



國立聯合大學

NATIONAL UNITED UNIVERSITY

109 年度系所及學位學程自我評鑑
文化創意與數位行銷學系自我評量報告



聯絡人：_____ 饒伊珊 _____

聯絡電話：_____ 037-382671 _____

電子郵件：_____ ccdm@nuu.edu.tw _____

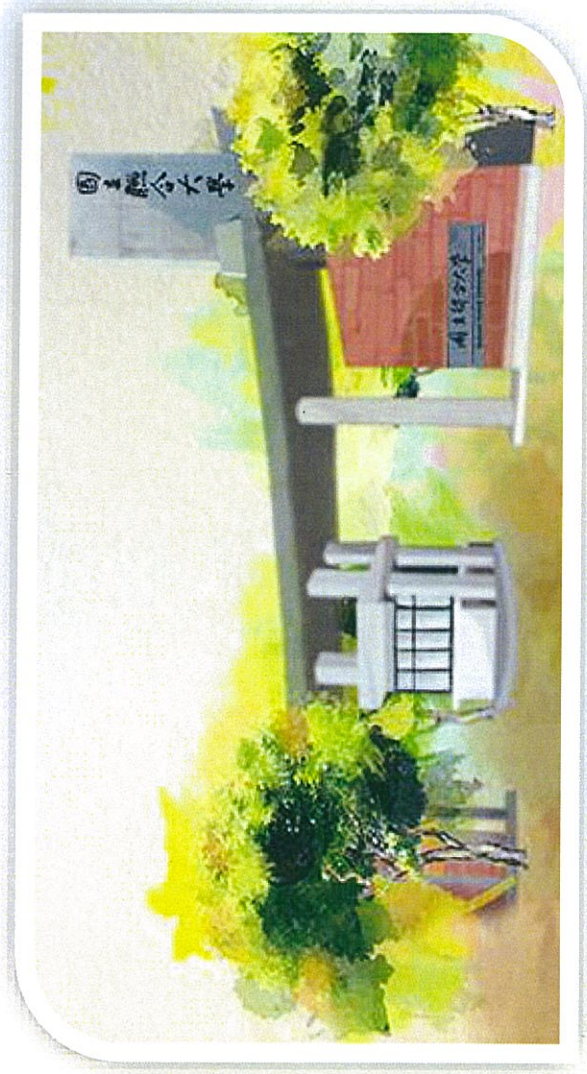
系所主管：_____ 李威霆 _____

院 長：_____ 林本炫 _____

中 華 民 國 109 年 8 月



109 年度系所及學位學程自我評鑑
文化創意與數位行銷學系自我評量報告



聯絡人： 饒伊珊

聯絡電話： 037-382671

電子郵件： ccdm@nuu.edu.tw

系所主管： 李威霆

院長： 林本炫

文化創意與數位行銷學系
系主任 李威霆

客家研究學院
院長 林本炫

中華民國 109 年 8 月

目 錄

項目一：系所發展、經營及改善.....	1
1-1 系所教育目標、特色與發展.....	3
1-1-1 系所的自我定位與教育目標之關聯性.....	3
1-1-2 系所能依自我定位與教育目標，發展辦學特色之作法.....	6
1-1-3 系所具檢視自我定位、教育目標、辦學特色之機制作法.....	9
1-1-4 系所教育目標及發展方向之宣導作法.....	16
1-2 系所課程規劃與開設.....	22
1-2-1 系所依教育目標訂定核心能力的作法.....	22
1-2-2 系所為核心能力達成所安排之課程規劃及課程地圖建置情形.....	24
1-2-3 系所具明確合理的課程修訂與檢討改善機制.....	29
1-2-4 系所與產官學界合作之情形.....	32
1-3 系所行政管理與行政支援.....	35
1-3-1 系所具備合宜之行政管理機制與辦法.....	35
1-3-2 系所行政支援及鼓勵措施.....	38
1-3-3 建構行政支援的服務平台作法系所行.....	41
1-3-4 系所透過各種管道向互動關係人公布辦學相關資訊之作法... ..	43
1-4 系所自我分析與持續改善.....	46
1-4-1 對前次系所評鑑結果之檢討及相關作法.....	46
1-4-2 系所具備合宜自我分析與檢討機制.....	47
1-4-3 系所能依據自我分析與檢討結果，擬定具體之改善作法與配套 措.....	52
1-4-4 系所能有效落實所擬定之自我改善作法與措施，持續進行回饋 改進.....	56
1-5 受評單位特色：客家魅力、數位文創.....	57

項目二：教師與教學.....	61
2-1 教師遴聘組成及其與系所教育目標、學生學習需求之關聯性....	61
2-1-1 具合宜之專、兼任教師遴選與聘用辦法與程序.....	62
2-1-2 具合理之專、兼任師資結構與質量.....	65
2-1-3 師資專長符合系所自我定位、教育目標及辦學特色.....	69
2-1-4 專、兼任教師教學負擔與授課時數合理.....	75
2-2 教師教學專業發展及其支持系統.....	78
2-2-1 教學設計是否多元，能滿足學生學習需求之作法.....	78
2-2-2 教師教學能獲得所需之空間、設備、人力等支持.....	82
2-2-3 鼓勵或協助教師教學專業成長之機制與相關具體措施.....	91
2-2-4 教師依據教學評量結果，檢討與改進教學之機制.....	96
2-3 教師學術生涯發展及其支持系統.....	99
2-3-1 具鼓勵與協助教師個人合作研究、創作展演之相關辦法與措施.....	99
2-3-2 具合宜之機制或辦法以支持教師校內、外服務.....	103
2-4 教師教學、學術與專業表現之成效.....	104
2-4-1 專兼任教師的人數及其學術專長對應系所教育目標之情形..	104
2-4-2 教師學術研究表現及參與學術活動之情形.....	108
2-4-3 教師教學及專業服務表現之情形.....	113
2-5 受評單位特色：翻轉教育、翻轉苗栗.....	123
項目三：學生與學習.....	137
3-1 學生入學與就學管理.....	137
3-1-1 制定合理之招生規劃與方式.....	137
3-1-2 系所能制定合理之入學支持與輔導機制.....	141
3-1-3 學生就學與學習管理之情形與成效.....	146

3-2 學生課業學習及其支持系統.....	152
3-2-1 分析與掌握學生課業學習情形之作法.....	152
3-2-2 提供學生課業學習之支持性作法及成效.....	156
3-2-3 整合或管理校內、外課業學習資源之作法.....	160
3-3 學生其他學習及其支持系統.....	165
3-3-1 提供學生課外活動學習之支持性作法及成效.....	165
3-3-2 提供學生生活學習之支持性作法及成效.....	168
3-3-3 提供學生生涯學習之支持性作法及成效.....	176
3-4 學生（含畢業生）學習成效與回饋.....	180
3-4-1 建立學生學習品質管理機制及落實情形.....	180
3-4-2 學生課業及其他學習表現能符合系所教育目標.....	186
3-4-3 具備學生學習表現之檢討與回饋機制.....	201
3-4-4 具備畢業生追蹤機制及落實情形.....	203
3-5 本系學生特色：數位世代的客家潮人.....	204

表 目 錄

表 1.國內大專校院文創相關科系一覽表.....	3
表 2.文創系各年級教學重點與輔助措施.....	6
表 3.本系產學合作與學生校外實習機構.....	8
表 4.本系與互動關係人溝通管道.....	17
表 5.本系核心能力指標與教育目標之關聯.....	22
表 6.109 學年度入學生科目表通識 (校必修) 科目.....	24
表 7.109 學年度入學生科目表本系必修科目.....	25
表 8.109 學年度入學生科目表本系必修科目.....	25
表 9.文化創意與數位行銷學系入學生科目表 (依學群分)	27
表 10.本系課程諮詢會議委員.....	31
表 11.本系教師近年參與產學合作案.....	33
表 12.本系歷年經費分配 (依對內對外分)	38
表 13.本系與互動關係人溝通管道.....	43
表 14.本系歷年課程檢討會議.....	52
表 15.本系歷年各入學管道招生狀況.....	54
表 16.本系專任教師學歷與專長領域 (2015 年 8 月迄今)	66
表 17.本系兼任師資歷年統計.....	67
表 18.本系兼任教師基本背景與教授課程.....	67
表 19.本校各級教師每週基本授課時數表.....	75
表 20.本系專任教師授課時數表.....	76
表 21 本系歷年演講彙整 (105-109)	80
表 22 本系專業課程教學設備清冊.....	85
表 23 本系專業教室與管理教師配置表.....	89
表 24 本校優良教師獎勵辦法.....	92
表 25 本校專任教師評鑑項目與比重.....	94
表 26. 本校教學評量檢討機制.....	97

表 27.本系歷年兼任教師及業師人數.....	105
表 28. 本系教師近年發表期刊與專書論文.....	108
表 29 本系教師近年發表研討會論文.....	109
表 30.本系教師研究與產學合作計畫.....	110
表 31.本系各學期教學評量分數.....	118
表 32.本系教師校內重要服務經歷.....	118
表 33.本系教師校外重要服務經歷.....	120
表 34.本系亮點計畫個別指標檢核表.....	125
表 35.本系開發之苗栗縣學習型城市數位平台系統.....	129
表 36.本系歷年各入學管道招生狀況.....	140
表 37.本系提供學生各種輔導方式與管道.....	145
表 38.本系學習護照基本點數.....	154
表 39.108 年本系學生參加學生自主學習社群競賽獲獎情形.....	157
表 40.本系歷年校外教學與參訪紀錄（國內）.....	157
表 41.本系學生歷年參與國際交流紀錄.....	159
表 42.本系產學合作與學生校外實習機構.....	162
表 43.本系學生可申請之各類獎助學金.....	170
表 44.本系各學期教學評量分數.....	181
表 45.本系學習護照基本點數.....	182
表 46.本系 109 學年度各學制招生說明.....	186
表 47 本系應屆畢業生考取研究所.....	187
表 48. 本系 106 級專題製作彙總.....	188
表 49 本系 107 級專題製作彙總.....	189
表 50.本系 106 級專題製作教師指導專題人數.....	190
表 51.本系 107 級專題製作教師指導專題人數.....	190
表 52 本系學生考取證照一覽表.....	191
表 53 本系學生參與研發成果一覽表.....	192
表 54 本系學生參與各項競賽獲獎一覽表.....	192

表 55 本系學生參與國際交流 (個人交流)	196
表 56 本系學生參與國際交流 (團體交流)	196
表 57 本系學生作品展演一覽.....	196
表 58.本系學生 107 至 108 學年度進行校外實習表.....	198
表 59.畢業生流向追蹤問卷實施對象與調查期程.....	203

圖目錄

圖 1 文化創意與數位行銷系與聯合大學教育目標之關連.....	2
圖 2 聯合大學文創系自我定位與專業比重.....	5
圖 3 本系教學目標規劃方向.....	7
圖 4 本系自我改進之品保機制.....	9
圖 5 本系學習輔導機制.....	10
圖 6 本系學生專題製作進展時程與考核機制.....	12
圖 7 本系實習輔導機制.....	14
圖 8 本系招生試務檢討機制.....	15
圖 9 本系每年舉辦新生家長座談會.....	17
圖 10 本系舉辦系週會說明學系目標與發展現況 (108.06.05)	18
圖 11 本系於新生入學後舉辦新生導航系列活動.....	18
圖 12 文創系官網公告區 (含系學會公告)	19
圖 13 本系建立各班與各課程師生互動群組.....	20
圖 14 文創系學會臉書粉絲頁.....	21
圖 15 本系課程修正行政流程.....	29
圖 16 本系蒐集學生反饋意見進行課程修正機制.....	31
圖 17 本系行政管理機制與各功能小組.....	35
圖 18 本校官網行政支援平台.....	42
圖 19 本系 109 年新生家長座談會.....	44
圖 20 本系 108 年新生家長座談會.....	44
圖 21 文創系官網公告區 (含系學會公告)	45
圖 22 本系教學品保自我改進機制.....	48
圖 23 本系招生試務之機制.....	49
圖 24 學生實習管控機制 (校系總體模組)	50
圖 25 本系實習檢討與改進機制.....	51
圖 26 本系舉辦之「未來斑馬：新生數位學習營」(Future Zebra)	58
圖 27 本系學生參與 Zenbo 客語機器人製作.....	59

圖 28 本系舉辦 2017 全國「傳產再造」創新 APP 創作大賽網頁.....	60
圖 29 本系教師聘任遴選程序.....	63
圖 30 本系歷年專任教師結構變化.....	65
圖 31 問題導向的學習模式.....	72
圖 32 本系於八甲校區 D 棟 1 樓所屬各場地.....	82
圖 33 本系於八甲校區 D 棟 2 樓所屬各場地.....	82
圖 34 本系於八甲校區 D 棟 4 樓所屬各場地.....	83
圖 35 本系於八甲校區 Q 棟 3 樓所屬各場地.....	83
圖 36 本系設備【Canon-77D】	87
圖 37 本系設備【Canon-800D】	87
圖 38 本系設備【Sony 三腳架】	87
圖 39 本系設備【V8】	87
圖 40 本系設備【vive-VR】	88
圖 41 本系設備【雷雕機】	88
圖 42 苗栗縣學習型城市數位平台 UI 操作示例.....	130
圖 43 苗栗學習型城市計畫臉書粉絲團運作概況.....	131
圖 44 學生在 FB 粉絲專頁上的紀錄片 (共 10 部)	131
圖 45 形象短片榮獲 2019 青沅競賽第一名、企劃書第二名.....	132
圖 46 苗栗縣學習型城市勝選 LOGO (動畫版)	132
圖 47 苗栗縣苑裡出水社區創意宣傳冊.....	133
圖 48 出水社區廢棄物再創作藝術聯展 (於心雕居美術館展出)	133
圖 49 本系辦理學習型城市工作坊現場.....	134
圖 50 本系招生試務之機制.....	139
圖 51 本系「108 新生學習適應問卷調查」部分結果.....	141
圖 52 本校學生數位學習系統入口.....	142
圖 53 學生實習管控機制 (校系總體模組)	144
圖 54 本校校務資訊系統學生入口.....	146
圖 55 學生選課與加退選操作與操作說明.....	147

圖 56	加退選系統自動帶入必修科目並提示可選修學分數上下限	148
圖 57	入學應修科目及學分查詢系統	148
圖 58	本校課程檢索系統查詢	149
圖 59	透過課務管理系統了解課程大綱再決定是否選修	150
圖 60	課務管理系統提供課程與課表檢索	150
圖 61	Zuvio 系統架構	153
圖 62	本校提供多元自學課程	154
圖 63	中國成都理工學院參訪團至本系參訪交流 (108.09.27)	159
圖 64	本校圖書館館藏查詢與 EDS 知識系統	162
圖 65	本系實習督導小組 (李威霆、熊子扉) 訪視實習學生	163
圖 66	本系學生一手包辦「NUU Club」的設計經營	166
圖 67	本系參與的大學市集 (大稻埕店與京站店)	167
圖 68	台北大學市集、新北客家年貨實習商店工作現場	167
圖 69	台灣所得分配歷年變化(1976-2019)	168
圖 70	本系針對大一新生進行 UCAN 職能普測	177
圖 71	本系學生職涯能力培訓階段	177
圖 72	學生可透過本校賈桃樂網站線上申請團體職涯輔導	178
圖 73	本系學生在學期間登記成立之文創工作室	179
圖 74	本校教學評量主要參採題項	180
圖 75	本系實習輔導機制	185
圖 76	本系胡愈寧、熊子扉老師至新北客家實習點場勘	185
圖 77	客家電視台報導本系學生專題製作成果	190
圖 78	自由時報報導本系學生專題製作成果	191
圖 79	本系學生獲「第三屆黃文川木質產品設計競賽」首獎	194
圖 80	本系學生獲 2019 青年洄游創生工作坊影片組第一名作品	194
圖 81	本系學生獲「青春有影 2018 大學盃微電影競賽」行銷組銀	195
圖 82	教育部青年發展署 108 年尋找動地圖 榮獲勇氣飛翔獎	195
圖 83	「性別平等一起 LINE 貼圖競賽 本校文創系最大贏家!」	195

圖 84 本系學生創作聯展與專題成果展海報.....	197
圖 85 本系陳孟蕎同學發行個人單曲.....	197
圖 86 本系學生參與 109 年青年暑期社區職場體驗計畫.....	200
圖 87 本校 105 級畢業生核心能力達成度自評 (效標型問卷)	202
圖 88 本校 105 級畢業生核心能力達成度自評 (色溫圖)	202

附件目錄

附錄 1 國立聯合大學文化創意與數位行銷學系課程會議設置辦法...	206
附錄 2 國立聯合大學文化創意與數位行銷學系專題製作實施要點...	207
附錄 3 國立聯合大學學生校外實習實施辦法.....	212
附錄 4 國立聯合大學文化創意與數位行銷學系實務見習實施要點...	214
附錄 5 歷年課程之修正參考.....	216
附錄 6 國立聯合大學文化創意與數位行銷學系組織章程.....	218
附錄 7 國立聯合大學文化創意與數位行銷學系系務會議設置辦法...	219
附錄 8 國立聯合大學文化創意與數位行銷學系教師評審委員會設置辦法.....	220
附錄 9 國立聯合大學文化創意與數位行銷學系課程會議設置辦法...	222
附錄 10 國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學實施要點.....	223
附錄 11 國立聯合大學教學優良教師獎勵辦法.....	225
附錄 12 國立聯合大學教師評鑑準則.....	228
附錄 13 國立聯合大學教師評鑑教學、輔導及服務評分共同標準....	230
附錄 14 國立聯合大學教師教學評量實施辦法.....	233
附錄 15 教師輔導訪談紀錄表.....	234
附錄 16 國立聯合大學學生選課辦法.....	235
附錄 17 國立聯合大學校際選課辦法.....	238
附錄 18 國立聯合大學學生停修課程辦法.....	240
附錄 19 國立聯合大學暑期開課辦法.....	241
附錄 20 國立聯合大學補助學生自主學習社群計畫實施要點.....	243
附錄 21 國立聯合大學文化創意與數位行銷學系學生學習護照實施辦法.....	244



項目一：系所發展、經營及改善

國立聯合大學之設立「以研究學術、培育人才、提升文化、服務社會、促進國家發展」為宗旨；秉持『誠、敬、勤、新』校訓，以培育敬業樂群、創新精進和擅長領導與管理的專業人才，並自我定位為研究優良之教學卓越大學。

聯合大學客家研究學院，與中央大學客家學院、交通大學客家學院，並列國內三大客家學院，亦為本校重點發展學院。其中，中央大學客家學院特色在客家語言，交通大學客家學院特色在客家文化，聯合大學客家學院特色則在客家產業，現有文化創意與數位行銷學系、文化觀光產業學系，皆與客家文化產業之提升發展密切相關。

客家研究學院以「培養高階族群文化專業人才，並推展族群文化、族群民族藝術、族群語言、多元文化」為教育宗旨。同時為配合國家教育、學術暨產業未來發展需求，以「尊重客家主體性」、「強調學術整合性」和「重視發展競爭力」三大方向為規劃特色，除保存發揚客家文化外，更注重在地文化與產業之結合，並以地方創生視野開拓在地產業特色與軟實力，以取得相對自主的競爭優勢。

在此脈絡下，文化創意與數位行銷學系學系（以下簡稱本系）之成立，除可跨校整合客家相關研究教學服務經驗與績效外，亦可藉此與銅鑼全球客家園區相互產學合作，發揮「南六堆、北銅鑼」之客家展演產業經濟，行銷當代客家文化與特色，同時藉由數位科技、創意設計與數位行銷的加值，使「客家」成為具有國際文化識別力的台灣文化元素，並據以建立本系特色與發展優勢，成為「立足苗栗、延伸全台、放眼全球」的全球客家文創基地。就此而言，

本系設立宗旨及教育目標與本校之辦學理念完全符合，具體教育目標關聯如下圖所示。

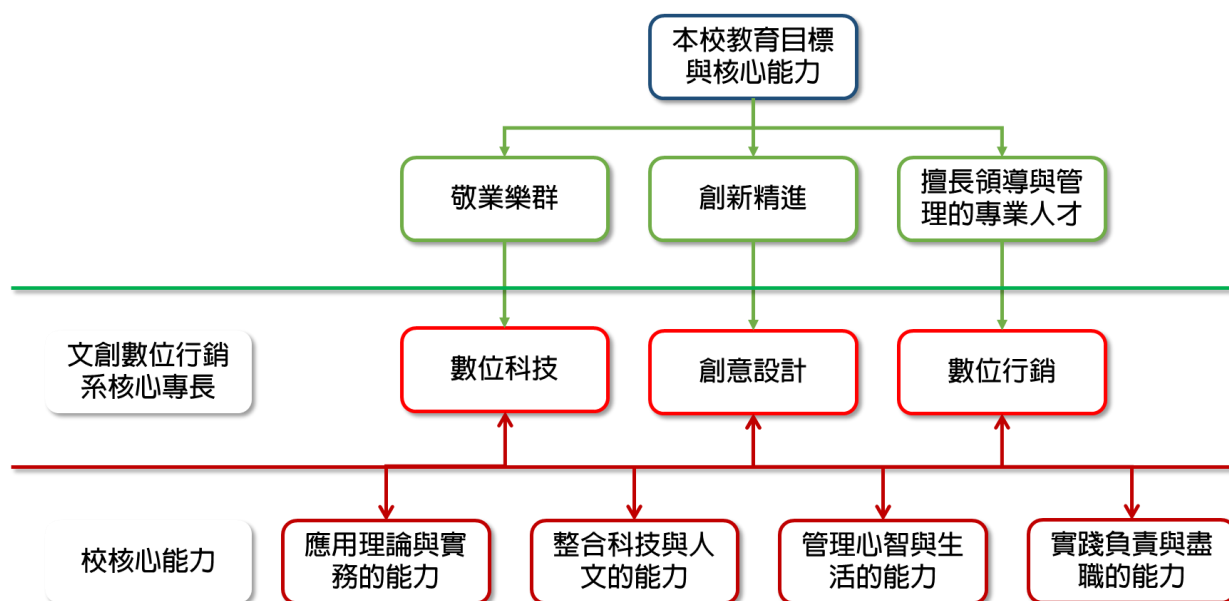


圖 1 文化創意與數位行銷系與聯合大學教育目標之關連

「文化創意與數位行銷學系」之前身為「資訊與社會研究所」（成立於民國 97 年），每年招收 15 名碩士生，為研究取向之獨立研究所（無大學部）。自 104 學年起，「資訊與社會研究所」奉准停招，原單位轉為「文化創意與數位行銷學系」。透過與校內其他學系不同學制生額交換取得大學部 30 名生額，再加上教育部額外撥給 15 名生額，「文化創意與數位行銷學系」得於 104 學年起順利招生，（現招收學士班 1 班 45 名）。105 學年起，配合苗栗在地需求與大學社會責任之考量，再增設進修學士班（招收 1 班 35 名）。截至 109 學年第一學期末統計，本系現有學生 335 人（其中日間部 192 人、進修部 143 人），專任師資 8 名（其中教授 3 名、副教授 1 名，助理教授 3 名，講師 1 名），另有兼任師資 18 名，業師 7 名。



1-1 系所教育目標、特色與發展

1-1-1 系所的自我定位與教育目標之關聯性

一、國內文創科系生態分析

本系標榜「文化創意」與「數位行銷為」之結合，於國內高教文創生態中，具此跨領域整合方向之科系並不多見。據本系統計，過去 10 年，台灣約有 20 餘所大專校院曾先後成立以「文創」為名之相關科系（含學位學程），其中一般大學占 10 所、科技大學 12 所；若以文憑區分，則其中有 16 校屬於一般學系之學位、6 校為學位學程之學位（如下表¹）。

表 1.國內大專校院文創相關科系一覽表

【一般大學】10 所	【科技大學】12 所
學系 8、學位學程 2	學系 8、學位學程 4
國立臺灣海洋大學海洋文創設計產業學士(學位學程)、國立東華大學藝術創意產業學系、國立聯合大學文化創意與數位行銷學系、國立臺北教育大學文化創意產業經營學系、國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系、國立屏東大學文化創意產業學系、南華大學文化創意事業管理學系、長榮大學臺灣文化創意產業學士(學位學程)、佛光大學文化資產與創意學系、台灣藝術大學文化創意產業學系	國立臺北科技大學文化事業發展系、國立高雄應用科技大學文化創意產業系、國立勤益科技大學文化創意事業系、樹德科技大學藝術管理與藝術經紀(學位學程)、龍華科技大學文化創意與數位媒體設計系、弘光科技大學文化創意產業系、正修科技大學創意產業經營(學位學程)、高苑科技大學文化創意設計與數位整合(學位學程)、南開科技大學文化創意與設計系、美和科技大學文化創意系、大同技術

¹ 除表列科系之外，另有大學以學院為單位提供文創相關之跨領域學群（如清華大學人文社會學院文學與創作專業學程），但尚未有獨立之文創學位學程，此處暫不計入。



	學院茶文化與事業經營學士(學位學程)、國立雲林科技大學創意生活設計系
--	------------------------------------

基本上，國內各校文創相關科系之訓練，均強調若干共通能力，如創意設計能力、數位應用能力、產業經營能力等，並皆能提供模組化訓練課程。惟「文創」乃跨領域之總體概念，相關專業能力涉及甚廣，包括設計學門、傳播學門、藝術學門、設計學門、管理學門、人文社會學門，乃至資訊學門等，均與文創密切相關。然而前述各該學門領域之專業知識與技能之養成，諒非大學四年之內一蹴可及。因此，國內文創相關科系均須於發展上有所取捨，以尋求最佳定位。透過上表可大致窺見，各校相關學系因自我設定之重點項目有所差異，大致可分為以下五大發展方向：

- (1) 文資取向（結合文資應用）：如佛光大學文化資產與創意學系。
- (2) 藝術取向（結合藝術管理）：如東華大學藝術創意產業學系。
- (3) 經營取向（結合產業經營）：如臺北教育大學文化創意產業經營學系。
- (4) 傳播取向（結合媒體設計）：如龍華科技大學文化創意與數位媒體設計系。
- (5) 行銷取向（結合數位行銷）：如聯合大學文化創意與數位行銷學系。

二、本系特色與自我定位

本系在專業發展上標榜「數位文創」與「客家文創」，期許能培育後生新血翻轉苗栗、以數位實力引領客家文創走向世界。這也是本系與他校文創科系最大的不同。由於本校位處之苗栗向來是台灣的客家大埠，豐富的客家文化元素，提供本系深耕在地文化內容的養分。藉由客家文創，「從在地連接國際」，讓「整個苗栗都是我的創作坊」、「全世界都是我的舞台」更是聯大文創人自我期許的野



望。除了共同基本能力（如設計能力與資訊應用能力）之外，本系在課程安排上較偏重媒體設計與數位行銷領域之專業知能。以前述五大文創取向關之，本系之自我定位大致可以如下雷達圖表示：

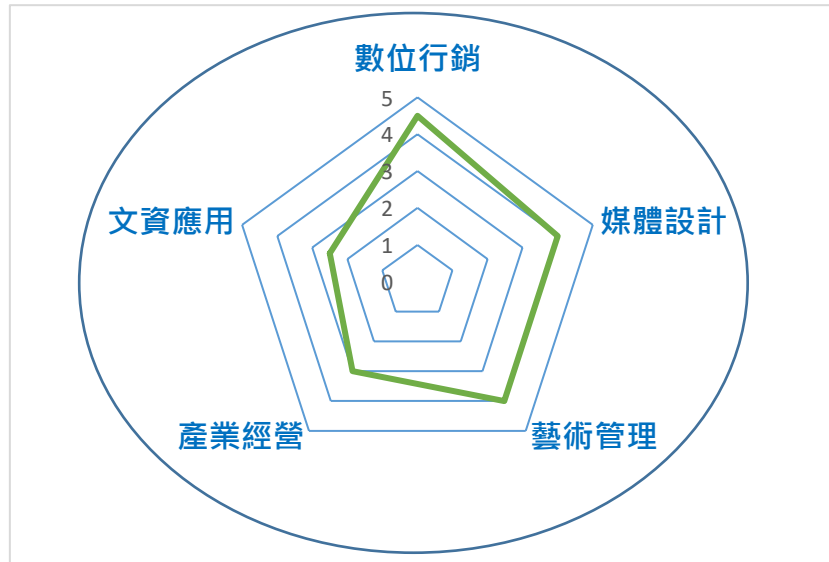


圖 2 聯合大學文創系自我定位與專業比重

三、本系教育目標與課程亮點

文化創意與數位行銷學系為國內首創結合「文創」與「數位行銷」之科系，教育目標在於培養高端文創產業（包括數位科技、創意設計與數位行銷等新興領域）之專業人才，作為客家文創的搖籃。主要發展方向有三：「文創商品設計」、「數位行銷」與「產業經營」。課程規劃為跨學門與多領域之創新整合，並強調創意設計與產業營運之串聯。課程亮點包括商品設計、商業攝影、會展實務、3D 設計列印、數位互動遊戲設計、AR/VR 專題、APP 數位行銷、數位影視產製、電腦混音編曲、傳統工藝創新、大數據與雲端服務、專題製作與產業實習等。



