心或聯合研究室)申請補助，補助以不超過出國經費之90%，且每案上限為新台幣壹萬元(但研究中心及

聯合研究室不受此比例及額度之限制) 為原則，是項補助經費由分配至執行所屬單位之管理費項下支應。

六、受補助者之義務：

(一)受補助者須於會議結束後一個月內，送交出席境外國際會議報告書及出國登機證影本，差旅費依「國外出差旅費報支要點」檢附相關憑證，依本校規定核銷。

(二)如為發表論文者，須於會議結束返國後一個月內，補送會議主辦單位所出版論文集收錄之該篇論文摘要及論文全文影印本。

七、申請期限：申請人須於會議舉辦首日之一個月前提出申請。

八、申請流程：申請者於備妥申請書及相關文件後，簽陳校長同意後辦理（簽陳內容應說明系、所、院及校支付經費比例）。

九、本要點經行政會議及校務基金管理委員會通過後實施。

附錄2-3-1-4：

國立聯合大學產學合作研究計畫結餘款分配、運用及管理要點

92年10月21日(第3次行政會議通過)
92年11月04日(92學年度第1次研究發展會議通過)
94年06月14日(93學年度第2次研究發展會議修正通過)
94年11月16日(94學年度第1次研究發展會議修正通過)
96年07月17日(95學年度第1次研究發展會議修正通過)
97年02月19日第41次行政會議修正通過
97年07月16日校務基金管理委員會通過
99年11月16日第63次行政會議修正通過
100年1月24日99學年度第1學期校務基金管理委員會修正通過
105年1月19日第104次行政會議修正通過
105年4月26日104學年度第2學期校務基金管理委員會修正通過
108年5月21日第131次行政會議修正通過
108年11月06日108學年度第1學期校務基金管理委員會第1次會議修正通過

- 一、本校為妥善應用產學合作研究計畫之結餘經費，並提高使用效能，特依據「國立聯合大學產學合作實施暨收支管理要點」第十四點訂定本要點。
- 二、本要點所稱之結餘款係指本校專任教師主持產學合作研究計畫或研究發展處(以下簡稱研發處)產學與推廣教育中心所屬之產學合作研究計畫，已辦理結案並完成經費核銷程序之結餘款。
- 三、結餘款之分配：
每一個別計畫及研究群所屬之各子計畫結餘款經簽報核可後始得支用，分配比例為學校 20%，計畫主持人或研發處產學與推廣教育中心 80%。
- 四、計畫主持人結餘款之運用：
 - (一) 用以聘請助理協助研究、出國開會(考察)、購置圖書儀器、材料費及其他與研究或校務推廣相關之雜項費用等，惟人事費部分不得逾結餘款之 50%。
 - (二) 結餘款用於出國開會或出國考察者，應事前檢附開會邀請函或出國考察計畫書，簽請校長核准後方可報支。
 - (三) 結餘款之使用不限定時間，每一年度結餘款經費未支用完部分由主計室直接轉入下一年度繼續使用。
 - (四) 計畫主持人離職或退休，其結餘款全數繳回校務基金。
 - (五) 結餘款為教學及研究所需，不得用於計畫主持人個人待遇。
- 五、研發處產學與推廣教育中心結餘款之運用如下：
 - (一) 用以聘請計畫人員協助計畫業務執行、出國開會(考察)、購置圖書儀器、材料費及其他與業務相關之雜項費用等，上述提及所編列之經費得依實際情況彈性分配經費比例。
 - (二) 結餘款用於出國開會或出國考察者，應事前檢附開會邀請函或出國考察計畫書，簽請校長核准後方可報支。
 - (三) 結餘款之使用不限定時間，每一年度結餘款經費未支用完部分由主計室直接轉入下一年度繼續使用。
- 六、結餘款之管理：
結餘款由各計畫主持人或研發處產學與推廣教育中心依主計程序向學校申請使用，主計室依計畫主持人單獨設帳處理，研發處產學與推廣教育中心結

餘款設帳於研發處產學與推廣教育中心，結餘款經費之核銷依一般經費結報程序辦理。

七、本要點如有未盡事宜，悉依本校校務基金相關規定辦理。

八、本要點經行政會議及校務基金管理委員會通過後實施。

國立聯合大學研究績優教師獎勵要點

96年11月20日第39次行政會議通過

97年7月16日校務基金管理委員會通過

99年4月6日第58次行政會議修正通過

100年5月26日校務基金管理委員會議修正通過

105年5月31日第107次行政會議修正通過

105年12月7日校務基金管理委員會議修正通過

- 一、國立聯合大學（以下簡稱本校）為獎勵教師及研究人員追求傑出研究成果，提昇研究品質，特訂定本要點。
- 二、本校設研究傑出獎及研究優良獎，遴選作業每三年舉辦一次，候選人由各學院、研究中心推薦，研究發展處(以下簡稱研發處)辦理決選。
- 三、本校專任教師連續服務滿二年（年資採計至遴選前一學年七月底），潛心研究、論文著有成效者。
- 四、研究傑出及研究優良獎名額各以全校專任教師及研究人員總數百分之三為原則，得從缺。
研究傑出獎每名獎金新台幣肆萬元及獎狀一紙；研究優良獎每名獎金貳萬元及獎狀一紙。所需經費由本校自籌財源項下支付。
- 五、甄選程序：教師檢附申請資料，向各學院提出申請，各學院依據申請人提供資料，實施書面審查推薦，並將推薦人選及相關資料送交研發處辦理遴選。各學院推薦名額，以各學院專任教師及研究人員佔全校總數比例計算為原則。
- 六、申請資料如下：
 - (一) 自評表。
 - (二) 五年內著作目錄與論文全文、獲獎證明(核定名冊)及其他有助於審查之證明資料等。
 - (三) 前次得獎者已提出之上揭資料本次不得重複提出。第二項所稱五年內係以曆年計算，即被推薦前五年之一月一日起至被推薦前一年之十二月三十一日止。
- 七、辦理年度申請截止日期為三月三十一日，並於一個月前公告辦理。
- 八、評審工作由研發處置審查小組，研發長及教務長為當然委員，並由研發長擔任召集人，另請校長遴聘教師及研究人員四至六人為委員，任期一年。審查小組會議需經全體委員三分之二以上出席始得進行審查遴選。
- 九、申請人若涉及學術倫理問題且經主管機關或司法機關確認屬實者，取消獲獎資格。
- 十、本要點經行政會議及校務基金管理委員會通過後實施。

附錄2-3-1-6：

國立聯合大學英文論文修改補助要點

97年4月1日第42次行政會議延會通過

97年7月16日校務基金管理委員會通過

98年2月24日第49次行政會議修正通過

98年3月18日校務基金管理委員會通過

108年5月21日第131次行政會議修正通過

108年11月6日校務基金管理委員會通過

- 一、為協助本校專任教師或研究人員之研究成果發表於期刊，以提升本校論文品質並增加論文發表數量，特訂定「國立聯合大學英文論文修改補助要點」（以下簡稱本要點）。
- 二、申請資格：凡本校專任教師及研究人員列為第一作者或通訊作者，且發表單位為國立聯合大學之期刊論文皆可申請。欲投稿之論文須為SCI、SSCI、A&HCI、TSSCI及THCI期刊論文。
- 三、補助費用：每篇論文修改補助費用為實際支出金額之80%，但每篇補助上限為新台幣參仟伍佰元。每篇論文限補助乙次，所需費用由本校建教合作計畫所提撥之管理費項下支應。
- 四、核銷方式：申請人逕行送件至修稿人進行修稿作業，修稿作業完竣後，檢附修稿費用收據及投稿論文及收條送研發處核銷。
- 五、本要點經行政會議及校務基金管理委員會通過後實施。

國立聯合大學產學合作績優教師獎勵要點

105年6月28日第108次行政會議通過

108年4月16日第130次行政會議修正通過

109年1月7日第136次行政會議修正通過

- 一、國立聯合大學(以下簡稱本校)為鼓勵教師致力於參與政府機構或民間企業之產學合作，以協助國家產業發展及提高本校產學合作成果，特訂定本要點。
- 二、本要點所稱產學合作，係指本校編制內專任教師、研究人員及依本校約聘教學人員聘任辦法聘任之約聘教學人員，以本校名義簽約並為計畫主持人或專利、技術之發明人、創作人，執行下列產學合作計畫或研發成果推廣案件，且有提撥學校行政管理費或授權金者：
 - (一) 政府機關(含科技部產學合作案及教育部產學合作案)、研究機構。
 - (二) 公、民營企業(民營企業須為國內外依法令設立登記者)。
 - (三) 專利授權、技術移轉。
- 三、本要點申請時間為每年3月1日至3月31日止。申請計畫以前一年度起始之案件為範圍，各學院、研究中心為受理申請窗口並推薦所屬教師參選，研究發展處產學與推廣教育中心辦理決選。
- 四、產學合作績優教師遴選由「產學合作績優教師遴選審查委員會」進行審查。

審查委員會之組成，由研發處研發長擔任召集人，研發處產學與推廣教育中心主任為當然委員，另請校長遴聘教師及研究人員三至五人為委員，任期一年。審查委員會議須經全體委員三分之二以上出席始得進行審查。
- 五、產學合作績優教師遴選審查委員會依下列原則進行審查：
 - (一) 一般產學合作案：
$$\left[\frac{\text{計畫總經費}}{\text{計畫總經費平均數}} * 40 \right] + \left[\frac{\text{計畫總件數}}{\text{計畫總件數平均數}} * 20 \right] + \left[\frac{\text{行政管理費之總金額}}{\text{行政管理費之總金額平均數}} * 40 \right]$$
 - (二) 專利讓與或技術授權案：
$$\left[\frac{\text{扣除約定回饋資助機關費用之總金額}}{\text{扣除約定回饋資助機關費用之總金額平均數}} * 40 \right] + \left[\frac{\text{總件數}}{\text{總件數平均數}} * 20 \right] + \left[\frac{\text{學校獲分配納入校務基金之總金額}}{\text{學校獲分配納入校務基金之總金額平均數}} * 40 \right] / 100$$
 - (三) 上述比例換算積分後，依積分由高至低排列名次。
 - (四) 前述計分排除屬兼任行政職務所執行之計畫案件。
- 六、申請應備資料：

- (一) 申請表(含案件清單，送件時須附電子檔)
 - (二) 執行產學合作案件證明文件(例：核定函、合約書、計畫簽報單…等)
- 七、本要點獎勵所需經費由財團法人聯合工商教育基金會獎補助專案經費支應。獎項及獎額如下：
- (一) 產學合作特優獎：二名，每人頒予獎勵金新臺幣貳萬元及獎狀乙紙。
 - (二) 產學合作優等獎：三名，每人頒予獎勵金新臺幣壹萬元及獎狀乙紙。
 - (三) 產學合作優良獎：六名，每人頒予獎勵金伍仟元及獎狀乙紙。
- 八、本要點經行政會議通過後公布實施。

國立聯合大學補助教師教學成長社群計畫實施要點

105.03.07 國立聯合大學 104-105 年度區域教學資源整合分享計畫第三次總計畫工作會議通過

107.04.24 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過

108.06.25 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過

108.08.27 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過

- 一、 國立聯合大學(以下簡稱本校)為增進本校教師之教學知能，鼓勵校內教師組成教師教學成長社群，以促進具體觀摩研習之交流目的、分享教學主題與經驗、教材教法與研發創新教材之改進，達成精進教師教學效能及自我成長之目的，特訂定「國立聯合大學補助教師教學成長社群計畫實施要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、 教師教學成長社群之進行目標如下：
 - (一)鼓勵本校教師藉由同儕互動機制來分享教學心得、教學創新與教學議題之探討，以增進本校教師之教學能量。
 - (二)藉由行動研究，活化校內教師教學策略，進而提升教學品質。
 - (三)透過召開專家諮詢會議或舉辦多元化的教學議題研討會，提升本校教師相關教學知能。
- 三、 實施對象：每一社群須由校內專任教師共同組成，社群成員至少 3 人，至多 10 人，每一社群需有特定主題，並由一位教師擔任召集人，一位教師同時至多可擔任兩個不同主題之社群召集人。
- 四、 申請方式：
 - (一)本類型計畫同一年度以優先申請教育部核定之補助為原則，如未獲通過，始得依本要點申請補助。召集教師須填妥社群計畫申請書(附表一)(內含申請表、計畫內容及經費預算表)，交由教務處教學發展中心承辦人彙整；申請案件經由教務處審查通過後實施，每組以同領域社群每年最高補助一萬元，跨領域社群每年最高補助二萬元為原則，該補助以計畫業務費項目支應，另視申請計畫之規模與活動性質另案簽核是否可予增加經費，經費之運用請參照教師教學成長社群經費編列說明(附表一)。
 - (二)補助項目：社群活動膳食費(不得超過補助經費 3 成)、專題講座鐘點費、工讀費、印刷費、雜支、材料費。
- 五、 活動方式：教師社群活動可採教學諮商、課程套件、工作坊、實作、教材研發、微型教

學及教學創新精進之相關主題研習等形式進行。活動時間由召集人訂定之，每次活動內容須由召集人填報社群計畫活動紀錄、簽到表（附表二），始得核銷當次活動經費，執行期間結束，須於兩周內繳交社群計畫結案報告（附表三）至教務處教學發展中心備查，並須配合參與期末成果發表會，分享社群經營心得。

六、 實施期間及申請時間：

（一）本校獲教育部補助相關計畫執行期間。

（二）每一教師教學成長社群申請時程、執行期間、活動報告繳交時間，將視實際狀況另行公告。

七、本要點核定補助經費，由教育部相關補助計畫支應，經費用罄為止

八、本要點經高等教育深耕計畫管考會議通過後實施。

附錄2-3-1-9：

國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學實施要點

100.05.31 國立聯合大學 100 年度教學卓越計畫第二次工作會議通過
101.03.21 國立聯合大學 100-101 年度教學卓越計畫第十一次工作會議通過
103.02.13 國立聯合大學 102-103 年度區域教學資源整合分享計畫 1-1 工作會議修正通過
107.04.24 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過
107.05.29 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過
107.09.25 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過
107.11.28 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過
109.08.27 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議通過

一、國立聯合大學（以下簡稱本校）為提升學生就業力，引進業界師資參與教學並豐富教學內容，特訂定「國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學實施要點」（以下簡稱本要點）。

二、本要點所稱之協同教學，係指本校專任教師所講授之課程，部分內容引進業界人士參與共同教學稱之；該等業界人士稱為業界專家（以下簡稱業師）。

三、延請參與協同教學之業師，應以業界中具豐富實務經驗之人士為對象。業師之資格審定，應符合下列相關資格要項：

(一)國內、外專科以上學校畢業，並具有五年以上與任教領域專業相關實務經驗之專業工作年資者，表現優異者。

(二)非國內、外專科以上學校畢業，並具有十年以上與任教領域專業相關實務經驗之專業工作年資，表現優異者。

(三)曾任國家級以上之專業競賽選手、教練或裁判者。

(四)曾獲頒國家級以上之專業競賽獎牌或榮譽證書。

(五)其他經學校行政程序認定其專業實務經驗符合專業實務課程所需，足堪擔任是項工作者。

具有下列情事之一者，不得聘任為業界專家：

(一)曾犯內亂、外患罪，經有罪判決確定或通緝有案尚未結案。

(二)曾服公務，因貪汙瀆職經有罪判決確定或通緝有案尚未結案。

(三)曾犯性侵害犯罪防治法第二條第一項所定之罪，經有罪判決確定。

(四)褫奪公權尚未復權。

(五)受監護或輔助宣告尚未撤銷。

(六)經學校性別平等教育委員會或依法組成之相關委員會調查確認有性侵害行為屬實。

(七)經學校性別平等教育委員會或依法組成之相關委員會調查確認有性騷擾或性霸凌行為，且情節重大。

(八)偽造、變造、湮滅或隱匿他人所犯校園性侵害之證據，經有關機關查證屬實。

(九)偽造、變造或湮滅他人所犯校園毒品危害事件之證據，經有關機關查證屬實。

(十)體罰或霸凌學生，造成其身心嚴重侵害。

(十一)行為違反相關法令，經有關機關查證屬實。

- 四、業師之聘期配合學期制，採一學期一聘。不計入本校師資員額，本校亦不代為申辦教師證書。
- 五、業師參與協同教學之授課時數一門課以三分之一為限，參與之課程數以不超過三門為原則，每門課程至多可有2名業界教師協同教學，每系每學期以18小時為原則；惟若開課時該課程於已有業師(含兼任教師為業界人士)者不予補助。
- 六、原排定之專任教師，應協助業師完成相關教學準備工作，並於業師參與教學時，共同參與或引導教學活動進行。
- 七、協同教學之授課大綱、教學進度表由本校原授課教師上網填寫並註明業師上課週次，成績考核、登錄等業務亦由原授課教師辦理。
- 八、經費補助方式說明如下：
- (一)原排定授課之專任教師，其授課時數及鐘點費計算，依原授課時數計算。業師之鐘點費依「國立聯合大學講座鐘點暨專題演講費支給標準」核予；另補助交通費每位每門課6次為上限，依「國內出差旅費報支要點」，實支核銷。
 - (二)業師指導學生校外競賽者則補助材料費，每名業師補助金額以10,000元為上限，實支核銷。
 - (三)本要點核定經費之補助經費，由教育部相關補助計畫支應，經費用罄為止。
- 九、各學術單位應於開學後兩週內向教學發展中心提出申請，填具相關之申請表件「國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學申請表」或「國立聯合大學補助延攬業界師資協同指導學生校外競賽申請表」，據以辦理相關事宜。
- 十、實施協同教學之課程，以日間學士班為優先，其他部制別得視實際需要配合規劃之。
- 十一、本要點經高等教育深耕計畫管考會議通過後實施。

