

# 110 年度系所及學位學程評鑑

## 實地訪評報告書

—線上視訊會議方式

受評系所：文化創意與數位行銷學系

學位： 學士學位  碩士學位  博士學位

(受評系所各學位如評核結果相同，得重複勾選；如評核結果不同，請分別繕製)

組召集人：林訓能

小組召集人/團主席：林訓能

評鑑委員：拾己寬、廖新田

## 綜合意見 (表格如不足請自行延伸)

### 項目一：系所發展、經營及改善

#### (一) 優點與特色

- 一、 以文化創意與數位行銷為雙專長發展，廣度與深度具備，技術與理論平衡，可奠定學生基礎，為未來職涯規劃鋪墊良好基礎。
- 二、 發展目標與規劃具前瞻性，實施方案具體可行。

#### (二) 待改善事項

- 一、 因為採取雙專長走向，定位需要更明確。尤其系名：文化、創意、數位、行銷的主從配比，宜和學生專長規劃結合，以達適性發展目標。
- 二、 國際化如何導入系所發展以提升學生競爭力未有明確方向，宜有恰當規劃。

#### (三) 建議事項

- 一、 系所發展規劃以同心圓為架構，以人才培育為核心，逐步擴大為社區資源、連接國際趨勢。
- 二、 建議適度將國際化規劃加入。全英語課程可一年級逐步規劃引入，提升國際視野。

#### (四) 其他參考建議

- 一、 系名全稱「文化創意與數位行銷」簡稱為「文創行銷系」、「文創系」或「文數系」？請師生凝聚共識以利提高認同及清晰品牌。
- 二、 「教育目標」和「教學目標」層次不同，宜有清楚分別與敘述。前者抽象描述，後者具體。
- 三、 「核心能力指標」中「文化鑑賞與識別能力」較為低階，可提升為「文化感知與轉譯能力」。「核心指標」亦缺乏國際視野，宜納入。

四、 建議各年級教學重點文字微調，以求精準：

「基礎理論教學」改為「基礎知能奠定」

「性向探索」改為「專業興趣培養」

「報考證照」改為「輔導考照」

## 項目二：教師與教學

### (一) 優點與特色

- 一、專、兼任教師數量與專長符合系教育目標、課程規劃開設、各領域教學需要及跨領域協作的要求，並可以有效支持與塑造系的辦學特色。
- 二、學校具有適當的教學專業發展機制及支持系統，並提供鼓勵措施。
- 三、系行政管理及行政支援可以支持系教師教學與研究、學生學習與輔導、系務運作之要求。
- 四、教學空間、場所、設施、設備符合各領域教學需要及跨領域協作的要求，各專業教室並訂有完善的管理維運機制，能夠適當運作來支持教學活動。
- 五、系有配合校、院建立完善的教學品保機制，並定期落實執行及檢討改善，學生學習滿意度佳，教學績效良好。
- 六、除了教學品保系統之外，系也配合校、院建立完善的專業成長及學術發展機制，教師的教學、學術及服務成效佳，並能結合苗栗在地資源進行特色教學。

### (二) 待改善事項

- 一、專業教室符合教學需求，但在管理及教學助理必須仰賴教師計畫經費的支持，而非固定由學校編列。

### (三) 建議事項

- 一、專業教室的管理與教學助理建議由學校編列經費支持，以維持教學成效。

### (四) 其他參考建議

- 一、 雖然分三個教學領域，但是，有些文創領域的共通趨勢及發展的思維、理論與技術還是可以做為三個領域的共同基礎，目前系已將社會設計納入，未來可繼續加入諸如：設計思考(或稱為設計力驅動創新)、社會企業...等課程。
- 二、 可再思考配合教育部政策趨勢要推動的綜整 (capstone) 課程，落實專題製作課程成為全系必修課程。

### 項目三：學生與學習

#### (一) 優點與特色

- 一、 該系重視招生試務工作，且透過分析入學管道與各招生環節，與學生入學後表現之關聯，制定合理之系參採科目、書審資料、多元尺規、修正評分誤差、面試重點方向等，以吸引優秀的高中(職)畢業生報考。該系招生成績良好，歷年入學管道招生錄取率、註冊率皆在該校有很好的表現。
- 二、 該系針對學生入學支持與輔導機制，規劃了新生導航課程支持系統、數位學習輔助系統、成績課業輔導機制、E 化教學技術諮詢、網路與通訊輔導、實習輔導等機制。依據該系對新生設計的各種入學支持與輔導機制運作情況良好。
- 三、 該系針對學生課業之分析與管理機制有課堂管理機制、自學機制、學習護照考核機制。課堂管理機制針對學生課堂表現(出席狀況、繳交作業、考試成績)進行管考。自學機制針對學生在課餘時間參與校內演講、講座、工作坊或其他線上課程，進行學習足跡之記錄並提供獎勵。學習護照考核機制是針對該系學生核心能力養成之質量進行全盤掌握，以確保學生畢業前均具備核心專業能力。
- 四、 該校位處苗栗地區，文創相關活動與資訊有一定侷限，因此該系積極帶領學生走出苗栗，以熟悉文創潮流、感受市場脈動。該系透過深耕計畫與各種相關計畫經費挹注學生進行校外教學，同時在該系老師熱心協助下，也積極帶領學生進行國內參訪與國外交流。
- 五、 該系教師透過各種產學合作計畫、學界關懷(產業輔導)計畫、USR 計畫、及擔任各種校外公益服務或評審工作，建立對外網絡，並轉化為學生的校外實習資源，目前校外實習機構有近 30 個知名機構。
- 六、 該系相當重視學生職涯學習。將大一、大二階段視為養成期，提供基本能力進行培力訓練；大三為強化期，針對職能缺口 進行強化；大四為接軌期，針對畢業生提供職前輔導。具體輔導標的包括

協助本校畢業生順利就業、建立學校與企業溝通互動平台、縮短企業招募人才之時間與成本、協助學生創業等，成效良好。

(二) 待改善事項

- 一、 該系學生對於數位設計領域課程有相當大的需求，不過目前學校相關軟硬資源如 ADOBE 軟體不足、電腦設也較為老舊，不利教學與學生上課之需求。
- 二、 該系之經費有逐年減少情形，使系務的各項運作產生困難，不利系務發展。

(三) 建議事項

- 一、 建議添購相關設計軟體的數量，並適度添購或更新電腦設備，以強化教學成效。
- 二、 建議提高該系之經費補助，且補助應依照系所學生人數合理分配。

(四) 其他參考建議

- 一、 除目前校務研究室所做的畢業生調查之外，系所應一併規劃其他可能的校友相關就業動向與滿意度等調查，以掌握校友動態。