1-1-2 系所能依自我定位與教育目標，發展辦學特色之作法

一、培力策略

本系教學強調理論與實務並重，課程搭配各領域實務業師，培養具備文化鑑賞、文創產品設計開發、文創產業經營規劃、數位行銷以及數位策展能力之專業人才。課程依難易程度循序漸進，大一著重基礎理論教學，協助學生探索性向；大二著重理論與實務融合課程，並鼓勵學生報考證照；大三著重專業分流課程、進行專題製作並舉辦專題成果展；大四著重整合性專題課程（如 AI 專題、AR/VR 專題）並進行校外（國內與海外）實習，惟學期間之校外實習（576 小時）僅限大四畢業班。

表 2. 文創系各年級教學重點與輔助措施

階段	教學重點	增能方案	配套措施
大一扎根	基礎理論教學	性向探索	業師協同教學 校外教學參訪 產業見習
大二實作	理論與實務融合	報考證照	
大三深化	專業分流課程	專題製作	產學合作(商品開發、品牌行銷) 國際交流(交換學生、主題營隊) 校外實習(暑期實習、學期實習)
大四整合	整合性專題課程	校外實習	

二、教學目標之規劃

本系採分流教育提供專業證照及能力養成，發掘個別性向與潛能，以提供專業課程進修訓練，俾使學生在四年內具備充分職場銜接能力。為確保學用合一教學目標之達成，本系鼓勵學生報考基本電腦能力證照（如 TQC）、語言證照（如客語檢定、英語檢定）及各種乙級專業證照。於畢業門檻中，另要求學生須於大學第三年進行實務專題製作，並舉辦專題成果展。此外，亦透過各項產學合作與實習，為學生進入職場前進行實務培力。以下針對實務專題、專業證照、產學合作之培力理念簡述如下：

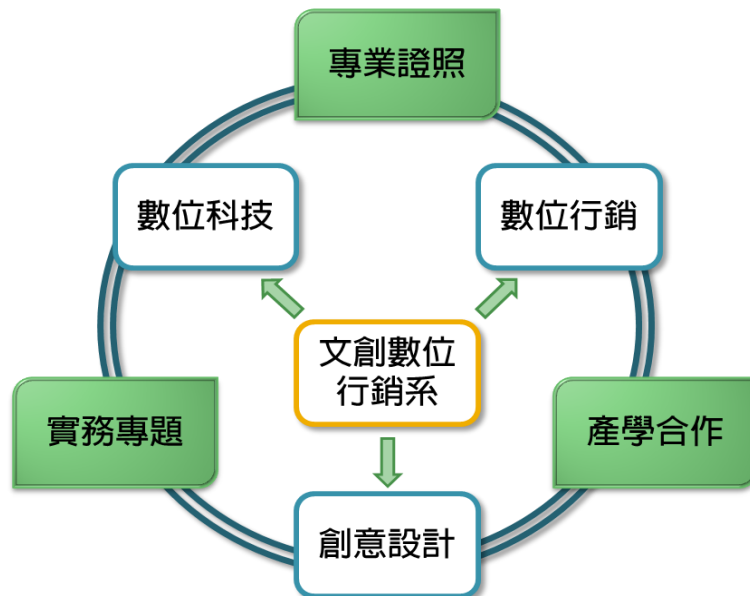


圖 3 本系教學目標規劃方向

- (1) (創意設計)實務專題：文化創意與數位行銷學系的設立，在於整合數位科技與人文社會藝術教育，本著以「人文、設計為基礎，電腦、科技為媒體，美學、商學為導向」之教學內涵。現今客家文化創意產業日漸興盛，尤其台灣正面臨產業轉型之際，如何將產品透過創意設計使其增值，並且品牌化就是設計領域的新挑戰。透過資訊科技與創意設計的課程訓練，培養學生將學理與實務相結合。
- (2) 專業證照：本系課程規畫中整合「創意設計」、「電腦科技」和「美學行銷」等三大領域，提供創意產品設計、多媒體電腦動畫與相關產品和媒體整合之應用課程訓練，培養學生具有行銷企畫與設計創意整合能力。為了更加厚植同學的職場能力，以「一證一照」（畢業證書+電腦繪圖、動畫設計等專業證照）為目標，並積極參與國際設計交流，產學合作，並推動作品參展，讓同學隨時隨地接受最新的創意刺激。
- (3) 產學合作：產學合作是學生投入職場前的重要實戰訓練。本系鼓勵學生參與各類產學合作案，並媒合校外實習機構。本系目前合作之實習機構橫跨政府組織、民間企業、第三部門



約 30 個合作機構（如表 1-1-3），俾使學生於在學期間能熟悉職場脈動，提前適應職場文化。綜觀未來就業市場，擅長產品設計者，可投身文創、科技產業擔任產品開發、視覺、商品設計或企劃等等；若擅長電腦媒體設計，則可從事動畫產業、電視節目與自媒體後製、遊戲設計、網頁設計等。

表 3 本系產學合作與學生校外實習機構

公部門（各級政府暨所屬單位）		
台中國家歌劇院	中國國家歌劇院	專案管理
國立自然科學博物館	科學教育組	活動企劃
國立故宮博物院	文化创意館	數位文創與行銷企劃
客委會	客發中心	客委會客發中心
外交部領事事務局	雲嘉南辦事處	專案企劃
苗栗縣政府	文化觀光局	專案管理
苗栗縣政府	勞動青年處	專案管理
高雄市立美術館		會展實務
高雄市立圖書館	多元文化部	行銷企劃
台南市山上區公所		專案管理
民間企業		
台灣經濟研究院		文創產業調查
台灣設計研究院	（原台灣創意設計中心）	行銷企劃
客家電視台		節目製作企劃
城市寰宇國際媒體集團		網路行銷
好看娛樂	（三立集團）	行銷企劃
昱峰智能大數據科技股份有限公司		平台整合與活動企劃
卡羅數位科技有限公司		行銷企劃
聯奇開發股份有限公司	樹谷分公司	生活科學館
程澈科技有限公司		行銷企劃
瑞兔有限公司		行銷企劃
BetweenGos	職場才女	行銷企劃
雅世代創意行銷有限公司		行銷企劃
睦晴文創有限公司		文創開發
品圖影像有限公司		攝影助理
章魚工作室		六都電競大賽專案企劃
卓野小屋	（客家藍染工坊）	行銷企劃
第三部門（非營利組織）		
彰化竹塘鄉農會		媒體行銷
苗栗社區大學		課程管理與活動企劃
南方影像學會		南方影展專案企劃

1-1-3 系所具檢視自我定位、教育目標、辦學特色之機制作法

本系根據教育目標與當前教學重點均訂有相關法規與檢視機制，以確保教育目標之實施策略能符合學生期待與市場需求。目前本系針對自我定位、教育目標與辦學特色，設置各種委員會與五大功能小組，以作為自我策進改善之機制。五大功能小組包括：課程檢討機制、學習考核機制、專題評審機制、實習輔導機制、招生試務機制。

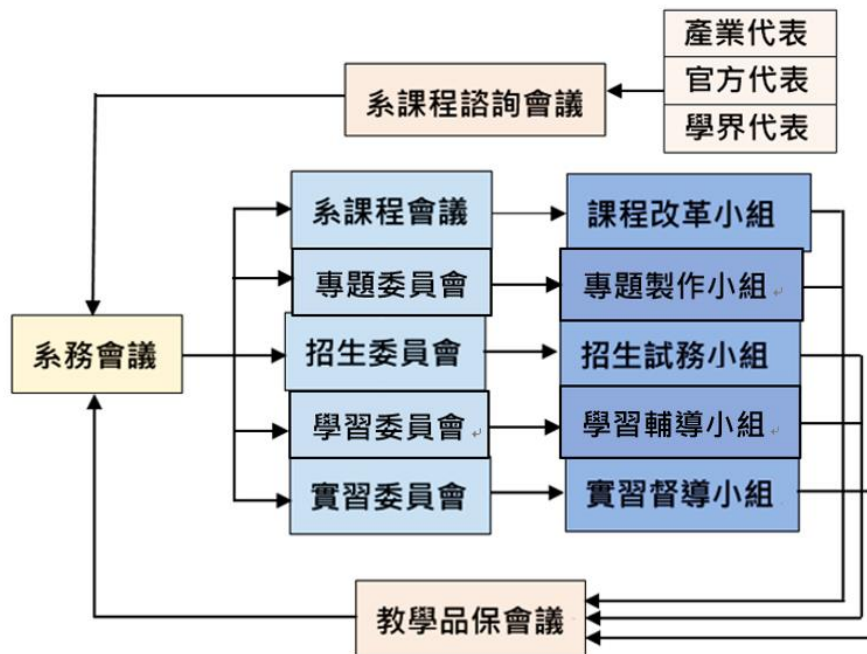


圖 4.本系自我改進之品保機制

一、課程檢討機制

本系依「文化創意與數位行銷學系課程會議設置辦法」(附錄 1)，每學期皆召開系課程會議，審酌產業發展趨勢暨學系階段性發展目標，以滾動式檢討課程架構、修正教育目標、擬定亮點課程、敦聘業師協教，同時也聽取學生意見進行雙向溝通，俾使全系師生對於教育目標達成共識。除本系內部課程會議，每年另召開「文化創意與數位行銷學系課程諮詢會議」，聘請文創相關領域之產、官、學代

表，針對本系「自我定位」、「教育目標」與「課程地圖」之銜接性、課程配置之合理性、教學作為之必要性提出建議，並參酌國內外文創發展脈動下之政策面與產業界之需求面進行趨勢評估，供本系參酌調整教育目標。

二、學習輔導機制

本系於 109 年設置「教學品保會議」並成立學習輔導小組，針對本系未來發展方向與工作重點進行滾動式修正。該功能小組主要負責彙整分析與本系教學相關之各種外部議題（如國內外重要文創發展趨勢、國內文創科系相關作法）與內部訊息（本系面臨之潛在挑戰、學生反應意見等），提出應興應革之建議，提報系務會議通過核備。學習輔導小組召開之各項會議鼓勵本系師生共同參與，因此實務運作上，本系教師全數皆參與教學品保小組之運作。包括本系導入自學考核機制（學習護照）、專題評審機制、實習輔導機制等重大改革，皆係由教學品保會議通過實施。此機制之建立，不但能有效提升系務會議關於教學議題之討論效率，且能確保本系短中長期發展方向，符合市場需求與未來趨勢（參見下圖）：

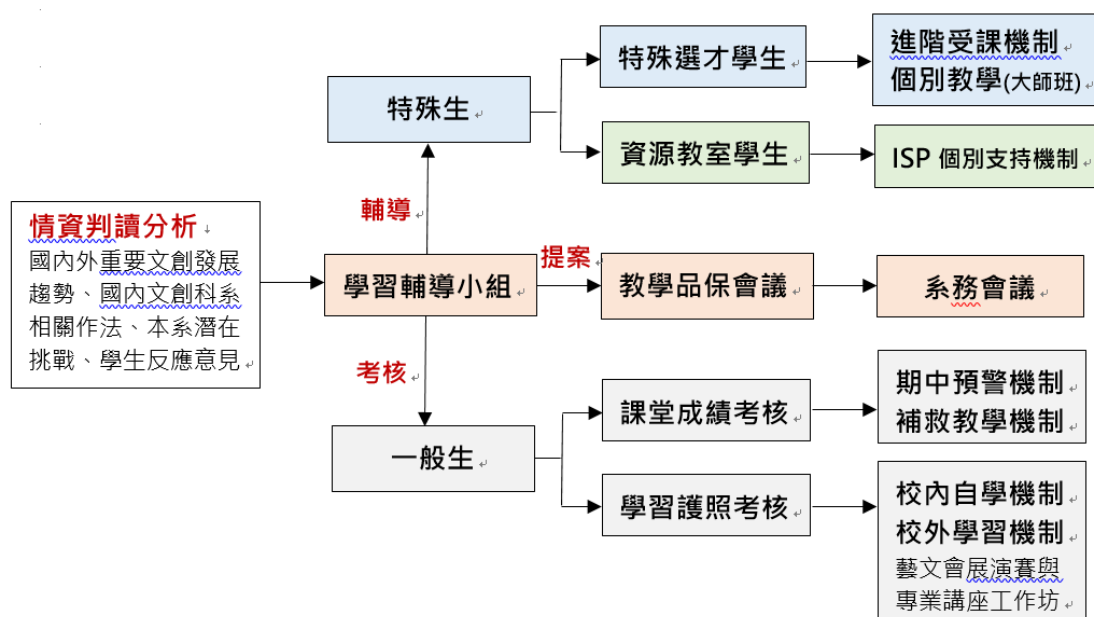


圖 5 本系學習輔導機制



基本上，本系學習輔導小組針對一般生之作為，包括啟動「課堂成績考核」（期中預警機制、補救教學機制）以及「學習護照考核」兩大項目。期中預警主要配合本校教務處「國立聯合大學補助補救教學實施要點實施」，於每學期期中考週之後，針對成績落後、缺課率高之學生發出預警，其目的在於提醒學生注意課堂相關要求、追上課程進度。透過預警制度，若學生認為在學習上遭遇困難，可主動提出（或由授課教師提出），經主任同意後，安排於課餘時間由授課教師為學習落後同學進行補救教學，避免學生因學習進度落後半途而廢。此舉不但能節省教學資源浪費（重修），且能鼓勵學生勇於面對問題，不陷入自暴自棄的惡性循環。

至於學習護照考核機制，亦是本系落實核心能力指標的考核機制。為鼓勵學生於課餘時間走出校外擴展視野，深化文化素養與多方面鑑賞能力，本系於109年通過「文化創意與數位行銷學系學習護照實施辦法」，設置並推動學習護照認證機制，鼓勵學生於每學年完成一定時數（或場次）之參觀學習活動，內容包括：①參觀一定量之會展（美術館、博物館、畫廊、藝博會、發明展、設計展、藝品拍賣會）；②觀賞藝文表演活動（音樂、舞蹈、戲劇、文學或其他跨界演出）；③經本系教師認可之專業課程或工作坊；④取得專業證照或專利；⑤具審查機制之研討會或期刊上發表論文；⑥取得專利或經教師認可之個人商業作品；⑦取得本系專業學分。學生可依學習護照取得之時數獲得不同獎勵。

另在特殊生部分，本系針對「特殊選才」入學生積極尋求各種管道挹注資源，聘請專業人士進行個別化專精教學。目前本系具特殊專長學生，主要集中於音樂與美術類，因此本系於深耕計畫中提出開設大師班構想，攝影、燈光、舞台、電腦混音編曲等專業領域進行進階熟成教學。108學年第二學期，本系透過亮點計畫與深耕計畫合聘業師偕同教學，首次於本校開設「電腦混音編曲」課程，大幅提升學生原創音樂能力。此外，針對資源教室之特殊生，本系

與聯合大學心理諮商中心密切合作，除於每學期定期召開特殊生之個別化支持計畫（ISP）會議之外，並由導師主動提報有重大情緒困擾或行為異常之高風險學生，與學務處共同召開重大個案學生輔導會議。

三、專題評審機制

本系要求學生須於大三當學年（2 學期）運用所學進行專題製作，並訂有「文化創意與數位行銷學系學生專題製作實施要點」（附錄 2）。根據該要點，本系學生專題製作依類型之不同概分為三組：「研究論文組」、「文創設計組」、「行銷企劃組」。本系學生於文創領域涉獵甚廣，實際專題內容包括商品開發與包裝設計、影視音創作、動畫與互動遊戲開發、AR/VR 數位典藏、文化內容開發與 ACG 跨域創作、會展演企劃與執行、架設網站與行銷平台...。除研究論文外，專題基本上以小組為單位進行，每組以 3-5 人為原則（可視製作規模與需求調整），於一學年（上下學期）製作期間須撰寫學習心得，記錄專題製作歷程。

考核機制

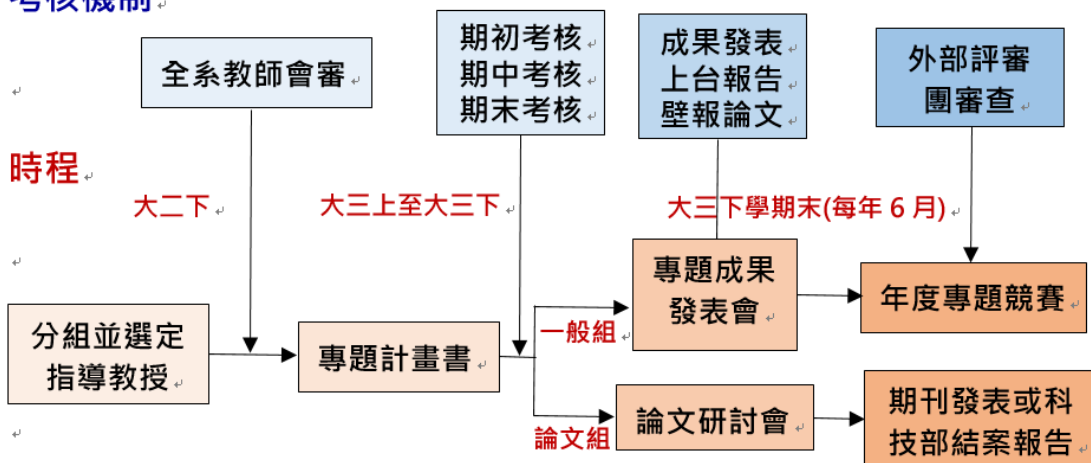


圖 6 本系學生專題製作進展時程與考核機制

依本系專題製作實施辦法，專題評審總計設有六道考核機制。各組首先須繳交專題構想企劃書，由本系全體教師共同會審通過之



後開始進行。每學期之期初、期中、期末均有專題進度考核，最後於指定時間進行專題成果發表會。「研究論文」組須參加論文研討會之公開發表或投稿專業學術期刊。其餘各組一律參加本系舉辦之年度文創專題競賽。參賽各組均須撰寫專題製作報告書，印製壁報論文，並於專題成果發表會上台簡報專題成果。最後，針對各組專題製作成果，本系另聘請外部專業人士組成「專題競賽評審團」進行評審。除設置「評審團大獎」選出年度最佳專題之外，並開放學生票選「最佳人氣專題獎」。專題成果競賽是本系重要活動，透過競賽獎金與「文創獎盃」之頒發，不但提供學生彼此觀摩學習機會，更可誘發良性競爭，刺激學生榮譽感與進步動機。

四、實習輔導機制

本系鼓勵學生於在學期間進行校外實習，增進職場實務能力。對於學生之實習，除依「國立聯合大學學生校外實習實施辦法」（附錄 3）之外，並自訂「國立聯合大學文化創意與數位行銷學系實務見習實施要點」（附錄 4，以下簡稱實習要點）、設置「文化創意與數位行銷學系學生校外實習委員會」，作為學生實習的媒合與品保平台，此外，系務會議下並設有實習督導小組，負責與實習相關之督導考核與檢討事項。。

根據本系之實習要點，本學系實務見習分為二種，第一種為大三下學期 2 學分之系選修課程，實習總時數為 144 小時。第二種為大四上學期 9 學分之系選修課程，以有薪為原則，全學期 18 週以總時數為 576 小時。實際實施鐘點數由授課教師決定（扣除職前授課時數），並由實習督導教師與提供實務見習之機構商議工作時數（日數）和薪資，簽訂實習契約。學生可修習 2 門以上實習課程，但不得於同一單位實習。



本系學生校外實習機構之選擇基本上採雙軌並行：一是透過媒合（與本系進行產學合作之校外機構）；二是由學生自行應試經實習機構錄取後，提請本系實習委員會審查後核准。惟實際運作上，學生實習單位之選擇，仍以本學系簽定協議之實習單位為主。透過本學系洽定之實習單位選擇志願，如超過實習單位之員額且無要求面試，則以歷年學業成績平均分數高低決定。

實習委員會由本系主任召集會議，採隨到隨審方式，實習案一經通過即指派該案督導老師，定期連繫學生與業主，並於實習期間至各該機構進行實地訪視，以檢核實習成效、確保實習品質。實習督導老師須依本校規定填報各類實習表單，實習生則須於實習期間撰寫心得報告，並於實習結束後參與實習經驗交流活動，與學弟妹分享職場歷練、明確未來學習目標。

此外，針對本系實習學分採計與選修規定、實習機構之審核、學分之承認、職場倫理與勞動法規、工安職災與保險、實習期間之報告撰寫，均於大一新生導航、以及大二的師生座談中為學生進行詳盡介紹。本系並製作「文創系實務見習實施要點說明手冊」供學生參考。實習期間，學生須與督導老師定期連繫並安排實地訪視。產業見習期間，至少每 2 個月須回校一次（企業見習則於實習結束後）參加檢討會議，所有實習學生均須繳交實習心得報告，並分享實習心得報告、為學弟妹日後實習做出建議。整體檢討回饋機制如下：

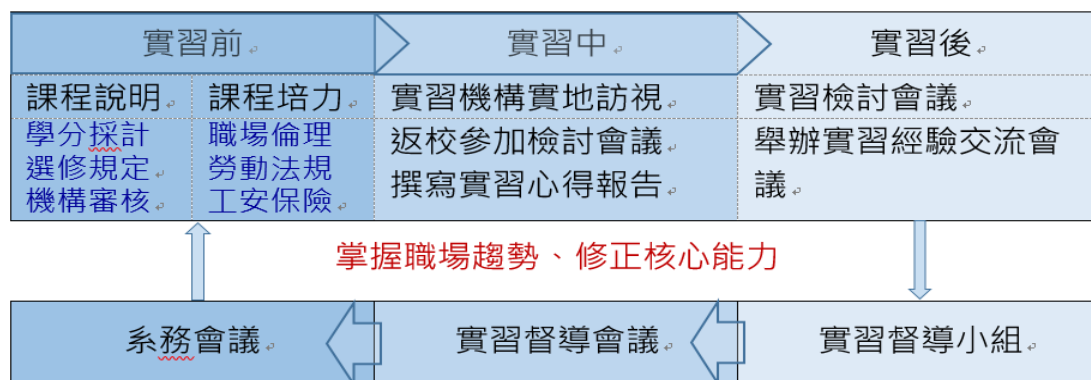


圖 7 本系實習輔導機制

五、招生檢討機制

本系設有招生試務小組，統籌本系招生策略並檢討試務改進工作。該小組主要針對①少子化趨勢，②國內文創相關科系生態變化，③一類組考生選填志願與落點分析、④108課綱與12年課綱考招新制變化，以及⑤公私立高中教學現場之變化，彙整分析相關資料後，擬定本系招生策略並進行分工，提報系務會議與品保會議進行討論。此外，本系高度重視招生試務工作，不斷分析研究大學入學管道與各招生環節，與學生入學後表現之關聯，並制定合理之校系分則、參採科目、書審資料、多元尺規、修正評分誤差、面試重點方向，俾能於吸引最適合本系之高中（職）畢業生報考本系。

綜上所述，本系整體招生試務檢討機制如下：

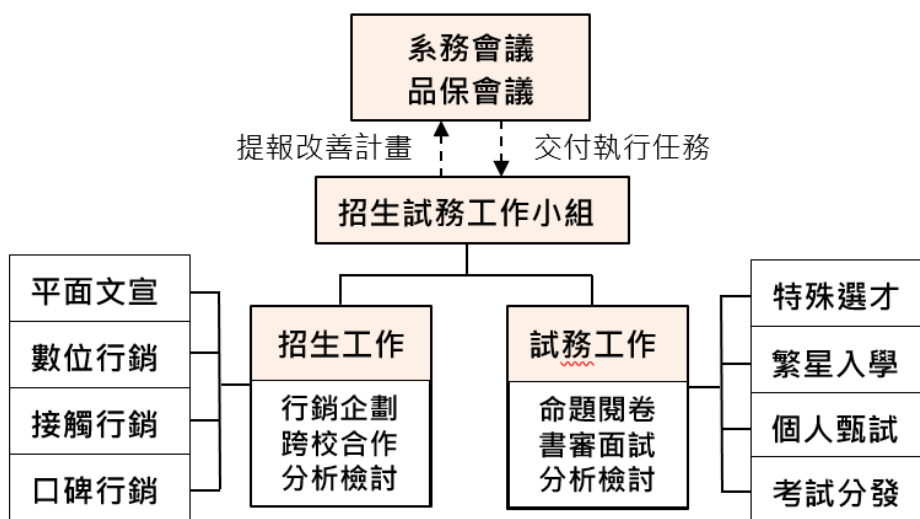


圖 8 本系招生試務檢討機制



1-1-4 系所教育目標及發展方向之宣導作法

本系協助師生瞭解教育目標之管道，包括舉辦職前訓練（針對本系教職員工）、各種公開說明會（招生說明會、入學後的新生家長座談會、大一新生知能成長營、新生導航、師生座談會）、系學會協助、網路討論（本系官網公告、系學會 FB 粉專、Dcard 討論站）與通訊軟體之即時溝通（Line 群組），簡述如下：

1. 教職員工職前溝通：教職員在進入文化創意與數位行銷系之前，先予介紹本系發展理念及特色。此外亦強調團隊治理，使所有老師都會有機會參與院務、系務和系內各項功能性委員會，得以熟悉並認同系務及本系教育目標。
2. 招生與入學說明會：利用多元招生管道之面試說明會及入學後的新生說明會，向新生說明本系設立宗旨、教育目標與相關之課程設計、師資、資源及特色，使學生了解進入本系之發展方向，協助其及早進行生涯規劃。
3. 師生座談會：包括各班導師舉辦之導生座談會，及每學期舉行的系週會與各班師生座談會。除了宣導本系重大發展方向與措施之外，也透過雙向溝通讓學生了解教育目標之執行現況並了解學生意見與回饋，以做為教育目標執行方向之參考與修正。
4. 系學會宣導：透過系學會作為學生與本系溝通橋樑，以了解學生需求與想法、凝聚共識，同時透過臉書提供即時討論場域，提高問題解決之效率。
5. 網路與通訊軟體：於本系官網首頁及系學會臉書粉專發布公告，讓本系學生及相關互動人能隨時瀏覽本系發展。此外，即時通訊軟體也提供高效能的溝通，本系各級學生均於新生入學前（各招生管道放榜後）即建立班級 Line 群組，作為師生溝通的主要管道。

表 4.本系與互動關係人溝通管道

	職前訓練	招生說明會	入學說明會	網路與通訊軟體
參與人員	系主任、新進教職員工	院長、全系教師	主任、全系教師、系學會	全體教師、學生與家長
溝通機制	1.本校新進人員職前訓練 2.系主任面談	1.考生面試前之學系介紹	1.新生家長座談會 2.新生導航 3.導生座談會 4.系學會報告	1.師生 Line 群組 2.文創系網站公告 3.系學會臉書粉專 4.Dcard 論壇 5.教師電子信箱
相關文件	本校人事檔案	1.學系介紹簡報 PPT 2.新生家長座談會記錄	1.新生手冊 2.教學大綱 3.師生座談會記錄	1.本系官網公告 2.系學會臉書公告 3.Dcard 討論站資料

以下針對各種說明會、網路與通訊機制，以及系學會功能，對於本系協助師生了解本系發展之助益加以說明。

一、公開說明會



圖 9 本系每年舉辦新生家長座談會

本系配合各種招生管道舉辦說明會，包括利用多元招生管道（特色選才、繁星、個人甄試）的面試場合針對考生及家長舉辦招生說明會，說明本系特色與發展方向，以確保考生認同本系教育目標與定位。此外，針對於考試分發管道入學的學生，本系於每年新



生入學當週，舉辦「新生家長座談會」，同時配合學校舉辦「新生導航」系列活動，期使學生、家長與相關互動關係人均能瞭解本系教育目標及發展規劃。針對大二以上在學生，則由各班導師視實際需求舉辦導生座談會。此外，系主任於每學期均召集數次系週會（109年2月起因防疫暫停大型集會）與各班師生座談會，以溝通學系重大發展與創新作為。



圖 10 本系舉辦系週會說明學系目標與發展現況（108.06.05）



圖 11 本系於新生入學後舉辦新生導航系列活動



二、網路與通訊

本系教育目標與發展之重要訊息，均透過「文化創意與數位行銷學系」官網發布即時公告（如下圖官網右側所示）。針對個別班級之課程或活動訊息，則透過各班 Line 群組即時溝通（含投票）以求高效率。至於學生家長或其他關係人，則可透過導師、系主任、或系學會回饋意見。

文化創意與數位行銷學系

Culture Creativity & Digital Marketing

系辦公告

- | 【轉貼】自由時報_聯大文創畢業展 Vtuber「王子妹」教你說客語
- | 【資訊】2020文化創意與數位行銷學系 專題成果展
- | 【系辦】文創系特邀請張正霖教授進行演講，主題為「文創產業、商業空間、藝術策劃」活動花絮
- | 【系辦】109年個人申請第二階段甄試面試梯次及注意事項
- | 【資訊】客家諺語機器人，歡迎大家共下來學客家諺語

[更多...](#)

活動公告

- | 【活動】文創系特邀請袁鶴齡教授進行演講，主題為「國際移動力-世界已經變了妳準備好了嗎？」
- | 【系學會公告】📢主題：Rummikub拉密 時間：6/10（三）班會課時間13：00~15：00
- | 【系學會公告】主題：玄鳴狼人殺🕒時間：6/3（三）班會課時間