附錄2-3-1-10：

國立聯合大學補助教師推動創新教學實施要點

106.08.23 國立聯合大學106年教學創新試辦計畫第1次總計畫督導會議通過

107.04.24 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過

- 一、宗旨：為發展多元之教學策略，鼓勵教師推動創新教學法，透過創新教學方式，以活潑生動的教學氣氛，引發學生學習興趣、強化學生問題解決能力，以提升教師教學品質及學生學習成效，特制定「國立聯合大學補助教師推動創新教學實施要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、實施對象：凡本校教師，有志於推動創新教學模式者。
- 三、實施期間：本校獲教育部補助相關計畫執行期間。
- 四、申請時間及方式：申請人應於公告期限內，檢附相關文件資料，並由教務處、各學院院長及共同教育委員會主任委員進行審核，審核通過者將另行公告之。
- 五、申請類別：符合以下項目之一者得提出申請。
 - (一)新教學方法研發。
 - (二)新教材製作或編輯。
 - (三)新學習評量方法與工具的研發。
 - (四)其他精進教學相關、課程設計或課程改革等方面。
- 六、經費補助
 - (一)經費來源：本要點核定之補助經費，由教育部相關補助計畫支應。
 - (二)補助金額：每案補助以十萬元為限，並以補助業務費為限。
 - (三)獲補助之計畫應如期完成，並於執行期程內完成經費結報。未如期完成核銷之結餘經費不得保留。
- 七、成果考核
 - (一)成果報告：須於執行期間結束後兩週內，將相關之活動資料、檔案與記錄彙整，並以電子檔方式繳交成果報告。
 - (二)成果發表：獲補助之計畫申請人須參與期末成果發表會，分享創新教學方法與心得。
- 八、本要點經高等教育深耕計畫管考會議通過後實施。

附錄2-3-2-1：

國立聯合大學教師評鑑準則

- 95年3月13日94學年度第2學期第1次教師評審委員會議通過
- 95年3月14日94學年度第2學期校務會議臨時會通過
- 96年4月26日95學年度第2學期校教評會第2次臨時會修正通過
- 96年6月12日95學年度第2學期校務會議修正通過
- 96年7月25日95學年度第2學期校教評會第5次臨時會議修正通過
- 96年10月31日96學年度第1學期校教評會第1次臨時會議修正通過
- 96年12月18日96學年度第1學期校務會議修正通過
- 97年6月18日96學年度第2學期教師評審委員會第1次臨時會議修正通過
- 97年6月25日96學年度第2學期校務會議臨時會修正通過
- 97年10月22日97學年度第1學期第1次教師評審委員會修正通過
- 97年12月17日97學年度第1學期第2次教師評審委員會修正通過
- 98年5月20日97學年度第2學期校務會議延會修正通過
- 98年11月18日98學年度第1學期第2次教師評審委員會議修正通過
- 99年4月22日98學年度第2學期第2次教師評審委員會議修正通過
- 99年5月19日98學年度第2學期校務會議延會修正通過
- 100年4月20日99學年度第2學期第1次教師評審委員會議修正通過
- 100年10月26日100學年度第1學期第一次校務會議修正通過
- 104年12月30日104學年度第1學期第2次教師評審委員會議通過
- 105年1月13日104學年度第1學期第2次校務會議修正通過
- 106年6月14日105學年度第2學期第3次教師評審委員會議修正通過
- 106年10月25日106學年度第1學期第1次校務會議通過

第一條 國立聯合大學（以下簡稱本校）為對於教師之教學、研究、輔導及服務成效進行評鑑，依據大學法第二十一條規定，訂定教師評鑑準則（以下簡稱本準則）。

第二條 本準則之評鑑對象為編制內專任講師以上之教師，本準則所稱服務年資係指在本校（含本校改名大學前）累計服務之教師年資。本準則所稱「新聘六年內教師」係指96年8月1日以後新聘之本校教師，其年資從專任教師到校日開始計算六年內者。

第三條 本準則之評鑑範圍包括教學、研究、輔導及服務四方面。各方面之評鑑項目由各學院自行訂定，共同教育委員會比照學院辦理。

第四條 教師評鑑分成四種方案，評鑑項目依據方案不同給予不同比重。各方案各方面比重如下：

- 一、教學40%、研究30%、輔導及服務30%。
- 二、教學40%、研究45%、輔導及服務15%。
- 三、教學50%、研究15%、輔導及服務35%。
- 四、教學40%、研究15%、輔導及服務45%。

擔任本校校長且未於本校授課之教師，教學部份之比重依比例分配至其他項目。

- 第五條 教師得於前條各方案中擇一接受評鑑。但新聘六年內教師前兩次評鑑必須選擇第二案；選擇第三案者必須為服務年資加年齡達六十五以上者；選擇第四案者必須在評鑑週期內為兼任行政職務者或因協助校務發展需要之工作經校長核可者。
- 第六條 新聘六年內教師之評鑑週期為每三學年，續聘之教師評鑑週期為每五學年。新聘教師應於到校日後第七學期提出教師評鑑。教師應於其評鑑週期最後一年進行評鑑作業之前決定接受評鑑之方案。教師請假一學期以上、留職停薪進修與借調期間或遭逢重大變故簽准後得順延接受評鑑，懷孕、分娩得延後二年。
- 符合下列條件之一者，得免接受評鑑或複評：
- 一、獲選為中央研究院院士者。
 - 二、獲頒教育部學術獎或國家講座者。
 - 三、曾擔任國內外著名大學講座教授經本校認可者。
 - 四、年滿六十歲或服務年資加年齡達八十五以上者。
 - 五、曾獲其他重要教學、研究、服務獎勵或其成果具體卓著，經所屬單位簽請校長同意免接受評鑑者。
 - 六、曾獲國科會傑出研究獎三次以上或主持國科會專題計畫（含獲甲種研究獎勵）12年以上或本校研究傑出獎四次以上。
 - 七、曾獲本校教學傑出獎四次以上。
 - 八、曾獲本校傑出導師獎三次以上。
- 第七條 各院級教師評審委員會應依本準則訂定評鑑細則，敘明評鑑方式、計分標準、評鑑程序等，經院務會議及校教師評審委員會通過後，報請校長發布施行。各學院各年度之評鑑工作應依教師適用評鑑週期於六月底或十二月底以前完成終評。
- 第八條 教師評鑑以總分七十分以上為合格，且教師評鑑項目中教學、研究、輔導及服務等三方面，若其中有任一項分數為零者，則為其評鑑結果不合格。評鑑結果不合格者，次學年起不得晉薪、申請休假研究、借調、升等及在校外兼課兼職，且應接受追蹤輔導，並於兩年內接受複評；複評仍不合格者，下一年應繼續接受複評。複評合格後重新起算評鑑週期。
- 第九條 教師連續接受二次複評仍未合格時，提請三級教評會審議，經確認具體不適任者，應依教師法相關規定辦理。
- 第十條 教師於第一次教師評鑑週期內通過升等視為通過該次教師評鑑，第二次以後教師評鑑週期內通過升等，仍需依原訂教師評鑑週期受評。教師如併計其他機構資歷已符合升等年資，而主動要求提早評鑑者，經簽准後可辦理評鑑，其評鑑週期應計算至提出申請之前一學期。
- 第十一條 專任研究人員之評鑑準用本準則。但評鑑項目及比重應為研究70%、輔導及服務（含教學）30%。
- 第十二條 本準則未盡事宜，依教師法及教育人員任用條例等相關法令之規定。
- 第十三條 本準則經本校教師評審委員會及校務會議通過後公佈實施。

國立聯合大學教師聘任暨升等審查辦法

94年6月15日校教評會審議通過
94年6月30日校務會議核定
95年1月19日校教評會修正通過
95年4月11日校務會議通過
96年5月30日校教評會修正通過
96年6月12日校務會議修正通過
96年10月25日校教評會修正通過
96年12月18日校務會議修正通過
97年4月23日校教評會修正通過
97年5月20日校務會議修正通過
98年11月18日校教評會修正通過
98年12月16日校務會議修正通過
99年12月29日校務會議修正通過
101年6月27日校教評會修正通過
102年10月23日校教評會修正通過
102年12月25日校務會議修正通過
106年10月20日校教評會修正通過
106年12月27日校務會議修正通過
107年10月17日校教評會修正通過
107年12月19日校教評會修正通過
107年12月26日校務會議修正通過

第一章 總 則

- 第一條 本校遵照教育部頒布之法令，依本校教師評審委員會設置辦法第十四條規定，訂定教師聘任暨升等審查辦法(以下簡稱本辦法)。
- 第二條 本校教師聘任暨升等除依「教育人員任用條例」暨其施行細則、「專科以上學校教師資格審定辦法」、「教師法」暨其施行細則等相關法規辦理外，悉依本辦法規定辦理之。
- 第三條 本校專任教師之聘任(含聘任、停聘、解聘、不續聘等)及升等，分三級審查。初審由各系(所、學位學程、教學中心)【以下簡稱系級單位】教師評審委員會【以下簡稱系級教評會】辦理，複審由各學院(共同教育委員會)【以下簡稱院級單位】教師評審委員會(以下簡稱院級教評會)辦理，決審由本校教師評審委員會(以下簡稱校教評會)辦理。
本校兼任教師之聘任及升等審查要點另訂之。

第二章 聘 任

- 第四條 本校新聘各級教師，除須具有「教育人員任用條例」相關教師聘任資格外，須為品德優良、學養豐富，具服務熱誠，且對於擬聘系所之教學、研究及發展確有所助益者。
- 第五條 擬聘教師須檢附證件如下：
一、履歷表(依本校規定樣式並含著作目錄)。
二、學經歷證件(含學位論文)。
三、最近五年內代表著作、七年內參考著作。
四、其他利審查之相關資料。

- 第六條 新聘教師之聘任審查依下列程序辦理：
- 一、各系級單位依系(所、學位學程、教學中心)務會議決議，就所缺師資員額及專長領域循行政程序簽准徵聘。
 - 二、各系級單位應本公平、公正、公開之原則，於傳播媒體或學術刊物刊載徵聘資訊後辦理甄選作業。
 - 三、各系級教評會依應徵者有關證件資料進行初步篩選，得視須要邀請候選人至該系級單位演講或參加面談以利初審。
 - 四、初審通過後，**院級單位應將候選人有關證件資料送校外專家學者三人評審。由院級教評會召集人召集院教評會子委員會至少二人推薦二名校外專家學者；另一名由校級教評會主任委員召集校教評會子委員會至少二人推薦一名校外專家學者。以上三位外審名單由院級教評會召集人聘請之，院級單位應將外審結果**連同相關會議資料及擬聘者之檢附證件，送院級教評會進行複審。
 - 五、複審通過後，相關資料送人事室，提送校教評會決審。
 - 六、決審通過後，陳請校長核聘之。

第七條 本校新聘教師，除特殊情形者外，第一學期擬聘者，各院級單位應於六月底前完成提聘程序；第二學期擬聘者，各院級單位應於前一年十二月底前完成提聘程序。

第八條 新聘專任教師如未具有相當等級之教師證書者，各級教評會應於聘任時同時審查其教師資格，其專門著作（含學位論文）之外審，**比照本辦理第六條規定辦理。**

以教育人員任用條例第十六條第一款送審講師資格者，其「成績優良」之審查，應檢附成績單，由三級教評會審查。以教育人員任用條例第十六條之一第一款送審助理教授資格者，其專門著作（含學位論文）之外審，由院級單位依相關規定辦理。

新聘教師送教育部審查未通過者，應予撤銷聘任，但得經系級教評會通過，送審低一等級資格，惟日後申請升等時應受一般教師升等年限之規範。

第三章 升等

第九條 申請升等之教師需具備下列條件：

- 一、以著作升等者：
 - (一)已取得教育部核發之教師資格證書，在本校服務滿一年以上，服務期間，出勤正常、品德操守俱佳、教學服務及研究成績優良者。
 - (二)符合下列資格者：
 - 1、講師擬升等助理教授者：曾任講師三年以上，或獲得碩士學位後從事與所習學科有關之研究工作、專門職業或職務四年以上，且須有與博士學位論文相當之著作。
 - 2、助理教授擬升等副教授者：曾任助理教授三年以上，或獲得博士學位後從事與所習學科有關之研究工作、專門職業或職務四年以上，且須具有學術價值且表現獨立研究能力之專門著作。

3、副教授擬升等教授者：曾任副教授三年以上，或獲得博士學位後從事與所習學科有關之研究工作、專門職業或職務八年以上，且其著作須在學術上有重要貢獻。

二、以學位升等者：

進修內容須符合各單位內教學或校務發展需要，並經各單位考察其進修期間之個人表現或在校服務成績，績效優良者。

三、以作品、成就證明或技術報告升等者：依教育部相關審查法規辦理。

四、以教學實務升等者，得依本校教師教學實務升等要點之規定辦理。

五、民國八十六年三月二十一日前已取得教師證書之現職教師或助教，如繼續任教未中斷，得以著作、博士學位論文、作品、成就證明或技術報告申請升等副教授。

六、升等著作、作品、成就證明或技術報告須與任教科目相關，其中代表作部分如係在本校服務期間發表者，須以本校名義發表。

七、升等著作、作品、成就證明或技術報告應為送審教師取得前一等級教師資格後及送審前五年內之著作、作品、成就證明或技術報告；其中參考著作應為送審教師取得前一等級教師資格後及送審前七年內之著作、作品、成就證明或技術報告。

但送審教師曾於前述期限內懷孕或生產者，得申請延長前述年限二年。

第九條之一 教師升等的限制如下

一、必須當學期實際在校任教授課者，始得申請升等。當學期以全時在國內、外進修、研究或出國講學，未實際在校任教者，不得申請升等。

二、最近一次教師評鑑未通過者，不得申請升等。

第十條 升等教師須檢附證件如下：

一、教師資格審查履歷表(依教育部樣式並含著作目錄)。

二、現職教師證書影本。

三、升等年資證明 (聘書、服務或經歷證明影本)。

四、下列其中一目之：

(一)最近五年內代表著作、體育成就證明或技術報告一式三份；最近七年內參考著作、體育成就證明或技術報告一式三份。

(二)最近五年內代表作品、藝術成就證明一式四份；最近七年內參考作品、藝術成就證明一式四份。

五、最近一次教師評鑑結果證明及其他有利審查之相關資料。

第十一條 本校各級教師申請升等之程序如下：

一、初審

(一)各系級單位教師升等由各系級教評會辦理初審。

(二)系級教評會應就升等教師之教學、研究、輔導及服務、最近一次之評鑑結果予以初審，並評定成績，成績未達 70 分，則應決議為不通過。

(三)初審通過後，送交該院級教評會進行複審。

二、複審

(一)以著作、體育成就證明、**教學實務**或技術報告送審升等者，初審通過後，系級單位應將送審升等者之著作、體育成就證明或技術報告簽請院級教評會召集人**召集院教評會子委員會至少二人**聘請校外專家學者三人評審。

以作品、藝術成就證明送審升等者，初審通過後，系級單位應將送審升等者之作品、藝術成就證明簽請院級教評會召集人**召集院教評會子委員會至少二人**聘請校外專家學者四人評審。

送審升等教師得提送迴避參考名單至多以三人為限。

(二)院級教評會應就送審升等教師之教學、研究、輔導及服務、最近一次之評鑑結果與初審有關資料及院級單位送外審結果予以複審，並評定成績。擬升等講師、助理教授應有二位(作品、藝術成就類三位)評定 70 分以上；擬升等副教授應有二位(作品、藝術成就類三位)評定 75 分以上；擬升等教授應有二位(作品、藝術成就類三位)評定 80 分以上。

(三)複審通過後，送校教評會決審。

三、決審

(一)校教評會應對系級、院級教評會審查程序詳加審查，對於教學、研究、輔導及服務評分結果，原則上應予尊重，但發現有重大瑕疵時，應經出席委員二分之一決議通過退回重審。

(二)校教評會辦理審查時，其教學、輔導及服務成績業經系、院教評會評定及格者，除發現有重大瑕疵，原則應予通過。

(三)教師以著作、體育成就證明、**教學實務**或技術報告送審升等者，校教評會應將送審升等者之著作、體育成就證明或技術報告送請**校教評會主任委員召集校教評會子委員會至少二人**聘請校外專家學者三人評審。

教師以作品、藝術成就證明送審升等者，校教評會應將送審升等者之作品、藝術成就送請**校教評會主任委員召集校教評會子委員會至少二人**聘請校外專家學者四人評審。

(四)送審升等教師得提送校外專家學者之迴避參考名單至多以三人為限。

(五)院級單位及校送外審人員不得重複。擬升等講師、助理教授應有二位(作品、藝術成就類三位)評定 70 分以上；擬升等副教授應有二位(作品、藝術成就類三位)評定 75 分以上；擬升等教授應有二位(作品、藝術成就類三位)評定 80 分以上。

(六) 外審結果提送校教評會審議

第十二條

本校教師申請升等，原則上依據下列日程進行，必要時得依教評會決議，調整作業時程。

- 一、教師升等應向其所屬單位教評會申請，每學年分上、下學期兩梯次辦理。
- 二、凡合於升等審查標準之教師，檢具升等資料及著作、作品、成就證明或

技術報告於當年五月底或十一月底前向所屬系級教評會提出申請，各系級教評會應於當年六月底或十二月底前完成初審，院級教評會應於當年九月底或翌年三月底前完成複審，並向校教評會提請決審。

三、校教評會應於當年十二月底或翌年六月底前完成決審。

四、以學位申請升等者，不受上述梯次、日期限制，惟審查程序仍應依照規定辦理。

第十三條 教師升等評審項目如下：

一、研究：

代表及參考著作、作品、成就證明或技術報告。

二、教學：

(一)授課時數是否合乎基本規定時數。

(二)教學評鑑。

(三)指導學生學術研究之績效。

(四)其他教學事項。

三、輔導及服務：

(一)兼任行政職務情形。

(二)參與系(所)、院、校事務之貢獻。

(三)兼任導師或社團、刊物、代表隊指導教師之情形。

(四)其他服務事項。

前項評審項目，各級單位得在其審查辦法中增減之。

各級單位辦理教學及服務項目評核時，得自訂細目及計分方式，評核方式得包括申請人自評、學生評鑑及行政配合評鑑等方面。

本校系級、院級教評會應訂定審查辦法，送上一級教評會核備後施行。審查辦法應依研究、教學、輔導及服務等三項分別審議，其中教學、服務與輔導成績占總成績之比率於百分之二十至百分之三十，總分未達七十分者不予通過。

第十四條 各級教評會應根據當事人及各單位所提資料作嚴謹審查，對於外審委員就研究成果之專業審查意見，除能提出具有專業學術依據之具體理由，動搖該專業審查之可信度與正確性，否則即應尊重其判斷，不得僅以投票方式作成表決。如有認定疑義時，應予送審人陳述意見之機會。各級教評會得對送審人之教學、輔導及服務成果、任教年資為綜合評量後，作成同意或不同意送審人資格審查之評量決定。對於評審未通過者，應具體敘明理由書面告知當事人，並教示其對決定不服時之救濟方法。

第十五條 教師升等之有關資料經送人事室列冊登記，除有特殊原因由當事人撤回外，不得再行撤回，如經教育部核定不予升等或准予撤回，自核定(撤回)之日起，滿三個月後方得再次提出申請，惟申請改送審低一職級者，則不在此限。

第十六條 本校教師違反送審教師資格規定者，依本校「教師違反送審教師資格規定處理要點」辦理。

第十七條 申請升等之教師如對升等結果有疑義者，得向上一級教評會提出申復，申復以一次為限。教師對校教評會有關其個人升等案之審查，認為有違法或不當致損害其權益者，得向本校教師申訴評議委員會提出申訴。教師已向本校教師申訴評議委員會提出申訴，則不得再向教師評審委員會提出申復，已進行之申復案亦應停止審議。

第四章 解聘、停聘、不續聘

第十八條 本校教師之聘期，分初聘、續聘及長期聘任三種，初聘、續聘期限及長期聘任資格等有關規定，依有關法律規定辦理。

第十九條 自一百學年度起本校新聘講師到任後四年內未能升等者、新聘講師升等助理教授後七年內未能升等者、新聘助理教授到任後七年內未能升等者，應不予續聘。但因遭逢重大變故、育嬰留職停薪或女性教師因懷孕生產者，得檢具證明經三級教評會審議通過後，延長其升等年限，每次最長二年。

第二十條 本校專任教師須依校內相關規定接受評鑑，新聘六年內教師評鑑結果未合格且經兩次複評仍未合格者，則不予續聘。續聘教師評鑑結果，依本校教師評鑑準則及相關學院教師評鑑細則等規定辦理。

本校教師如有違反教師法第十四條、本校教師聘約、教師義務或其他法令等規定，應予解聘、停聘、不續聘情事者，應由所屬系級單位查明事實、蒐集相關事證，經各級教評會審議通過後，陳請校長核定並轉報教育部核准後辦理，同時以書面附理由通知當事人。

本校教師涉有教師法第十四條第一項**第八款或第九款**情形者，本校應於知悉之日起一個月內經三級教評會審議通過後予以停聘，並靜候調查。經調查屬實者，由本校報教育部核准後，予以解聘。

各級教評會審議停聘、解聘、不續聘案件時，應給予當事人出席答辯機會。

第二十一條 本校對聘約屆滿之教師不予續聘時，應於聘期屆滿三個月前書面通知當事人。教師擬於聘約期滿後，不再應聘時，應於聘約屆滿一個月前書面通知學校。如欲於聘約存續期間內辭職者，須於辭職一個前提出，經學校同意後，始得離職。

第二十二條 教師如有違反本校教師聘約、教師義務或其他法令規定等情事，但尚未符合教師法第十四條所定解聘、停聘及不續聘之規定者，得依教師法第十八條規定由本校三級教評會按情節輕重列入升等審查、晉級、評鑑等之參考、不得支領超授鐘點費、不得在校外兼職兼課、不得借調、不得年資晉薪、不得接研究計畫案等處置。

第二十三條 本辦法提經本校教評會通過送請校務會議核定後實施，修正時亦同。

附錄2-3-2-3：

國立聯合大學兼任教師聘任暨升等審查要點

94年12月22日校教評會通過
97年6月18日校教評會修正通過
98年4月21日校教評會修正通過
98年10月21日校教評會修正通過
99年4月22日校教評會修正通過
99年6月30日校教評會修正通過
100年4月20日校教評會修正通過
103年6月25日校教評會修正通過
104年4月22日校教評會修正通過
108年6月17日校教評會修正通過

- 一、依本校教師評審委員會設置辦法第十四條及教師聘任暨升等審查辦法第三條規定，訂定兼任教師聘任暨升等審查要點（以下簡稱本要點）。
- 二、本校兼任教師之聘任（新、改聘）及升等，分三級審查。初審由各系級教師評審委員會【以下簡稱系級教評會】辦理，複審由各院級教師評審委員會（以下簡稱院級教評會）辦理，決審由本校教師評審委員會（以下簡稱校教評會）辦理。
兼任教師之新、改聘依下列程序辦理：
 - (一)各系級單位依系級會議決議，就所缺兼任師資員額及專長領域循行政程序甄聘。
 - (二)各系級主管向系級教評會提出適當人選。
 - (三)各系級教評會依擬聘者有關證件資料進行初審。
 - (四)初審通過後，連同相關會議資料及擬聘者之檢附證件，送會教務處及人事室初核後，送院級教評會進行複審。
 - (五)複審通過後，連同相關會議資料及擬聘者之檢附證件，送校教評會決審。
 - (六)決審通過後，陳請校長核聘之。
- 三、本校兼任教師應於聘期開始前完成聘任程序，第一學期擬聘者，各院級單位新、改聘案應於六月十日前、續聘案應於七月底前完成聘任程序；第二學期擬聘者，各院級單位應於十二月十日前、續聘案應於一月底前完成聘任程序。如有特殊情形無法於期限內完成聘任者，應經專案簽准，新、改聘案在院級教評會通過後，應提最近一次校教評會聘任或追聘，追聘案以每學期開學之日為起聘日。
- 四、新聘兼任教師依學位或已具教師資格證書聘任相當等級教師者，得免辦專門著作、作品及成就證明外審。
具博士學位或已取得助理教授、副教授證書，分別符合教育人員任用條例第十七條、第十八條規定年資，經著作外審通過，附有相關證明文件，得以副教授、教授等級提教評會審議。
兼任教師採一年一聘為原則，但課程僅一個學期或短期(含暑假期間)授課者，得以學期或實際授課期間為單位聘任。
兼任教師續聘時，系級主管應備妥相關資料向系級教評會提出續聘要求，經系級、院級教評會通過後，陳請校長核聘之。
兼任教師為本校離、退職專任教師，且聘為同等級兼任教師，新聘程序得免經校教評會審議。
兼任教師改聘為不同等級兼任教師，或離職滿3年再聘，均應循新聘程序辦理。

二個以上系級單位提聘同一名教師兼授相關領域課程，應協調由其中一個系級單位聘任，或採合聘方式辦理。

兼任教師如有本職為他校專任教師者，應徵得其本職之服務機關同意。

兼任教師如係外籍人士，提聘單位應依「就業服務法」及「雇主聘僱外國人許可及管理辦法」等規定辦理工作許可。

五、本校兼任教師，應具下列資格之一：

(一)國內(外)各大學研究所取得博、碩士學位，並研修與本校排課課程相關科系，具有證明文件者。

(二)領有教育部核頒之講師證書以上資格者。

(三)具相關法令規定之資格或資歷者(應檢附詳細資料)。

六、擬聘兼任教師須檢附證件如下：

(一)履歷表(依國科會樣式並含著作目錄)。

(二)學經歷證件。

(三)著作或專利。

(四)課程大綱及教材。

(五)其他有利審查之相關資料。

七、各教學單位專任教師若有授課時數不足之情形，次一學年度不得聘任兼任教師，授課時數不足係指扣除下列鐘點後仍未達每週基本授課時數者：

(一)兼任行政工作減授之鐘點。

(二)其他抵減最多以2鐘點為限。

八、本校兼任教師非為其他學校之專任教師，在本校任該等級教師滿四學期(含本校專任教師及專任約聘教師年資)以上，且最近四學期全部授課科目之教學評量成績皆在全校前百分之五十以內者，得檢附教學評量及相關資料，依規定比照專任教師提經各級教評會通過後，陳報教育部請領教師證書。

九、本校兼任教師以著作升等，除須在本校任該等級教師連續任教三年以上(含本校專任教師及專任約聘教師年資)以上、最近四學期全部授課科目之教學評量成績皆在全校前百分之五十以內、代表著作須以本校名義發表外，兼任教師升等所需之任教年資，應比照本校專任教師升等所需年資加倍計算。餘悉依本校教師聘任暨升等審查辦法之升等規定辦理。

兼任教師取得教師資格證書及升等之專門著作、作品、成就證明、技術報告審查費用，由兼任教師自行負擔，並繳交至本校出納組。

兼任教師取得較高等級學歷或教師資格者，應比照新聘程序改聘為較高職級教師，並自審查通過時之次一學期起聘。

十、兼任教師之授課時數，未具公教人員身分者，每週授課時數以八小時為限，具公教人員身分者，每週授課時數以四小時為限。如有特殊原因需超時者，應敘明理由經校長核定後辦理。

十一、本校兼任教師如以專業技術人員聘任，應依本校專業技術人員進用有關規定辦理。

十二、本要點未盡事宜，依相關規定辦理。

十三、本要點經本校教師評審委員會通過後實施。

附錄2-3-2-4：

國立聯合大學客家研究學院研究獎勵作業要點



中華民國 99 年 09 月 20 日院務會議通過
中華民國 107 年 06 月 13 日院務會議修正通過

- 一、 國立聯合大學客家研究學院依據「國立聯合大學執行科技部補助研究獎勵作業要點」訂定本作業要點。
- 二、 客家研究學院(簡稱本院)獎勵優秀人才經由本院院務會議審查後認定之。
- 三、 本院教師符合以下條件者，得提出申請：
 1. 編制內教學、研究人員服務滿 2 年以上。
 2. 最近三年每年至少申請(含預核)科技部計畫一件，且於補助起始日前一年內曾執行科技部補助研究計畫。
- 四、 獎勵優秀人才的績效認定標準如下：

依據本院教師評鑑細則第四條之研究評分準則，計算每位申請者最近 5 年已發表之學術期刊的分數進行排序。
- 五、 本作業要點未盡事宜，悉依本校相關法規辦理。
- 六、 本作業要點及程序經由本院院務會議通過後實施。

附錄2-3-2-5：

國立聯合大學教師教學實務升等要點

106年6月14日105學年度第2學期第3次教師評審委員會通過

106年6月21日105學年度第2學期第2次校務會議通過

107年12月19日107學年度第1學期第2次教師評審委員會通過

107年12月26日107學年度第1學期第2次校務會議通過

- 一、國立聯合大學(以下簡稱本校)為配合校務定位,發展高等教育多元化,精進教師專業分工,特依本校教師聘任暨升等審查辦法第九條第一項規定,訂定「國立聯合大學教師教學實務升等要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、本校教學實務升等分為「教學實務研究升等」、「教學實務成果升等」兩類型,得依據教師個人專業領域選擇適用之升等類型。
- 三、本校專任教師除須符合教育人員任用條例及本校教師聘任暨升等審查辦法規定之升等資格外,任教本校年資至少3年以上,且資格條件均各須符合以下第(一)款其中之一目與第(二)款之其中一目,始得申請以教學實務升等。
 - (一)
 1. 申請升等之前6學年度內,累積6學期之教學評量結果高於或等於該學期同系教師或全校教師之總平均。
 2. 申請升等之前6學年度內獲校級教學優良教師獎項2次,或教育部頒發之教學績優相關獎項1次。
 - (二)
 1. 至少3次不同科目之教學成果發表,每次繳交下列2種檔案。
 - (1)教學成果發表影像檔:學期間教師實際課堂授課教學影帶,或教學成果發表會之影像。以一堂課50分鐘為原則,且不得剪接,燒錄成光碟。
 - (2)教學歷程檔案:拍攝教學影帶課程科目之教學設計(含目標、教學方法與策略、評量方式等)、學生學習成果分析、教學成果發表會之相關成果與回饋、或教師教學之省思,以A4紙張規格大小之資料冊或印刷裝訂成冊繳交。
 2. 近年發表教學實務研究成果報告、教學實務研究、作品、成就證明或技術報告等,累積至一定程度者。
- 四、以「教學實務」升等者,須附書面報告,內容包含:教學、課程、設計理念與學理基礎、主題內容與方法技巧、研發成果及學習成效、創新及貢獻、取得前一等級教師資格後至本次申請等級間之具體教學成果等。
- 五、教學實務研究類代表著作審查項目如下:
 - (一) 研究主題:教學實務研究理念與研究背景之探討與重要性。

- (二) 研究方法：研究方法能檢驗教材內容與分析方法之適切性。
 - (三) 研究發現或教學應用價值：研究結果在教學實務應用上具創新性及可行性，問題的獨特性與重要性、改善策略之可行性及研究結果推廣應用效益等。
- 六、教學實務成果類代表著作審查項目如下：
- (一) 研究理念與學理基礎：教學研發理念之創新與所依據之基本學理。
 - (二) 主題內容與方法技巧：符合研發理念與學理基礎、學習對象、教材內容與分析方法之適切性、創新性等。
 - (三) 成果貢獻：教學研發成果之創新性及可行性，在教學實務應用上及對提升學習成效之具體貢獻。
- 七、不論是採用「教學實務研究升等」或「教學實務成果升等」，其參考著作皆可包含：
- (一) 教學實務研究成果。
 - (二) 教學實務成果技術報告。
 - (三) 其他學術研究成果。
 - (四) 其他技術報告。
- 八、升等審查機制及成績計算方式，除須符合專科以上學校教師資格審定辦法外，升等審查通過基準區分為教學佔 15%、研究佔 10%、輔導與服務佔 15%、教學實務佔 60%，升等助理教授的教學實務分數須達 70 分以上，升等副教授的教學實務分數須達 75 分以上，升等教授的教學實務分數須達 80 分以上。
- 其中教學、研究、及輔導與服務之審查項目參酌本校精師網，院級單位(含共同教育委員會)得依各學院之屬性或發展目標訂定相關審查項目，另上述三項的總分若低於 28 分、或有任一項分數為 0 分者，則為不合格。
- 九、外審委員之遴薦，依送審人教師資格審查履歷表填載之所屬學術領域、送審人相關學經歷背景、任教科目、代表著作摘要及參考著作內容等，做一綜合性之評估，且不得低階高審，外審委員除須與擬升等人員專業領域相關外，其中一位須曾擔任教學相關計畫主持人、共同主持人、執行人、參與計畫授課或執行業務或曾任教務處主管、教學發展中心主管、通識教育中心主管。
- 十、教師申請教學實務升等，提出之期程、程序、外審人數、審級、外審委員名單推薦機制及排除人選、申請限制、違反規定、申覆等或其他未盡事宜之事項，悉依本校教師聘任暨升等審查辦法及相關規定辦理。
- 十一、本要點經校教師評審委員會、校務會議通過後實施，修正時亦同。