圖 12.文創系官網公告區（含系學會公告）

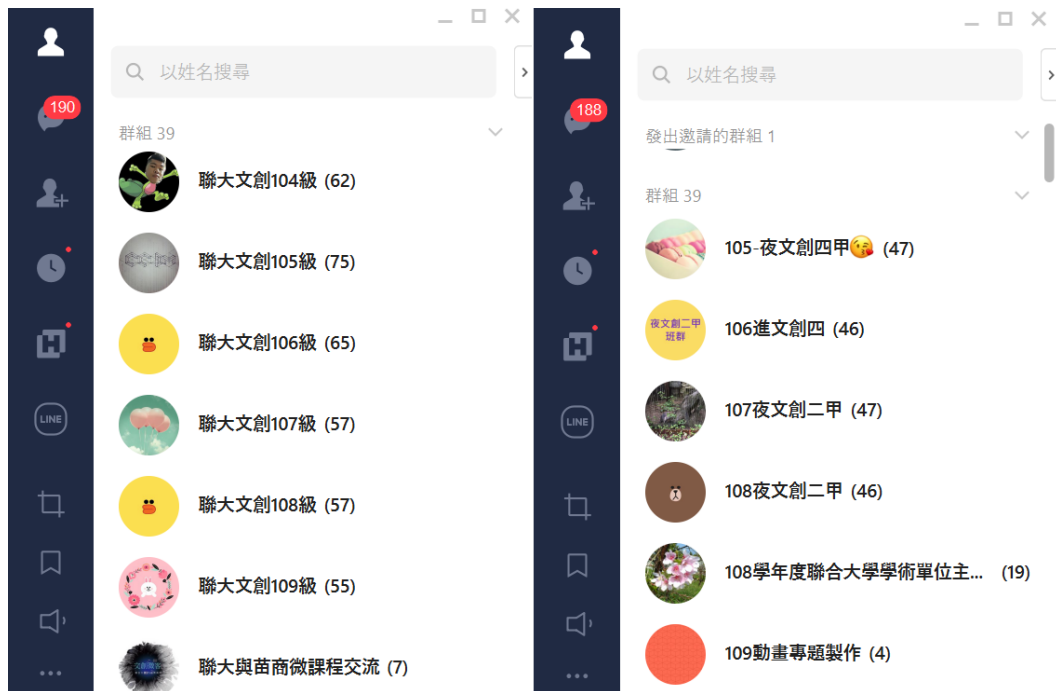


圖 13 本系建立各班與各課程師生互動群組

三、系學會

本系之系學會為第一屆(104級)學生自發成立之學生自治組織，原採繳費會員制(部分入會)，107年5月修正組織章程後，改採普遍制(全體入會)。本系與系學會緊密合作推動各項教學與對外活動，並透過系學會臉書粉專發布許多即時訊息，使學生及家長均能在第一時間透過網路知悉重要訊息並提供回饋意見。實務上，系學會臉書粉專(有專責小編與幹部回應機制)亦扮演重要的系務活動溝通平台，有助本系發展與相關學生活動訊息之公開透明與即時傳遞(如圖 1-1-5)。



圖 14.文創系學會臉書粉絲頁



1-2 系所課程規劃與開設

1-2-1 系所依教育目標訂定核心能力的作法

本系原採 5 項核心能力指標，包括：「文化鑑賞與識別能力」、「文創產品設計與開發能力」、「經營與規劃能力」、「數位行銷能力」、「數位人文素養與數位策展能力」。經 109 年 2 月教學品保會議討論後決議加以簡化，修正為「文化鑑賞與數位人文素養」、「文創設計與內容開發能力」、「經營規劃與數位行銷能力」三大指標，同時明確化核心能力與相對應的檢核機制。其中，茲將本系修正後之核心能力、檢核機制與本系教育目標之關聯說明如下表：

表 5 本系核心能力指標與教育目標之關聯

核心能力指標	適用學群	檢核標準	與教育目標關聯
文化鑑賞與數位人文素養	文化創意	1.修畢本系必修學分 2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分 3.每年參觀 3 場次 (博物館、美術館...) 4.數位技能檢定證照或相當之能力證明 5.具審查機制之論文發表 6.經本系認可之專業課程或工作坊	培育數位技術人才 數位文化內容開發
文創設計與內容開發能力	數位設計	1.修畢本系必修學分 2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分 3.每年參觀 3 場次 (設計展、發明展...) 4.參加校外競賽並獲得一定之肯定 5.取得專利	培育創意設計人才 文創商品設計開發



		6.經本系認可之商業作品 7.經本系認可之專業課程或 工作坊	
經營規劃與數位行銷能力	行銷 企劃	1.修畢本系必修學分 2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分 3.每年參觀 3 場次 (商展、 會展...) 4.完成校外實習且實習分數 達 80 分以上 5.取得行銷管理之專業證照 6.參與專案計畫且擔任行銷 企劃相關工作 7.經本系認可之專業課程或 工作坊	培育數位行銷人才 產業經營企劃行銷



1-2-2 系所為核心能力達成所安排之課程規劃及課程地圖之建置情形

本系依據教育目標，訂定「文化鑑賞與數位人文素養」、「文創設計與內容開發能力」、「經營規劃與數位行銷能力三項學生核心能力指標」三項核心能力指標，並依此核心能力，將課程分為「文化創意」、「數位設計」、「行銷企劃」三大學群（如上表）。課程安排採滾動式修正，主要依據本系課程檢討會議、招生會議及學習輔導小組之建議，並參考各學期教學評量成效，再於教學品保會議中確認課程設計與修正方向，最後於課程會議中確認各年級入學生科目表之課程修正。其中，課程檢討會議與課程會議均有各學制（含日間部與進修部）、各年級之學生代表出席參與（歷年課程之修正參考附錄 5）。

本系學生畢業須修滿 128 學分，其中校必修占 18 學分、博雅課程占 10 學分。主系占 94 學分，其中必修 48 學分（22 門科目）、自由學分（可選修外系課程）占 6 學分、餘為本系選修（至少修滿 46 學分）。此外尚有 6 學分自由選修之軍訓課程。茲以 109 學年度之入學生科目表為例，將本系最新課程詳列如以下各表：

表 6. 109 學年度入學生科目表通識（校必修）科目

國立聯合大學 109 學年度		文化創意與數位行銷學系學士班		入學生科目表			
修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 開課學期	開課單位
校必修		應修畢 18 學分 14 門科目					
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系
	通識實踐課程	DGGC1708	勞作教育(一)	0	1	一上	學務處生活輔導組
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1886	大學導航	1	1	一上	通識教育中心
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1887	自主學習	1	1	一上	通識教育中心
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系
	通識實踐課程	DGGC1709	勞作教育(二)	0	1	一下	學務處生活輔導組
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	通識教育中心
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	通識教育中心
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心



通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)				
核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心
核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心
核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心
核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心
核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心
博雅選修課程	DGGC1840	博雅選修課程(一)	2	2	四下	通識教育中心
博雅選修課程	DGGC1841	博雅選修課程(二)	2	2	四下	通識教育中心
自由選修	至少應修畢 0 學分					
	DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室
	DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室
	DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室
	DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室
	DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室

表 7.109 學年度入學生科目表本系必修科目

主系必修		應修畢 48 學分 22 門科目				
	DHDM0003	社會學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0007	基礎設計(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0030	多媒體與網頁設計	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0127	電腦繪圖(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0167	電腦軟體應用	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0004	行銷學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0008	文化創意產業概論	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0011	應用程式設計	3	3	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0012	基礎設計(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0128	電腦繪圖(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0130	經濟學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0174	企業概論	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0193	研究方法與統計	3	3	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0207	色彩學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0244	機器人服務設計	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0013	社會心理學	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0129	數位影視製作	3	3	二下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0222	網絡分析	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0005	藝術概論	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0017	文化行政與政策	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0014	電子商務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0194	智慧財產權	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系

表 8.109 學年度入學生科目表本系必修科目

主系選修		至少應修畢 42 學分				
	DHDM0002	管理學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0138	商業攝影	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0142	廣告文案與撰寫	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0212	素描與圖學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0026	文化地理學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0034	媒體策略	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0166	中級客語	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0183	博物館管理	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0211	文字造型與表現	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0213	插畫技巧與表現	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0035	文化人類學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0036	文化產業管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0122	2D動畫實務	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0175	人力資源管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0195	微電影製作	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0214	閱聽人分析	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0215	包裝與結構設計	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0225	設計表現技法	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0226	3D列印	3	3	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0235	紀錄片製作	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0047	GIS系統與運用	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0061	市場調查	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系
	DHDM0104	國際行銷	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系



DHDM0146	產業企劃實務	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0216	視覺化程式設計	3	3	二下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0217	文創品牌包裝實務設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0237	廣告與文創	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0054	社區與空間營造	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0063	消費者行為	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0067	商用英文	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0197	品牌經營與管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0198	文化治理專題	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0199	3D電腦動畫	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0218	文創商品開發實務(一)	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0229	實務專題(一)	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0238	數位與文創	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0239	客家音樂創作	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0243	業務行銷實務	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0105	產業見習	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0132	專案管理	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0143	進階影視編輯製作	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0185	應用文寫作	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0186	財務管理	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0187	商務英語簡報	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0219	文創商品開發實務(二)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0220	文化故事與媒體行銷	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0222	網絡分析	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0227	大數據分析	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0228	VR/AR製作實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0230	實務專題(二)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0231	商事法	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0240	電腦混音編曲	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0246	策展管理實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0075	顧客關係管理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0108	網頁資料庫程式設計	3	3	四上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0190	英文寫作	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0191	行動平台遊戲開發實務	3	3	四上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0223	展場規劃實務	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0232	AI 專題	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0233	AR/VR 專題	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0241	社會設計(一)	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系
DHDM0018	文化資產與法規	3	3	四下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0081	產業實習	9	36	四下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0109	互動遊戲程式應用	3	3	四下	文化創意與數位行銷學系
DIIDM0242	社會設計(二)	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系
DHDM0245	公共美學	3	3	四下	文化創意與數位行銷學系

茲將本系 94 學分（不計自由學分），依三大學群整理如下表：



表 9.文化創意與數位行銷學系入學生科目表 (依學群分)

	文化創意	數位設計	行銷企劃
一上	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會學 2/2 ● 初級客語 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 基礎設計(一) 2/2 ● 多媒體與網頁設計 2/2 ● 電腦繪圖(一) 2/2 ● 電腦軟體應用 2/2 ● 商業攝影 2/2 ● 素描與圖學 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 體驗經濟 2/2 ● 管理學 2/2 ● 廣告文案與撰寫 2/2
一下	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化創意產業概論 2/2 ● 文化地理學 2/2 ● 中級客語 2/2 ● 博物館管理 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電腦繪圖(二) 2/2 ● 基礎設計(二) 2/2 ● 文字造型與表現 2/2 ● 插畫技巧與表現 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行銷學 2/2 ● 經濟學 2/2 ● 管理資訊系統 2/2 ● 媒體策略 2/2
二上	<ul style="list-style-type: none"> ● 研究方法與統計 3/3 ● 客家歷史與文化 2/2 ● 客家學院微課程(一) 2/2 ● 文化人類學 2/2 ● 文化產業管理 2/2 ● 閱聽人分析 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 色彩學 2/2 ● 機器人服務設計 2/2 ● 2D動畫實務 2/2 ● 設計表現技法(一) 2/2 ● 包裝與結構設計 2/2 ● 微電影製作 2/2 ● 紀錄片製作 2/2 ● 3D列印 3/3 ● 文創品牌包裝實務設計 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業概論 2/2 ● 人力資源管理 2/2
二下	<ul style="list-style-type: none"> ● 客家學院微課程(二) 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 應用程式設計 3/3 ● 數位影視製作 3/3 ● GIS系統與運用 2/2 ● 視覺化程式設計 3/3 ● 廣告與文創 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會心理學 2/2 ● 市場調查 2/2 ● 國際行銷 2/2 ● 產業企劃實務 2/2
三上	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化行政與政策 3/3 ● 社區與空間營造 2/2 ● 文化治理專題 2/2 ● 實務專題(一) 2/2 ● 數位語文創 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 藝術概論 2/2 ● 文創商品開發實務(一) 2/2 ● 3D電腦動畫 3/3 ● 客家音樂創作 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者行為 2/2 ● 商用英文 2/2 ● 品牌經營與管理 2/2 ● 業務行銷實務 2/2
三下	<ul style="list-style-type: none"> ● 客家政策與產業 2/2 ● 文化資產概論與法規 2/2 ● 產業見習 2/2 ● 實務專題(二) 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 文創商品開發實務(二) 2/2 ● 大數據與分析 3/3 ● 網絡分析 3/3 ● AR/VR製作實務 2/2 ● 進階影視編輯製作 3/3 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子商務 2/2 ● 專案管理 2/2 ● 文化故事及媒體行銷 2/2 ● 會展管理實務 2/2 ● 應用文寫作 2/2 ● 財務管理 2/2 ● 商務英語簡報 2/2 ● 商事法 2/2
四上	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會設計(一) 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行動平台遊戲開發實務 3/3 ● 網頁資料庫程式設計 3/3 ● AI專題 2/2 ● AR/VR專題 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 智慧財產權 2/2 ● 顧客關係管理 2/2 ● 展場規劃實務 2/2 ● 英文寫作 2/2
四下	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化資產與法規 3/3 ● 產業實習 9/36 	<ul style="list-style-type: none"> ● 互動遊戲程式應用 3/3 ● 社會設計(二) 2/2 ● 公共美學 3/3 	

由上表可見，本系 94 學分中，主系必修占 48 學分（上圖中紅色標註），院選修（藍色標註）4 學分，主系選修 42 學分（無標示）。必修與選修學分總數約各占一半，且各學群均有必修課，符合本系教育目標鼓勵學生自主發展為具有雙專長 π 型人之目標。學生



於修畢各學群核心必修課程之餘，可以性向與未來生涯規劃，自行選修 48 學分（本系 42 學分、外系 6 自由學分），選課空間頗大。此一設計基本符合本系「適性揚才」的教育理念。

1-2-3 系所具明確合理的課程修訂與檢討改善機制

一、系課程會議與課程修訂機制

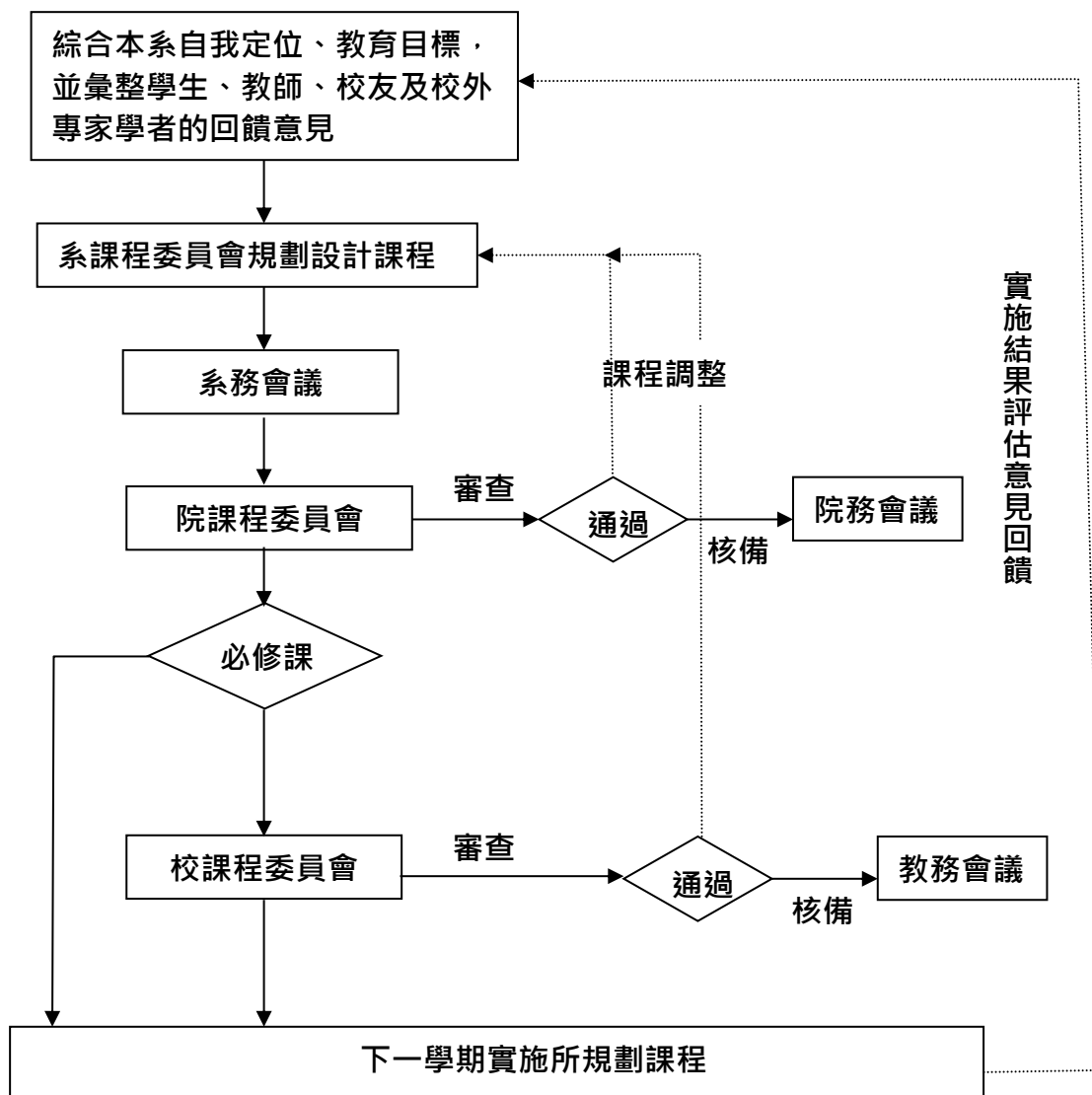


圖 15.本系課程修正行政流程

本系修正課程規劃及調整機制的流程圖如上圖。本校設置三級課程委員會，分別是校課程委員會、院課程委員會、系課程委員會，採取三級三審方式進行嚴謹的課程規畫與審查。本系課程委員會綜合學系發展目標，並彙整學生、教師、校友及校外專家學者的回饋意見，訂定本年度入學生課程科目表草案，經系務會議同意



後，送院課程委員會審查。院課程委員會審查通過後續送院務會議核備，若不通過則退回系課程委員會重新研議及調整。必修課程的審核更為嚴謹，在院課程委員會審查通過後，須再送校課程委員會審查，通過後送教務會議核備後實施。實施後持續蒐集各方回饋意見，以做為下一學年度課程規劃及修正的參考。

系課程委員會之運作，主要依「文化創意與數位行銷學系課程會議設置辦法」之規定，原則上每學期皆召開系課程會議，做為課程修正的核心機制。該會議主要審酌國內外文創產業發展趨勢，檢討學系階段性發展所需之課程配套設計，以滾動式檢討課程架構、修正教育目標、擬定亮點課程、敦聘業師協教。109年2月起，本系成立品保委員會，課程會議亦參酌品保會議以及文創相關專家學者意見、外部課程諮詢委員之建議，最後並參考學生課程代表意見（於課程檢討會議進行雙向溝通），針對各年級入學生科目表提出修正提報院級課程會議。俾使全系師生對於教育目標達成共識。

二、外部檢討機制：系課程諮詢會議

本系除設置內部課程會議之外，每學年另召開1-2次「文化創意與數位行銷學系課程諮詢會議」，聘請文創相關領域之產、官、學代表，針對①本系「自我定位」與「教育目標」②「課程地圖」之銜接性、③課程配置之合理性、④教學作為之必要性、⑤課程配置之合理性、⑥教學作為之必要性等六大方面提出建議，並參酌國內外文創發展脈動下之政策面與產業界之需求面進行趨勢評估，供本系參酌調整教育目標。本系於成立第二年起開始召開系課程諮詢會議，歷年諮詢委員名單如下表：

表 10.本系課程諮詢會議委員

代表領域	委員	單位/職稱	任期
產業代表	蕭立應	台客藍陶藝總監	106.08-109.07
	梁建萍	晟世環宇國際媒體股份有限公司執行副總	105.08-107.07
政府代表	林彥甫	苗栗縣文化觀光局局長	105.08-109.07
學界代表	拾已寰	台中教育大學文化創意產業設計與營運學系系主任	107.08-109.07
	莊育振	台中教育大學文化創意產業設計與營運學系系主任	106.08-107.07

三、學生反饋機制

本系學生意見反饋機制，包括(1)教務處進行的教師評鑑與課程意見反應，(2)校務研究室進行的學生學習成果自評，(3)本系舉辦之課程檢討會議（主要議程包括學生代表意見反饋），以及(4)系週會與全系師生座談會安排之課程檢討相關議程。除了學生對於課程與授課內容的意見反應之外，教師對於學生的課堂表現（如出席率、課堂討論參與度）與學習成效（考試、報告、作業或製作品質）所做的對應觀察，也是重要的參考依據。本系透過課程小組與學習輔導小組匯集前述資料進行分析，經過總體評估後，針對各種問題之重要性、迫切性與可行性，提出具體改善方案，並擬定短、中、長期階段性重點與執行步驟，以回應學生反應之意見。

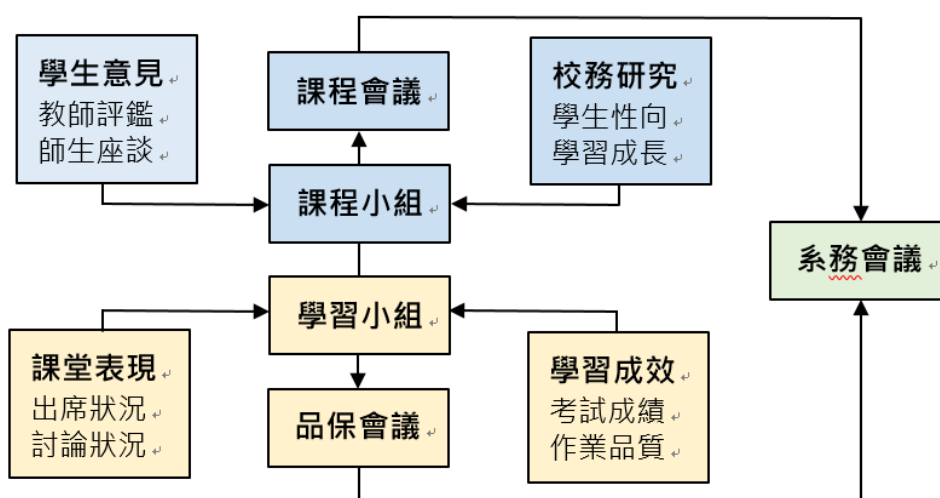


圖 16 本系蒐集學生反饋意見進行課程修正機制



1-2-4 系所與產官學界合作之情形

本系與產官學界合作情形良好。在全體教師努力下，透過課程安排規劃，帶領生參與各項計畫或專案，深化本系在產官學界的影響力。

一、官學合作

本系與各級政府機關基於不同途徑建立多重合作關係，包括：

- ① 受委託執行計畫之合作關係：本系受苗栗縣政府委託，由李威霆與陳君山老師共同主持教育部「苗栗縣政府學習型城市計畫」，與苗栗縣政府各局處定期互動（縣長與本校校長均為苗栗縣推動委員）共同促進地方創生與苗栗之發展。此外李威霆老師承接苗栗縣政府文觀局委託案，由文觀系每年舉辦「苗栗縣一分鐘短片競賽」提升苗栗形象。又如張陳基老師帶領學生以 AI 技術為苗栗縣政府工商發展處建置 FB 對話機器人 (ChatBot)，更是學以致用的範例。
- ② 擔任政府機關專門委員會之合作關係：如本系胡愈寧、陳君山、李威霆三位老師長期擔任苗栗縣性別平等委員會委員（李老師另擔任新竹市、台中縣性評委員）；又如陳君山老師擔任苗栗縣廉政委員、胡愈寧老師擔任苗栗縣申訴評議委員與行政院公共工程委員…藉由擔任前述專業領域之委員，亦常有機會建立良好的合作關係。如苗栗縣社會處委託本系進行苗栗縣性別平等指標建構案、苗栗縣文創產業指標調查研究案等，均是官學合作案例。
- ③ 透過畢業生建立之合作關係：本系前身為「資訊與社會研究所」，亦為苗栗地區極少數屬於社會科學領域之研究單位。105 年之前，本系教師因指導在職碩士生，與地方政府機關局處首長略有淵源。如現任縣府工商發展處長，即曾為胡老師指導之碩士



生，且因學養與實務經驗俱佳，受邀回母校任教（現為本系兼任教師），本系畢業生亦因此而對於政府機關之行政作業流程有更詳盡之認知，有利於畢業後創業。

二、學界合作

本系透過客委會之客家研究計畫案，與中央大學、交通大學之客家研究學院關係良好，形成國內最重要的客家學術研究網絡。例如「浪漫台三線」與「南向計畫」，就是典型的跨校客家學術網絡合作佳例，並因此產生許多客家學術研究論文集，如《客家映臺灣》系列叢書（桂冠出版）、《臺灣客家研究論文選輯》系列叢書（中央大學出版），對於客家知識體系之建構具有重要貢獻。

三、產學合作

本系鼓勵教師與校外各界進行產學合作，提升本系研究能量與社會資本，並匯集政府之資源實務提升產學合作能量。近年來較重要之合作案如下表：

表 11. 本系教師近年參與產學合作案

主持人	產學合作計畫名稱	起迄時間	補助或委託單位	金額
熊子扉	109 年度茅鄉炭坊品牌與包裝設計規劃	109/05-109/12	農業委員會 水土保持局	155,000
	馬那邦休閒農業區品牌識別系統設計規劃與輔導計畫	107/08-107/12	財團法人台灣優良農產品發展協會	120,000
	加拿大客家社團網路分析	108/08-111/07	客家委員會	450,000
	以社會網絡分析及網路口碑探討臺三線客家文化觀光景點鏈結行銷 II	108/01-108/11	客家委員會	200,000
	以社會網絡分析及網路口碑探討臺三線客家文化觀光景點鏈結行銷 I	107/01-107/11	客家委員會	200,000
	亞洲客家社團組	106/05-107/12	客家委員會	500,000
	亞洲客家社團組織的比較：結構、功能與網絡	106/05-107/12	客家委員會	500,000



	客家文化特徵詞語料庫自動註解系統設計之實證研究	106/01-106/11	客家委員會	220,000
李威霆	全球文化城市之比較分析：從波士頓與新加坡談起	104/11-105/10/	財團法人台灣經濟研究院	90,000
	非線性社會分析：社會學認識論與方法論的反思	103/08-105/07/	財團法人台灣經濟研究院	406000
	2021 苗栗縣一分鐘行銷短片競賽	109/11-110/03	苗栗縣政府文化觀光局	90,000
	109 年度苗栗縣學習型城市計畫	108/01-108/12	苗栗縣政府	98,960
	108 年度苗栗縣學習型城市計畫	108/01-108/12	苗栗縣政府	172,900
胡愈寧	台灣尖端先進生技醫藥股份有限公司-義民行腳-苗栗抗日史計畫	105/09-105/12	台灣尖端先進生技醫藥股份有限公司	20,000
	客家文化基因資料庫	105/01-105/12	財團法人中衛發展中心	10,000
	109 年青年壯遊點 DNA-苗喵喵起來	109/05-109/11	苗栗縣政府	150,000
	109 年青年壯遊點 DNA-大甲藝起來	109/05-109/11	苗栗縣政府	150,000
	自然循環寶島樂米誌-有機食農教育	107/11-108/06	苗栗縣政府	150,000
	107 年度藥學詩人-詹冰先生文物蒐整計畫	107/05-107/10	客家委員會	97,900
陳君山	臺中市社區大學發展願景及短中長期發展策略規劃委託研究計畫	107/09-108/02	台中市北區立人國小	314,000
	歐、美、亞洲主要城市文創產業走向暨臺北市文創產業發展之分析	105	財團法人臺灣經濟研究院	90,000

1-3 系所行政管理與行政支援

1-3-1 系所具備合宜之行政管理機制與辦法

一、本系行政運作機制：125 架構

本系於 104 年奉准設立，105 年開始招生。系務推動與行政管理機制，主要依「國立聯合大學文化創意與數位行銷學系設置辦法」，通過「文化創意與數位行銷學系系組織章程」(附錄 6) 並成立系務會議，之後由系務會議針對教師招聘、課程規劃、招生試務、校外實習、專題製作、學習輔導等重大系務工作，陸續制定「文化創意與數位行銷學系教師評審委員會設置辦法」(附錄 7)、「文化創意與數位行銷學系課程會議設置辦法」(附錄 8)、「文化創意與數位行銷學系實務見習實施要點」(附錄 4)、「文化創意與數位行銷學系學習護照實施辦法」(附錄 21)。

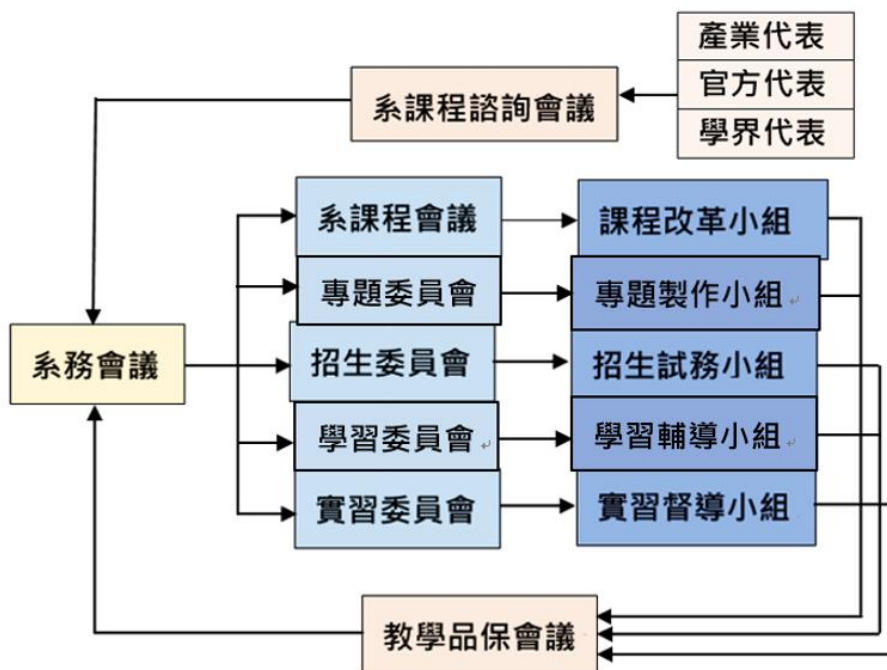


圖 17. 本系行政管理機制與各功能小組



上圖為本系「125」架構的核心運作機制，亦即 1 個最高決策的系務會議，加上「品保會議」和產官學代表組成的「課程諮詢會議」，分由內、外扮演 2 大「自我定位系統」，最後是課程、專題、招生、學習、實習 5 大委員會和功能執行小組，架構起本系所有行政運作。

二、人人都是推手，彼此互為幕僚

有鑑於學系之健全發展需要全體教師集思廣益形成共識，本系之教學品保，實際上有賴於各功能小組彼此分工與配合。目前本系系務會議下，直接設置五大功能小組，包括：「課程小組」、「招生小組」、「學習小組」、「實習小組」、「專題小組」。小組運作規則如下：

1. 各小組分別設置召集人，由本系專任教師分別擔任；
2. 所有教師至少必須參加三個功能小組；
3. 各組召集人可每年輪替更換，但單一教師至多僅能擔任其中一組召集人。

如此設計，對於本系發展具有重要助益。首先，全體教師參加小組，可有效排除學界常見的「大佬現象」；其次，跨組參與系務推動，不僅可增加教師彼此互動、凝聚共識，同時可確保所有教師均對於本系教育部標、系務推動與發展現況，有深入且全盤之認知。

其次，透過不同教師分別擔任小組召集人，更能達到集思廣益之綜效。最後，設置功能小組最重要的是效率問題：前述各功能小組並非由主任召集，各組召集人可就相關事務自行召集會議並做出決議或建議逕送品保會議或系務會議，可大幅提高行政效能。由於本系規模不大，教師經常身兼多職，若循一般學術行政規範召開會議（調查時間、提前發出開會通知…），恐無法即時處理各種突發狀況。

此外，本系各種教學研究活動節奏緊湊，教師共同時間極為有



限，針對重大改革議題，亦難於排定之系會時間深入討論，而學系沒有專職研考人員，因此本系透過各功能小組分工編制，實際上等於將全體教師均納入學系的自我改善系統，讓彼此互為幕僚、人人都是推手。此一作法實務上極為有效。



1-3-2 系所行政支援 (含行政資源、人員、空間、設施/備、經費等) 及鼓勵措施

一、財務支持

本系目前在行政支援上基本充足，相對較缺乏的是財務資源。
下表為本系歷年經費 (含經常門與資本門) 運作概況：

表 12. 本系歷年經費分配 (依對內對外分)

	104 經費用途計算數	105 經費用途計算數	106 經費用途計算數	107 經費用途計算數	108 經費用途計算數
經常費用(內)	318,077				
新設系所經常費用(內)	82,688				
校內自評經費(內)	30,000				
教學及研究補助(內)	21,739				
設備費-國庫增撥基金(內)	903,000	149,494	150,750	143,250	125,000
新設系所設備費(內)	163,000	0	467,000	0	0
以前年度結轉數(經常費)(內)	70,000				
招生廣宣費(外)		0	0	0	0
招生廣宣費-教學(外)		12,500	0	0	0
系所招生績效控留款(外)		4,255	0	40,000	47,000
經常費用(外)		223,571	213,060	202,711	180,826
新設系所經常費用(外)		199,606	117,000	0	0
校內自評經費(外)		15,000	0	0	
教學及研究補助(外)		0	0	0	0
以前年度結轉數(經常費)(外)		2,540	0	194,210	239,705
以前年度結轉		821,320	0	89,924	0



數(資本門-設備)(外)					
無形資產-國庫增撥基金(內)		58,800	0	0	0
材料 - 教師研究成果(胡愈寧)(外)			20,000	0	0
材料 - 教師研究成果(張陳基)(外)				10,000	0
償還管理費墊付款(A1)-B(外)			3,600	3,600	8,190
校慶及校運專款(含運動服)(外)			10,000	0	0
校務發展專款(外)				100,000	0
108 年度院系亮點特色計畫-經常費(外)					240,000
108 年度院系亮點特色計畫-資本門(外)					60,000
關鍵績效指標控留款經常費(外)					110,000
結轉以前年度管理費墊付款(A1)-B(外)					3,600
關鍵績效指標控留款設備費(內)					31,800
教學助理獎助學金(外)					126,362
合計	1,588,504	1,487,086	981,410	783,695	1,172,483

由以上表經費表可見，本系 108 年度經費總額 117 萬，占比最高的是對外經常費，105-107 年經常費皆在 20 萬/年水準，108 年縮減至 18 萬，109 年略增至 20 萬，另有招生績效空留款約 5 萬元。設備費方面，本系分配之「新設系所設備費」20 萬已分別於 104 年與 106 年執行完畢，105-107 年分配之設備費，各年皆在 12-15 萬元



之間（依本校規定，設備費不得留用至下年度，但可在國庫增撥基金總額內與其他學系之經常費交換）。以本系規模而言，所分配之常規經費（以單位學生數計算）明顯偏低，主要是因為本學院依行政院核定之原設院計畫書，原規劃三個獨立研究所，不包括大學部，學生總數有限（總計全院於 103 年之前僅有碩士生 60 人）。然本院所屬「經濟與社會研究所」以及「資訊與社會研究所」已分別於 103 年、104 年改制為學士班，又分別於設立滿一年後各增設進修學士班，致學生總數激增至學士班 680 人、碩士班 40 人。在學校尚未調整各學院經費分配基數前（預計 109 年重新調整計算公式），本系透過各種計畫案之挹注，經費勉可支應，110 年起財務狀況可望由侷促轉趨充裕。

二、人力支援

財務資源直接影響的是行政人力。目前本系行政編制僅配置 1 名秘書（校務基金工作人員）。由於本校財務部並不充裕，校務基金工作人員編制已達最高上限，因此編制 1 個班的學系，僅得聘 1 位專職行政秘書，面對大量系務行政工作，勢須以工讀人力補足。因此，本系在行政上，劃分行政事務層級，將最簡易的例行庶務工作分割出來，交由經過訓練的工讀生協助處理。本系聘用工讀生協助處理庶務之經費來源，主要包括教務處分配之教學助理（TA）經費、各種計畫費分配款、弱勢學生獎助學金、清寒助學金。以 108 年為例，上開工讀生核銷經費總額約 14 萬元，若以平均工讀金計（約 150 元/小時，不計勞健保），換算全年工讀時數約 933 小時。其中約有半數用於各種活人力支出，實際支援本系行政庶務之工讀時數約 500 小時；雖不充裕，尚可應付本系行政所需。此外，本系針對必修課程提供教師「教學助理」（TA），擔任教學助理之學生參與課程期間，將由本系支給教學助理獎勵金（學士班以每月 2,500 元為上限）。此一人力支援對於教師之教學行政頗有助益。



1-3-3 建構行政支援的服務平台作法

本校行政支援平台，均已完成數位化建置，將所有服務整合在線上平台。從本校官網首頁進入即可連結到所有行政支援系統，依使用對象分，主要包括「分眾」(教職員系統與學生系統)以及「學習資源」兩大類。

其中，針對教職員之服務系統，包括：校務資訊系統教師入口(可連結至課程管理系統、成績管理系統、差勤系統、輔導系統)、教職員電子郵件信箱、寄發教職員工通知信、教職員生薪資查詢系統、人事考勤管理系統、教職員/校務建言論壇、政府電子採購網(共約)、網路資料夾(ifolder)、公文夾簽收作業系統、教職員單一認證入口及電子郵件信箱密碼變更、精師網(即教師評鑑系統)。

針對學習資源的之服務系統，則包括：微課程系統(含自主學習課程)、聯合數位學園、自主學習、博碩士數位論文系統、圖書館資料庫整合查詢系統、圖書館館藏查詢系統、LiveABC 英語學習軟體、Easytest 線上學習測驗平台、空中英語教室影音典藏學習系統、雲端應用軟體平台、微軟 O365 服務、NEW TOEIC 應考特訓課程、實習橋接平台、圓夢助學網(受理助學措施疑義洽詢)。



分眾_教職員

校務資訊系統教師入口	教職員電子郵件信箱	寄發教職員工通知信	教職員生薪資查詢系統
人事考勤管理系統	教職員/校務建言論壇	政府電子採購網(共約)	網路資料夾(folder)
公文夾簽收作業系統	教職員單一認證入口及電子郵件信箱密碼變更	精師網	

學習資源

微課程系統(含自主學習課程)	聯合數位學園	自主學習	博碩士數位論文系統
圖書館資料庫整合查詢系統	圖書館館藏查詢系統	LiveABC英語學習軟體	Easytest線上學習測驗平台

圖 18. 本校官網首頁行政支援平台



1-3-4 系所透過各種管道向互動關係人公布辦學相關資訊之作法

國立大學屬廣義教育公共財之一環，且各校既受教育部之補助，自應使參與互動的各方關係人了解校務行政與教育目標，以建立相權責相符的「課責」(accountability) 機制。校園資訊透明化亦被許多國外大學視為「大學公共化」的重要環節。本系除定期辦理教學評鑑之外，亦舉辦各種公開說明會(招生說明會、入學後的新生家長座談會)，並利用網路與通訊方式進行對外溝通(本系官網公告、系學會 FB 粉專、Dcard 討論站、Line 群組，必要時針對個案安排面談)，以便對互動關係人提供之常態服務。簡述如下：

1. 招生與入學說明會：利用多元招生管道之面試說明會及入學後的新生家長座談會，向新生家長說明本系設立宗旨、教育目標與相關之課程設計、師資、資源及特色，使學生了解本系發展方向與特色，認同本系教育目標與作為。
2. 網站與通訊軟體：於本系官網公告學系各種法規、行政規程，重要會議記錄(如系務會議、系教評會議紀錄)及各種重要活動公告(包括榮譽榜)。此外亦透過系學會臉書粉專發布公告，讓本系學生及相關互動人能隨時瀏覽本系發展。
3. 即時通訊群組：本系主任與各年級導師與學生家長之互動，除透過電話之外，亦普遍使用 Line APP 以提供非語音訊息，提高溝通效能。

表 13.本系與互動關係人溝通管道

	招生說明會	入學說明會	網站與通訊軟體
參與人員	全系教師	全系教師、系學會	全系教師、學生家長
溝通機制	1. 考生面試前之學系介紹	1. 新生家長座談會 2. 新生導航 3. 導生座談會	1. 師生 Line 群組 2. 文創系網站公告 3. 系學會臉書粉專



		4.系學會報告	4.Dcard 論壇 5.教師電子信箱
--	--	---------	------------------------

一、公開說明會



圖 19 本系 109 年新生家長座談會



圖 20 本系 108 年新生家長座談會

本系配合各種招生管道舉辦說明會，包括利用多元招生管道（特色選才、繁星、個人甄試）的面試場合針對考生及家長舉辦招生說明會，說明本系特色與發展方向，以確保考生認同本系教育目標與定位。此外，針對於考試分發管道入學的學生，本系於每年新



生入學當週，舉辦「新生家長座談會」，同時配合學校舉辦「新生導航」系列活動，期使學生、家長與相關互動關係人均能瞭解本系教育目標及發展規劃。針對大二以上在學生，則由各班導師視實際需求舉辦導生座談會。此外，系主任於每學期均召集數次系週會（109年2月起因防疫暫停大型集會）與各班師生座談會，以溝通學系重大發展與創新作為。

二、網路與通訊

本系針對教育目標與學系重大發展之訊息，均透過「文化創意與數位行銷學系」官網發布即時公告（如下圖官網右側所示），其餘包括各種學系法規、章程、會議記錄、行政表單，均可在本系官網瀏覽或下載。針對個別班級之課程或活動訊息，則透過各班 Line 群組即時溝通（含投票）以求高效率。至於學生家長或其他關係人，則可透過導師、系主任、或系學會回饋意見。



圖 21.文創系官網公告區（含系學會公告）



1-4 系所自我分析與持續改善

1-4-1 對前次系所評鑑結果之檢討及相關作法

「文化創意與數位行銷學系」自 104 年改制後，同年 9 月始有第一屆新生入學。前次評鑑（第二週期系所學程及通識教育自辦評鑑）之時間為 105 年（撰寫評鑑報告時間為 104 年），當時本系（學士班）因僅有新入學之 45 名學生（碩士生有 20 名），教學研究重心仍在研究所，是以前次評鑑，本單位係以「資訊與社會研究所」為受評主體（而非「文化創意與數位行銷學系」）。學士班相關指標並未具體納入評鑑。

又，本系極為重視系所評鑑，並期盼評鑑結果能為本系未來自我改進指引方向。經查，前次 105 年評鑑報告中，針對本系改制為學士班之唯一建議為：本系於改制後應增聘具設計專長師資。因此本系在原有 5 名研究所教師轉入學士班後，對外招聘第 6 位專任師資時，即指定新聘教師須具備設計專長（該次招聘本系網羅熊子扉老師加入專任教師陣容）。此外，本系為弭補師資缺口，自 104 年成立之後即長期聘任具設計專長之黃士芳老師（藝術專長）與鍾智權老師（設計專長）擔任兼任教師至今，108 年起再增聘楊德全老師（設計專長）加入本系兼任教師陣容。足見本系對於前次評鑑結果之重視與落實之決心。110 年 2 月起，本系再增聘一位具數位媒體與數位行銷專長之專任教師，預計可更加強化數位設計與創意行銷的跨域人才，確保本系在數位文創方向具備高質量的師資。



1-4-2 系所具備合宜自我分析與檢討機制

本系自 104 年由碩士班改制學士班後，在經營上戰戰兢兢，不斷針對學系發展方向進行檢討，以期作出最即時之回應。其中最重要的定位調整，是將本系成立之初所頒發的管理學士學位，變更為設計學士學位。經徵詢各方意見、分析國內文創相關科系之課程設計與發展現況後，本系認為文創最終須以設計為根本，配合數位行銷（管理領域）技能，方能為學生帶來最佳競爭力。因此，本系於 105 年系務會議做出轉向的明快決斷，向教育部提出學門變更之申請。本案旋獲教育部通過，105 級畢業生即改頒設計學士。

在確立發展方向自我定位後，課程調整是本系發展的關鍵環節。本系堅持在課程設計上必須根據「文創趨勢」與「提升學生競爭力」進行滾動式修正，方能與時俱進。因此，本系相當重視課程修正機制，提出課程修正案數量亦高居全校之冠。此外，本系每學期末皆詳細檢視學生填寫的教學評量意見，並於下一學期之課程檢討會議中，由系主任彙整評鑑結果提出口頭報告與建議改善方向，再於系課程會議中擬定具體改善方案。總結本系課程會議所作之課程調整，包括以下 7 類：(1)新增與刪除課程、(2)授課內容之調整、(3)課程時數、(4)課程銜接性、(5)學期別之安排、(6)必選修之變更、(7)兼任老師之變更。

本系自我改善之措施，與教學品保機制結合，可概分為三個層級：①首先由系務會議（或經由品保會議提案）討論本系發展方向與定位；②系務會議責由各功能委員會（包括系課程委員會、招生委員會、學生校外實習委員會、專題製作委員會、學習輔導委員會）討論具體方案，③最後交由各功能小組（主要包括課程設計小組、招生試務小組、實習督導小組、學習輔導小組、專題製作小組）負責執行。各功能小組每年由不同教師輪流擔任召集人，針對

執行面之缺失與大環境之變化進行檢討，並斟酌外部評估意見（主要來自系課程諮詢會議專家學者），最後擬定具體改善方案，經由品保會議提案（或直接提案）至系務會議討論定案，形成完備之系務發展反饋機制。全系自我改善之決策層級結構大致如下圖：

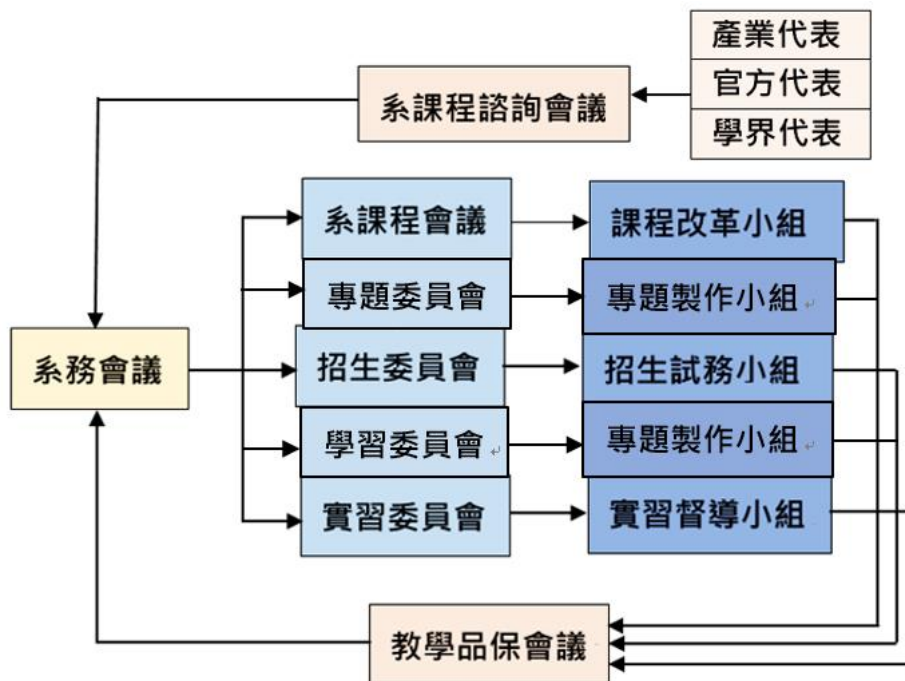


圖 22.本系教學品保自我改進機制

以下針對課程、招生、實習之自我檢討改善機制再加以說明。

一、課程改善機制

在課程改善方面，本系每學期皆詳細檢視學生填寫的教師評鑑意見，並在定期的系課程會議與課程檢討會議中與學生代表進行溝通，同時也綜合系課程諮詢會議中，產、官、學界代表之建議，擬訂具體的課程調整方案。如前述，104 學年至 109 年間，本系每學期均進行滾動式調整，總計召開次 19 次系課程會議（含小組會議），課程更動總數超過 400 門課。可證本系確有依據課程改善機制持續進行回饋與改進之能力。

二、招生檢討機制

在招生方面，本系主要透過招生試務小組，針對①少子化趨勢，②國內文創相關科系生態變化，③一類組考生選填志願與落點分析、④108課綱與12年課綱考招新制變化，以及⑤公私立高中教學現場之變化，彙整分析相關資料後，擬定本系招生策略並進行分工，提報系務會議與品保會議進行討論（如下圖）。

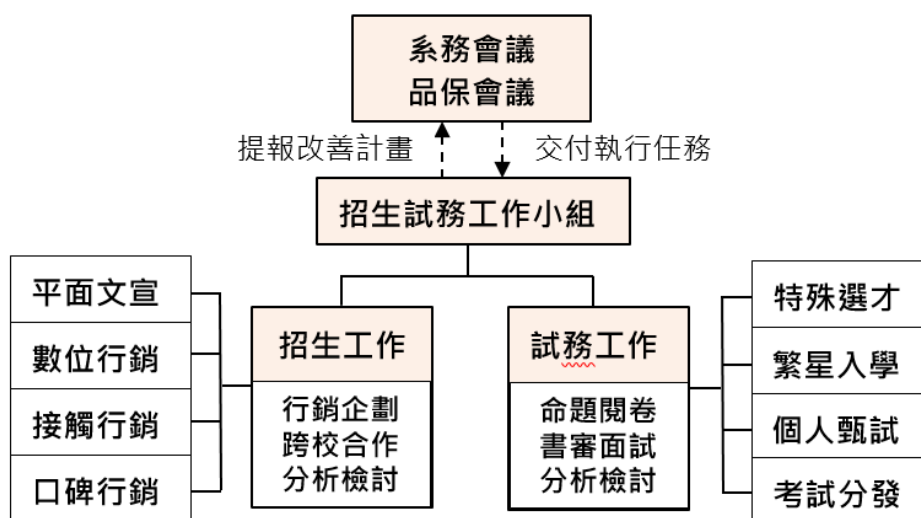


圖 23.本系招生試務之機制

三、實習檢討機制

本系實習課程分為「產業見習」與「企業實習」。產業見習須實習滿 144 學分，於寒暑假進行；企業實習須修滿 576 學分，於大四下學期進行（可無縫銜接就業）。為確保實習品質，本系訂定「學生校外實辦法」並設置「學生校外實習委員會」負責與實習相關之督導考核與檢討事項。此外，針對本系實習學分採計與選修規定、實習機構之審核、學分之承認、職場倫理與勞動法規、工安職災與保險、實習期間之報告撰寫，均於大一新生導航、以及大二的師生座談中為學生進行詳盡介紹。本系並有「文創系實務見習實施要點」供學生參考。基本上，本系學生選修實習課程，均有一定之訓練與管考機制。學生端須具備一定之專業能力與履歷管理能力。

本系實習機會包括學生自行應徵（即下圖學生模組，須經本系實習委員會通過）、產學合作機構提供職缺（即廠商模組，未指定面試時由本系依學生在學成績與綜合表現決定推薦順序）。整體機制整理如下：

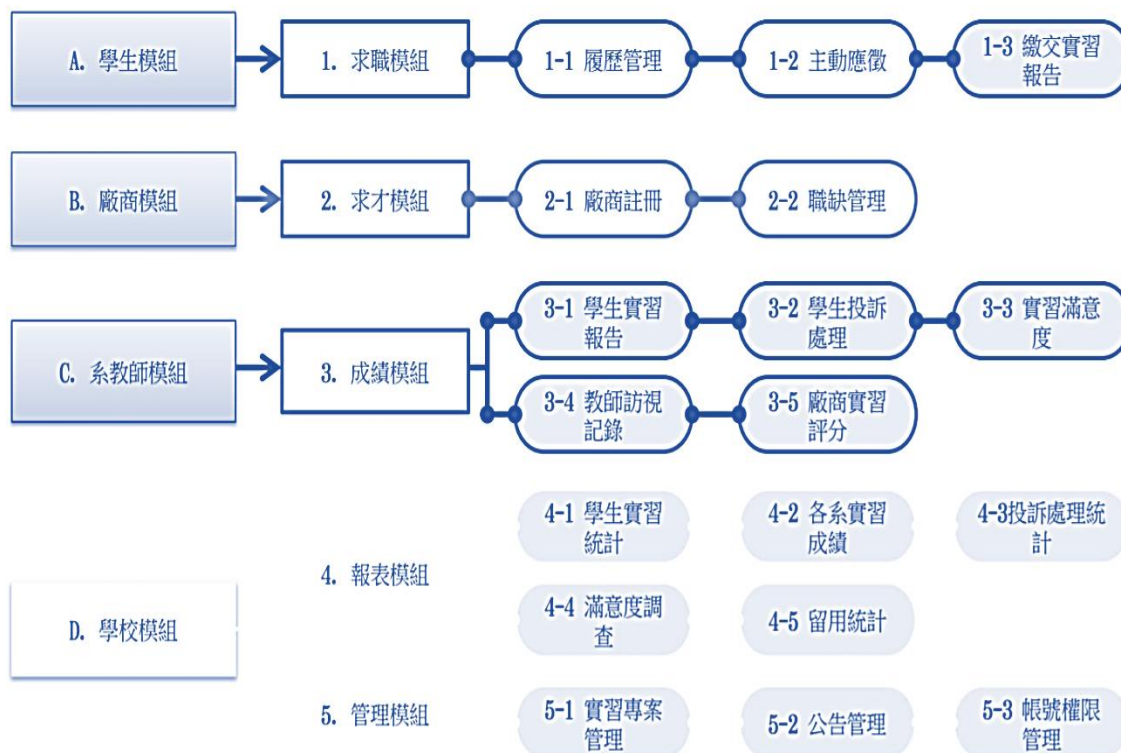


圖 24. 學生實習管控機制 (校系總體模組)

實習期間，學生須與督導老師定期連繫並安排實地訪視。產業見習期間，至少每 2 個月須回校一次（企業見習則於實習結束後）參加檢討會議，所有實習學生均須繳交實習心得報告，並分享實習心得報告、為學弟妹日後實習做出建議。整體檢討回饋機制如下：

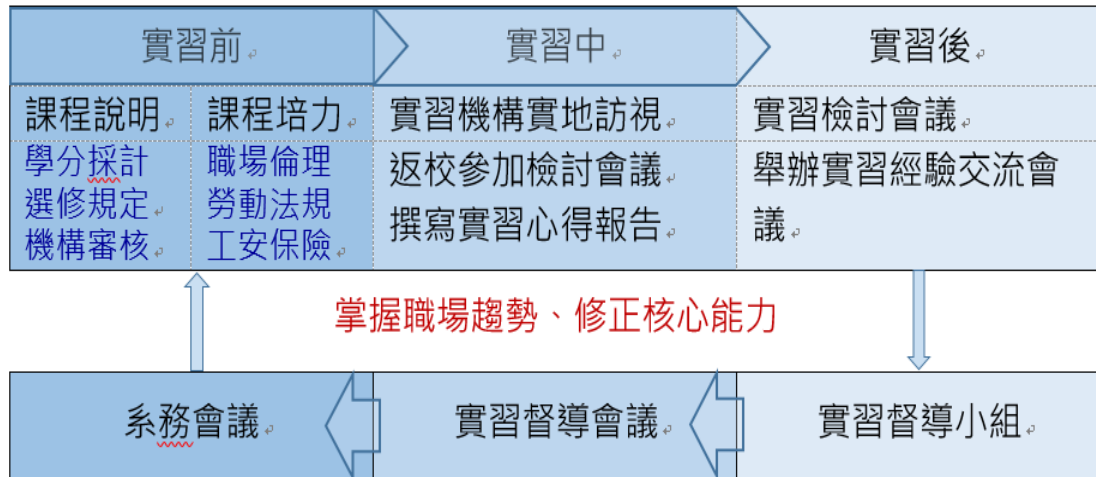


圖 25 本系實習檢討與改進機制



1-4-3 系所能依據自我分析與檢討結果，擬定具體之改善作法與配套措施

一、本系根據自我檢討機制修正課程設計實況

自 104 年至 109 年，本系總計召開 19 次系課程會議（含課程小組會議、課程檢討會議、課程諮詢會議，詳見下表）：

表 14.本系歷年課程檢討會議

會議日期	學年期次	會議別
105.01.12	104 學年 1-1	系課程會議
105.02.23	104 學年 1-2	系課程會議、課程檢討會議
105.04.19	104 學年 2-1	系課程會議
105.09.04	105 學年 1-1	系課程會議、課程檢討會議
106.03.08	105 學年 2-1	系課程會議、課程檢討會議
106.07.19	105 學年 2-2	系課程會議
106.10.11	106 學年 1-1	系課程會議、課程檢討會議
106.11.22	106 學年 1-2	系課程會議
107.04.18	106 學年 2-1	系課程會議、課程檢討會議
107.06.05	106 學年 2-1	系課程諮議委員會議
107.10.24	107 學年 1-1	系課程(小組)會議
107.10.31	107 學年 1-1	系課程會議、課程檢討會議
107.12.26	107 學年 1-2	系課程會議
108.04.02	107 學年 2-1	系課程(小組)會議
108.04.09	107 學年 2-1	系課程會議、課程檢討會議
108.05.08	107 學年 2-3	系課程會議
108.06.19	107 學年 2-1	系課程諮議委員會議
108.10.23	108 學年 1-1	系課程會議、課程檢討會議
109.03.27	108 學年 2-1	系課程會議、課程檢討會議

如前述，本系課程之迭經修正，正是本系能夠依據自我分析與檢討結果進行自我調整的最佳印證。而本系進行自我檢視的重點，主要在於文創產業未來發展趨勢以及畢業生出路。就實質的調整方向而言，本系教育目標係朝向「培養具備雙專長的π型人」前進，即要求學生至少必須在「數位設計」、「數媒製作」、「商品設計」、「行銷企劃」領域中具備兩項以上之專長，並鼓勵學生選修跨領域學位學程、輔系或雙學位，以文化力、創新力、技術力、國際移動力，提升自我總體競爭力。除了優良的師資與軟硬體設備之外，合



理的課程設計更是達成教育目標的關鍵環節。以下就本系透過課程檢討機制所進行的自我調整方向說明如下：

1. 104-105 年較大之調整，在於大量增加實作課程、減少理論課程。同時透過教學方法的改進，業師的融入（如廣告文案設計），搭配實習活動的規劃、專題製作的操練，全面提高本系課程實用性，強化學生競爭力。
2. 105-106 年的主要調整方向，在於配合本系定位與教學目標之調整，大幅增加設計類課程、刪減管理類課程。主要因為本系頒發之畢業學位，已獲教育部通過由原（104 級生）管理學士，變更為（105 級）設計學士。
3. 107-108 年的主要轉變，在於強化行銷、弱化管理，以精進學生在行銷實務領域的能力。例如將管理學和專案管理由必修改為選修、刪除管理資訊系統、新增行銷實務與創新商業模式等課程。
4. 108-109 年主要改進方向，在於開發亮點課程（如電腦混音編曲、客家音樂創作）與整合性課程（如 AI 專題、AR/VR 專題），以培養學生高端文創技能和跨界整合的競爭力。
5. 109-110 年主要調整方向，在於強化數位媒體製作與數位行銷實務，為本系邁向「高端數位文創學府」鋪路。同時，本系亦鎖定此 2 領域專長，增聘 2 位專任師資，強化本系師資陣容。