附表一：教師資格審查意見表

國立聯合大學教師兼職兼課處理要點

95.06.20 94 學年度第 2 學期第 2 次校務會議通過

97.05.20 96 學年度第 2 學期校務會議延會修正通過

98.12.16 98 學年度第 1 學期校務會議修正通過

100.03.29 99 學年度第 2 學期第 1 次校務會議修正通過

108.03.27 107 學年度第 2 學期第 1 次校務會議修正通過

- 一、 本校為規範編制內專任教師校外兼職、兼課之事宜，依據「公立各級學校專任教師兼職處理原則」等相關規定，訂定本要點。
- 二、 本要點所稱兼職，指本校教師以部分時間至校外機關(構)，兼任與其教學或研究專長領域相關之職務，兼職期間其本職仍應繼續執行者。
所稱兼課，指本校教師以部分時間至外校，兼授與其教學或研究專長領域相關之課程，兼課期間其本職仍應繼續執行者。
- 三、 本校教師兼職、兼課，依本要點行之。本要點未規定事項，適用其他有關法令之規定。
- 四、 教師兼職機關(構)之範圍如下：
 - (一)政府機關(構)、公立學校及已立案之私立學校
 - (二)行政法人。
 - (三)非以營利為目的之事業或團體：
 - 1.公營、私營或公私合營之事業。
 - 2.合於民法總則公益社團及財團之組織。
 - 3.依其他法規向主管機關登記或立案成立之事業或團體。
 - 4.國際性學術或專業組織。
 - (四)國外地區、香港及澳門當地主管機關設立或立案之學校。
 - (五)與本校建立產學合作關係或政府、本校持有其股份之營利事業機構或團體。
 - (六)新創生技新藥公司。
 - (七)從事研究人員兼職與技術作價投資事業管理辦法所定公司、機構、團體或新創公司。
- 五、 教師至前點所定兼職機關(構)兼任之職務，應與教學或研究專長領域相關，且不得兼任下列職務：
 - (一)律師、會計師、建築師、技師等專業法律規範之職務。
 - (二)私立學校之董事長及編制內行政職務。
 - (三)香港或澳門當地主管機關設立或立案學校之職務，有損害我國國格、國家安全之虞者。教師至前點第一項第五款所定營利事業機構或團體兼任董事、監察人或獨立董事，除應符合前項規定外，並應符合下列各款規定之一：
 - (一)依公司法規定，指派教師代表政府或學校股份兼任營利事業機構或團體之董事或監察人。
 - (二)依證券交易法或期貨交易法規定，由主管機關指派，或由董事會遴選，經主管機關核定之非股東董事或非股東監察人。
 - (三)國營事業、已上市(櫃)公司或經董事會、股東會決議規劃申請上市(櫃)之未上市(櫃)公開發行公司之獨立董事。

(四)金融控股公司百分之百持有之銀行、票券、保險及綜合證券商等子公司之獨立董事。

(五)已於我國第一上市(櫃)之外國公司或經董事會、股東會決議規劃於我國申請第一上市(櫃)之外國公司之獨立董事。

教師至前點第一項第六款所定新創生技新藥公司兼任董事，應符合下列條件之一：

(一)持有新創生技新藥公司研發製造使用於人類或動植物用新藥之主要技術。

(二)持有新創生技新藥公司研發製造、植入或置入人體內屬第三等級高風險醫療器材之主要技術。

教師因科學研究業務需要，得至前點第一項第七款所定企業、機構、團體或新創公司兼任下列職務；其相關兼職管理規範應依從事研究人員兼職與技術作價投資事業管理辦法規定辦理，不適用第九點及第十點規定：

(一)與教師本職研究領域相關之非實際參與籌集設立之發起人、非執行經營業務之科技諮詢委員、技術顧問。

(二)持有新創公司主要研發技術者，得兼任新創公司董事。

六、 教師兼職不得影響其本職工作，且須經所屬單位確認符合該單位規定應在校內之基本授課時數及工作要求，其基本工作要求由各單位自行訂定。

七、 教師兼職須事先妥填申請表(如附表一)，經本校同意後始得兼職，於期滿續兼或兼職職務異動時，應重行申請。

八、 兼職教師得將其個人本職所獲得之資訊或專業成果，轉換為商業利益行為，惟應受本校之規範及法律契約之拘束，本校相關規範另定之。

九、 教師兼職以執行經常性業務為主者，其兼職時數每週合計不得超過八小時，未兼任行政職務教師於寒暑假期間之兼職時數不受前項規定限制，惟兼任行政職務教師如兼職時數超過前項規定，在不影響行政工作前提下得專案簽請經本校同意。

未兼任行政職務教師至第四點第五款所定與本校建立產學合作關係之營利事業機構或團體或依第四點第六款所定新創生技新藥公司兼職，期間超過半年者，本校應與教師兼職機構訂定契約，並依兼職態樣及實際情況約定回饋條款，收取學術回饋金納入校務基金運用或公務預算繳庫，學術回饋金每年不得少於兼職教師一個月在本校支領之薪給總額為原則，其回饋及分配辦法另定之。

兼任行政職務教師依相關法令規定至營利事業機構或團體兼職，除代表政府或學校股份外，兼職期間超過半年者，本校應依前項規定與教師兼職機構約定回饋機制。

十、 專任教師有支領兼職費之兼職數目以不超過二個為原則；教師在服務學校以外之機關(構)兼職，依本要點規定辦理。但兼任行政職務之教師，其經營商業或投資營利事業、兼職範圍及許可程序，依公務員服務法規定辦理，並不適用第四點、第五點及第十一點規定。

十一、 教師兼職不得經營商業或投資營利事業。但投資股份有限公司為股東，兩合公司為有限責任股東，或有限公司為非執行業務股東，而其所持有股份總額未超過其所投資公司股本總額百分之十者，不在此限。教師持有之股份，符合下列各款規定之一者，其持股比例不受前項但書

規定之限制：

- (一)本校衍生新創公司之股份。
- (二)教師依從事研究人員兼職與技術作價投資事業管理辦法持有新創公司創立時之股份，或已設立公司技術作價增資之股份。但併計股票股利之持股，不得超過該公司股份總數百分之四十。
- (三)教師依第五點第三項兼任新創生技新藥公司董事，經學校同意，持有該公司創立時之股份。

十二、 教師借調期間，其兼職依下列規定辦理，不受第九點及第十四點規定之限制：

- (一)兼職期間不得超過借調期間，並經本校同意兼職。
- (二)借調期間至營利事業機構或團體兼職，期間超過半年者，比照第九點規定，收取學術回饋金。

十三、 教師兼職費之支給，依軍公教人員兼職費及講座鐘點費支給規定辦理。教師兼職費之支給個數及支給上限不受前項支給規定之限制。兼職費一律由本校轉發，不得由兼職機關(構)直接支給。但採電連存帳方式支付兼職費，並經兼職機關於支付後函知本校者，不在此限。

十四、 教師兼職有下列情形之一者，本校應不予核准或於兼職期間廢止其核准：

- (一)與本職工作性質不相容。
- (二)教師評鑑未符合學校標準。
- (三)對本職工作有不良影響之虞。
- (四)有損學校或教師形象之虞。
- (五)有洩漏公務機密之虞。
- (六)有營私舞弊之虞。
- (七)有職務上不當利益輸送之虞。
- (八)有支用公款或不當利用學校公物之虞。
- (九)有違反教育中立之虞。
- (十)有危害教師安全或健康之虞。

教師兼職應於每學年度終了時進行評估檢討，其程序經由教師自評、單位主管初評、院長或相當主管複評，而校長核定。評估結果作為本校是否同意教師繼續兼職之依據(評估表如附表二)。

十五、 校外兼課應先由兼課學校致函本校徵得同意後始得前往兼課。

十六、 教師有下列情形之一者，不得在校外兼課：

- (一)未符校內教師評鑑標準者。
- (二)未達校內規定基本授課時數者。
- (三)所兼課程性質顯與其在校內所任課程迥異者。
- (四)兼課學校為專科以下學校者。

十七、 教師兼課每週以四小時為限。

十八、 教師兼職、兼課合計每週不得超過八小時。

十九、 教師修讀學位或申請研究升等補助期間者及舊制助教(民國八十六年三月二十一日前已聘任者)，不得兼職、兼課。

二十、 兼任行政職務之教師以不兼職、兼課為原則，惟情況特殊經校長核准者始得為之。

二十一、 各單位應將教師兼職、兼課情形，作為辦理續聘、年功(資)加俸(薪)、

升等及教師評鑑時之參考。

- 二十二、 本校研究人員之兼職、兼課，準用本要點之規定。
- 二十三、 教師兼職、兼課未經本校同意者，應送所屬單位教評會予以議處。
- 二十四、 本要點經校務會議通過後實施。

附件一

國立聯合大學教師校外兼職申請表

申請人		服務單位			
兼職機關(構)名稱	兼任職務	兼職期間	每週兼職時數	兼職酬勞	學術回饋金
		年 月 日 至 年 月 日	小時	元	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ 元
目前兼職情形					
兼職機關(構)名稱	兼任職務	兼職期間	每週兼職時數	兼職酬勞	學術回饋金
		年 月 日 至 年 月 日	小時	元	元
		年 月 日 至 年 月 日	小時	元	元
		年 月 日 至 年 月 日	小時	元	元
備註：					
<p>一、 本校教師擬在校外兼職者，應事先申請，經本校同意後始得為之。</p> <p>二、 兼職相關規定：</p> <p>(一)「國立聯合大學教師兼職兼課處理要點」。</p> <p>(二)「公立各級學校專任教師兼職處理原則」。</p> <p>(三)「軍公教人員兼職費及講座鐘點支給規定」(兼任行政職務之教師，其兼職範圍及許可程序，依「公務員服務法」規定辦理)。</p>					
申請人	系級單位主管	院級單位主管	教務處	人事室	校長

附件二

國立聯合大學 學年度教師校外兼職評估表

申請人		服務單位			
兼職機關 (構)名稱	兼任職務	兼職期間	每週兼職 時數	兼職酬勞	學術回饋金
評 估 項 目			教 師 自 評	系級單位主管 初 評	院級單位主管 複 評
一、是否符合基本授課時數及工作要求。			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
二、有無下列不予核准之情事： (一) 與本職工作性質不相容。 (二) 教師評鑑未符合學校標準。 (三) 對本職工作有不良影響之虞。 (四) 有損學校或教師形象之虞。 (五) 有洩漏公務機密之虞。 (六) 有營私舞弊之虞。 (七) 有職務上不當利益輸送之虞。 (八) 有支用公款或不當利用學校公物之虞。 (九) 有違反教育中立之虞。 (十) 有危害教師安全或健康之虞。			<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 第_____款	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 第_____款	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 第_____款
三、本校應就教師之兼職每年定期進行評估檢討，作為是否同意教師繼續兼職之依據。 是否同意繼續兼職。			<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意
申請人	系級單位主管	院級單位主管	人事室	教務處	校長

附錄3-2-1-1：「專題製作」法規暨小組指導教授確認表

國立聯合大學文化觀光產業學系專題製作實施要點

105.03.02 104 學年度第 2 學期第 1 次系務會議通過

105.12.27 105 學年度第 1 學期第 2 次系務會議修訂

- 一、本系為使「專題製作」課程之實施良好運作，特制定本要點。
- 二、本系「專題製作」課程於三年級下學期分組實施，於一學期內完成專題之製作，屬於綜合運用各學期所學能力之總整課程。
- 三、本課程原則上以三至四人為一組，由學生填寫申請表提出申請，由課程委員會審核通過後實施。每組人數有特殊情形時，亦由課程會議討論核定。
- 四、專題之製作分為「學術型」、「活動企劃型」和「企業經營個案診斷型」三個類別，於填寫申請表時由學生自行選定。
- 五、「學術型」係指針對一個研究主題，運用相關研究方法，進行一個學術型研究。每組期末撰寫一篇正式研究報告並提交口頭發表。「活動企劃型」指針對一個活動，撰寫一份活動企劃書，於期末時提交並進行發表(口頭發表、背板發表)。自 105 學年度起，「活動企劃型」專題小組須於次一學期實際執行該組企劃活動。「企業經營個案診斷型」旨在針對一個休閒觀光企業，運用所學到之學理、各種研究方法，對該企業之經營管理，進行研究探討，並提出改善之道。撰寫一份企業診斷報告書，於期末時提交並發表(口頭發表、背板發表)。
- 六、選定各類型專題製作所需具備之先修課程，如附表所示。自 105 學年度起，必須於前一學期修完規定之先修課程，方能選擇該類型之專題製作。
- 七、本課程原則上於學期中進行三次共同上課(包含期末成果發表)，其餘時間由各組學生和指導教師約定時間晤談。每次分組晤談必須由該組學生填寫晤談紀錄，每學期每組至少要有 10 次以上晤談紀錄。晤談紀錄表如附件。
- 八、學生參與執行「科技部大專生專題計畫」、「客委會大專生專題計畫」、「蒲公英行動計畫」等專案計畫者得提書面申請折抵專題製作學分，並經學系審核通過，但仍應修習專題製作課程，參加專題製作期中發表之考核，未通過期中發表考核者應補繳期末報告，始可取得學分。
- 九、本辦法由系務會議通過後實施。

國立聯合大學文化觀光產業學系專題製作 小組指導教授申請表

學期別： 學年度第 學期

專題類型：學術類 活動企劃類 企業經營個案診斷類

小組成員名單：

序號	班級	學號	姓名(簽名)
1			
2			
3			
4			

題目： _____

初步構想(300-500字)(本表如不敷書寫，可自行延伸。填表後印出)

擬申請指導教授：

(請同學填寫，為使各組之指導教授皆為同學志願，最多可填寫七位，未填滿七位者，仍由系務會議代為決定。填寫志願僅供參考。由系務會議討論並參酌教師意願、專長及人力狀況後決議。)

指導教授一	_____ 老師
指導教授二	_____ 老師
指導教授三	_____ 老師
指導教授四	_____ 老師
指導教授五	_____ 老師
指導教授六	_____ 老師
指導教授七	_____ 老師

附件 3-2-1-2：課程用提問單及答問單

(提問單)

課程名稱	
授課教師	
姓名	
學號	
上課日期	年 月 日 (星期)
進度單元名稱	
提問問題內容	
與提問相關之現象 簡要描述或者媒體 報導內容 (亦可另紙檢附)	

(答問單)

課程名稱	
授課教師	
姓名	
學號	
上課日期	年 月 日 (星期)
進度單元名稱	
老師提出之 問題內容	
回答老師問題之內 容簡述	

附件 3-2-1-3：校外參訪學習單格式

國立聯合大學文化觀光產業學系 103 學年度第 1 學期
第 5 次校外參研作業單 (2015 年 1 月 21 日)

姓名：_____

繳交日期：2015 年 1 月 23 日 (週五)，24:00 前 (逾時不收)

課程名稱：「客家歷史與文化」

寫作方式：請不用更動本檔案的任何地方，在表格內填寫完畢後，存檔時依照規定在檔名最前面加上你的姓名然後才傳出，否則老師不收，以缺交論。老師收到一定會回信確認，沒收到老師的確認信，就是漏信了。

繳交方式：傳送到電子郵件：penhsuanlin2@gmail.com，[LINE](#) 也可以 (盡可能用電子郵件)

傳送電子檔檔名：XXX (姓名) 20150121 校外參研作業 (檔名一定要遵守規定加上姓名後才傳出，否則檔名相同者很可能老師存檔時相互覆蓋掉)。傳檔時因為夾有照片，如果檔案太大，請用 google 雲端硬碟。

(欄寬可自行調整)