透過以上說明，足見本系能依據自我分析與檢討結果，擬定具體之改善作法與配套措施。

二、本系根據自我檢討機制修正招生策略實況

在招生方面，本系針對重點招生學校，透過與高中職端進行各項合作（包括開設講座、教師工作坊、微課程、帶狀課程、模擬面試、專題協作）。此外，本系招生工作小組積極爭取各種深入高中教



學現場之機會，以深層互動達到最有利招生效果。在文宣方面，本系大量晉用系上學生參與招生工作，期望藉由年輕人的創意，製作平面與數位文宣，傳達本系「文創翱翔、數位領航」的夢想。針對，本系鼓勵學生返校回高中母校進行口碑行銷，透過親身學驗分享，以社群行銷、病毒行銷方式，吸引有志於文創志業的優秀青年報考本系。

招生工作與甄試密不可分，因為只有透過合理的甄試作法才能有效篩選最適合就讀本系的考生。本系以「招考合一」為核心取才策略。尤其面對考招制度的變革，本系除積極配合教務處參與教育部「招生專業化」舉辦之各項會議（會議出席率 100%），同時參考本校校務研究室（IRO）針對入學生五大職能分析（荷蘭碼）以及在學表現之調查分析，俾針對多元入學各招生管道之生源進行分析檢討，以期能有效鎖定最適合就讀本系之高中職校生進行招生宣傳。

本系高度重視招生試務工作，不斷分析研究大學入學管道與各招生環節，與學生入學後表現之關聯，並制定合理之校系分則、參採科目、書審資料、多元尺規、修正評分誤差、面試重點方向，俾能於吸引最適合本系之高中（職）畢業生報考本系。在全系不斷努力下，本系自創系以來招生成績斐然，歷年報考率、註冊率皆在本校名列前茅（參考下表）。

表 15 本系歷年各入學管道招生狀況

學年度		104	105	106	107	108	109
入學管道							
繁星推薦	註冊人數	6	7	6	8	11	11
	招生名額	6	7	8	11	11	12
	註冊率	100%	100%	75.0%	90.9%	100%	91.7%
個人申請	註冊人數	18	19	10	12	19	23
	招生名額	18	20	22	21	22	25
	註冊率	100%	95%	45.5%	57.1%	86.4%	92%
特殊選材	註冊人數	/	/	/	2	5	6
	招生名額	/	/	/	2	5	6
	註冊率	/	/	/	100%	100%	100%



統一分發	註冊人數	18	19	24	19	8	5
	招生名額	21	19	29	20	8	5
	註冊率	85.7%	100%	82.8%	95%	100%	100%
海外聯招		/	/	/	/	/	1
陸生		/	/	1	/	/	/
身心障礙		/	1	4	/	/	/



1-4-4 系所能有效落實所擬定之自我改善作法與措施，持續進行回饋與改進

本系針對自我改進諸種機制已如前（1-4-3）所述。落實擬定之具體作法與改善措施，主要由本系課程、招生、實習、專題、學輔功能小組召集人提出，交由相關委員會或系務會議、系課程會議、品保會議進行討論。較重要之改進措施，如 108 年學則修正（畢業門檻）、108 年修正之學生校外實習規定、109 年通過之專題製作辦法與學習護照實施辦法，均是本系能透過自我檢討機制落實各項改進作為之表現。前述重大改善作法之原因已於前文敘及，此處不再贅述。（歷年具體措施之修正參閱本系會議紀錄）



1-5 受評單位特色：客家魅力、數位文創

本系最大特色，在於標榜以「客家數位文創」做為獨特的文創路線，並透過各種教學方法與策略的改進，培育未來客家數位文創尖兵。經過四年耕耘，本系已凝聚一定程度的經驗與資源網絡，足以為學生打造一個兼具文化底蘊與科技氛圍的文創學園。本系有信心提供優質而扎實的訓練，從在地連接國際。以下就本系若干較具特色之傳統略事補充，以說明本系自我定位與具體作為之關聯。

一、Future Zebra：新生的數位洗禮

「數位文創」是全球未來文創發展趨勢，也是歐洲高端文創聯盟國家（ECCIA）認定的重點發展項目。本系於每年新生入學後舉辦的「新生知能成長營」中，特別安排「未來斑馬：新生數位學習營」（Future Zebra）活動，以數位科技導入為文創進行註解，等同於新生的「數位洗禮」，例如本系張陳基老師於 107 年 9 月舉辦「Zenbo 機器人研習營」，示範如何讓機器人教客語，融入客庄生活。108 年 9 月張陳基老師再舉「辦對話機器人」（ChatBot）研習營，教導學生利用智能 APP 讓網站經營更輕鬆。109 年 9 月，胡愈寧老師舉辦「讓文創動起來：Scratch 文創動畫研習營」，引導學生思考如何將動畫技術應用在藝術與文創領域。連續幾年的營隊活動，雖未如其他科系舉辦浩大的迎新場面，卻能由生活細微處切入，令大一新生於入學之初即體驗到本系「數位文創」的魅力，無形中也強化了學生就讀本系的興趣與凝聚力，同時開啟學生對於未來學習方向的規劃與思考。「未來斑馬」系列活動舉辦至今，亦成為本系一大特色。



未來斑馬新生數位研習營 Future Zebra

應變力 Adapt
觀察力 Observation
表達力 Expression
程式力 Program
邏輯力 Logic
分析力 Analysis

- 研習目的:運用scratch文創學動畫
- 講師:陳炳富 老師
- 時間:9/9 (三) 8:25-18:10
- 地點:二坪校區 產研大樓六樓 H1-601
- 經費來源:高教深耕計畫 教務處教學發展中心

主辦單位 文化創意與數位行銷學系

Ai 研習營

對話機器人

9月5日 Day 1

時間	內容	講師
08:00 - 09:00	學系介紹	李麗蓮 系主任
09:00 - 11:00	人工智慧與服務型機器人發展	陳俊傑 教授
11:10 - 13:00	Zenbo 機器人程式開發簡介	陳俊傑 教授

9月6日 Day 2

時間	內容	講師
08:00 - 09:00	大學基本能力養成	蔡子傑 導師
09:00 - 11:00	實作練習 1: 機器人說話與唱歌	陳俊傑 教授
11:10 - 13:00	實作練習 2: 機器人排舞控制與機器人說客家話	陳俊傑 教授

- 活動時間: 108年9月5日至9月6日
- 活動地點: 產研大樓 H1-601 (二坪校區)

聯絡方式 / 文化創意與數位行銷 樓小組
地址 / 360 苗栗縣苗栗市南勢里學人二號
電話 / 037-382671
傳真 / 037-382673
電子郵件 / ccdm@msu.edu.tw

南華聯合大學

圖 26. 本系舉辦之「未來斑馬：新生數位學習營」(Future Zebra)

二、機器當人學伴：客家 Zenbo 阿弟牯

由本系張陳基老師帶領開發之客語 Zenbo 機器人，結合語音辨識技術、語音資料庫與 AI 介面，已轉型成為客語教學機器人，並可應用於專業場域（曾出借給苗栗大千醫院，協助醫療現場的客語溝通）。未來隨著 AIoT 的發展，科技人的應用範圍將日益擴大，如何應用新的科技元素進行互動服務社技，亦將是數位文創領域的課題。本系目前有 8 具 Zenbo 機器人，其中以具有濃厚客家味的「阿弟牯」(Adigu，客語指小男生) 最受歡迎。透過與機器人互動學習客家話，讓「機器人當學伴」，頗能打破傳統語言教學的慣性限制，同時亦可有效提升學習動機、鼓勵學生融入在地客家文化。藉此特色，本系於大二開設之「機器人互動設計」即可與院選修之「初級客語」結合。這也是本系在思考文化與科技整合時所進行的指標性課程延伸性設計。



圖 27. 本系學生參與 Zenbo 客語機器人製作

三、文創黑客松、APP 英雄帖

本系為跨領域學科，學門分類屬「應用設計」學門。專兼任教師之專長橫跨人文、社會、資訊、藝術、設計、管理、行銷等不同領域，因此特別著重於跨域整合。在正規課程之外，本系不斷嘗試開設各種跨領域營隊與工作坊。除前述「未來斑馬」數位營隊之外，本系亦曾與資訊工程學系合作舉辦「APP 應用開發營隊」，由不同學科背景的學生合作提案進行創作（本系學生因此開發出「苗栗旅遊景點 APP」並以此申請科技部大專生計畫）。此一方向亦獲校方支持，因而促成本系在 2017 年以「結合苗栗在地文創產業或社會企業開發商業使用應用程式」為主題，舉辦「2017 全國傳產再造創新 APP 創作大賽」。

該活動廣邀國內 100 餘所大專校院創意 APP 高手報名參加。由於主題扣緊苗栗傳統產業振興的問題，活動吸引許多地方人士關注。透過各種創意觀摩彼此激盪，將更能落實「以文創經略苗栗」的實用構想。未來若條件成熟，本系不排除與地方政府或民間企業合作舉辦「文創黑客松²」（cultural creative hackathon）活動。

² 所謂的「黑客松」(hackathon)，是黑客 (hack) 與馬拉松 (marathon) 的複合詞，用以表示一個「馬拉松式的科技創作活動」，活動中的每個人都會以合作的方式去進行某個專案製作。



2017全國「傳產再造」創新APP創作大賽

總獎金：36500
最高獎金：10000
活動時間：2017-06-01 - 2017-09-29

現今智慧型手機所搭載之應用服務廣泛，便捷的聯結了民眾的生活圈，讓人們的食、衣、住、行、娛樂都可以透過各式應用程式得到資訊與服務。而為了創造文創產業及社會企業之附加價值，協助產業創新轉型，本校強力徵集全國各大專校院學生一同發揮所學，替文創產業或社會企業打造專屬之應用程式，幫助產業服務升級。

主辦單位
國立聯合大學文創系

活動對象
全國大專校院學生，開放個人或團體報名（團體報名每隊最多4人組隊參賽）。

熱門文章：

- 2020第五十屆全國技能競賽暨第四十六屆國際技...
- 109年環境地圖創作大賽
- 2020「我繪種樹·我愛地球」第四十五屆國泰...
- 2020第三十五屆「生達盃」兒童寫生比賽
- 2020第十八屆至聖杯全國書法比賽
- 2019第44屆「國泰全國兒童繪畫比賽」
- 2020第二十九屆時報金鐘獎
- 2020第二十九屆時報金鐘獎繪·三商美邦人壽保戶子女寫生

圖 28. 本系舉辦 2017 全國「傳產再造」創新 APP 創作大賽網頁



項目二：教師與教學

2-1 教師遴聘組成及其與系所教育目標、學生學習需求之關聯性



李威霆副教授

專長：體驗經濟、文化統計、創意行銷
學歷：法國巴黎第五大學人口社會學博士



張陳基教授

專長：電腦繪圖、動畫製作、數位行銷
學歷：國立中央大學資訊管理博士



胡愈寧教授

專長：國際行銷、文化創意、產業經營
學歷：加拿大卑詩(British Columbia)大學
女性人力資源博士後研究



熊子扉講師

專長：商業包裝設計、視覺傳達設計、展示空間設計
學歷：University of New South Wales, 澳洲新南威爾斯
大學 / College of Fine Art 設計碩士



陳君山助理教授

專長：文化治理、社區營造、創意行銷
學歷：德國特里爾(Trier)大學社會學博士



任文瑗教授

專長：資訊管理、電子商務
學歷：國立中央大學資訊管理博士



2-1-1 具合宜之專、兼任教師遴選與聘用辦法與程序

一、教師遴選聘任程序

本系教師遴選聘任程序，大致分為六階段：①首先由系務會議確認本系師資需求，以及擬聘對象之條件、資格與專長領域；②系務會議通過後以專簽提請校長於本校員額管控會議討論；③員額管控會議通過後本系依規定發布徵才公告（公告管道包括本系官網、科技部全球徵才網、104 銀行、1111 人力銀行）；④應聘資料由本校人事室統一收發，於收件截止後以密件彌封交付本系；⑤本系於收達應聘資料後召開系級教評會之教師聘任遴選會議，經書審後安排通過初審之應聘者至本系進行試教及全體委員面試。面試後系教評會選出決定正備取人選，並製作提聘表；⑥提聘案送院級教評會審查；⑦院級教評會通過後送校級教評會審查。獲校級教評會通過後

再報請校長核准，最後交由人事室準備起聘事宜。相關程序簡示如下：

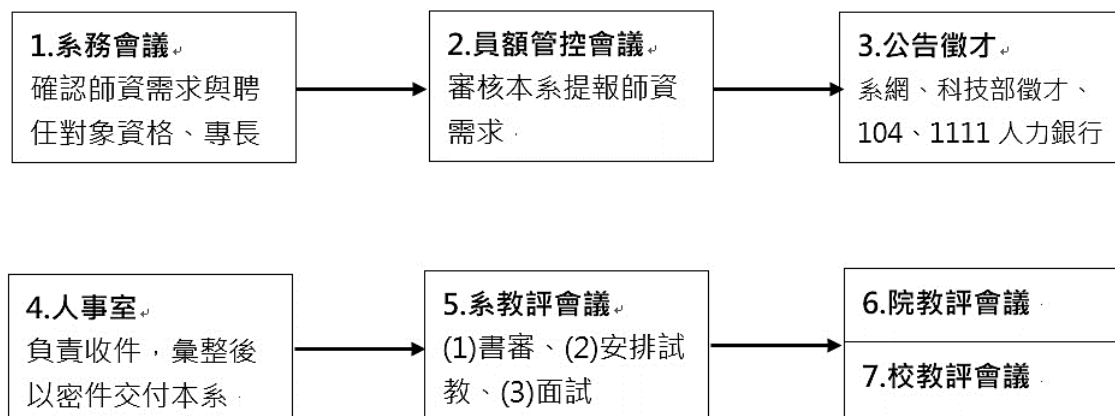


圖 29. 本系教師聘任遴選程序

二、教師遴選聘任法規

本系專、兼任教師之遴選聘用法規，悉依「大學法」、「國立聯合大學員額請增及管控原則」及「國立聯合大學教師聘任暨升等審查辦法」之規定辦理。其中，在進入教評程序之前，主要根據「國立聯合大學員額請增及管控原則」（主要規範員額請增程序）；進入教評程序之後，則依「國立聯合大學教師聘任暨升等審查辦法」（主要規範系、院、校之三級三審程序）。系級教評會之組成，則依「國立聯合大學文化創意與數位行銷學系教師評審委員會設置辦法」之規定辦理。該辦法於 105 年 5 月 25 日系務會議通過後實施，期間經 105 年 9 月 7 日、106 年 10 月 11 日、106 年 10 月 26 日、107 年 6 月 6 日 4 度修訂，沿用至今。本系教師評審委員會之組成，於該設置辦法第三條第一項明確規範如下：「系教評會委員由本系專任教授、副教授中產生，必要時得由本系聘請校內、外相關領域或專長教授、副教授擔任。系主任為當然委員，擔任召集人並為會議主席，委員會置委員 5~7 人，由本系全體專任教師選舉產生，任期為一年，連選得連任，委員均為無給職」。



雖然教師之選聘主要屬於教評程序，但教師聘任牽涉甚廣，非僅關乎教師資格之評審，亦涉及學系定位發展與校園，允宜有更周延之思考。本系創系之初即訂定「聯合大學文化創意與數位行銷學系設置辦法」，將本系員額請增權設定為系務會議權限（教評會僅就教師專業能力進行審查）。此設計主要是考慮到教師之任用，對於學系發展影響甚巨，理應由全體教師（含約聘教師）共同決定。惟依本校現行規定，本校三級教評會僅具副教授資格以上之教師始得參與組成³。校級規定自有其考量，亦非本系能左右。然本系在校級教評法規許可範圍內，仍希望全體教師共同參與教師之遴選聘用，俾以更符合校園民主之方式，確保教師選聘之妥適性，因此本系在實務慣例上係將人事案交由系務會議定奪。

其次說明，雖然副教授以下教師（助理教授、講師、約聘人員）無法參與教評會議審議應聘者之專長資格，但本系認為教師評審作業程序中，允宜建立各方關係人參與之機制，因此於徵聘作業中，以不成文（建立慣例）方式增加「試教/演講」之甄試環節，開放並鼓勵全系教師參與，並透過各種提問與應試者進行互動（本系並曾開放學生旁聽後進行假投票，投票結果供教評委員參考）。此類作法，目的在於擴大參與，增加教師選聘之合理性，同時也藉由廣泛互動與臨場反應，更深入了解應徵者的潛能與素質。

³ 依「國立聯合大學教師評審委員會設置辦法」第四條規定：系級教評會置委員 5 至 15 人，由該系級單位專任教授、副教授中產生，不足時得由系級單位聘請校內、外相關領域或專長教授、副教授擔任。

2-1-2 具合理之專、兼任師資結構與質量

一、專任師資

本系於104年奉准改制成立，並於104年開始招收第一屆學士班學生（1班）。至105年7月之前，本系僅有專任教師5人，其中教授1級2人、副教授級1人、助理教授級1人；105年8起，與資工系合聘1名副教授（合聘迄今）、同時與建築系合聘1名助理教授（合聘至108年1月）。107年8月，本系增聘1名約聘講師，另有1名助理教授升等副教授。108年2月再與共教會合聘1名助理教授。109年，又有1名副教授升等教授。110年2月起，本系預計再增聘專任助理教授級以上教師1人、另有一名教授級教規建。總計至110年2月，本系共有專任教師9人，其中教授級4人、副教授級2人（含合聘1）、助理教授級2人（其中1人110年2月1日起聘）、講師級1人。教師職級分配上，目前以教授居多。師資增加高峰期是109年8月至110年1月的半年期間，教師結構已有大幅調整，教授級師資增加2人（1人升等、1人歸建），助理教授增加1人（新聘）。

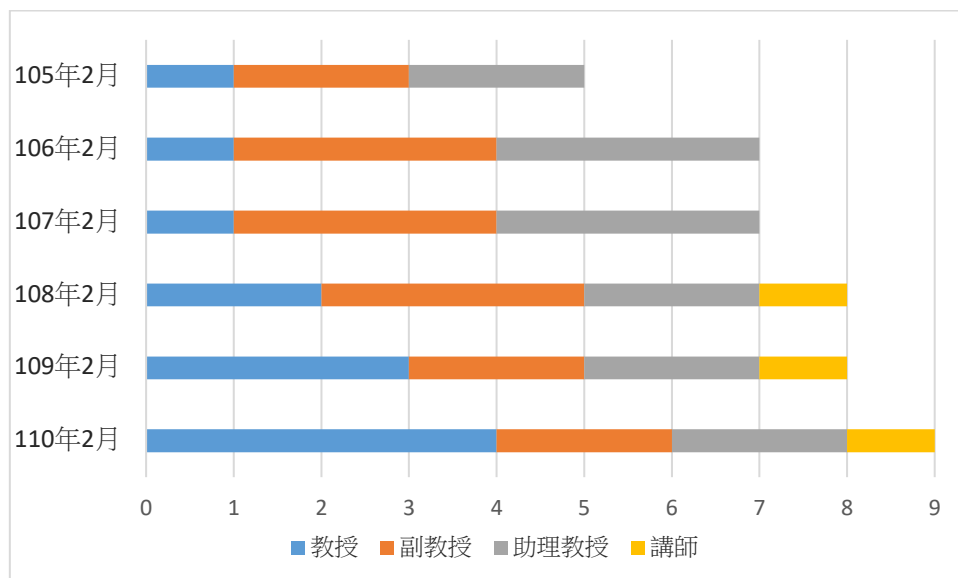


圖 30 本系歷年專任教師結構變化

本學院為客家委員會根據《客家基本法》提報行政院專案通過



成立之特殊學院，設院計畫編制專任教師員額共20名，其中文化創意與數位行銷學系占8個員額、文化觀光產業學系占7個員額、客家語言與傳播研究所（獨立所）占5個員額。依教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」，獨立學系最低師資僅需達7人，本校員額管控小組於109年會議中特別核撥本系師資員額對外招聘專任教師，由此可見校方對於本系未來發展之重視。以110年2月1日為基準，本系專任教師將達8名，陣容如下：

表 16 本系專任教師學歷與專長領域（2015 年 8 月迄今）

教師	職期	職級	最高學歷	專長領域
李威霆	現職 2015.08 迄今	副教授 兼主任	 法國巴黎第五大學社會學博士	文化統計、IP 轉譯授權、影音製作剪輯
胡愈寧	現職 2016.02 迄今	教授	 加拿大卑詩大學人力資源管理博士後研究	人力資源、產業經營管理、無形文化資產調查
晁瑞明	現職 2016.02 調職	教授	 美國佛羅里達諾瓦東南大學 MIS 資訊管理博士	數位學習系統、自媒體、管理資訊系統
張陳基	現職 2015.08 迄今	教授	 國立中央大學資訊管理博士	網路行銷、大數據分析、2D 動畫
陳君山	現職 2015.08 迄今	助理教授	 德國 Trier 大學社會政策博士	文資與文化政策、GIS 地理資訊系統、VR 建模
任文瑗	現職 2015.08 迄今	教授	 國立中央大學資訊管理博士	資料庫分析、網路行銷
熊子扉	現職 2018.08 迄今	講師	 澳洲新南威爾斯大學設計碩士	商品包裝設計、品牌設計
待聘中				
周念湘	現職 2016.08 合聘 迄今	副教授	 中央大學資訊工程所博士	程式語言、影像處理、資料庫、OO 技術、專案管理
范以欣	離職 2015.08- 2016.01 在職	副教授	 日本千葉大學工業設計博士	文化行銷、創意與設計



歐陽奇	離職 2016.08- 2019.01 合聘	助理 教授		法國巴黎建築學院第三階段最高文憑(CEAA)	建築設計、人因資訊與細部設計、建築構造設計
蔡俊傑	離職 2018.02- 2020.01 在職	助理 教授		文化大學運動教練研究所碩士	健康體適能

二、兼任師資

本系為充實師資陣容，除努力爭取聘任專任師資，亦不斷網羅數位設計與文創行銷相關的各方人才。自105年起至109年，本系陸續招十餘名兼任教師加入教學陣容，另亦聘任2名專技人員與數名業師。歷年兼任教師人力統計如下：

表 17 本系兼任師資歷年統計

職級 學年	副教授	助理 教授	講師	專技 人員	小計	業師	總計
105	1	2	15	1	19	0	19
106	1	3	12	1	17	2	19
107	0	4	12	2	18	7	23
108	0	3	12	2	17	4	21
109	0	4	13	2	19	1	20

以下就本系目前兼任教師17人與專技人員教師2人基本背景與授課程整理如下：

表 18 本系兼任教師基本背景與教授課程

職稱	姓名	授課名稱	時數	現職機關學校及專任職稱	聘期
助理 教授	林奕辰	創意城市(進、選修)	2	醒吾科技大學企業管理系助理教授	109/8/1~ 110/7/31
		組織管理與行為(進、選修)	2		
		語言與文化(進、選修)	2		
助理 教授	周志隆	消費者行為(日、選修)	2	華夏科技大學資管系助理教授	109/8/1~ 110/7/31
		統計學(進、必修)	2		
		電腦軟體應用(進、必修)	2		
助理 教授	蘇瑞蓮	體驗行銷(進、選修)	2	本校秘書室組員	109/8/1~ 110/7/31
		體驗經濟(進、選修)	2		
		市場調查(進、選修)	2		



講師	陳炳富	數位典藏實務(日、選修)	2	數位設計公司總經理	109/8/1~ 110/7/31
講師	徐煥昇	初級客語(日、選修)	2	頭屋國民小學 徐煥昇主任	109/8/1~ 110/7/31
講師	黃智群	消費者行為(夜、選修)	2	苗栗縣工商發展處處長	109/8/1~ 110/7/31
講師	施權遠	品牌經營管理(日、選修)	2	睿益企管顧問公司總監	109/8/1~ 110/7/31
		全球運籌管理(夜、選修)	2		
		文掛產業管理(夜、選修)	2		
		通路策略管理(日、選修)	2		
		國際行銷(夜、選修)	2		
講師	陳美蓉	應用客語(夜、選修)	2	客家電視台語言管理師	109/8/1~ 110/7/31
		客家歷史與文化(夜、選修)	2		
講師	葉羽曼	文化行政與政策(夜、必修)	3	星沙行銷管理顧問有限公司負責人	109/8/1~ 110/7/31
		商業攝影(夜、選修)	2		
講師	黃士芳	基礎設計(二)(夜、必修)	2	本校工設系兼任講師	109/8/1~ 110/7/31
		品設計(夜間、必修)	2		
講師	鍾智權	藝術史(夜、必修)	2	中華大學工業產品設計學系講師	109/8/1~ 110/7/31
講師	徐仁清	行動平台遊戲設計實務(日夜、選修)	2	交通大學客家研究中心講師	109/8/1~ 110/7/31
		數位策展(日、選修)	2		
		互動遊戲程式應用(日、選修)	2		
		GIS系統與應用(日、選修)	2		
講師	朱國志	文化產業行銷(夜、選修)	2	寶貝友有限公司行銷經理	109/8/1~ 110/7/31
講師	林文村	商事法(日、選修)	2	朝陽科技大學、陸軍專科學校講師	109/8/1~ 110/7/31
講師	林志銘	社會設計(日、選修)	2	中華民國公共藝術教育發展協會理事長	109/8/1~ 110/7/31
		社區空間營造(日、選修)	2		
講師	楊德全	插畫技巧與表現(日、選修)	2	畫室負責人	109/8/1~ 110/7/31
		素描與圖學(日、選修)	2		
講師	董東錦	商務英語簡報(日、選修)	2	本校語文中心講師	109/8/1~ 110/7/31
		商用英文(日、選修)	2		
專技副教授	吳尚樺	進階影視編輯製作(日、選修)	2	醒吾科技大學數位設計系專技副教授	109/8/1~ 110/7/31
		數位內容產業(日、選修)	2		
專技副教授	鍾雄秀	客家文化與歷史(日、選修)	2	客家電視台導播；本校語傳系專技助理教授	109/8/1~ 110/7/31
		數位影視製作(進、選修)	2		

綜上所列，無論就專兼任教師人數或開設課程總數而言，本系教學能量目前皆屬充沛，足以提供日間部與進修部學生（各1班）優質的師資結構與合理的課程安排。



2-1-3 師資專長符合系所自我定位、教育目標及辦學特色

國立聯合大學是「以研究學術、培育人才、提升文化、服務社會、促進國家發展」為宗旨的教學型大學，本系教師不僅在教學方法與內容上具有豐富經驗，更積極投入相關的學術研究與產學合作。從「資訊與社會研究所」改制為「文化創意與數位行銷學系」，關鍵的黃金5年，本系教師在轉型過程中兢兢業業，一方面強化原有專長，另一方面亦透過相互合作發展專長。

如前述(1-1-1)，本系教育目標在於培養高端文創產業（包括數位科技、創意設計與數位行銷等新興領域）之專業人才，作為客家文創的搖籃。主要發展方向有三：「文創商品設計」、「數位行銷」與「產業經營」。課程規劃為跨學門與多領域之創新整合，並強調創意設計與產業營運之串聯。在學系發展策略上，本系提出以「從在地連接國際、以數位行銷客家」作為發展策略，希冀將苗栗打造為「客家文創山城」的新地標，並以此作為本系特色。就此而言，本系專兼任教師所具備之專長，均能符合本系自我定位、教育目標與辦學特色。以下就本系教師專長與教育目標之對應關連加以說明。

一、跨領域師資，國際化陣容，符合本系發展策略

面對少子化衝擊，本系以「聘最好的老師，招最好的學生，給最好的機會、拚最高的成就」作為最高戰略原則。在教師聘任選用方面，本系秉持「用人唯才、適才適所」原則，自「資訊與社會研究所」（本系前身）時期，即招攬國際化師資，歷年專任師資陣容包括留學法國（李威霆、歐陽奇）、德國（陳君山）、加拿大（胡愈寧）、澳洲（熊子扉）、美國（晁瑞明）、日本（范以欣），以及台灣本地（張陳基、周念湘、任文瑗）優秀人才，各自具備不同領域之專長與國際網絡。如此國際化師資陣容，在文創領域中，尤能掌握歐美日各國文創脈動最新訊息，提供學生更寬廣的國際視野。更重

要的是，教師專長完全對應本系三大學群之設定，且皆具備跨學群專長與授課能力，符合本系要求學生成為雙專長「 π 型人」的要求（如表 15）。

表 15. 本系專任教師學歷與專長領域（2015 年 8 月迄今）

教師	職期	職級	最高學歷	專長領域
李威霆	現職 2015.08 迄今	副教授 兼主任	 法國巴黎第五大學社會學博士	文化統計、IP 轉譯授權、影音製作
胡愈寧	現職 2016.02 迄今	教授	 加拿大卑詩大學人力資源管理博士後研究	人力資源、產業經營管理、無形文化資產調查
晁瑞明	現職 2016.02 調職	教授	 美國佛羅里達諾瓦東南大學 MIS 資訊管理博士	數位學習系統、自媒體、管理資訊系統
張陳基	現職 2015.08 迄今	教授	 國立中央大學資訊管理博士	網路行銷、大數據分析、2D 動畫
陳君山	現職 2015.08 迄今	助理教授	 德國 Trier 大學社會政策博士	文資與文化政策、GIS 地理資訊系統、VR 建模
任文瑗	現職 2015.08 迄今	教授	 國立中央大學資訊管理博士	資料庫分析、網路行銷
熊子扉	現職 2018.08 迄今	講師	 澳洲新南威爾斯大學設計碩士	商品包裝設計、品牌設計
待聘中				
周念湘	現職 2016.08 合聘 迄今	副教授	 中央大學資訊工程所博士	程式語言、影像處理、資料庫、OO 技術、專案管理
范以欣	離職 2015.08- 2016.01 在職	副教授	 日本千葉大學工業設計博士	文化行銷、創意與設計
歐陽奇	離職 2016.08- 2019.01 合聘	助理教授	 法國巴黎建築學院第三階段最高文憑(CEAA)	建築設計、人因資訊與細部設計、建築構造設計

不同學術專長背景的教師欲進行「跨領域整合」並非易事，本系在 97-107 年間曾有豐富的客委會整合型計畫執行經驗（現已停止



以院系為單位之申請，成為真正的跨領域研究之團隊。教師們以客委會整合型計畫做為跨領域合作的磨基礎，更重要的是奠定以「客家」為公因數的在地基礎，以落實本系「從在地連接國際、以數位行銷客家」，打造「客家文創山城」的願景。

自「資訊與社會研究所」改制為「文化創意與數位行銷學系」過程中，本系陸續增聘了設計、數媒與行銷領域之師資以強化陣容，希冀以設計力與行銷力為核心，搭配資訊技能與人文涵養，期能為台灣培育出具有深刻人文素養與國際視野的數位文創人才。目前（109年10月）本系正對外徵聘2名具備數位媒體與數位行銷專長之新血加入本系團隊，即是根據教育目標鎖定取材標準。

二、教師均具備創新教學思維，符合文創精神

本系之系務發展目標，悉依本校校務發展計畫及院教育目標，以教學和研究為主，因此積極推動教師研究融入教學，充實教學內容，提昇教學品質。為配合本校自我定位「以（i²GO Tech）為特色之教學型綜合大學」，本系自成立後即致力於提升教學品質，勇於嘗試各種教材創新與翻轉教學。

本系以培養高端文創人才為主要目標，而高端文創的根本在於文化力、技術力與創造力的結合，因此本系極為重視學生的創新思維。然而創新思維無法僅依賴客體化知識之單向傳遞習得，尚須透過不斷的對話與實踐方能有所增益，故本系亦同等重視教師的創新教學理念。本系教師均能將「創新教學思維」教學做為共同教育理念。例如本系陳君山老師以「營造對話聆聽培養集體創造力為核心之翻轉課程設計」（教育部教學創新計畫）進行的探索，即為本系提供重要參考。而本系課堂上普遍採用的「世界咖啡館」亦是鼓勵學生培養獨立思辨與相互溝通激盪的形式。

基本上，本系以 1980 年代後漸受主流教育重視的「問題導向學習模式」(Problem-based learning, PBL) 作為共同教育理念。此種以「學習者本位」的開放式導引教學，不但已是國際主流教育思潮，亦符合「文創人」的核心養成法則。本系教師在教學現場中深切體認到「學習是為了解決問題」(learning as problem solving) 的真諦，只有當學習能夠解決問題，同時在解決問題中學習，學習才有具有現實意義。準此，本系教師亦致力於教學方法之創新，希冀提供學生更有效率的學習環境、激發更強的自主學習與成就動機。

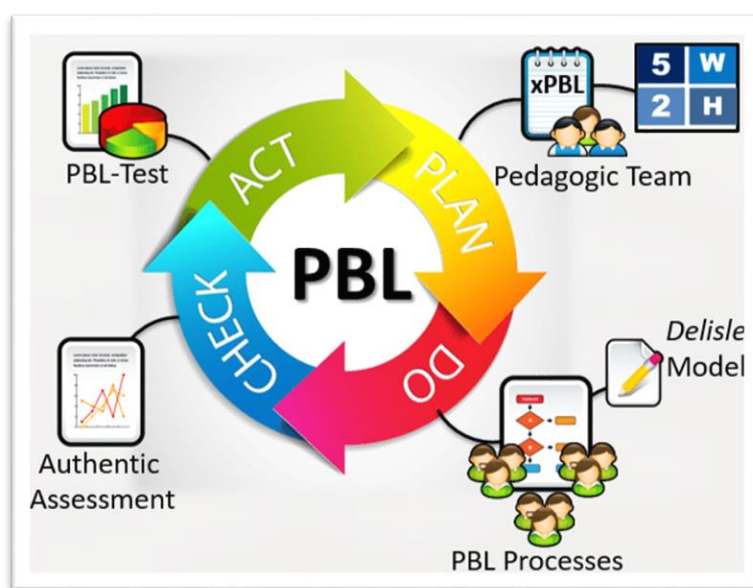


圖 31.問題導向的學習模式

三、製作數位教材，防疫遠距教學：展現數位文創力量

武漢肺炎期間，本系教師更以具體行動探索並展現數位文創的可能性：AIoT 之應用原本就是未來數位文創的趨勢，本系認為有嘗試以數位平台發展互動式課程之必要。目前本校數位學習平台已可提供每門課程互動式平台，且師生使用人次逐年提高，顯見本校在推動數位學習方面的顯著成效（100 年實施至今開設課程總數估計已超過 20,000 門）。為提供師生教學上運用數位技術提昇教學效能，教師每學期開設之課程，同步開設於數位平台中，提供師生線



上討論、上傳教材、作業，管理成績等等，並成立聯合數位學園，購置各類教學線上課程提供學生課外學習或自我加強學習之環境。

109年3月開學後，受武漢肺炎影響，國內各級學校紛紛進行遠距教學演練。本校於109年4月中開始宣導進行全校網路課程演練，本系超前部署於109年3月下旬即嘗試各種遠距同步教學系統（最後發現以Cisco Webex Meetings線上會議系統搭配本校數位學園效果最佳）。過程中必須克服許多技術問題（例如電腦繪圖課程必須以遠端控制APP進入學生電腦協助改圖）與非技術問題（如網路互動規範之協定）。在本系內部檢討中，還發現線上課程帶來若干教學上的驚喜，例如不擅面對面溝通（face-to-face communication）的同學，透過電腦螢幕的文字或圖像的即時傳遞（以及相互塗鴉批注）可提高表達的完整性，因而增強互動意願，以致原本在課堂中較少發言的同學，在網路課程中的參與意願有顯著提升。在針對網路課程的交流檢討中，可發現本系教師不僅具備數位教學能力，且展現出對於教學方法的重視與共識，同時也以具體行動註解了數位文創融入教學與生活的可能性。此外，針對本系的境外陸生（無法翻牆上臉書社團參與直播）則另以HOB系統錄製上課內容。目前疫情仍在全球範圍內延燒，本系未來仍將持續鼓勵教師教材上網、開發同步與非同步數位教材之製作。

四、研究融入課程，實作之中練兵

本系教師符合系所自我定位的另一項具體證明，在於教師學術研究與產學合作案，均能適當融入教學。鑒諸本系教師執行之各種計畫案主題（2-4-2詳述），可發現本系教師近年研究取向，皆與本系重點發展課程密切相關。例如熊子扉老師的品牌識別與包裝設計系列計畫、胡愈寧老師的「青年壯遊點」（文化DNA）計畫、張陳基老師關於開發客家語言平台的探索、李威霆老師的學習型城市計畫、周念湘老師的USR計畫，任文瑗老師以google在地嚮導提升



文化觀光服務，各由不面向鋪陳在地連結網絡、打造「客家文創山城」，且能融入本系教學，讓「整個城市都是我的創作坊」，成為本系最大特色。



2-1-4 專、兼任教師教學負擔與授課時數合理

一、專任教師授課時數依教育部標準制定

本系專、兼任教師之授課時數與排課規定，悉依「國立聯合大學教師授課鐘點數合計辦法」之規定，而該辦法係依據教育部「大專校院專兼任教師基本授課時數編配注意事項」頒訂之標準制定。基本上，專任教師依職級之不同，每週基本授課時數由 8 至 10 小時不等（詳如下表）。另依「國立聯合大學教師授課鐘點數合計辦法」第三條規定：「兼任行政職務者，依本校各級主管職務加給支給標準酌減基本授課時數 2 至 4 小時（兼任多項行政工作者，則取核減最多時數者計算，至多核減 4 小時）」。

表 19. 本校各級教師每週基本授課時數表

教師職級	每週基本授課時數	換算本系課程數
教授	8 小時	3-4 門課
副教授	9 小時	3-5 門課
助理教授	9 小時	3-5 門課
講師	10 小時	4-5 門課

授課時數之規定，主要依「國立聯合大學教師授課鐘點數合計辦法」規定（主責機關為本校人事室），本系並為另做限制，僅規定必修課（含日夜間部）以本系專任教師授課為原則，兼任教師主要負責選修課（多數課程集中在進修部之選修課）。雖然 104-109 年本系專任教師人數較有限，幸因兼任師資充裕，尚無教師反應教學負擔過重情形，全體教師授課時數均應在可接受範圍內。

茲將本系專任教師歷年授課時數紀錄整理如下表（含日間部與進修部課程）：

表 20. 本系專任教師授課時數表

教師	學年	104 上	104 下	105 上	105 下	106 上	106 下	107 上	107 下	108 上	108 下
任文瑗	日	8	8	10	12	10	10.5	10.75	6.75	8	6
	夜	/	/	/	/	/	/	2	2	2	2
	碩	3	3	/	/	/	3	3	3	1.5	3
	小計	11	11	10	12	10	13.5	19	11.75	13.5	11
李威靈	日	6	6	10	4	8	5.75	6	9.5	4	7.75
	夜	/	/	/	2	6	/	6	4	10	7
	碩	3	3	/	/	/	/	/	/	/	/
	小計	9	9	10	6	14	5.75	12	13.5	14	14.75
胡愈寧	日	6	8	6	6	6	9.75	11.25	8.5	6	7.75
	夜	4	2	4	2	2	4	2	2	8	4
	碩	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/
	小計	10	13	10	8	8	13.75	13.75	10.5	14	11.75
陳君山	日	6	4	8	6	12	10.25	11.5	7.75	11.5	7.75
	夜	/	/	2	2	2	2	5	2	2	3
	碩	3	6	/	/	/	/	/	/	/	/
	小計	9	10	10	8	14	12.25	16.5	9.75	13.5	10.75
張陳基	日	6	5	4	11	6	9.5	6.75	11.25	10	11
	夜	2	2	4	2	4	4	6	/	4	2
	小計	8	7	8	13	10	13.5	12.75	11.25	14	13
熊子扉	日	/	/	/	/	/	/	12.5	9.7	13	10.23
	夜	/	/	/	/	/	/	4	6	4	6
	小計	/	/	/	/	/	/	16.5	15.7	17	16.23
蔡俊傑	日	/	/	/	/	/	/	18	18	16	14
	夜	/	/	/	/	/	/	2	3	5	6
	小計	/	/	/	/	/	/	20	21	21	20

由上表可知，本系教師實際授課鐘點數，略高出基本授課時數 1-4 小時，其主要原有二：(1) 支援本系進修部課程；(2) 支援本校通識課程。為提升教學品質、追求教學卓越，本校教務處自 109 年起已明定各系專任教師開設通識課程以日間部 2 學分、進修部 2 學分為限，以避免通識課程時數影響各學系專業課程之開設。

二、爭取約聘教師授課時數合理化

除了專任與兼任教師之外，校園中普遍存在的約聘教師，應是更須關注的現象（非典型雇用問題）。依「國立聯合大學進用約聘教



師實施要點」第八條規定，「約聘教師之報酬標準比照本校專任教師之待遇標準支給」，然其授課（工作）時數得以契約（教師聘約）另訂。本系於 107 年 8 月起聘一名具設計專長之約聘講師，依其聘約規定，每週基本授課時數為 18 小時，鐘點數較專任講師高出 80%。由於設計類課程原即存在許多衍生性的課後指導時間，如此高的基本授課時數執行上確有難處，且有違勞動基準法同工同酬原則（約聘教師 103 年 8 月 1 日起適用勞動基準法）。所幸在本校各系共同努力爭取下，終於 108 年月獲校務會議通過修正：本校約聘教師基本授課時數，自 109 年 8 月起比照專任教師標準。自此，本校教師授課時數全面常規化，再無專案約聘與專任之差別。



2-2 教師教學專業發展及其支持系統

2-2-1 教學設計是否多元，能滿足學生學習需求之作法

一、課程設計方式合理，配套措施完善

本系屬跨領域應用學科，課程大致分為「文化創意」、「數位設計」、「行銷企劃」三大學群，整體課程設計策略在於兼顧基礎學理性與實作應用。根據 UCAN 職能分析，本系學生職能以「藝術」(Artistic)、「社交」(Social)、「企業」(Entreprising) 三項分數較高，而 ASE 三項職能，基本符合本系三大課群之內涵。可見本系在招生與課程規劃上之銜接應為正確。值得注意的是，學生對於本系三大學群各有不同職能與需求。因此本系在課程策略上，主要希望透過理論與實作課程交互搭配，以精進強項、補足弱項。

如 1-2-2 所述，本系 94 學分中，主系必修占 48 學分，院選修 4 學分，主系選修 42 學分，選修課程比例約達 45%，若加計自由學分（共 6 學分），則可選修之專業課程達 48%。必修與選修學分總數約各半，如此高比例的選修課，足堪提供學生多元發展空間。至於必修課，多集中於核心能力與專業職能之養成。此外，各學群均有相當比例之必選修課程，透過必選修課程比例之合理設計，可有效引導學生在三大學群中不致偏廢而造成職能破口，同時搭配前述理論實作課程並重之設計，正符合本系鼓勵學生自主發展為具有雙專長 π 型人之教育目標。

如果說必修課程是構成職能的骨幹，那麼選修課程就如同肌理，兩者配合適切才達到一定意義上的增能效果。由於本系採師徒制輔導，學生於修畢本系各學群核心必修課程之餘，可與導師或專題指導老師資詢選課方向，依其性向與生涯規劃，選修至少 48 學分（本系 42 學分、外系 6 自由學分）。目前本系教師均能針對學生需



求進行個別化選課輔導，學生對於課程之意見隨時可向學習輔導小組反應。更重要的是，學生可透過參與系課程會議與課程檢討會議，直接參與課程規劃設計。以上關於課程設計之作法，基本上也就是「適性揚才」的教育理念。

二、理論與實作並重

實作是文創能力的展現，理論則是文創實作的基礎。本系實作性課程約占全系課程 60%，且多數實作性課程皆強調設計能力（如基礎設計、服務設計、3D 動畫設計、會展設計、商業攝影）與綜合應用能力（如 AR/VR 專題、數位影視製作、大數據分析、電腦混音編曲）。即使是較偏向理論性課程亦著重於基礎理論之應用（如色彩學、圖學與素描、社會心理學、創意生活產業、行銷實務、空間與社區營造...）。本系對於教育訓練的基本理念是理論與實作並重，然而要打造「文創人」，必須讓學生在實作與交流中印證理論，才能讓學理內化成為文創的動力。

此外，本系亦透過各項計畫開發亮點課程（109 年開設電腦混音編曲）。其他多元應用課程，如 VR 專題開發客家的 VR(包括數位策展、結合客家歌曲的節奏光劍 (Beat Saber) 的動感體驗，AR 與動畫應用，互動服務設計開發的客家 RPG 手遊，客家音樂創作課程的客家 RAP 與 MV 製作，客家特色商品設計、3D 數位開發 (雷雕、3D 列印) 與會展實務 (本系學生曾策畫苗栗「新住民影展」) 均是結合多方面數位與實體元素、結合數位科技、數位行銷與文化內容開發的亮點課程。未來，本系將針對更多特殊專業領域 (包括影像處理、燈光、3D 動畫、APP 應用...) 陸續提出「亮點育苗」的大師班課程 (提報深耕計畫) 以培養高階文創專才。

三、上窮碧落下黃泉，多元講座啟新知



本系熱衷於邀請具創新觀點與獨特經驗的各界人士進行講座，為學生開啟不同的視野與未來契機。多年來，本系秉持以人為本的觀點，持續推動「真人圖書館」講座：閱讀未必發生在圖書館，每一個有想法、有故事的人，都像一本好書。但真人與書的差別在於：前者具有溫度。因此，透過真人現身說法，最能強化學生對於新思維的感動與共鳴。在經費極為有限的情況下，本系仍盡力邀請各方專業菁英人士至本系演講，總計舉辦 42 場講座。

表 21. 本系歷年演講彙整 (105-109)

學年	日期	主題	演講者
105	1060322	起承轉合談組織力	范揚松
	1060503	中國大陸文創與華語文現況發展	李康化
	1060516	LINE 貼圖講座	漂漂老師
	1060518	社會設計與社會創新-兼論政治大學之國際創新	江明修
106	1061116	創業中的專案管理	周志隆
	1070328	鴻海全球佈局策略	黃朝棟
	1070502	網路與法律	蘇亦洵
	1070524	Talking about Indian marketing	Dr. Arun Kumar Sangaiah
	1070606	人工智慧發展浪潮中之求職發展機會 KKBOX 演講	連卿閔
107	1070830	在地文創品牌經營之路	施權遠
	1071003	真人圖書館-二十年草根文化工作的反思	戴文祥
	1071012	文青文創文化客	蕭立應
	1071016	真人圖書館-我的另類教育實踐	陳振淦
	1071024	真人圖書館-社會運動	陳志軒
	1071030	真人圖書館-勞動作為存在	李易昆
	1071107	真人圖書館-社會不平等	楊志彬
	1071119	反鄉青農·翻轉農創	廖宗輝
	1080314	大數據講座及在地創生	曾新穆
	1080502	在地創生生耕在地公共美學	李文明
	1080509	文化底蘊的在地創生與傳播	陳鵬文
	1080517	從色彩看到自己	陳卓雲
	1080522	大數據行為捕捉實務	鄭江宁
	1080531	新媒體與數位策展-正確理解社會現象	黃雲龍
108	1080923	從服務設計觀點談電商時代體驗經濟	吳政杰
	1081002	真人圖書館-鄉土的創造	戴文祥



	1081003	行銷科技與 AI 數據應用	吳嘉琪
	1081004	用土司翻轉社區	羅翌倫
	1081015	皮革工藝染美學	劉英華
	1081016	真人圖書館-它日花開我的教育實踐	陳振淦
	1081023	木雕油畫美學	曾淑敏
	1081023	從故鄉看自己	葉倫會
	1081024	電影藝術節參與浸社區共學	陳鵬文
	1081030	真人圖書館圖書館返鄉青年	劉育育
	1081030	真人圖書館長榮航空到外送員之死	莊妙慈
	1081106	真人圖書館-從逐到築	謝宜潔
	1081113	真人圖書館工作人員的能力養成	楊志彬
	1081203	幸福企業的策略地圖	黃雲龍
	1081204	管理經營實務講座	范楊松
	109	1090420	影視音產業-表演藝術的奧秘
1090527		文創產業、藝術空間	張正霖
1090604		國際移動 世界已經變了你準備好了嗎	袁鶴齡
1090616		音頻產業之服務與創新	黃雲龍



2-2-2 教師教學能獲得所需之空間、設備、人力等支持

本系位於八甲校區，教學活動場域主要分布於校區 D 棟一樓、二樓、四樓，以及 Q 棟三樓。各樓層平面使用區分如以下各圖：

D 棟 一樓

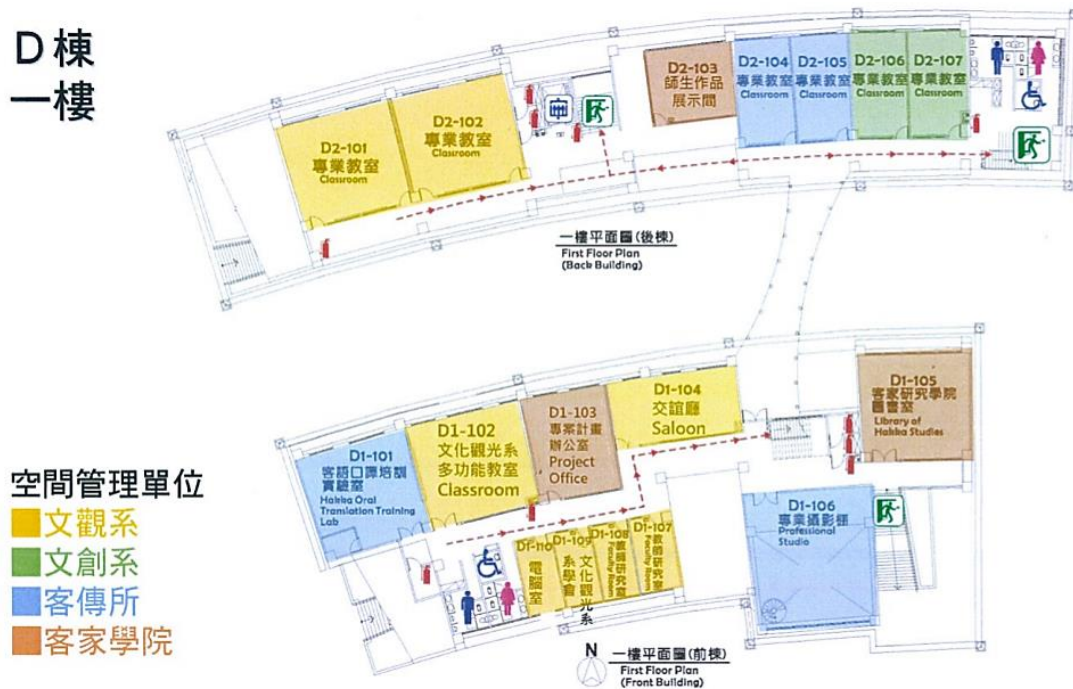


圖 32 本系於八甲校區 D 棟 1 樓所屬各場地

D 棟 二樓



圖 33 本系於八甲校區 D 棟 2 樓所屬各場地



D棟 四樓



空間管理單位

- 文觀系
- 文創系
- 客傳所
- 客家學院

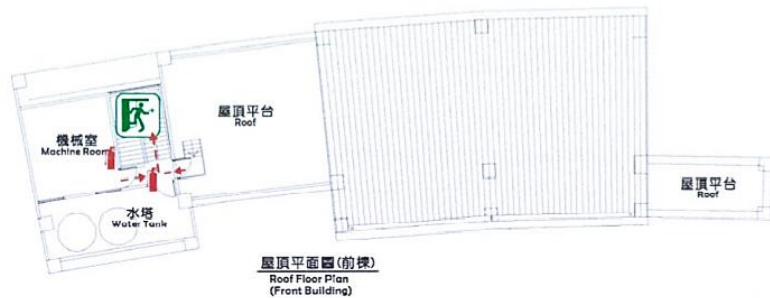


圖 34 本系於八甲校區 D 棟 4 樓所屬各場地

Q棟 三樓



空間管理單位

- 文觀系
- 文創系
- 客傳所
- 客家學院
- 藝文中心

圖 35 本系於八甲校區 Q 棟 3 樓所屬各場地

本系目前教學空間、設備與人力支持基本充足。現有普通教室 1 間、專業教室 6 間，此外尚有本院客家語言與傳播研究所支援口譯教室、本校教發中心支援數位攝影棚、本校資訊中心支援 3 間電腦教室，足供日間部學生使用；進修部另有二坪校區之通識教室，可支援進修部課程，整體而言教學空間不虞匱乏。硬體設備方面，目



前配合課程設計，硬體主要集中在攝影類、錄音類（錄音、混音、編曲）、AR/VR 類（含空拍機）、3D 工具機類（3D 列印、雷雕）、智慧機器人，未來教學上較缺乏的是合法授權的軟體資源（Adobe CC）。教師人力方面，本系有專任教師 8 位、與資工系合聘 1 位、兼任教師 17 位、專技教師 2 位、業師 7 位，整體教學人力充足，可於日間部、進修部開設足夠之專業課程。以下分就本系現有空間、設備與人力概述。

一、教學空間之使用與配置

如前述，本系現有普通教室 1 間，配備單槍投影機、E 化講桌與擴音器，可容納 50 人，主要用以進行理論性的基礎必修課（如行銷學、經濟學、企業概論）。另有專業教室 6 間，基本功能各異，可支援之特色課程說明如下：

1. 電腦教室（D2-207）：現有電腦 45 部，配備廣播系統主機、E 化講桌，可供學生進行一般性電腦數位課程（如互動遊戲設計、電子商務、大數據分析、統計分析）。
2. 3D 數位工作坊（D2-106）：配備 3 台 3D 列印機，以及 1 台迷你雷射雕刻機。雷雕機可做 40cm*60cm 以內尺寸之處理，並支援 Corel 直接輸出（可處理廣告竹片、雙色木板、巨石、皮革、水晶、木材、有機塑料、織物、紙張、薄膜、帆布、丙烯酸等塑料）。上開設備可供設計與表現技法、文創商品包裝實務、3D 列印等相關課程使用。
3. 數位音樂工作坊：配備 2 台電腦（Windows 與 Mac 作業系統各 1），外接主控鍵盤、錄音介面、DJ 打碟機、電容麥克風、監聽喇叭。可供學生進行電腦編曲、混音、錄音、團練（支援電腦混音編曲、客家音樂創作等課程）。
4. 文創空間（Q1-306）：打破一般教室格局的沙龍形態多功能會議



展演空間，室內面積約 40 坪，配備三具單槍投影機、E 化講桌。因內部空間寬敞，是本系設計類實作課程的創作空間（如基礎設計、色彩學、素描與圖學），亦是本系實施翻轉教室的教學創新空間，可支援「世界咖啡館」小組討論的課程（如社會心理學、數位影視製作）。

5. AR/VR 工作室 (Q1-303)：配備三台電腦、三具 VR 設備與感應器、綠幕。另有 3 架空拍機，可空拍實景建模，匯入 VR 環境。亦可將 3D 建模匯出以 3D 列印重建實景，可應用於 VR 文資保存。此外，全景攝影設備則用於互動式全景網頁，可應用於數位策展。目前該工作室主要支援本系 AR/VR 專題課程。
6. 影像工作室 (D2-107)：配備基本棚燈、布幕、各式攝影設備及電腦（安裝 Edius、Premiere 等專業剪輯軟體），可進行數位影像後製剪輯（支援本系商業攝影、數位影像製作等課程）。

除本系自有教室之外，另有本院客家語言與傳播研究所建置口譯專業教室，可支援本系開設之第二外語課程（法語、德語）。教學發展中心所轄之

二、教學設備之類型與質量

本系專業課程教學設備，除基本教室配備（如單槍投影機、E 化講桌）之外，可依用途概分為六類，包括：①教學電腦類（廣播主機、桌機）、②攝影類（相機、攝影機、穩定器、鏡頭、燈光、攝影棚）、③錄音類（收音器、電容麥克風、錄音介面、主控鍵盤、延音踏板、監聽喇叭、）、④AR/VR 類、⑤3D 工具機、⑥機器人。以下針對本系特色專業課程之設備與數量整理如下表：

表 22 本系專業課程教學設備清冊

器材類別	細類	型號	數量
教學電腦	廣播系統主機	Sinew Digital Broadcast Teaching System	1



	普通桌機	i5(或同級)以上處理器	45
		OLYMPUS E-520	1
	相機	LUMIX DMC-G7K	2
		Canon EOS 77D	2
		Canon EOS 800D	2
	攝影機	Sony HDR-CX405	1
		Sony HDR-PJ340	1
		Canon EF-S 10-18mm	1
		Canon EF-S 18-55mm	1
	鏡頭	Canon EF-S 35mm	2
攝影類		Canon EF-S 55-250mm	1
		OLYMPUS ED70-300	1
	腳架	Sony Cyber-shot A	4
		JUSINO	2
	穩定器	AT-9942	2
	燈光	LED-560 KIT 雙燈組	1
		Godox LED308-II	2
	攝影棚	美拍攝影棚	2
	錄音筆	ICD-PX440	4
	收音器	槍型麥克風	1
		領夾式麥克風	1
	電容麥克風	Rode NT1USB	2
		Samson G-Track Pro	1
錄音類	錄音介面	MOTU Ultralite mk4	1
		Steinberg UR22C	1
	主控鍵盤	Roland A800 Pro	1
	延音踏板	Alesis ASP-2	1
	DJ 打碟機	Pioneer DJ DDJ-400 雙軌控制器	1
	監聽喇叭	Alesis M1 Active mk3	1
		ALESIS M1 Active 330 USB	1
	監聽耳機	Sony 7506	1
AR/VR 類	全景相機	Insta360 全景相機	2
	無線模組	HTC VIVE 通用無線模組	1
	頭戴式顯示器	HTC VIVE PRO VR 搭配 GeForce RTX 2070 系列顯卡	2
		HTC VIVE COSMOS	1
	定位裝置	HTC VIVE Tracker	1
	主機	Intel i9-9900K 處理器高階主機	2
		電競筆電	1
	子彈時間套件	Insta360 One X 自拍棒	1
		Insta360 One X 子彈時間手柄	1
	綠幕	Chroma key	1
	空拍機	DJI Phantom 3 Pro	2