問 題	分 析(每項至少 300 字)	照 片(每項至少一張)
一、「泰安觀止會館」和「騰龍溫泉山莊」各自的訴求客層為何？他們分別營造了何種意象、用什麼樣的方法營造，以吸引各自的核心客層？		
二、今天用餐的午餐當中，有哪些客家菜？這些客家菜的特色和口味如何？		
三、出礦坑開發的亞洲第一口油井，和客家人有什麼關係？這個		

<p>工業遺址運用了哪些空間活化的策略？還可以進一步如何活化空間？</p>		
<p>四、大湖酒莊的相關產品，體現了哪些在地農產特色和文化創意巧思？</p>		
<p>五、百茶文化園區的空間，可以怎樣將空間改造成更具有客家氛圍，使其更符合客家特色產品通路的風貌？</p>		
<p>總結（300-500字）</p>		

**國立聯合大學文化觀光產業學系 104 學年度第 1 學期
第二次校外參研作業單 (2015 年 12 月 13 日)**

姓名：_____

繳交日期：2015 年 12 月 31 日 (週四)，24:00 前 (逾時不收)

課程名稱：「信仰與民俗文化」、「文化人類學」

寫作方式：請不用更動本檔案的任何地方，在表格內填寫完畢後，存檔時依照規定在檔名最前面加上你的姓名然後才傳出，否則老師不收，以缺交論。老師收到一定會回信確認，沒收到老師的確認信，就是漏信了。

繳交方式：傳送到電子郵件：kucctw@gmail.com (古鎮清老師，信仰與民俗文化)，ylong168@gmail.com (俞龍通老師，文化人類學)

傳送電子檔檔名：XXX(姓名)(日文觀一/夜文觀一，選一項，另一個刪除)20151213 校外參研作業 (檔名一定要遵守規定加上姓名後才傳出，否則檔名相同者很可能老師存檔時相互覆蓋掉)。傳檔時因為夾有照片，如果檔案太大，請用 google 雲端硬碟。

問 題	分 析 (每項至少 500 字)	照 片 (每項至少一張)(註)
一、工業發展對地方生活聚落與文化的影響？	<p>請任擇一題 (或數題及全部) 題目寫作，總字數至少在 800 字以上，當然內容越豐富、越詳盡越佳。</p> <p>這個作業是要請你用分析觀察的方式練習書寫，不要寫成流水帳式的遊記。</p> <p>寫完以後請注意字體大小為 12 號字，細明體，行距適當。加以適當排版，使版面清爽。</p>	<p>這裡是照片。(置中對齊)</p> <p>照片的下方加上適當的說明文字 (置中對齊)</p>
二、老聚落如何文化保存與再生？		
三、就「信仰與民俗文化」的角度，獅頭山 (即將列入台灣		

第一處的「宗教文化景觀區」帶給您什麼樣的體會與感知？		
四、就「信仰與民俗文化」的角度，南庄老街（包括：日據時期郵便局、乃木坡、桂花巷、洗衫坑...）帶給您什麼樣的體會與感知？		
五、就「信仰與民俗文化」的角度，獅潭義民廟及黃南球墾拓三灣、南庄、獅潭、大湖等內山地區，帶給您什麼樣的體會與感知？		
六、就「信仰與民俗文化」的角度，大湖草莓的發展，帶給您什麼樣的體會與感知？		
總結(至少 300-500 字)		

註：網路上的照片都是有著作權的，不可以隨意引用和抓取。本項作業一定要用自己拍攝的照片，而且其中若干照片要有你入鏡，證明是你自己拍的。

附件 3-2-1-4：「社會學」課程辯論比賽

文觀系社會學課辯論比賽計畫書

- 一、活動主旨:為了讓學生了解社會時事並深入探討支持與反對的立場，特別在社會學的課堂中安排辯論比賽，希望藉由舉辦這樣的活動，培養學生對社會時事熱烈關切的態度，以及訓練學生口語表達之能力。
- 二、日期:2015/1/8
- 三、時間:下午 3:00~6:00
- 四、地點:視聽教室(八甲校區客家文物館二樓)
- 五、參與者:文化觀光產業學系一年甲班全體同學
- 六、分組名單:如下表所示

題目	正反方	組別	組員
應設置博弈專區發展離島經濟	正方	1	游舒評、林鈺琪、羅秀華
	反方	15	賴彥翔、謝祥旻、謝鎧任
應支持多元成家	正方	6	石雅茹、陳沛綺、黃詩淨
	反方	2	許智翔、陳建文、林承翰
應加重刑罰以杜絕黑心食品	正方	3	柴方偉、鄭逸捷、詹育誠
	反方	9	簡利宴、鄧歆柔、姜素絹
應停止廢除學生數一百人以下小學	正方	4	林郁容、王怡淨、方俊海
	反方	14	熊姿婷、徐仕蓁、陳維玉
核四電廠應商業運轉營運	正方	5	張碧筠、許立蓉、徐蕙馨
	反方	8	黃筠茵、張雅雯、陳思仔
應廢除死刑	正方	7	陳威自、陳偉豪、童煥文
	反方	11	王思涵、簡麗欣、藍彩嫻、林旻學
應支持簽訂服貿協定	正方	13	謝侑竹、蔡宇葳、林月秀
	反方	12	葛映君、唐意涵、毛胤文

- 七、第 10 組分工名單

- 1.計劃書撰寫:陳榆薪
- 2.設計邀請卡:李儀瑄、陳榆薪
- 3.主持:採用輪流方式
 - 開場及第 1、2 組:李儀瑄
 - 第 3、4 組:許凱雯
 - 第 5 組到結束:陳榆薪
- 4.計時:同樣採用輪流方式
 - 開場及第 1、2 組:許凱雯
 - 第 3、4 組:陳榆薪
 - 第 5 組到結束:李儀瑄
- 5.佈置場地及製作座席卡:許凱雯、李儀瑄

八、規則:

⊙比賽人員:

採用奧瑞岡三人制標準式辯論規則(部分)-分正反兩方，各推派出賽辯論者三位，依辯論次序分別為正方及反方的一辯、二辯、三辯，並指定其中一位兼任結辯(組員為四人者例外)。

⊙發言程序:

由於時間有限，將奧瑞岡制所採之時間制度「3·3·3」制稍作調整，調整後內容如下

- 1.正方一辯申論，2 分鐘。
- 2.反方二辯質詢正方一辯，1 分鐘。
- 3.反方一辯申論，2 分鐘。
- 4.正方三辯質詢反方一辯，1 分鐘。
- 5.正方二辯申論，2 分鐘。
- 6.反方三辯質詢正方二辯，1 分鐘。
- 7.反方二辯申論，2 分鐘。
- 8.正方一辯質詢反方二辯，1 分鐘。
- 9.正方三辯申論，2 分鐘。
- 10.反方一辯質詢正方三辯，1 分鐘。
- 11.反方三辯申論，2 分鐘。
- 12.正方二辯質詢反方三辯，1 分鐘。
- 13.反方結辯，1 分鐘。（結辯順序視當場比賽前抽籤決定）
- 14.正方結辯，1 分鐘。

⊙比賽順序:

應廢除死刑→應支持多元成家→應支持簽訂服貿協定→應加重刑罰以杜絕黑心食品→應設置博弈專區發展離島經濟→核四電廠應商業運轉營運→應停止廢除學生數一百人以下小學

⊕規定時間一到應立即停止申論，違者斟酌扣分。

⊙比賽人員及台下聽眾不得嬉鬧擾亂秩序。違者扣該組分數。

⑥申辯人員上台時不得照稿宣講，亦不得攜帶任何手抄筆記或提示上台，違者該組此項成績不及格。

九、來賓及評審

本活動計畫設計邀請卡(文案如附件)，將邀請學校一、二級主管及本系師長當來賓或評審團(由各主管及師長自行決定)。我們將會製作評分表給評審做參考，並請評審於該組辯論結束後發表 1 分鐘的評語。

十、評分表(如附件)

附件一 評分表

題目	評分標準	表達流暢	敘述明確	資料豐富	總結完整	時間控制
	組別	分數				
應設置博 弈專區發 展離島經 濟	1(正)					
	15(反)					
應支持多 元成家	2(正)					
	6(反)					
應加重刑 罰以杜絕 黑心食品	3(正)					
	9(反)					
應停止廢 除學生數 一百人以 下小學	4(正)					
	14(反)					
核四電廠 應商業運 轉營運	5(正)					
	8(反)					

應廢除死刑	7(正)					
	11(反)					
應支持簽訂服貿協定	13(正)					
	12(反)					

附件二 邀請卡文案

國立聯合大學 文化觀光產業學系
社會學時事辯論比賽

為促進同學關心並探討時事，謹訂於社會學課堂中舉辦辯論比賽，藉由此項活動，培養學生關懷社會態度，並訓練學生口語表達能力。恭請蒞臨指導

日期：2015 年 1 月 8 日（星期四）
時間：下午 3:00~6:00
地點：八甲校區藝文教學大樓二樓，視聽教室

文化觀光產業學系一年級 敬邀

附件 3-2-1-5：「導覽解說」課程企劃書格式範例

國立聯合大學文化觀光產業學系

導覽解說期末報告

泰雅文化園區-彩虹橋的榮耀



作者：呂宜真、劉庭好

目錄

壹、 導覽解說架構圖-----	1
貳、 導覽解說分析-----	2
一、 導覽解說標的之認識分析-----	2
二、 導覽解說對象之認識分析-----	5
三、 導覽解說技巧分析-----	5
參、 導覽解說劇本創作-----	7
一、 劇本-----	7
二、 場景設定-----	14
三、 時間規劃-----	16
肆、 活動日誌-----	17
一、 會議記錄-----	17
二、 場地勘查-----	20
伍、 團隊分工與投入比例-----	22
一、 分工架構圖-----	22
二、 投入事項與比例-----	23

附件 3-2-1-6：「休閒活動企劃」課程企劃書格式範例

2015 全國客家會議

主辦單位：客家委員會

執行團隊：國立聯合大學文化觀光產業學系

中華民國 104 年 6 月 11 日

目錄

- 壹、 活動企劃架構
- 貳、 活動目標與 slogan
- 參、 活動策略
- 肆、 活動執行項目
- 伍、 活動周邊事項
- 陸、 活動預算
- 柒、 活動期程
- 捌、 活動預期效益
- 玖、 團隊分工與實績
- 壹拾、 其他

附件 3-2-1-7：「研究方法」課程報告書格式

(一) 問卷調查報告格式

(封面)

國立聯合大學文化觀光產業學系
「研究方法」問卷作業報告

題目：(即問卷名稱)

組別：第 組

組員：

.....

.....

中華民國 105 年 1 月 12 日

目 錄

第一章 前言（每一節都至少要有一段文字，有兩段以上更好。因為通常一節由兩段文字構成是較好的。請注意：單行不成段一個「段」的文字不能太少，不能變成簡單的條列。）

第一節 研究動機（為什麼要研究這個題目。這個現象、這群人、這個物件為何值得研究。）

第二節 研究對象（主要要研究的現象是什麼？譬如要研究租車、研究客家大院裡的遊客，等等。）

第三節 研究範圍（假定你的樣本是從哪裡抽樣出來的？譬如你要研究苗栗民眾對代表性景點的認知，那麼你的研究範圍是苗栗縣，不是全台灣了。）

第二章 研究方法

第一節 自變項和依變項（先說明你們的自變項是什麼？依變項是什麼？

它們的定義（操作性定義）是什麼？譬如研究「租車」行為，是依變項，但什麼是租車？跟朋友借車，然後貼補一點維修費和油錢，算不算租車？當然不算。某個公司向「和運公司」付出金錢，每月使用和運公司提供之車輛作為總裁用車，是租車行為，但並非本研究所說之租車。所以假定租車在此的操作性定義是「為了旅遊的目的，到旅遊地之後向私人業者付費借用車輛」，這樣，就排除了不是這裡要研究的行為（公司租車）。定義了「租車」這個概念之後，它有哪些面向或構面？面向或構面是指：多久租一次車、什麼情況租車（有些人是沒車所以租車，但有些人可能是自己有車不想開車，搭鐵路或高鐵到當地再租車）、租什麼車種（車種又分車的款式、車的座位數等）、什麼價位？租車自駕還是有帶駕駛？對租車的認知（車行不可靠、怕受騙）、租車最擔心的事情（撞壞理賠、業者有沒有好好保養車子）等。

第二節 研究問題和研究假設（「研究問題」在這裡是指，這個研究想要

解答什麼？譬如租車的現象，想要探討影響租車行為的因素。或者，「旅遊型態」這個自變項，是否影響租車行為：全家出遊較會租車，一個人旅遊較少租車。「研究假設」就是要據此畫出自變項和依變項的關係圖，如上課時所說的那樣）。

第三節 問卷編制過程（說明你們如何將自變項和依變項，以及其他變項，

如中介變項或控制變項等，轉化為問卷題項的過程。譬如「租車」這個依變項只是一個概念，你們要測量「租車」的哪些面向或構面，這些面向或構面如何轉化為問卷的題幹，而選項大體上又是如何設計的？）

第四節 抽樣與問卷發放（由於人力和經費的限制，我們事實上不可能依

循嚴謹的機率抽樣，而是採取非機率抽樣當中的「便利抽樣」，到選定的景點/地點，進行問卷的發放（施測），請說明去哪裡發、如何發、有無遭遇什麼困難、如何解決等。收回多少份問卷，無效問卷幾份，有效問卷幾份，如何認定無效問卷等等。）

第三章 統計分析與發現

第一節 描述統計（其實這一節不是一定要的，因為同學們是做練習，所以

這個部分是基本的練習動作。很多研究生的量化研究論文都會有這一節，可是他們常常都不知道自己寫這一節是要做什麼。甚至寫出來砸自己的腳。描述統計這個部分是指「單變數」的分析，單變數的分析不會有看頭的，所以這裡通常是把性別、年齡、教育程度等，受訪者的基本背景跑次數分配出來。做什麼呢？讓讀者知道，這個研究的樣本當中，性別比例合理、教育程度的分布沒有集中在高教育程度或低教育程度者，所以樣本是不錯的，等等。當然，要做嚴格的「樣本代表性檢定」，通過這個代表性檢定，才能說這個研究的樣本是真正好的樣本。再來，就是把代表自變項和依變項的各題次數分配跑一遍，表示這些自變項和依變項的題目設計是合理的，而跑出來的結果也確實這樣。關鍵就在於「變異」(variation)。譬如研究租車，結果有一題是問受訪者「請問您租過車嗎？」假定在收回的有效 100 份問卷中，只有 5 個人租過車，那就慘了，這 5 個人要和沒有租過車的另外 95 人做比較，這是不好的結果。這時就要想辦法做補救(具體超乎大學部程度了)。又如果假定有設計一題是「我們應該孝順父母，請問您同意嗎？」結果 100 份有效問卷中有 100 人同意這個說法，這個題目是白問了，因為沒有 variation。當然，這只是舉例，實際上這樣的題目不用問都會知道後果了)

第二節 多變項分析之一(卡方分析)(如果將 variable 翻譯成「變項」，

這裡就是「多變項分析」，如果翻譯成「變量」，這裡就是「多變量分析」，不要被嚇到了。多變項分析可以是兩個變項的統計分析，也可以是三個以上變項的統計分析。卡方分析、T 檢定、變異數分析 (ANOVA) 通常都是雙變數的分析。迴歸分析 (regression) 則有單迴歸和複迴歸，單迴歸是指一個自變項對一個依變項，複迴歸則是兩個以上自變項對一個依變項。大學部程度的「初等統計學」大概就是這些範圍，再上去就是高等統計學。)

要領如下：(看完下面的表，就知道分辨一個變項是「類別變項 (不連續變項)」還是「數量變項 (連續變項)」為什麼那麼重要了。以及，為何年齡要直接問受訪者幾歲，不要用年齡組別去問了)

自變項	依變項	統計方法
類別	類別	卡方分析 (俗稱交叉分析)
類別 (兩類)	數量	T 檢定 (自變項如性別)
類別 (三類以上)	數量	變異數分析 (ANOVA) (自變項如教育程度)
數量	數量	迴歸 (Regression)
數量	類別	邏輯思迴歸 (Logistic Regression) (高等統計學的程度, 不用處理。)

如何看 SPSS 報表

The screenshot shows the SPSS 'Crosstabs: Statistics' dialog box and the resulting output. The main table is a 2x2 contingency table for '租過車' (rented a car) by '性別' (gender).