		DJI Phantom 4 Pro	1
3D 工具機	3D 列印機	CR-10S	2
		國航科技 3DP-14-4D	1
	雷射雕刻機	ZD440M 40W/50W	1
機器人	智慧機器人	ASUS Zenbo	8

圖 36 本系設備【Canon-77D】



圖 37 本系設備【Canon-800D】



圖 38 本系設備【Sony 三腳架】



圖 39 本系設備【V8】



圖 40 本系設備【vive-VR】



圖 41 本系設備【雷雕機】



在軟體設備方面，本系擁有之錄音類、AR/VR 類、3D 器材、機器人等硬體設備，基本上皆有配搭軟體，因此基本設備操作不成問題。例如雷雕機使用 M2 軟體控制、VR 使用 SteamVR、打碟機採 Serato DJ、Zenbo 機器人則可搭配 Zenbo APP Builder。此外尚有相關的擴充性軟體，如電腦混音編曲另購置 Cubase 雙規軟體、影像剪輯使用 Edius 與 Premiere 專業軟體、3D 列印使用 Solidworks 與 Rhino、統計分析則以 SPSS 為主。目前本系較困擾的軟體設備問



題，主要集中在設計類課程所使用的軟體，尤其 Adobe Creative Cloud 系列（例如 Photoshop），因其授權價金高昂，將對學生構成沉重負擔，因此尚須仰賴本校資訊中心電腦支援。

三、教學空間與器材之管理機制

本系深知愛惜物力，對於現有專業教室與專業器材訂有「專業教室使用管理辦法」、「專業器材借用辦法」以及各種「器材使用須知」，以確保教學空間設備之完好堪用。為顧及學生課後使用專業教室，本系針對前述電腦教室（D2-207）、3D 設計工作坊（D2-106）、數位音樂工作坊（D2-501）、文創空間（Q1-306）、AR/VR 工作坊（Q1-303）、影像工作室（D2-107）之借用，均依使用辦法規定，並指定本系教師擔任專業教室管理人（如下表）。

表 23 本系專業教室與管理教師配置表

專業教室	管理人	配置器材助理
電腦教室（D2-207）	張陳基老師	否
3D 設計工作坊（D2-106）	熊子扉老師	是
數位音樂工作坊（D2-501）	李威霆老師	是
文創空間（Q1-306）	饒依珊秘書	否
AR/VR 工作坊（Q1-303）	陳君山老師	是
影像工作室（D2-107）	李威霆老師	是
特殊器材（Zeonbo 機器人）	胡愈寧老師	是

此外，針對若干可供外借之專業器材，亦各有專門負責管理之器材助理，原則上由專業教室負責老師挑選高年級同學擔任。器材助理同學負責以下任務：①器材借用之登記與管理；②簡易保養；③借用前之教育訓練；④相關事項之提醒；以及⑤配合專業教室管理老師進行指定工作；⑥工作作日誌之紀錄（主要針對電腦系統環



境之變更以及特殊器材之重大設定與操作步驟)；⑦培訓學弟妹（候任接班人力）。



2-2-3 鼓勵或協助教師教學專業成長之機制與相關具體措施

一、建立教學品保與支援系統

本系配合學校政策，致力提升教師專業知能與教學方法之成長。相關機制包括：

1. 教學品質管制系統：本校由校級單位統籌實施辦理教學評鑑制度，邀請校外學者專家進行評鑑提出改進事項。此外並同步實施教學問卷評量，每學期由全體學生針對所有課程內容與教學成效進行評量，期能有效反應教學成效，及時提供老師改善教學方法之參考。
2. 鼓勵業師偕同教學：本系重視並鼓勵教師透過業師協同教學提升教學知能並提升專業能力。業師協同教學在本系實務運作上有重大貢獻，本系每年均依據「國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學實施要點」(附錄 10) 提出申請。目前本系協同教學主要由授課教師提報需求，經教評會通過後即敦聘業界牛耳或具特殊專長人士駐系參與實際授課(必要時並可參與專題偕同指導)，以提升教師產學研發合作能力，並能有效消彌學用落差。本系聘請之業師，包括台客藍藝術總監蕭立應(工藝創新)、公共藝術教育發展協會理事長林志銘(社會設計)，以及曾入圍金鐘獎、金曲的德國 Steinberg 軟體國際講師(電腦混音編曲)。
3. 成立教師教與學生之學成長社群：鼓勵本系師生組織各類學習成長社群。如本系學生透過讀書會成立「五穀雜糧」討論群，最後發展成為以討論公共議題為核心的學生社團。針對教師之成長，本系已建立教師共同參與研究計畫之討論風氣，在教學上亦鼓勵教師多方嘗試「翻轉教學」、「跨領域」、「問題導向」、「全英語授課」等主題式跨領域學習，以彼此精進教學專業知能及跨域與實務教學。



4. 教學輔導制度：定期舉辦教師研習會，獎勵教師撰寫教科書、製作教學媒體、鼓勵教師申請教育部教學創新計畫，並請優良授課教師發表教學心得。
5. 獎勵教學績優教師：遴選教學傑出之教師予以表揚，提昇教學及研究品質。

本系根據「國立聯合大學教學優良教師獎勵辦法」(附錄 11) 每年均提報教學優良老師參加全校評選。本校優良教師獎項包括「教學傑出獎」及「教學優良獎」。獲「教學傑出獎」者可獲頒發獎牌與獎金新台幣 30,000 元，獲「教學優良獎」者可獲頒發獎牌及獎金新台幣 10,000 萬元，並由校長在適當場合公開表揚頒贈。優良教師評選機制如下：

表 24 本校優良教師獎勵辦法

基本條件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校專任教師、約聘教師且在校連續任教二年（含）以上（年資採計至遴選前一學年七月底）之教授、副教授、助理教授及講師。 2. 遴選該學年度切實遵守學校有關教學之規定，授課時數符合基本時數，授課期間無曠課或遲送成績等情事者。 3. 遴選該學年度未違反校外兼職或於校外兼課未超過規定者。 4. 遴選該學年度未有教授休假、留職留薪或留職停薪者。
特殊條件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熱心教學，從事有關教學活動、課業輔導與教學評量等工作，有具體周詳之記錄可查者。 2. 配合教學需要，在課程、教法開發上有具體成效者。 3. 善於開發及利用教具、教學輔助等媒體，進行教學活動，具有傑出教學成果者。 4. 勤於設計開發網路教學軟體，實際投入教學活動，績效良好者。 5. 主持及參與各種教學型計畫、發表教學論文或作品成效優良者。



	<ol style="list-style-type: none">6. 勤於參加各種類型之教學知能研習活動，努力吸收新知，更新教學內涵者。7. 對教學科目或所習學科（門）有專精研究且其研究成果確能提昇教學品質者。8. 對提昇學生讀書風氣與端正學生品德卓有成效者。9. 其他與增進教學績效有關之具體成效者。
--	--

二、活化教學環境與資源

1. 普設 E 化教室：本系每間教室均已配備 E 化講桌、單槍投影機、擴音設備、網路、冷氣。專業教室均有專人管理，以維護專業設備並提高使用率，達到效益最大化。
2. 專業教室使用與器材管理制度：本系專業教室與各類專業器材設備均有指定之專人管理，學生可於課餘時間自行借用專業教室、使用專業軟硬體設備。為提高教學成效、提升學生專題製作水平，本系鼓勵學生借用輕型可攜式器材，惟特殊易損壞器材（如相機、燈具），借用前必須先進行教育訓練，學習正確設備使用方式。特殊設備之外借須有一定時數之課程訓練並依規定考取證照（如空拍機需有一定飛行時數並考取操作證，且不得違反民用航空法有關禁航區、限航區之規定）。
3. 建置 E-learning 數位學習平台：透過資訊技術，輔助教師實體教學及建置網路教學平台，提供教師在網路放置教材與課後輔導機制。本系師生可選擇使用本校「數位學園」平台功能，於課餘時間進行小組討論、作業觀摩、或與教師進行線上互動提問討論。
4. 實施同步網路課程與磨課師：教師可跨校開課，學生可跨校修課。此外，為因應資訊科技時代的新學習模式發展，本系配合學校網路課程系統之建置，推動翻轉教室與線上教學，鼓勵教師使用 Zuvio 課程即時互動系統，或進行磨課師（MOOCs）數位教材

設計與研發，並進而開設磨課師課程（單元總時數以 6 至 9 小時為原則，每一教學單元影片長度約 15 至 30 分鐘），期藉此透過不同教學模式或設計提升學生學習成效。



三、促進教師專業發展與陣容

1. 教師評鑑：本系根據「國立聯合大學教師評鑑準則」（附錄 12）與「國立聯合大學教師評鑑教學、輔導及服務評分共同標準」（附錄 13），全體教師定期接受教師評鑑。依規定，新聘六年內教師之評鑑週期為每三學年，續聘之教師評鑑週期為每五學年。教師評鑑主要是就教學、研究、輔導、服務等項目給予客觀評分，以提升教師教學、輔導及研究水準。教師評鑑分成四種方案，評鑑項目依據方案不同給予不同比重。各方案之評鑑項目比重如下：

表 25 本校專任教師評鑑項目與比重*

方案一	教學 40%、研究 30%、輔導及服務 30%
方案二	教學 40%、研究 45%、輔導及服務 15%
方案三	教學 50%、研究 15%、輔導及服務 35%
方案四	教學 40%、研究 15%、輔導及服務 45%
*新聘六年內教師前兩次評鑑必預選擇第二案；選擇第三案者必預為服務年資加年齡達六十五以上者；選擇第四案者必預在評鑑週期內為兼任行政職務者或因協助校務發展需要之工作經校長核可者。	



2. 鼓勵教師申請專利、取得證照、產學合作等，以提升技能教學實務品質，並進而培育可與國家產業、社會發展等配合之學生。
3. 獎勵教師學術研究、論文發表、專題研究及出席國內外學術會議，以提升本校之學術地位。
4. 提供教師在職進修補助，鼓勵教師進修、升等、出國研究，以增進教學知能。
5. 延聘國內外知名學者擔任講座、客座教授等，以提升本校之教學與研究水準。
6. 教學創新教師成長社群：為鼓勵教師組成跨領域，教學創新教師成長社群，透過補助鼓勵教師組成「翻轉教學」、「跨領域」、「問題導向」、「全英語授課」等主題之跨領域，彼此精進教學專業能力及跨域與實務教學。每一社群須由校內專任教師共同組成，社群成員至少 3 人，至多 10 人，每一社群需有特定主題，並由一位教師擔任召集人（一位教師同時至多可擔任兩個不同主題之社群召集人）。每一社群基本補助以跨領域社群最高補助二萬元為原則。
7. 業師協同指導教學：本校為提升學生就業力，引進業界師資參與教學並豐富教學內容，訂有「國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學實施要點」。協同教學係指本校專任教師所講授之課程，部分內容引進業界人士參與共同教學；該等業界人士稱為業界專家（簡稱業師）。實施協同教學之課程，以日間學士班為優先，其他部制別得視實際需要配合規劃之。業師指導學生校外競賽者則補助材料費，每名業師補助金額以 10,000 元為上限。本系目前聘有 1 名業師，開設「會展實務」課程。



2-2-4 教師依據教學評量結果，檢討與改進教學之機制

一、教學評量法規與機制

本系依據「國立聯合大學教師教學評量實施辦法」(附錄 14)進行教師評量相關工作。根據該辦法，教學評量由本校教務處組成「教師教學評量研究小組」，由教務長、教學發展中心主任及各學院教師代表一名組成。以教務長為召集人，負責研擬、檢討並統籌教學評量事宜。「教師教學評量研究小組」為任務編組，各院教師代表任期二年(得連任)。此外，教學評量之對象為本校所有專、兼任教師(含約聘教師)以及兼課之研究人員(含約聘研究人員)；適用之課程為教學單位每學期所開設課程，包含授予學分、學位之遠距教學課程。除課程性質特殊，經校課程委員會通過得不予實施外，其餘課程皆須進行評量，以確保教學品質。

二、教學評量實施方法

目前教學評量實施方法，採問卷調查方式實施為主，惟學生亦可於填答之外另行提供補充意見。問卷調查之對象為本校當學期註冊之各學制學生(含進修部)。問卷之形式與內容，由前述「教師教學評量研究小組」負責研擬規劃，並送本校教務會議討論修正，目前主要採取李克特量表(Likert scale)設計，並有反向題之設計以提高信度。至於學生端之填答，操作非常方便，學生可透過校務資訊系統登入，使用網路選填方式作答，依規定每學期均須實施一次。開放學生填寫時間為每學期第 14 週至第 17 週(可視情況作施測時間調整)。

惟問卷調查須有一定之樣本數，倘若填答人數過低，則易受誤差範圍影響而失去判讀意義。實務上，本校進行的教師評量問卷調查結果，研究所課程填答率低於 40%、或大學部課程填答率低於 30%、或修課人數低於 5 人且填答率低於 60%，則該科目之評量結

果不予採計。為提高學生填答率，增加統計檢驗效力，實務上由教務處以提供獎金等方式鼓勵學生。

三、依據教學評量結果之檢討機制

前述學生評分資料經網路系統蒐集、篩選無效卷後，統計各班級課程及教師之個人平均分數。教學意見反應的結果由教學發展中心彙整後，分送教師、系所、中心、共同教育委員會主任、院長及教務長，各依權責召開會議擬定處分與輔導機制。

依「國立聯合大學教師教學評量實施辦法」規定，教師評量結果除納入教師升等、進修、延長服務、績效評鑑、教學傑出教師遴選或兼任教師之續聘等及各項教學獎助計畫申請審核參考外，授課科目之教學評量分數低於 70 分之專任教師，應由各系、所、院等相關教學單位主管，進行輔導與訪談，確實瞭解教師教學狀況並填列「教師輔導訪談紀錄表」(附錄 15)，經教學單位主管核章，繳交教務處教學發展中心陳核，經教學發展中心、教務長、校長核閱後，正本由教務處教學發展中心存查，並印製影本分送系所及人事室追蹤管考。兼任教師部分，若單科評量分數低於 70 分，則聘期屆滿後不予續聘。

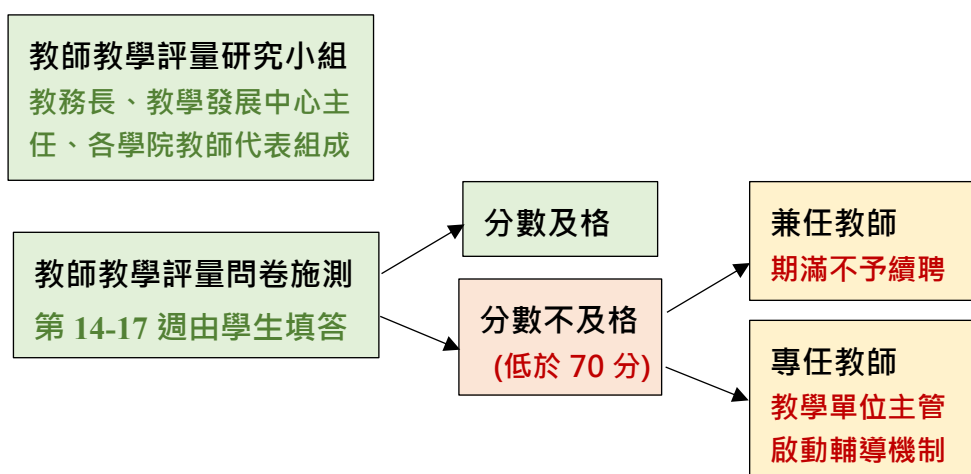


表 26 本校教學評量檢討機制



四、依據教學評量結果之輔導機制（調整教學方法）

如前述，教學評量成績不及格（低於 70 分）對於教師影響甚大，兼任教師單科不及格將遭不續聘處分，專任教師則將面臨升等、進修、延長服務、績效評鑑、優良教師資格、及各項教學獎助計畫之申請難獲通過之困境，故將令教師有調整教學策略與教學方法之迫切性。在具體輔導改善機制上，本校責由系、院主管進行訪談並擬定改善策略，同時填報「教師輔導訪談紀錄表」送「教師教學評量研究小組」審查。具體訪談內容，主要包括以下三部分：檢討原因、擬定調整策略、提供改善資源。

- ① 檢討低分原因：首先由教師就評量成績不及格之原因提出自評檢討（我認為評量結果未達標準之原因為何？）。
- ② 擬定調整策略：確認問題癥結後，再輔導教師提出未來擬調整之教學方法與策略（未來，我對這門課程所採取的教學方法或策略為何？）
- ③ 提供改善資源：擬定調整策略後，進一步檢視達成改善策略之需求（我需要校方提供那些教學支援或協助？）並盤點協助教師提升教學知能所需之資源與法規配套。

各輔導環節均由系、院主管共同參與並提供意見，最後確認改善方案為可行，再提報「教師教學評量研究小組」審查。

本系自創系以來，尚未有教師之教學評鑑分數不及格，因此為曾啟動前述輔導機制。然本系對於提升教師教學知能、改善教學方法不餘遺力，除校訂輔導流程外，本系另鼓勵全體教師參與各種教學知能活動，同時鼓勵教師組織教學成長團體，包括教師依學生不足進行補救教學，並交換各自教學檢討心得、進行教學觀摩，俾能隨時調整最佳教學策略與指導學習策略，帶動師生共同成長。



2-3 教師學術生涯發展及其支持系統

2-3-1 具鼓勵與協助教師個人/合作研究、創作展演之相關辦法與措施

本校鼓勵與協助教師個人或合作進行研究，主要集中在學術研究與產學合作兩類。

一、學術研究

本校對於教師學術研究之補助，主要依據「國立聯合大學財團法人聯合工商教育基金會獎補助專案經費作業要點」，以獎／補助本校教師持續從事學術研究、技術研發、研發成果應用及產學合作。補助分為「研究計畫」與「研發成果應用及產學績優」大類。說明如下：

(一)補助研究計畫

1. 整合型研究計畫：於本案研究計畫執行期間或執行期滿一年內向科技部或其它機構申請大型整合型研究計畫之研究團隊。研究團隊中計畫主持人近五年內未曾獲本作業要點補助之人數佔總數達二分之一以上者，為優先補助對象。整合型研究計畫補助原則如下：
 - ①整合型研究計畫需由同一系所或跨校、院、系所之多位研究主持人，就一項重要研究課題，經過妥善規劃後提出具體合作計畫書。整合型研究計畫除強調研究內容之原創性及重要性外，亦需敘明各子計畫間之互補性、整合性、合作性。
 - ②總主持人需為本校教師，且各子計畫成員中本校教師占比需佔二分之一以上。



2. 個別型研究計畫(技術研究開發計畫、產學研究計畫)：講師或助理教授以上過去兩年內每年皆提出申請科技部專題研究計畫者得為個別型研究計畫優先補助對象，惟當年度已獲得「科技部」補助之計畫主持人，不得提出申請。個別型研究計畫補助原則如下：
 - ①各案補助經費以 15 萬元為上限。
 - ②以不連續補助為原則，同一申請人前一年度已獲補助者不予補助。
 - ③計畫主持人以申請執行一件計畫為限。

(二)獎補助研發成果應用及產學績優

1. 補助專利申請、維護費：獲本校科技權益委員會審查通過之專利者，補助其相關申請、維護費用，以未獲校內外單位補助者為限。
2. 獎勵技術移轉：技術移轉案實際收入(含權利金、衍生利益金)累計達 20 萬元者，每申請案獎勵費壹萬元；累計達 40 萬元，每申請案獎勵費貳萬元，以此類推，每案最高獎勵費壹拾萬；技術移轉收入以公告獎助期間撥入學校帳戶者為限。
3. 補助產學計畫配合款：補助與企業合作產學計畫，每案補助以計畫總經費 10%為上限，補助經費視當年度預算酌以調整。
4. 獎勵產學績優教師：經本校研究發展處遴選產學績優教師。

二、獎勵產學合作

本校為鼓勵教師致力於參與政府機構或民間企業之產學合作，以協助國家產業發展及提高本校產學合作成果，特訂定「國立聯合大學產學合作績優教師獎勵要點」。根據該要點，凡本校編制內專任教師、研究人員及依本校約聘教學人員聘任辦法聘任之約聘教學人



員，以本校名義簽約並為計畫主持人或專利、技術之發明人、創作人，執行下列產學合作計畫或研發成果推廣案件，且有提撥學校行政管理費或授權金者，均可於每年三月向本校產合處提出申請。

前述申請案經教師提出後，由本校「產學合作績優教師遴選審查委員會」進行審查。審查分「一般產學合作案」與「專利讓與或技術授權案」，其標準如下：

(一) 一般產學合作案：

1. 計畫總經費(40%)。
2. 計畫總件數(20%)。
3. 實際撥入行政管理費之總金額(40%)。

(二) 專利讓與或技術授權案：

1. 扣除約定回饋資助機關費用之總金額(40%)。
2. 總件數(20%)
3. 學校獲分配納入校務基金之總金額(40%)。

上述比例換算積分後，依積分由高至低排列名次，可分別獲得以下獎勵：

(一) 產學合作特優獎：二名，每人頒予獎勵金新臺幣貳萬元及獎狀乙紙。

(二) 產學合作優等獎：三名，每人頒予獎勵金新臺幣壹萬元及獎狀乙紙。

(三) 產學合作優良獎：六名，每人頒予獎勵金伍仟元及獎狀乙紙。

三、教師創新成長社群

除針對教師從事學術研究與產學合作之獎補助辦法，本校另針對教師教學創新，提供「教學創新教師成長社群」補助辦



法。為鼓勵教師組成跨領域，本校教師均可申請教學創新教師成長社群，可透過補助鼓勵教師組成「翻轉教學」、「跨領域」、「問題導向」、「全英語授課」等主題之跨領域，彼此精進教學專業知能及跨域與實務教學。每一社群須由校內專任教師共同組成，社群成員至少 3 人，至多 10 人，每一社群需有特定主題，並由一位教師擔任召集人（一位教師同時至多可擔任兩個不同主題之社群召集人）。每一社群基本補助以跨領域社群最高補助二萬元為原則。



2-3-2 具合宜之機制或辦法以支持教師校內、外服務

依「國立聯合大學教師評鑑準則」，本校教師有從事教學、研究、輔導、服務之義務，並有一定質量之最低標準。此外，依「國立聯合大學教師評鑑教學、輔導及服務評分共同標準」，本校對於教師從事校內、外服務，於評鑑週期內均可獲得一定點數（校外服務每件一分）。此外，本校對於教師校外服務，尚未有明確之支持機制，僅有管制措施。如為規範編制內專任教師校外兼職、兼課之事宜，訂有「國立聯合大學教師兼職兼課處理要點」。

針對教師之校內服務事項，目前教具體之支持性辦法，可見於「國立聯合大學教師授課鐘點數核計辦法」第三條之規定：兼任行政工作之教師得減授授課時數。原則如下：

- 一、 兼任本校法定行政職務者，依本校各級主管職務加給支給標準，酌減基本授課時數二至四小時。
- 二、 兼任上述職務以外之行政工作者，須經專案核准後，按核減時數計算。
- 三、 兼任多項行政工作者，則取核減最多時數者計算，至多核減四小時。



2-4 教師教學、學術與專業表現之成效

2-4-1 專兼任教師的人數及其學術專長對應系所教育目標之情形

本系前身為「國立聯合大學資訊與社會研究所」，改制後教學成效斐然，目前招生成績為本校一類類組第一名。然 105 至 108 學年，因未獲本校員額管控小組同意對外徵聘師資，僅獲准於 108 年 2 月至 110 年 1 月期間與共教會合聘 1 名助理教授，專任教師於該階段尚未達師資基本質量標準。惟本系堅持教育不能打折，此期間雖未能聘足專任教師，本系仍爭取延攬具各相關領域專長教師加入本系陣容：105 年起與資工系合聘 1 位副教授（迄今）、與建築系合聘一位助理教授（至 108 年 1 月），此外並大量聘用兼任教師、專技教師與業師，組成陣容堅強的教學團隊。長期合作過程中，建立了深厚的地方淵源並獲得許多外部資源挹注於教學。109 年 8 月，本校新任校長就任後，本系獲新任校長同意補足師資，目前正辦理對外招聘程序。預計 110 年 2 月 1 日起，本系將有專任教師 8 名、兼任教師 17 名、專技教師 2 名、業師 1 名。

一、擴充師資不遺餘力

本系對於師資之充實不遺餘力，以期完善師資陣容，貫徹教育目標。在此說明，由於本系（前身為聯合大學資訊與社會研究所）於 104 年方始改制首度招生，任依教育部規定原研究所教師應於新成立之學士班招生後逐年轉入本系。然原單位之師資專長較集中於文化內容與數位技能領域，改制後之文化創意與數位行銷學系，較缺乏設計專長教師，故本系連年向本校員額管控小組提出請增專任



教師案。107 年 8 月起，本系獲准增聘 1 名商品設計專長之約聘教師（熊子扉），此後至 109 年 7 月均未再獲同意增聘員額。本系於 107 年透過教育部高教司協調，獲校方同意核撥專任師資員額予本系，然因故並未實際對外徵聘，而是與共教會合聘 1 名教師。此期間，本系獲教育部同意自 105 學年起增設進修部，教師授課負擔偏高。為補足師資缺口，本系自 105 年起陸續聘任 17 名兼任教師、2 名專技教師（主要集中於 3D 與互動遊戲、數位設計、數位行銷領域）、7 名業師（主要集中於藝術經營、會展實務與工藝創新）。歷年兼任教師與業師人數如下表 2-4-1。

表 27.本系歷年兼任教師及業師人數

職級 學年	副教授	助理 教授	講師	專技 教師	小計	業師	總計
105	1	2	15	1	19	0	19
106	1	3	12	1	17	2	19
107	0	4	12	2	18	7	23
108	0	3	12	2	17	4	21
109	0	4	13	2	19	1	20

109 年 8 月，本校新舊任校長交接後，本系隨即獲新任校長同意於 110 年 2 月再增撥 2 名專任教師員額（新聘 1 名、歸建 1 名）以補實本系師專任資缺口，新聘教師（聘任中）專長領域為數位媒體與數位行銷。110 年 2 月 1 日起聘後，本系將擁有專任教師 9 名（含合聘教師 1 名）、兼任教師 17 名、專技教師 2 名、業師 1 名。

二、國際化師資，跨領域團隊


前述本系 9 名專任師資，計有教授 4 名、副教授 2 名，助理教授 2 名，講師 1 名，另有兼任師資 17 名，專技教師 2 名。其中，專任教師多數具國外留學與工作經歷，不但為本系注入豐富的國際化



視野，且有助於本系即將開展的各項國際交流合作計畫。此外，本系現有專任教師之專長，橫跨人文社會、設計、資訊、管理、行銷等領域，尤其在數位設計、數位媒體、數位行銷方面，均有相當豐富的教學經驗，可充分配合本系開設「文化創意」、「數位設計」、「行銷企劃」三大學群之課程，符合本系發展特色與教育目標。

教師	職期	職級	最高學歷	專長領域	對應學群
李威靈	現職 2015.08 迄今	副教授 兼主任	 法國巴黎第五大學社會學博士	文化統計、IP 轉譯授權、影音製作剪輯	文化創意 數位設計
胡愈寧	現職 2016.02 迄今	教授	 加拿大卑詩大學人力資源管理博士後研究	人力資源、產業經營管理、無形文化資產調查	行銷企劃 文化創意
晁瑞明	現職 2016.02 調職	教授	 美國佛羅里達諾瓦東南大學 MIS 博士	數位學習系統、自媒體、管理資訊系統	數位設計 行銷企劃
張陳基	現職 2015.08 迄今	教授	 國立中央大學資訊管理博士	網路行銷、大數據分析、2D 動畫	數位設計 文化創意
陳君山	現職 2015.08 迄今	助理教授	 德國 Trier 大學社會政策博士	文資與文化政策、GIS 地理資訊系統、VR 建模	文化創意 數位設計
任文媛	現職 2015.08 迄今	教授	 國立中央大學資訊管理博士	資料庫分析、網路行銷	行銷企劃 數位設計
熊子扉	現職 2018.08 迄今	講師	 澳洲新南威爾斯大學設計碩士	商品包裝設計、品牌設計	數位設計
待聘中					
周念湘	現職 2016.08 合聘 迄今	副教授	 中央大學資訊工程所博士	程式語言、影像處理、資料庫、OO 技術、專案管理	數位設計 行銷企劃
范以欣	離職 2015.08- 2016.01 在職	副教授	 日本千葉大學工業設計博士	文化行銷、創意與設計	數位設計 文化創意



歐陽奇	離職 2016.08- 2019.01 合聘	助理 教授		法國巴黎建築學院第三階段最高文憑(CEAA)	建築設計、人因資訊與細部設計、建築構造設計	數位設計 文化創意
蔡俊傑	離職 2018.02- 2020.01 在職	助理 教授		文化大學運動教練研究所碩士	健康體適能	