性別	租過車	總計
女性	7	19
男性	13	31
總計	20	50

Chi-Square Test Results:

租過車	Chi-Square	df	Significance
租過車	1.177	1	.278

Standardized Residuals:

租過車	性別	標準化殘差
租過車	女性	-.774
租過車	男性	.774

報表中的「顯著性 (significance)」就是 P 值，就是你犯錯的機率，所以這個 SPSS 原始報表的顯著性要越小越好，小到 .05 以下，表示犯錯的機會在 5% 以下，不是越大越好，這是第一個要建立的正確觀念。犯錯的機率是什麼呢？我們說過，抽樣調查是從母群體中抽出樣本來，從樣本去推估母群體的情形（如果是「餐廳回函卡」，算算百分比就好，不做這種事，就很簡單，根本不需要修研究方法一學期的課）。假定你的樣本是從全苗栗縣用很好的機率抽樣抽出來，很有代表性，要從這樣本的數據推估母群體的情形，那麼所謂「犯錯的機率」，意思就是說，「樣本有這回事，而母群體根本沒這回事，但卻從樣本的資料就說母群體就這回事」因而犯錯的機率。

上面這個報表，自變項是「性別」，依變項是「是否租過車」，光從樣本看，男性 31 人中有 13 人租過車，占男性本身的 41.9%。女性有 19 人，其中有 7 人租過車，佔女性本身的 36.8%。依照過去十幾年的教學經驗，很多人就寫到這裡。那就大錯，是把「交叉分析」(就是卡方檢定啦，卡方是希臘字 χ^2 讀做 chi-square) 當成「次數分配在解讀」。

也有人看了上面的報表說，因此男性比女性有更高比例的人租過車。這是光從樣本的資料來解讀，那就不需要學統計學了。自然也不需要學「問卷設計和分析」這件事了。

如上面所說，假定我們這個樣本（通常來說是 1,200 份左右，我們因為是練習，所以才用 50 份）是依照機率抽樣從苗栗縣（你可以說是從全台灣抽出來的）抽出來的，而且經過樣本代表性檢定，在性別、年齡都各方面，都和苗栗縣的人口屬性相符合，因此要從這樣本的資料推估在苗栗縣（你可以說是全台灣），到底是不是男性比女性租過車的比例高（用另一種話說，性別是否影響租過車比例？），（在這個報表）答案是不可以，因為（單尾）顯著性是 .478，你犯錯的機率高達 47.8%。犯什麼錯？在苗栗縣（或全台灣）裡，性別根本不會影響租過車的比例，而你卻說有。但是，報表上不是男性和女性的比例各自為 41.9% 和 36.8% 嗎？錯！這兩個數字只是正好是「這一組樣本」所呈現出來的數據。不要忘了我上次在課堂上說過，從「苗栗縣」（或者全台灣，或者任何一個你假定的母群體）抽出「一組樣本」（ $n=1200$ ，或 $n=10,000$ 任何樣本大小）的可能性有無限多種，而你實際抽出的，「只是其中一種」。只用你手邊正好抽出的一組樣本所得出的資料，要去推估母群體的情形，是會犯錯的。這才是統計學的精華。而問卷設計和分析，重點就在這裡！

看到像這樣「顯著性」大於 .05 的報表，我們通常不需要再去製作表格看圖說故事，只需要用幾句話交代它們（自變項和依變項）沒有關係即可。譬如這一題，我們只需說「我們將性別作為自變項，「是否租過車」做依變項進行交叉分析，由於 P 值（即「顯著性」）大於 .05（也就是 .478），所以性別和是否租過車沒有關係，也就是性別不會影響租過車（與否）。」（打紅字即可）。在 P 值高達 .478 的情況下，千萬不可以還製作表格大張旗鼓看圖說故事。

在梓榕這一組所提供的資料中，我把一整個題組（量表）的每一個題項（當

作依變項)，單獨和「性別」(當作自變項)跑交叉分析，多數都不達顯著水準(顯著性大於.05)，只有上面這個依變項「會優先選擇依客戶需求提供客製化服務的租車行」，和性別的交叉分析「達到顯著水準」(.048)(也就是說，不是這個樣本的「瞎貓碰死老鼠，而是母群體裡確實有這回事，所以樣本才會呈現這樣的結果」，所以顯著水準英文是 significance，亦即重要性、顯著的，有意義的。在統計學裡縮寫成 sig.)。於是我們可以做成如下統計表格。(不可以直接將 SPSS 原始報表貼上報告裡)

如何製作統計表格

表1 「性別」和「會優先選擇依客戶需求提供客製化服務的租車行」的交叉分析

		會優先選擇依客戶需求提供客製化服務的租車行			
		非常同意	同意	普通	總和
性別	男	11 (37.9%)	16 (55.2%)	2 (6.9%)	29 (100.0%)
	女	5 (29.4%)	6 (35.3%)	6 (35.3%)	17 (100.0%)
總和		16 (34.8%)	22 (47.8%)	8 (17.4%)	46 (100.0%)

P<.05

製作表格注意事項：

1. 這裡的表格編號用阿拉伯數字，不用國字。
2. 數字後空一格，但不用加冒號。
3. 表格名稱後不用加上「表」這個字，因為它已經是一個字。
4. 表格和表的標題居中對齊。表格的編號和標題和表的上方。圖的編號和標題則在圖的下方。
5. 這裡由於依變項名稱太長，所以加上引號，平常不需要加上引號。
6. 學術上的統計表格，就只能有「三條線」，不多也不少。
7. 自變項放在左邊，依變項放在上方，這是台灣習慣。美國正好相反。
8. 依變項「會優先選擇依客戶需求提供客製化服務的租車行」的下方是其選項分類，但通常兩者之間也不加橫線。
9. 表格下方(一定要在下方)寫「P<.05」表示這個表格是達到顯著水準的。但具體的顯著性數值不用寫出來。假如P值更小，小於.01以下，譬如.008，就寫P<.01。如果更小，譬如.0005，那恭喜你，就寫P<.001，那就是犯錯的機率小於0.1%(千分之一)。一般統計學教科書都會把P,.05稱為「顯著」，P<.01稱為「極顯著」，P<.001為「非常顯著」，意思就是這樣。

10. 雖然說 SPSS 原始表格不能直接貼上來，但是這個表格其實就是 SPSS 原來跑出來的統計報表貼上來，但我把格線隱藏掉，只保留這三條線，並調整表格欄寬，並且把百分比數字加上刮號，就完成了。並不需要重新製作表格，更不需要重新打上數字和百分比。以美觀清爽易讀為主。
11. 數字對齊方式：沒有小數點時，對齊個位數。有小數點時，對齊小數點。
12. 表格中，文字和數字的大小，不一定要照我的，可以彈性調整。
13. 在梓榕這一組的資料中，「會優先選擇依客戶需求提供客製化服務的租車行」這個題項並沒有受訪者選「不同意」和「非常不同意」，因此報表中看不到。
14. 「無意見」已經當作「遺漏值」剔除掉。

如何分析統計報表

上面這個達到顯著水準的統計表中，可以如下分析：

將「性別」作為自變項，「會優先選擇依客戶需求提供客製化服務的租車行」當作依變項，進行交叉分析，觀察兩者是否有關係。卡方檢定（就是交叉分析啦）結果，顯著性為 .048（在統計學上，小數點前面的「零」不用寫），達到顯著水準。表 1（表格通常在這段文字的後面，不是在前面）中，29 位男性受訪者中，有 11 位「非常同意」「會優先選擇依客戶需求提供客製化服務的租車行」，佔 37.9%。「同意」「會優先選擇依客戶需求提供客製化服務的租車行」的有 16 位，佔 55.3%，合計 93.2。17 位女性受訪者方面，方面，「非常同意」和「同意」的分別有 29.4% 和 35.3%，合計 64.7%（女性就可以寫得精簡一點，不必照單再寫一遍），男性較女性更同意「會優先選擇依客戶需求提供客製化服務的租車行」這句話，也就是男性比女性更重視客製化的服務，或者說，性別影響到客製化服務的需求。

這裡接表 1。

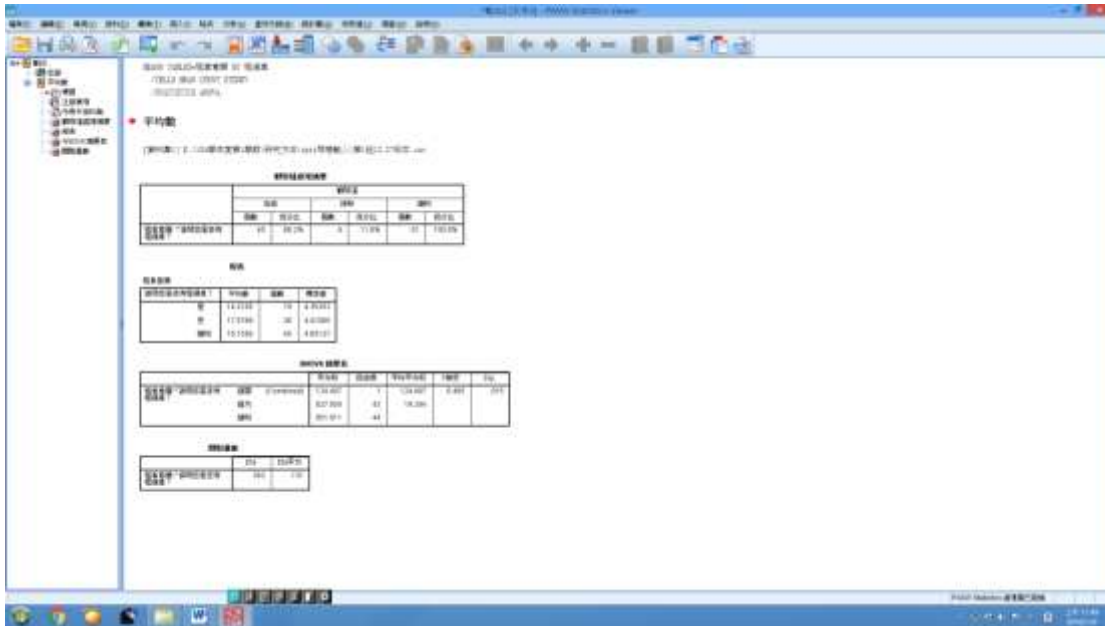
第三節 多變項分析之二 (T 檢定、變異數分析和迴歸)

在這裡寫這些統計分析的結果。

T 檢定和變異數分析 (ANOVA) 的應用場合和原理幾乎是一樣的：當依變項是「數量變項」，而自變項是類別變項時，就要使用這兩種統計方法之一。我們常說，在這種情況下，當自變項是兩個類別 (例如性別，「去過客家大院『與』『否』」) 時，使用 T 檢定。而當自變項是三個類別以上 (例如教育程度 (前提是不宜太多類別，要將類別整併)、搭什麼交通工具 (汽車、遊覽車、火車，前提是並非複選題)) 時，使用變異數分析。但兩者都是用「F」值來檢定是否達到顯著水準，差別在於，當變異數分析顯示自變項 (例如教育程度，並且教育程度分為「國中以下」、「高中職」、「大學及以上」這三類) 影響依變項 (例如滿意分數) 時，只能說「不同教育程度者」在「滿意分數」上有差異，但還要比較這三種教育程度者兩兩比較 (共有三種組合，國中比高中，國中比大學，高中比大學。同學可以暫時不處理這個部分。如果自變項有四個類別，而變異數分析達到顯著水準時，就有六種組合要比較)

第一組的第 13 題到第 19 題是一個題組，詢問租車意願，我用「計算變數」這個指令，把這幾題總加起來。請注意，由於在這些題目的選項上，「非常同意」是放在最前面 (這也是一般習慣)，「非常不同意」是最後面，分別給予一分和五分，七題總家之後產生的新變數「租車意願」，最高分是 7 分，最低分是 35 分。如果用「性別」(兩個類別的類別變項) 做自變項 (請再次注意，自變項不是一定要用性別、教育程度這些基本資料，完全要看你們想要研究什麼？想要探討什麼？也就是你們一開始的「研究問題」)，沒有達到顯著水準，這時候不需要做表，不需要看表說故事。只需要寫上類似這樣的話：「將性別作為自變項，『租車意願』作為依變項，進行 T 檢定分析，未達到顯著水準 (P 值為.487)，因此性別不會影響租車意願」。

假定我們拿第一組問卷中的「是否租過車」(兩個類別的自變項。請注意，這個題項，在邏輯上，是否適合做為自變項，還需要思考，我這裡只是為了方便舉例說明。而這個例子也再次告訴各位，自變項並非如一般以為的，一定都是受訪者基本資料。) T 檢定達到顯著水準時 (「顯著性」這個值小於.05)，如同以下這個表，



在這個 SPSS 跑出來的原始報表裡，上面這個截圖中的第三個表的 P 值（報表中的 sig. sig.是 significance 的縮寫，也就是顯著性，再次提醒，顯著性的值是越小越好。）接著看截圖中第三個表，其中 19 個曾經租過車的受訪者，他們對於「租車意願」的平均分數是 14.21（小數點討論到第二位），26 位未曾租過車的受訪者的「租車意願」平均分數是 17.58，所以兩類人的租車意願有差別，而且這種差別達到顯著水準，而且有租過車的經驗者，其租車意願高於沒有租過車的經驗者。結論是「是否有過租車經驗，（會）影響租車意願」。做成正式的統計表格如下：

表 2 「是否租過車」和「租車意願」的 T 檢定

是否租過車	平均數	個數	標準差
是	14.2105	19	4.35353
否	17.5769	26	4.41065
總和	16.1556	45	4.65127

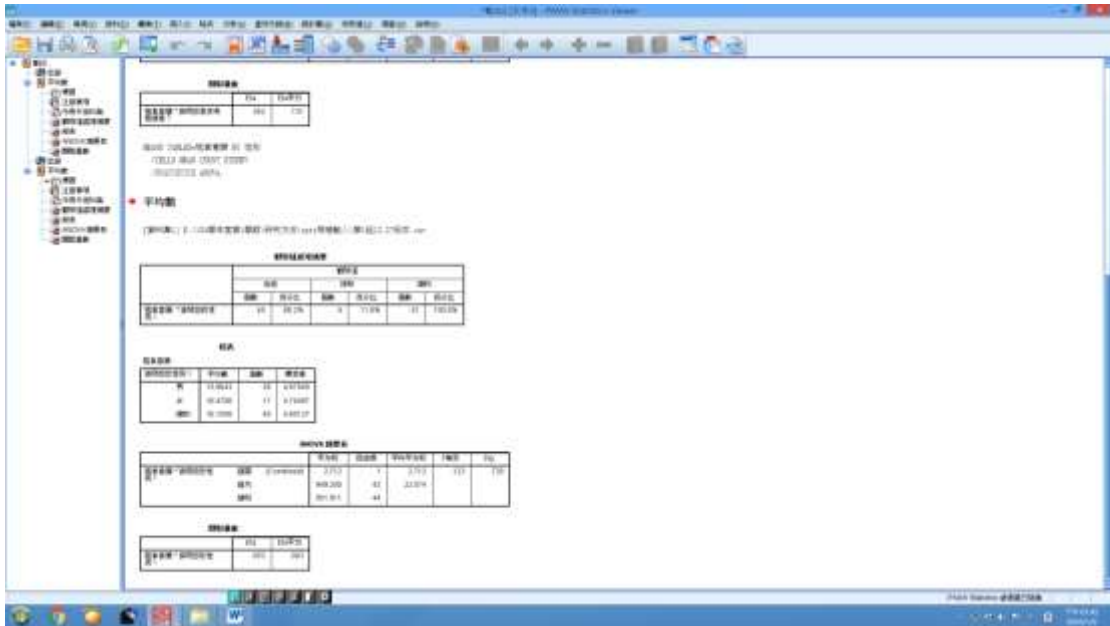
P<.05

在這個表裡，是否曾經租過車的受訪者，租車意願比未曾租過車的受訪者高。因為前面說過，選項「非常同意」是 1 分，所以總分較低的，有較高意願。但是這裡要注意兩件事情。首先，曾經租過車的 19 位受訪者的租車意願分數如果說是「14.21」，那只是點估計，如果用「區間估計」，而且是 95%信心水準下的區間估計，並且他們的租車意願分數的「標準差」是 4.35，那麼曾經租過車的 19 位受訪者的租車意願分數的「真值」應該是落在 $14.21 \pm 1.96 * 4.35$ ，也就是 $1.96 * 4.35 - 14.21 + 1.96 * 4.35$ 這個區間之間。同理，未曾租過車者的真值也會落在一個區間之間： $1.96 * 4.41 - 17.58 + 1.96 * 4.41$ 。而通常，兩組受訪者的平均數黏得很靠近的時候，很可能也就是瞎貓碰死老鼠造成的，也就是不達到顯著。兩組受訪者

的平均數差異大時，就比較有可能達到顯著水準，不是瞎貓碰死老鼠造成的。由於兩組受訪者的平均數用區間估計時，它們的區間彼此會重疊，重疊的區域越大，表示犯錯的機會越大，重疊的區域越小，犯錯的機會越小，就是可能越達到顯著。

第二個問題是，當我們用「性別」作為自變項，和依變項「租車意願」進行 T 檢定時，女性的平均分數是 16.47，男性受訪者的平均分數是 15.96，不是也有差異嗎？這是整個觀念的關鍵所在。我們把任何兩組人，比較它們的平均分數，一定會有差異，如果男性和女性的平均分數剛剛好都是 15.00，那才恐怖。平均數有差異是必然的，問題是這個差異是不是瞎貓碰死老鼠，湊巧造成的。整個觀念在於，我們不是「比較樣本裡的差異」而已，我們是要從樣本的差異，去推估母群體裡，是否確實存在這種差異。這才是統計學的精髓，統計學不是算數而已。如果我們只是要觀察樣本裡這五十個人在「租車意願」上是否有差異，這只是算數而已，小學生就會算平均數，就會觀察誰的平均數大誰的小。我在分組晤談跟各組都強調過了。

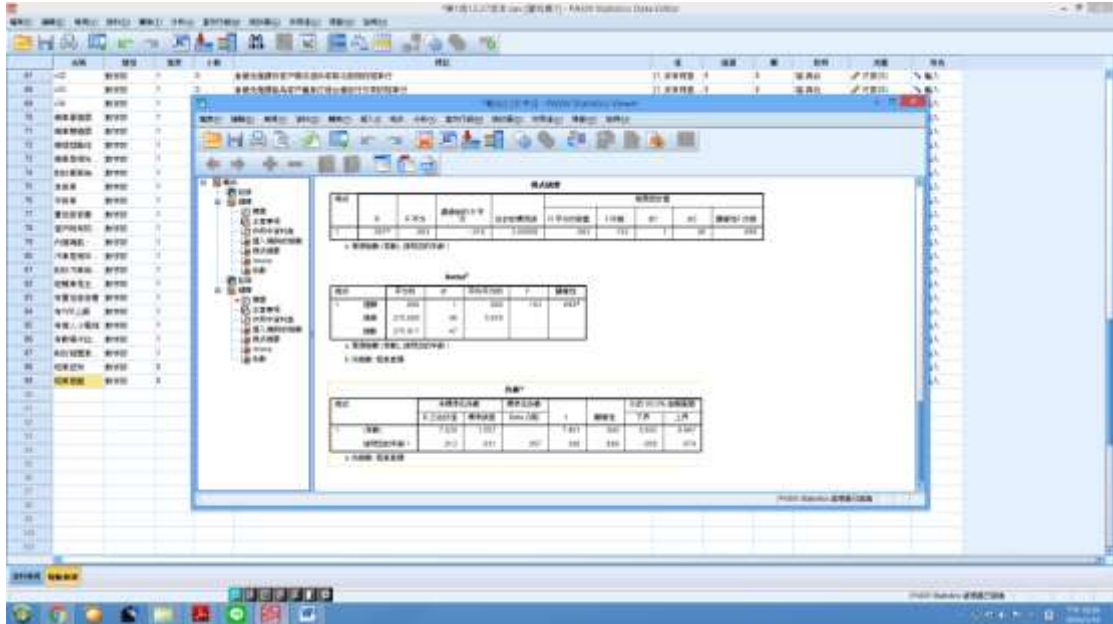
假定我們這個樣本是很好的樣本：1.是用很好的機率抽樣方法，從「我們要研究、要推估的母群體裡抽出來的」，2.樣本數大到一定程度，3.通過（和母群體的）樣本代表性檢定。然後我們要用這個樣本推估母群體的情形。如果樣本裡的分析數據達到顯著水準，表示母群體也確實存在這種情形，所以抽出來的樣本才會出現這種情形。反之，母群體裡實際上沒有這種情形（但我們永遠不知道有沒有），而樣本裡有這樣情形，我們用樣本的分析數據推估母群體有這種情形，犯錯的機率就是顯著性，就是 P 值。犯錯的機率自然是越小越好，所以 P 值越小越好。那麼什麼是樣本的分析數據是「瞎貓碰死老鼠」，造成不達到顯著水準呢？我們說過，目前抽出來的這一組樣本（不管樣本數多少）是從母群體裡抽出無限多種可能樣本組合當中的一個而已，而瞎貓碰死老鼠就是說，在無限多種可能的樣本組合當中，正好是這一組會有這樣的情形而已。所以性別中的男女兩組，雖然其平均數也有差異，但因為 P 值.728，未達顯著水準，所以是「這一組」樣本湊巧造成這樣的結果，不能推論母群體裡有這種情形存在。



有關迴歸的部分，如果自變項是 x ，依變項是 Y ，那麼用數學式表示，就是我們熟悉的 $Y=a+bX$ ，其中 a 是常數項， b 是自變項 X 的迴歸係數。如果 Y 和 X 都用其原始單位來觀察，此時就要看「未標準化迴歸係數」。如果 Y 和 X 都用其「標準差」為單位來觀察，此時就要看「標準化迴歸係數。」如果 Y 和 X 都用其原始單位來觀察，數學式的解讀就是：「當 X 變動一個原始單位時， Y 會變動 b 個原始單位。」如果 Y 和 X 都用其標準差為單位來觀察，數學式的解讀就是：「當 X 變動一個標準差單位時， Y 會變動 b 個標準差單位。」而觀察這些變動時，都要先觀察其顯著性是否達到顯著水準。迴歸分析的顯著性有兩個部分要觀察，一個是「模型」本身是否達到顯著水準，這是最首先要觀察的，模型達到顯著水準之後，再觀察每一個自變項是否達到顯著水準（如果自變項有兩個時。）如果迴歸分析中丟入一個自變項 X ，這時稱為「單迴歸」。如果迴歸分析丟入兩個自變項 X_1 、 X_2 ，則稱為複迴歸，此時迴歸方程式則為 $Y=a+bX_1+cX_2$ 。 a 一樣是常數項， b 是第一個自變項 X_1 的迴歸係數， c 是第二個自變項 X_2 的迴歸係數。此時迴歸係數 b 的解讀就是：「在『控制』 X_2 的情況下，當 X_1 變動一個原始單位時， Y 會變動 b 個原始單位。」反過來看，迴歸係數 c 的解讀就是：「在『控制』 X_1 的情況下，當 X_2 變動一個原始單位時， Y 會變動 c 個原始單位。」在執行複迴歸的時候要注意：1. X_1 、 X_2 兩個自變項不一定都同時達到顯著水準。2. 因為是「控制」了 X_2 ，所以 X_1 對 Y 的迴歸係數，和 X_1 單獨對 Y 丟入迴歸分析時，所得到的迴歸係數會不一樣。3. 如果 X_1 、 X_2 兩者有「相關」，那麼誰放在前面、誰放在後面，會影響兩者的迴歸係數，這就是有名的自變項本身「共線性」的問題。（這是屬於高等統計的部分），因為先丟進去的自變項先「解釋掉了」 Y 的變異（variation）。

以下這個圖中，是以梓榕這一組的資料為例。「租車意願」是將題組（量表）總加而成的數量變數，以「年齡」為自變項（這就是為什麼我要大家在

問卷設計上，直接問受訪者「幾歲」的原因了) 丟入迴歸分析，第二個表「模式」的 ANOVA (迴歸分析也是靠 ANOVA 來檢定顯著性，有趣吧?)，顯著性是.699，所以未達顯著水準。

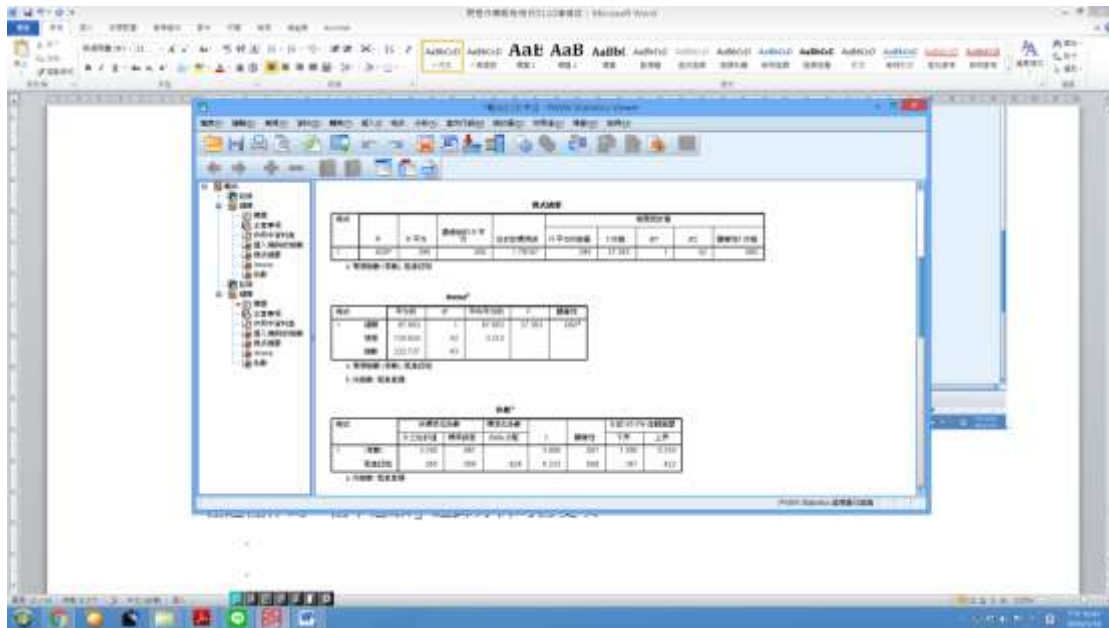


在下面的這個圖中，「租車認知」也是將題組（量表）的總加而成的變項，在這裡作為「租車意願」迴歸分析的自變項，達到顯著水準（顯著性=.000），所以租車認知會影響租車意願。未標準化迴歸係數的 b 值是.305（但這也只是 b 值的點估計，它的「區間估計」是在 95%的信心水準下，其真值介於.187.和 422 之間），表示「租車認知」每增加一分，「租車意願」會上升.305 分。b 值是正數，表示自變項和依變項是「正比關係」。而 B 值是.305，表示雖有影響，但影響不是很大。做成表格如下。

表 3 租車意願的迴歸分析

租車意願	
常數項	3.336
租車認知	.305***
P<.001	

注意：這個表的下方用「P<.001」表示整個模型達到顯著水準。而用「*」（注意要做成上標文字）表示個別自變項的顯著水準。「*」表示 p 值<.05，「**」<.01，「***」<.001。表中的小數點要對齊。

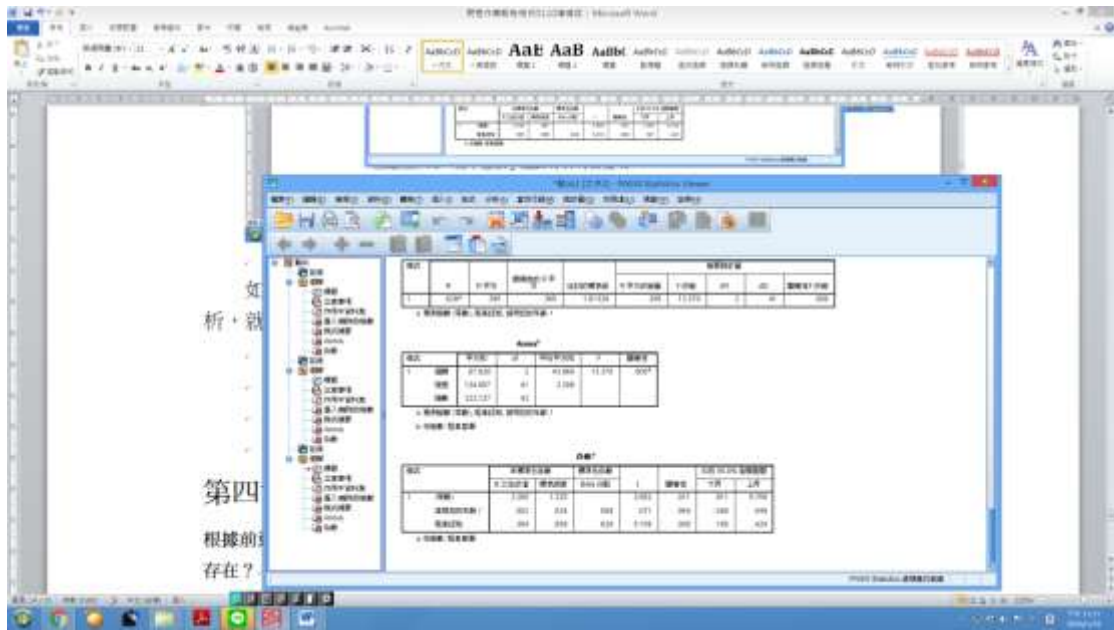


如果把「年齡」和「租車認知」同時作為自變項，對「租車意願」作迴歸分析，就是複迴歸。如下。在下面這個圖裡，整個模型達到顯著水準，但是兩個自變項當中，年齡沒有達到顯著水準（注意其 B 值和單獨丟入迴歸分析時不同），「租車認知」達到顯著水準。做成下表。

表 4 租車意願的複迴歸分析

租車意願	
常數項	3.285
年齡	.002
租車認知	.304***
P<.001	

在表 4 當中，模型達到.001 顯著水準，所以在下方寫上「P<.001」，常數項不用管是否達到顯著水準。「租車認知」達到.001 顯著水準，所以標上三顆星，「年齡」沒有達到顯著水準，不用標上任何符號即可。所以在兩個自變項中，只有「租車認知」影響「租車意願」，並且是在「控制年齡」的情況下（「控制年齡」的意思就是把各組相同年齡的受訪者拿來比較），所得到的迴歸係數。相反地，年齡對「租車意願」沒有影響。迴歸方程式就是：租車意願 = 3.285 + .002 * 年齡 + .304 * 租車認知（這裡的星號是乘法的意思）



第四節 研究發現

(根據前述三節，在這裡說明有什麼主要發現。也就是說，自變項和依變項有什麼(相關)關係存在?)

第四章 結論與討論

第一節 結論（把前一章研究發現加以彙整。譬如自變項如何影響依變項，或者說，當初設定的「研究假設」是否成立。譬如，不同旅遊型態影響租車行為（是否租車），不同旅遊型態影響租車車種，對租車的認知影響租車與否。）

第二節 問卷編制的檢討（統計分析過程中才發現問卷中的某些題幹或選項的設計有待改進，或者發現漏了設計什麼題項。）

第三節 討論 (optional)（寫一段或兩段文字，將前述發現和結論加以延伸。）

(二) 參與觀察報告格式

(封面)

國立聯合大學文化觀光產業學系

「研究方法」參與觀察作業報告

題目：(即便是和問卷作業相同主題和場域，也要定一個題目，
以使報告看起來首尾有完整性)

組別：第 組

組員：

.....

.....

中華民國 105 年 1 月 12 日

壹、研究主題：(因為這次的報告的章節結構比較不複雜，所以不用「章」、「節」這樣的名稱。在大寫國字「壹」的下面，如果你們這組自己認為有必要再分層次，可以用「一」、「二」、「三」劃分。在「一」下面還有必要再分層次，就用(一)、(二)、(三)依此類推。這種層次劃分所使用的數字階層，就是一般公部門文書常用之數字階層)

用一段文字說明你們這次作業的主題。雖然封面上已經點出了研究主題，但還是需要加以說明這個主題的細部內涵。透過這個機會，將你們這組參與觀察到的東西再加以聚焦、反思。這有點類似「先射箭再畫靶」，但質性研究的歷程本來就不是直線性的。

貳、研究動機

用(至少)一段文字說明你們為什麼要研究這個主題。即便你們是「綁著」問卷主題而做這個觀察作業的，也請假定你們是自己找到這個觀察主題，寫上你們的研究動機，說明這個主題怎樣值得觀察研究、對觀光產業有什麼重要性。

參、執行過程

用(至少)一段文字，說明你們執行這次參與觀察作業的過程。(建議)包括：如何選定觀察地點、觀察日期、時間(具體時間和長短)、三個人如何分工進行觀察，或者一起觀察但從不同角度等等，和執行過程相關的事項說明，越具體越好。另外還要用(至少)一段文字，說明兩次觀察的體驗，也就是從第一次觀察，再到第二次觀察，有沒有什麼不同的體驗？觀察到的重點和發現有沒有不同？

肆、研究發現

當然，只觀察兩次不容易有「偉大」的發現，而且限於時間和其他因素，各組的觀察通常不是「『參與』觀察」，多半是「『旁觀』的觀察」而已，不容易深入。然而這雖然只是一個練習，我們要把整個架構寫完整，算是一個完整的報告。你們各組進行兩次觀察所寫的觀察記錄，只是「半成品」，要把這些觀察記錄的內容「提煉」出來，才是最終要的東西。)這一單元分為兩個次單元，如下。

- 一、先把你們在觀察記錄中找到(提煉出來)的「概念」或「主題」羅列出來(一段文字)。然後附上一個用「質性軟體(MAXQDA)」找到的概念圖(一張圖)。
- 二、主要發現。用(至少)兩段文字，根據你們這組在觀察記錄中的第二欄(找到的概念、主題)和第三欄(分析上的意涵)，寫出你們兩次觀察所得到的發現。

伍、結論

用（至少）一段文字，寫出你們執行這次參與觀察作業的結論。包括：執行參與觀察對組員個人的收穫、研究發現（對觀光產業）所具有的意義、對這次參與觀察作業的檢討等。也可以自己增加項目。每個項目可以各一段文字，也可以合起來一段文字。

附件 3-2-1-8：「旅遊行程設計」課程報告書格式

封面

(此處字體以及章節標題字體為「微軟正黑體」，如電腦無此項字體，可用粗黑體或楷書體替代，但大原則是要有層次感。也就說，正文的字級要最小，字體要較輕。節的標題字級要稍大，字體可稍重。章標題的字級要更大，字體要更重。封面的字級和字體可以比章要更大、更重。在字體上，(新)細明體比仿宋體輕，仿宋體又比楷書體輕，粗明體和楷書體大體相當，通常用來在楷書體更上一階層的標題，粗黑體又更重，依此類推。正文的字體也有人用楷書體，此時細明體或者仿宋體就無法當標題使用。正文的字體千萬不要用「勘亭流」這類花俏字體，而且它太重，沒有其他字體可以蓋過它作為標題。除非是用在海報或者 DM 上) 另外，在印刷上，每章的開頭一定另起一頁。這和環保無關，請不要將「章」的開頭放在頁的中間。

國立聯合大學文化觀光產業學系

「旅遊行程設計」企劃書

遊程名稱：「」

組別：第_____組

學生姓名：_____

學期別：104 學年度第 1 學期

繳交日期：105 年 1 月 X 日

第一章 前言

第一節 主題發想（以下各章的各節，都請用「敘述式」，練習你的邏輯思考和分析能力，請不要整節用「條列式」。但是在敘述式的正文中，必要時可以穿插「條列式」的說明。）

請注意，單行不成段，每一節至少要有一段，但是不能只有一句話、一行話。嚴格來說，「單段不成節」，如果一節底下至少有兩段，看起來會更好。適當的分段，適當的使用標點符號，也是很重要的訓練。寫完以後多讀幾遍，就會找出哪些是「贅詞」（跟人的「贅肉」一樣），是要刪掉的，哪怕是一個「的」字，都可能是「贅字」。

第二節 客群設定

第三節 人數設定

第四節 季節設定

第五節 其他（optional）

第二章 初步規劃構想

第一節 遊程特色發想

第二節 主景點設定及相關景點選定

第三節 住宿與用餐地點選定

第四節 蒐集資料與景點評估過程及檢討（包括網路上找到之旅行社類似遊程之比較和評估競爭力）

第五節 初步規劃之行程（包括景點、時間配置、住宿和用餐地點規劃，以及 Google 路線圖等）

第三章 實地勘查

第一節 實地探勘之執行過程(以下各節要加入適當之照片佐證)

第二節 主景點和相關景點之勘查過程和結果評估

第三節 住宿地點之勘查過程和結果評估(包括可容納人數等)

第四節 用餐地點之勘查過程和結果評估(包括可容納人數等)

(如有需要勘查會議室等設施，自行增加，特殊設施或者另立一節)

第五節 行程修正評估過程及修正後行程(包括景點、時間配置、住宿和用餐地點規劃，以及 Google 路線圖等)

第四章 成本調查與分析

第一節 交通工具的成本調查與評估（包括人數的合適性、道路路況的合適性等）

第二節 住宿地點的成本調查與評估（包括人數容量、和遊程對象的社會經濟屬性是否配合等）

第三節 餐廳的成本調查與評估（包括人數容量、停車場是否充足和遊程對象的社會經濟屬性是否配合等）

第四節 其他相關元素之成本調查（如遊樂場之門票等）

第五章 定價與評估

第一節 定價策略（經由蒐集到之成本資料經過計算後，決定價格以及最低人數：譬如多少人才出團，每人多少錢等）（必要時可能還要微調路線景點或住宿餐廳）

第二節 業界訪查（訪談旅行社業者，瞭解遊程之市場接受度（包括遊程特色、景點內容、品質和價格等））

第三節 DM設計（設計一張這個遊程的DM，包括訴求為何、美妙的文案說明遊程特色，非去不可的理由，照片圖說、簡易遊程說明等。因為涉及美工，也可以用另外一個檔案當作附件來繳交）

第四節 結論（針對整個遊程設計、勘查、成本分析、定價和業界訪查的總體評估和檢討）

附件 3-2-2-1：「研究方法」課程分組晤談登記表

	A	B	C	D	E
1	研究方法小組晤談登記表			(地點：二坪校區7-11用餐區)	
2		12/3 (週四)	12/04 (週五晚上)	12/05 (週六晚上)	
3	17:20-17:40		X	X	
4	17:20-18:00		X	X	
5	1800-1820	第十組	第一組	第五組	
6	1820-1840	第十五組			
7	1840-1900	第十四組	邱俊生組		
8	1900-1920		第四組	第七組	
9	1920-1940				
10	1940-2000	第二組			
11	2000-2020		第六組		
12	2020-2040				
13	2040-2100				
14					

研究辦法第三次分組登記表

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1izZnsMPDqLHXvn4Jh0HVCiF70WMxQe5C47nqykHobVk/edit#gid=0

研究辦法第三次分組登記表

所有變更都已儲存到雲端

	A	B	C	D	E	F	G
1		1221週一	1222週二	1223週三	1225週五		
2	1000-1030	X	X	X	第一組		
3	1030-1100	X	X	X	第七組		
4	1100-1130	X	X	X	第十三組		
5	1130-1200	X	X	X	第九組		
6	1600-1630	X	X	X	第八組		
7	1630-1700	X	X	X			
8	1700-1730	X	X	X			
9	1730-1800	X	X	X			
10	2030-2100		第四組	第六組	X		
11	2100-2130	第三組	佳慧組	第十五組	X		
12	2130-2200		第二組	第十組	X		
13							
14							

研究辦法第四次分組登記表

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RIWCYsmiROTNjwqHNSmIFDIVNkacCUADi7H-X3g118/edit#gid=0

研究辦法第四次分組登記表

所有變更都已儲存到雲端

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		2015/12/30週三	2016/1/4週一	2016/1/6週三	2016/1/7週四			
2	1000-1030	X	X	第九組	X			
3	1030-1100	X	X		X			
4	1100-1130	X	X	第十三組	X			
5	1130-1200	X	第八組	第七組	X			
6	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX			
7	1800-1830	第五組	X	X				
8	1830-1900		X	X	X			
9	1900-1930		X	X	X			
10	1930-2000		X	X	X			
11	2000-2030		X	X	X			
12	2030-2100	第六組	第三組	第四組	第十五組			
13	2100-2130		第一組	第十一組	第十組			
14	2130-2200			第十四組	第二組			
15		請儘可能集中時段填寫，中間不要有空的時間。						
16		全部各組填寫過第四輪之後，剩餘的時間，再開放有需要者填第五輪						
17								

附件 3-2-2-2：「研究方法」課程分組晤談紀錄表

國立聯合大學文化觀光產業學系 104 學年度第 1 學期
「研究方法」課程分組晤談紀錄表

晤談次別：第____次

晤談日期：104 年____月____日（星期____）

分組成員：

小組編號：

檔案命名：請不用更動本檔案的任何地方，在表格內填寫完畢後，存檔時依照規定在檔名最前面加上小組代號然後才傳出。

繳交方式：晤談完畢後，馬上將晤談紀錄表傳送到電子郵件：

penhsuanlin2@gmail.com

傳送電子檔檔名：第 XX 組（小組代號）第 X 次「研究方法」分組晤談紀錄表（檔名一定要遵守規定加上姓名後才傳出，否則檔名相同者很可能老師存檔時相互覆蓋掉）。

項 目	紀 錄 內 容
晤談重點（可以是條列式，也可以是敘述式）	
結論（條列式）	
待小組繼續討論之問題（條列式）	
其他（如有其他需記錄者，自行記載在這一欄）（可以是條列式，也可以是敘述式）	

附件 3-2-2-3：「專題製作」課程分組討論紀錄表

國立聯合大學客家研究學院文化觀光產業學系
104 學年度第 2 學期專題製作課程分組討論紀錄表

組別 編號		小組成員	每組各自打上成員名字後，以後每次固定。每列一個名字。	討論 次數	第____次 討論
討論 日期	____年 ____月____日	討論時間	____:____ 至 ____:____ (24 小時制)	記錄	成員每次 輪流記錄
本次討論要點(條列式)：					
後續待討論事項(條列式)：					

指導老師簽名：_____ 日期：_____年____月____日

附件3-2-3-1：溫送珍獎學金相關辦法

國立聯合大學文化觀光產業學系溫送珍先生獎學金施行細則(稿)

- 一、依據「國立聯合大學溫送珍先生獎學金設置要點」第五條第二款之規定，特制定「國立聯合大學文化觀光產業學系溫送珍先生獎學金施行細則」。
- 二、凡本系之日間部、進修部一、二年級在學學生，符合資格者均可請領。
- 三、獎助金額：第一名發給 6,000 元，第二名發給 4,500 元，第三名發給 3,500 元，第四名發給 3,000 元，第五名發給 2,500 元，第六名發給 1,500 元，第七名至第十名各發給 1,000 元，並頒發獎狀一幀。
- 四、獎助名額：日間部和進修部每年級各 10 名，上限 40 名，如遇同分或從缺經系務會議審核得互為流用。
- 五、獎助資格：日間部和進修部一年級學生依據第一學期「客家歷史與文化」期中考之成績高低，二年級學生依據前一學年所修習之「客家歷史與文化」和「客家產業與政策」兩科成績之總和，經系務會議審核推薦者。
前項所述之成績，一年級學生「客家歷史與文化」成績未達 80 分，二年級學生「客家歷史與文化」和「客家產業與政策」兩科成績之總和未達 160 分，不得請領本獎學金。
- 六、本獎學金申請於每學年上學期期中考過後公告獲獎名單。
- 七、獲領本獎學金之學生，應出席獎學金頒獎典禮。
- 八、本施行細則經系務會議審議修訂通過後實施。

國立聯合大學溫送珍先生獎學金設置要點
條文修正對照表

文觀系建議修訂條文內容	修訂條文內容	現行條文內容	說明
文觀系發給日夜間部每班各 10 名，共 40 名。總人數要再修正。獎金從 1000 元至 5500 或 6000 元。	二、獎助金額：每年六十二名，研究生每名新台幣壹萬元整，大學部學生每名兩千元至五千元。	二、獎助金額：每年五十名，研究生每名新台幣壹萬元整，大學部學生每名兩千元至五千元。	三年級已經領過兩年，不再頒發。
(一) 大學部人數要再加上文觀系日夜間部 40 名。 (二) 人數調整。「大學部「成績優良獎」由學院舉行『客家文化會考』」改為「大學部『成績優良獎』由客家文化相關課程成績擇優頒發 XX 名。」	三、獎助對象： (一) 本獎學金分「成績優良獎」和「客家研究獎」兩類。「成績優良獎」研究生七名，大學部學生四十八名，「客家研究獎」頒給研究生七名。 (二) 研究生「成績優良獎」依據前一學年度之修業成績提出申請；「客家研究獎」依據學位論文提出申請。大學部「成績優良獎」由學院舉行「客家文化會考」，成績擇優頒發四十八名。	三、獎助對象： (一) 本獎學金分「成績優良獎」和「客家研究獎」兩類。「成績優良獎」研究生十名，大學部學生三十名，「客家研究獎」頒給研究生十名。 (二) 研究生「成績優良獎」依據前一學年度之修業成績提出申請；「客家研究獎」依據學位論文提出申請。大學部「成績優良獎」由學院舉行「客家文化會考」，成績擇優頒發三十名。	說明：根據過去兩年經驗，由於頒發時間過於靠近期中考，舉行客家文化會考有實際上的困難，因此改以期中考成績（一年級）或前一學年兩門客家課程（二年級）代替「客家文化會考」。將來等時機成熟，可以提前在學年度結束前（每年 6 月）舉辦客家文化會考，然後十一月頒獎。

文觀系建議修訂條文內容	修訂條文內容	現行條文內容	說明
<p>原條文紅字部分紅字建議修正為（只適用於文觀系）：</p> <p>（文觀系）日間部和進修部二年級學生，依據前一學年所修習之「客家歷史與文化」和「客家產業與政策」兩科成績之總和，日間部和進修部一年級學生擇依據本學期「客家歷史與文化」期中考之成績高低，頒發獎學金。第一名發給 5,500 元，第二名發給 4,500 元，第三名發 3,500 給元，第四名發給 3,000 元，第五名發給 2,500 元，第六名發 2,000 給元，第七名至第十名各發給 1,000 元。（日夜間部一、二年級各班合計 25,000 元，各獎金額可再調整。）</p>	<p>五、申請辦法：</p> <p>（一）申請「成績優良獎」者，於申請截止日前，由客家研究學院客傳所推薦五名和資社所推薦二名，檢附申請書、在學證明及前一學年成績單，送交各所辦公室，由各所辦彙整送院辦公室，提送院務會議審查。大學部（含進修部）申請「成績優良獎」者於提交申請書後，參加學院舉辦之「客家文化會考」，依據會考成績擇優頒發。「客家文化會考」成績採文觀系與文創系分別計算，文觀系前十名及文創系前六名頒給獎學金五千元，文觀系第十一名至二十名及文創系第七名至第十二名頒給獎學金三千元，文觀系第二十一名至三十名及文創系第十三名</p>	<p>五、申請辦法：</p> <p>（一）申請「成績優良獎」者，於申請截止日前，由客家研究學院客傳所和資社所各推薦五名，檢附申請書、在學證明及前一學年成績單，送交各所辦公室，由各所辦彙整送院辦公室，提送院務會議審查。大學部（含進修部）申請「成績優良獎」者於提交申請書後，參加學院舉辦之「客家文化會考」，依據會考成績擇優頒發。「客家文化會考」成績前十名頒給獎學金五千元，第十一名至二十名，頒給獎學金三千元，第二十一名至三十名，頒給獎學金二千元。</p> <p>（二）申請「客家研究獎」者，於申請截止日前，由客家研究學院客傳所和資社所</p>	

文觀系建議修訂條文內容	修訂條文內容	現行條文內容	說明
	<p>至第十八名頒給獎學金二千元。</p> <p>（二）申請「客家研究獎」者，於申請截止日前，由客家研究學院客傳所推薦五名和資社所推薦二名前一學年度畢業之學生，並檢附相關表格及學位論文提交院辦公室後，提送院務會議審查。兩所推薦辦法由各所自訂。</p>	<p>各推薦五名前一學年度畢業之學生，並檢附相關表格及學位論文提交院辦公室後，提送院務會議審查。兩所推薦辦法由各所自訂。</p>	

國立聯合大學神腦教育文化獎學金設置要點

104.05.20 103 學年度第 2 學期第 4 次系務會議通過

- 一、設立宗旨：本獎學金定名為「國立聯合大學神腦教育文化獎學金」(以下簡稱本獎學金)，由財團法人神腦科技文教基金會每年定期定額捐助聯合大學，由文化觀光產業學系主辦，專款用於獎勵聯合大學文化觀光產業學系學生，以鼓勵學生從事國際交流教育活動，拓展國際視野。
- 二、獎助金額：每年不定期獎助，依文化觀光產業學習舉辦國際交流教育活動而定。每名學生每次參與國際交流活動以最高補助五千元為原則，每名學生每年最多接受兩次補助。每年獎助金額用完則該年度不再受理申請。
- 三、獎助對象：本獎學金獎助對象為國立聯合大學文化觀光產業學系大學部在籍學生，包括日間部和進修學士班一年級至三年級學生。
- 四、申請時間：於每次舉辦國際學術交流活動至少兩週前，向文化觀光產業學系系辦公室提出申請。
- 五、申請辦法：申請者填寫申請表並檢具相關資料，向文化觀光產業學系系辦公室提出申請。
- 六、評選作業：每次申請時，由文化觀光產業學系系務會議，就申請者提交之書面資料進行評選。學生提交之書面資料包括申請表、在學成績、活動計畫書等。
- 七、施行：本要點經文化觀光產業學系系務會議通過後施行，修正時亦同。