2-4-2 教師學術研究表現及參與學術活動之情形

一、發表期刊與專書論文

表 28 本系教師近年發表期刊與專書論文

年度	發表人	期刊/專書論文名稱	期刊/專書名稱
105	Hu,Y.N., Tsai, C.T., Chung, Y.J., Yu,H.K., Hu,G.C.	The Effect of Tai Chi Exercise on Fall Prevention in Older Adults: systematic review and meta-analysis of randomized controlled trials	International Journal of Gerontology, Vol 10, Issue 2 (SCI)
105	Hu,Y.N., Chung ,Y.J., Yu , H.K., Hu, G.C.	Age and Gender Differences in the Relationship between Self-rated Health and Mortality among Middle-aged and Elderly People in Taiwan – Results of a National Cohort Study	International Journal of Gerontology, Vol.10, Issue 2. (SCI)
105	張陳基、李國兆	客家族譜線上書寫：以資訊視覺化技術建置客家族譜數位平台	全球客家研究·7:177-214.
105	Chen-Chi Chang	Tourism Marketing of the Hakka Genealogical Digital Archive.	Journal of Tourism and Hospitality Management, 4(1),15-21. (EBSCO)
106	Chen-Chi Chang, Chien-Hsiang Liao	Developing a context-aware annotation system for Hakka culture-specific language learning.	Library Hi Tech, 35(4), 445-457. (SSCI, 57/87: Information Science & Library Science)
106	任文瑗	知覺價值、知覺娛樂對穿戴式裝置使用意圖之研究	人文與應用科學期刊
106	胡愈寧	苗栗縣老人生活品質之研究初探-以頭份鎮為例	僑光科技大學人文與應用科學期刊第 11 期
107	Chang, Chen-Chi	Hakka Genealogical Migration Analysis Enhancement using Big Data on Library Services.	Library Hi Tech, 36(3),426-442. (SSCI, 57/87:Information Science & Library Science)
107	任文瑗	客家情境傳遞對消費者線上購買意願之研究	僑光學報 Journal of the Overseas Chinese Institute of Technology, 41: 33-48
107	張陳基、蕭新煌	新加坡客家社團的社會網絡模式	會館、社群與網絡·頁 139-160。新加坡：八方文化
107	胡愈寧	苗栗縣女性經營者 ICT 能力培成之研究	休閒研究 Leisure study, 7: 35-54



107	胡愈寧	苗栗客家流行音樂之初探：以硬頸暢流客家樂團為例	休閒研究 Leisure study, 8: 66 - 90
108	李威靈 林錫霞	客家桐花祭的族群意象與消費認同：以勝興國際桐花村的發展為例	台灣客家研究論文選輯 5：客家、認同政治與社會運動：289-346
108	任文瑗	客家意象情緒量表之研究：以客家意象圖庫為	全球客家研究 · 13:79-109
108	胡愈寧	客庄節慶、遊憩體驗及滿意度之研究——以客家文化節（四月八）為例	休閒研究 Leisure study, 9(1):88-109
109	胡愈寧 邱鴻光	以文創再創傳統產業之春天 - 以百茶觀光工廠為例	休閒研究 Leisure study, 9(2):48-70
109	胡愈寧 羅晴郁	解析文化節慶五感體驗-以客家庄十二收冬戲為例 ·	休閒研究 Leisure study, 10(1) : 38-51
109	葉羽曼 陳君山	誰是食尚玩家？生命歷程的性別休閒差異觀點	休閒研究 Leisure study, 10(1) :75-86
109	張陳基、張翰璧	東南亞客家社團組織的網絡 (ISBN : 9789865659295)	研究方法 · 頁 33-45。桃園：遠流出版事業股份有限公司
109	張翰璧、張陳基	老華客與新臺客社團組織族群化比較 (ISBN : 9789865659295)	東南亞客家社團組織的網絡 · 頁 71-99。桃園：遠流出版事業股份有限公司。
109	林開忠、利亮時、張陳基、蕭新煌	東南亞客家社團組織網絡分析 (ISBN : 9789865659295)	東南亞客家社團組織的網絡 · 頁 101-245。桃園：遠流出版事業股份有限公司。
109	Chang C.N., N.Y.Ko., Hu Y. N.	Extracorporeal shock wave therapy in the treatment of knee Osteoarthritis :A review of Mechanism of Action and Clinical Efficacy	International Journal of Gerontology, vol.14 , e3:154-158 (SCI)
109	In-Lin Hu, Chen-Chi Chang, Yu-Hsun Lin	Using big data and social network analysis for cultural tourism planning in Hakka villages	Tourism and Hospitality Research, OnlineFirst.
109	李威靈 賴志逢	運動領域中的性別差異、社會網絡與壓力來源分析：以全國中正盃籃球賽裁判為例	休閒研究 Leisure study, 10(1) :51-74

二、發表研討會論文

表 29 本系教師近年發表研討會論文

年度	教師	論文名稱	研討會名稱
----	----	------	-------



106	張陳基	Narrative, ethnic identity and eudaimonic well-being: A study of Hakka genealogy	Look both ways: Narrative & Metaphore in education conference 2017 (Amsterdam).
106	陳君山	以近景攝影測量法再現研究場域空間樣貌初探	第 23 屆資訊管理暨實務研討會
106	李威霆 田瑞芸	手機成癮者的人格特質、自我效能、負面反應及正面效用之探討	2017 台灣科技與研究學會年會
107	胡愈寧	苗栗客家流行音樂之初探—以硬頸暢流客家樂團為例	2018 通識教育與在地產業、文化研討會
108	胡愈寧	後龍河流域下觀光工場經營之研究-以百花觀光工廠為例	客家語全球脈絡下的地方與產業
108	熊子扉	全球化下台灣文創的轉機台中軟體園區案例對客家文化全區深化內涵的建議	客家語全球脈絡下的地方與產業
109	Hsiung, Tzu-Fei, Cheng, Yueh-Hsiu	A Study Of Commercial Product Package Design Tech-niques For The Application of Ritual Design. 2020 ECEI International Institute of knowledge Innova-tion and Invention.	儀式感設計於商品包裝研究. 2020ECEI 最佳論文獎

三、執行學術研究與產學合作計畫

表 30.本系教師研究與產官學合作計畫

主持人	計畫名稱	起迄時間	補助或委託單位	金額
李威霆	2021 苗栗縣一分鐘行銷短片競賽	109/11-110/03	苗栗縣政府 文化觀光局	90,000
	109 年度院系亮點特色計畫	109/01-109/12	教育部	300,000
	109 年度苗栗縣學習型城市計畫	108/01-108/12	苗栗縣政府	98,960
	108 年度院系亮點特色計畫	108/01-108/12	教育部	300,000
	108 年度苗栗縣學習型城市計畫	108/01-108/12	苗栗縣政府	172,900
	108 年度高等教育深耕計畫	108/01-108/12	教育部	430,000
	107 年度高等教育深耕計畫	107/01-107/12	教育部	430,000
	全球文化城市之比較分析：波士頓與新加坡	104/11/-105/10/	台灣經濟研究院	90,000



	非線性社會分析：社會學認識論與方法論的反思	103/08-105/07	科技部	900,000
張陳基	基於文化特徵詞與深度學習技術開發客語語意標註平台之研究	109/08-111/07	科技部	1,000,000
	加拿大客家社團網路分析	108/08-111/07	客家委員會	450,000
	族群政治對客家社會影響之研究：以制度安排為中心 - 臺灣客庄地區族群意識、族群政治與族群邊界變遷之研究	108/01-109/12	科技部	1,019,000
	以社會網絡分析及網路口碑探討臺三線客家文化觀光景點鏈結行銷 II	108/01-108/11	客家委員會	200,000
	以社會網絡分析及網路口碑探討臺三線客家文化觀光景點鏈結行銷 I	107/01-107/11	客家委員會	200,000
	亞洲客家社團組	106/05-107/12	客家委員會	500,000
	亞洲客家社團組織的比較：結構、功能與網絡	106/05-107/12	客家委員會	500,000
	臺灣客家非物質文化知識體系建構 - 臺灣客家語言藝術非物質文化知識體系建構	105/01-107/12	科技部	1,430,000
	客家文化特徵詞語料庫自動註解系統設計之實證研究	106/01-106/11	客家委員會	220,000
	苗栗客家族譜之典藏分布與數位策展	105/01-105/11	科技部	160,000
	客家族譜研究與數位化網絡建置	103/08-105/07	科技部	1,139,000
	胡愈寧	109 年青年壯遊點 DNA-苗喵喵起來	109/05-109/11	苗栗縣政府
109 年青年壯遊點 DNA-大甲藝起來		109/05-109/11	苗栗縣政府	150,000
自然循環寶島樂米誌-有機食農教育		107/11-108/06	苗栗縣政府	150,000
107 年度藥學詩人-詹冰先生文物蒐整計劃		107/05-107/10	客家委員會	97,900
熊子扉	109 年度茅鄉炭坊品牌與包裝設計規劃	109/05-109/12	農業委員會 水土保持局	155,000
	馬那邦休閒農業區品牌識別系統設計規劃與輔導計畫	107/08-107/12	財團法人台灣優良農產品發展協會	120,000
陳君山	以營造對話聆聽培養集體創造力為核心之翻轉課程設計	107/08-108/07	教育部	50,000



	臺中市社區大學發展願景及短中長期發展策略規劃委託研究計畫	107/09-108/02	台中市北區立人國小	314,000
任文瑗	以 google 在地嚮導提升浪漫台三線客家文化觀光服務品質之研究	108/08-109/07	科技部	280,000
	以 google 在地嚮導推廣部落觀光之研究	107/07-108/02	科技部	50,000



2-4-3 教師教學及專業服務表現之情形

一、創新教學，創新思維

本系充分尊重教師自主性，並鼓勵每一位老師在教學與課程設計上嘗試創新做法。文創系的課堂，不僅是學生揮灑創意的空間，也是每位教師揮灑創意教學的場域。例如本系陳君山老師擅長 PBL 教學與世界咖啡館的操作，曾提出「從電影看社會學」（曾獲教育部補助教學創新研究案）計畫，跳脫一般課堂講授方式，以電影做為「文本」，並利用「世界咖啡館」形式引導學生進入討論，最後提出具體行動方案以解決問題。學生透過提案與檢討，得以快速、深入且有效操練如何以社會學眼光切入公共議題的可能性。本系第一屆 104 級學生即因受陳老師啟蒙而成立「五穀雜糧」（公共議題性社團）。

留法的李威霆老師（現為本系主任）則擅長以寓教於樂的遊戲方式改變枯燥的理論教學環境，曾針對經濟學、文化產業管理、體驗經濟等理論性課程提出許多「情境遊戲」教學改革計畫。如透過「銷售業績王」遊戲解釋線性組合函數、「親密背叛」遊戲活用博弈理論、「模擬外星人日記」反思文化體驗、開設「募資平台」賭局以驗證專案管理能力…透過遊戲體驗的情境融入式教學，加深學生對於學理的吸收與活用能力，讓「理論課動起來」。

此外，胡愈寧老師擅長公關與人資管理，亦強調校外見習參訪的重要性，希冀透過各種類型的校外參訪，累積學生內在涵養與文化厚度。每學期皆費心安排策劃參訪行程，爭取經費補助，並親自帶領學生進行校外教學（乃至出國參訪）以拓展視野；此外亦多次邀請國外學者蒞校舉辦講座，經常為學生帶來意外的驚喜。

張陳基老師擅長各種軟體之應用，是本系學生數位能力的重要奠定者，同時亦擅長實證研究方法，曾多次指導學生申請大專生科



技部計畫成功，研究成果豐碩。張老師還擅長科技融入客語教學及文化傳承，並指導多項大專生科技部計畫。其所開發之客語 Zenbo 機器人亦廣獲好評。此外，張老師開設的 2D 動畫課程，亦幫助學生奪得 2020 年的 TSC 崇越行銷大賽金獎。

熊子扉老師則是本系設計類課程的總舵手，也是本系最受歡迎學生愛戴的老師之一。本系大一新生入學後，包括「基礎設計」、「色彩學」、「文創設計開發」等核心課程，皆是由熊老師一路手把手，帶著學生從站穩馬步到揮灑創意。教學之餘，熊老師亦熱心參與系務活動，各項策展場佈工作，均由其帶領學生發揮空間視覺創意進行大改造，為活動帶來美感與新意。熊老師熾熱的「設計魂」亦是學生口耳相傳的致命病毒：接觸者備感染後迅速發病，症狀為「設計沉迷症候群」(design addiction)，學生將無法自拔享受熬夜完成作品的快感。



基本設計課發表



色彩學期末大合照





色彩學期末審查



色彩學期末審查



基本設計課校外教學



普普風 黃色

基本設計課校外教學



色彩學期中發表



未來風 藍色

色彩學期中發表



橘色 極簡風

色彩學期中發表

色彩學期中發表



色彩學期中發表



文創空間形象牆



色彩學期中發表



色彩學期中發表



色彩學期中發表



色彩學期中發表



基本設計二作品發表



深耕計畫活動成果



基本設計一作品測試



文創設計開發~賴冠榮作品



文創設計開發~胡志雲作品



期末教學點滴

本系教師雖然教學用心，且深受學生肯定，然而反應在教學評量成績上並無顯著差異。尤其本系 104 學年、105 學年之教學評量分數略低，可能與創系之初，專任教師與相關資源不足有關。106



學年後，本系分數與院內文觀系或全校平均，無顯著差異。惟本系學生針對教學評量之填答率偏低（如 107-2），因填答人數過低將影響評量之有效性，未來本系將加強學生填寫教學評量之宣導。

表 31 本系各學期教學評量分數

學期別	文創系平均	文觀系平均	全校平均
104-1	85.6	85.63	88.56
104-2	85.2	86.6	89.02
105-1	86.22	87.24	88.41
105-2	80.46	89.21	88.69
106-1	88.01	88.68	88.64
106-2	91.7	93.92	91.99
107-1	91.95	90.51	93.08
107-2	82.4	91.04	89.73
108-1	86.4	88.6	87.79
108-2	83.73	88.63	88.23

二、教師校內外服務

本系教師均有身為大學教授的社會使命感，於校內行政工作或校外各種服務工作從不推諉，包括擔任各部門機構委員、或提供專業諮詢評審工作，經歷均極為豐富。僅就個別教師之重要服務工作匯整如下表：

表 32 本系教師校內重要服務經歷

教師姓名	時間	擔任行政
李威靈	106.08-110.07	客家學院院務會議委員
	106.08-110.07	客家學院院課程會議委員
	106.08-107.07	圖書諮詢委員會委員
	106.08-108.07	校務會議代表
	106.08-107.07	特殊教育推行委員會委員
	107.02-迄今	文化創意與數位行銷學系主任
	107.02-迄今	客家學院院教評委員
張陳基	108.08-109.07	學生事務會議委員
	104.08-105.07	文化創意與數位行銷學系主任
	106.08-107.07	客家學院院務會議委員
	106.08-108.07	校務會議代表



	106.08-107.07	優良教師遴選委員會
	107.08-108.07	客家學院院課程會議委員
	107.08-108.07	圖書諮詢委員會委員
	107.08-109.07	教師教學評量研究小組
	108.02-109.07	客家學院院教評委員
	108.02-迄今	共同教育委員會主任委員
	109.08-110.07	客家學院院課程會議委員
	109.08-110.07	特殊教育委員會委員
陳君山	107.08-110.07	客家學院院務會議委員
	106.08-107.07	客家學院院課程會議委員
	109.08-110.07	圖書諮詢委員會委員
	108.08-110.07	校務會議代表
	106.08-108.07	學生申訴評議會委員
	107.08-108.07	教務會議代表
	109.08-110.07	優良教師遴選委員
	106.08-107.7	研究發展會議委員
	109.08-110.07	通識教育中心課程委員
胡愈寧	105.08-107.02	文化創意與數位行銷學系主任
	107.08-108.07	客家學院院課程會議委員
	107.08-110.07	客家學院院教評委員
	107.08-108.07	教務會議代表
	108.08-109.07	通識教育中心教師評審委員
任文瑗	106.08-108.07	客家學院院教評委員
	106.08-107.07	通識教育中心課程委員
	107.08-108.07	交通安全教育委員
熊子扉	108.08-109.07	圖書諮詢委員會委員
	109.08-111.07	性別平等委員會委員
	108.08-109.07	成績更改小組委員
	109.08-110.07	學生發展會議委員
	107.08-108.07	國際交流會議委員
	108.08-109.07	體育委員會委員



表 33 本系教師校外重要服務經歷

教師	時間	機構	擔任職務
李威霆	107-迄今	苗栗伴手禮包裝設計競賽	評審委員
	109.09-迄今	國立苗栗高級商業職業學校	彈性教學(微課程)教師
	109.01-110.12	苗栗縣政府	性別平等委員
	107.01-109.12	新竹市政府	性別平等委員
	104.01-106.12	台中市政府	性別平等委員
	101-106	客家委員會	客家特色產業輔導計畫講師
	102-106	台灣高等教育產業工會	首席監事
	103-105	《社會分析》 Social Analysis	期刊主編
	97-105	苗栗社區大學	社大講師(獲優良課程獎)
張陳基	109.01-109.12	客家委員會	109年客家委員會政府資料開放諮詢小組諮詢委員
	109.01-109.12	客家電視台	第三屆客家電視新聞暨節目自律委員會委員
	104.01-迄今	中央大學	客家研究期刊編輯委員
	109.06-迄今	臺灣全球客家研究聯盟	臺灣全球客家研究聯盟理事
	109.08-迄今	中央大學	中央大學海外客家研究中心兼任研究員
	109.09-迄今	桃園市政府	109年桃園市長青客語講古比賽評審委員
	109.	苗栗縣苗栗市公所	「2021「苗栗火旁龍」系列活動街道景觀佈置採購案」評選委員
	109.	苗栗縣政府文觀局	2020 苗栗縣「大人細子 共下寮」客語影片】徵選活動評審委員
	108.	苗栗縣政府文觀局	2019 苗栗縣「大人細子 共下寮」客語影片】徵選活動評審委員



陳君山	109.	教育部	109 年度縣市政府社區大學業務推動評鑑委員暨社區大學獎補助款審查委員
	108-109	文化部	國家文化記憶庫專輔中心審查暨輔導委員
	103-迄今	苗栗縣政府	廉政會報外聘委員
	103-迄今	苗栗縣政府	性別平等委員會委員
	108.		108 年度桃竹苗區職務再設計暨企業輔導團訪視輔導委員
	103-迄今	臺中市政府	社區大學發展委員會委員暨校務評鑑委員
	103-迄今	新竹縣政府	終身學習推動委員會委員暨校務評鑑委員
	103-迄今	彰化縣政府	終身學習推動委員會委員暨課程審查委員會召集人
	103-迄今	雲林縣政府	社區大學審議委員會委員
	107-迄今	社區大學全國促進會	常務理事
	103-迄今	臺灣夢想城鄉營造協會	理事長
	103-迄今	陽光社會福利基金會	顧問
	93-迄今	苗栗縣	苗栗縣南庄鄉東河社區發展協會(瓦祿部落)顧問
胡愈寧	104.01-迄今	文化部	文化部文創委員
	99.01-100.12	客委會	特色展區審議委員
	99.01-100.12	客委會	行銷發展計劃審議委員
	99.01-101.12	客委會	客家語言調查研究審議委員
	104.01-迄今	台北市	台北市文創委員
	107.01-迄今	客委會	性別平等委員
	104.01-迄今	經濟部工業局	SIIR 審議委員、台灣美食輔導計劃審議委員
	100.01-迄今	苗栗縣政府	性別平等委員
熊子扉	93.01-迄今	苗栗縣政府	國際文化觀光局文創及相關活動文宣設計案 / 活動顧問及評審委員



	100.01-迄今	苗栗縣	苗栗縣國中技藝競賽 / 設計職群~電腦繪圖組評審委員
	100.01-迄今		靜體天心視覺設計公司 / 視覺設計顧問
	100.01-迄今		郁銓國際醫學美容有限公司 / 包裝設計顧問
	100.01-迄今	苗栗縣	苗栗縣國中技藝競賽/設計職群~電腦繪圖組評審委員



2-5 受評單位特色：翻轉教育、翻轉苗栗

面對少子化衝擊，本系以「聘最好的老師，招最好的學生，給最好的機會、拚最高的成就」作為最高戰略原則，同時配合本系特色與既定教育目標，強調「數位化、在地化、國際化」，除積極鼓勵學生進修第二外語、擴展國際視野，同時帶領學生投入苗栗各鄉鎮社區從事地方創生與在地數位文創轉譯工作。此外，本系教師均能實踐大學社會責任，以帶動苗栗地方發展為己任。因此透過各種研究與產學案，涓滴不息鋪陳在地連結網絡，希冀打造「客家文創山城」。實作是最好的練兵場，本系教師近年參與客委會計畫、學習型城市計畫、學界關懷計畫，均能將計畫融入課程，讓「整個城市都是我的工作坊」，成為本系最大特色。以下即以本系參與苗栗縣學習型城市計畫為例，說明文化創意與數位行銷學系之特色。

一、在地化的施力點：用學習翻轉苗栗

本系與苗栗縣政府合作執行教育部「學習型城市計畫」(Learning City Project, LCP)，對本系具有多項重要意義。首先，該計畫不只是個人產學計畫，更是結合本系的「院系亮點計畫」與「高教深耕計畫」(本系亮點計畫以「打造學習型城市的數位神經網絡」為題)，成為本系動員程度最高、涉及課程最廣、影響地方最深遠的計畫。其次，該計畫入賬本校之經費雖不高(約18萬)，但其中75%經常費主要用於聘請工讀生，另有縣府配合款提撥30萬，以及本系亮點計畫30萬、深耕計畫43萬⁴，可有充足資原培訓大量學生人力，讓學生走進田野巷弄，參與苗栗的每一個改變。在執行計畫過程中，學生透過參與在地各種商品設計、品牌開發、地方創生、公關企劃、影視製作、網站架設、媒體製作等實務，在做中學、學中思，

⁴ 108-109年之學習型城市計畫仍在試辦階段，每縣市僅補助30萬。110年起將改為全國競賽型計畫，教育部預定補助金額提高到每年300萬(三年期)，同時苗栗縣政府各局處配合款逾3,000萬。



除了擴展視野，並可獲得許多校園外的珍貴實務經驗，讓「整個苗栗都是我的創作坊」。

二、計畫內容概述

本系亮點計畫以「貓狸共學、在地連結：打造苗栗學習型城市的數位神經網絡」為題，主要目標在於以數位科技力和文創設計力，協助落實苗栗學習型城市計畫並提升其品質。執行迄今，已有效帶動本系融入苗栗縣未來重要發展計畫，除可善盡大學社會責任、帶動地方創生發展，並逐步連結至本校其他計畫（USR 計畫、學界關懷計畫）。該計畫之緣起，在於結合 UNESCO 的全球學習型城市網絡（Learning City Network）暨教育部推動之「學習型城市計畫」，核心理念在於將在地知識與文化特色導入本系教學內容，並透過本系之數位與設計相關課群，鼓勵學生深入思考在地特色與需求，進而以問題導向的學習（PBL）模式，深化本系的在地連結，為學生開拓學習場域，為學用合一增能，提供更寬廣的創意揮灑與社會實踐空間，實現「整個城市都是我的創作坊」的文創夢。

本計畫主要執行策略在於「軟硬兼施」雙線策略：硬體方面，主要是開發建置「苗栗縣學習型城市數位學習平台」，做為未來苗栗縣逐年開拓學習型城市網絡的 AI 數據庫與多功能服務平台。軟體方面，主要結合本系文創能量，將教學現場推展至在地社區，以產製優質之影、視、音、文等數位內容搭載於各種自媒體，為學習型城市計畫加值，同時給予學生專業知能學習與社會實踐之成就感，提高學習動機。

本計畫自 108 年 1 月開始執行（109 年賡續執行第二年度計畫），在 APP 開發工作方面，108 年已建置完成手機版「苗栗縣學習型城市 AI 平台」後台基本功能暨 UI 介面，109 年 1 月與苗栗縣政府會勘測試後，配合教育部學習型城市計畫款與苗栗縣政府配合款，持續提出升級改版計畫，並於 109 年 3 月起開始執行各項修正，預計將於 109 年 11 月建置完成，109 年 12 月進行測試驗收。此外，在文創能量培力方面，108 年已完成 CIS 識別系統、6 部紀錄片與行銷 CF 之拍攝



製作。109 將持續籌拍公益廣告並提升作品素質。在教學上，本年度培力計畫著重於「原創音樂」開發能力，以有效擺脫一般作品必須購買付費音樂素材之困境，從而提升實質創作能量。惟苗栗縣音樂創作人才極為有限，本計畫將配合文創系開設之「電腦混音編曲」、「廣告文案設計」等課程，聘請業師至本系開課進行實作培力。

透過本計畫，由教學端出發，本系主要在四個構面上導入文化科技的雙向應用：(1)開發互動式 AI 數位平台，以協助建構學習型城市的數位神經網絡。(2)透過相關見習與實作課程，讓學生參與地方學習中心之主題計畫，並負責臉書等社交平台之維護。(3)將在地學習型組織的知識產出進行數位加值成為課堂教材，並結合資料庫與互動介面設計，使在地知識產出成為能夠進一步被利用的數位內容。(4)導入文創與設計理念，以創新方式提升在地文化內涵之美學、趣味與實用向度。具體執行方式，包括課堂實作與競賽活動，讓學生深入田野踏查，構想並完成行動方案（包括苗栗縣文觀局為配合學習型城市之宣傳，委託本系執行之「苗栗縣一分鐘短片競賽」，最後甄選優秀作品做為執行工具），為苗栗人文地景注入文創特色。具體計畫內容與成果可透過以下自評檢核指標窺見。

表 34 本系亮點計畫個別指標檢核表

構面	指標內涵	說明	自評執行狀況
延展性	1. 本系教師對於本案承諾及重視度	<ol style="list-style-type: none"> 1.於課程中納入本計畫相關內容之情形 2.指導學生從事田野踏查工作之情形 3.指導學生針對本計畫提出活動方案之情形 	<p>本系 108 學年度第二學期、109 年第一學期，總計有五門課程將本計畫相關主題融入教學。</p> <p>參與人員包括李威霆、陳君山、胡愈寧、熊子扉、張陳基、周念湘、陳鵬文等專兼任老師共 7 人，分別就各自授課領域暨指導學生從事設計、拍攝、網站管理與專業技能服務。</p> <p>目前已指導學生陸續執行網路宣傳、數位記錄、數位影音資料庫等相關工作</p>



構面	指標內涵	說明	自評執行狀況
	2. 本計畫與本系其他計畫之關連度	1. 本計畫與深耕計畫之關連。 2. 本計畫與其他產學合作案之關連	本計畫結合相關計畫資源情況如下： 1. Ustar 計畫（關懷新住民、高齡族群） 2. 獲苗栗縣政府委辦 108 年、109 年學習型城市勞務採購計畫（產學合作案） 3. 獲苗栗縣政府委辦 109 年一分鐘短片競賽（產學合作案）
	3. 建立本案之教學影響評估機制	定期召開計畫成效檢討會議，並建立相關課程連繫會報機制	本系於歷次系務會議、系課程會議中均就本計畫工作相關內容及影響提出報告與建議，做為未來學系發展定位、教育部評鑑與課程改革之重要參考依據
資源投入	1. 本計畫投入經費情形	經費運用與執行情形	本計畫執行至 108 年 8 月底，合計暨動支經費約 250,000 元，占計畫總金額 83%。 (108 年文創系經常門代墊預支金額於 109 年計畫補返)。
	2. 本計畫人力投入情形	本系投入師生人力與頻率情形	本系教師李威霆、陳君山、周念湘、胡育寧、熊子扉等人均參與本計畫。 學生分別擔任影音拍攝、臉書粉專經營、文觀局短片競賽計畫、縣府學習型城市計畫行政工作；至 109 年 8 月總計工讀時數達 150 小時。
	3. 本計畫設備投入情形	因本計畫所需使用本系儀器設備之情形	本系目前設備投入，主要集中在影片拍攝（3 部單眼相機、2 組燈光設備）、後製剪接設備（Edius Pro 專業剪輯轉體）、電腦混音編曲軟體（Cuebase）。
連結策	1. 學生對本計畫實施與需求之情形	學生因本計畫之實施所發展之專題或作品	目前學生已完成作品包括： 1. 紀錄片拍攝 2 部



構面	指標內涵	說明	自評執行狀況
略			<p>2.原創音樂 2 曲 3.相關活動海報設計 (計 10 場) 4.臉書「苗栗縣學習型城市」粉絲團之經營</p>
	2.業師協同教學	引入業師協同教學，有效將本系課程與計畫銜接	<p>1. 本系已於 108 學年度第二學期聘請業師於「電腦混音編曲」課程中授課 4 次。 2. 109 學年度第一學期另將聘請業師進行授課 2 次。</p>
	3.學生針對本計畫提出學習計畫或行動方案之情形	學生提案情況(例如協助製作網頁、拍攝影片、數位典藏...)	羅生昊同學所提「苗栗一分鐘短片競賽提案構想書」或縣府採納，將於 109 年 12 月起開始對外徵件。
	1.數位平台	<p>擴展學習科技，建置學習型組織平臺、網站或 APP 等 (苗栗縣因本計畫，成為全台學習型城市中唯一具備 AI 學習平台之縣份)</p>	<p>可進行 Log Server 自動記錄服務 (便利資料存取與利用) 以及 SSO(單一簽入)認證子系統：經由 FB/Google /Email 帳號註冊、登入。亦可根據授權等級，綁定授權碼使用其他特定子系統。未來將接續進行 LBS 系統開發，以提供智慧化社團間活動暨社團會員管理機制。 今年度經費另將用於開發 Facebook 社群訊息交換子系統，以及 LINE 社群訊息交換子系統，以更有效提供數位足跡之紀錄。</p>
	2.學習增能	學生因本計畫而進行相關專題製作或選修見習實習課程之情形	<p>本系 105 級學生專題完成「仙山仙草」動畫製作，另有「客家 Vtuber」與 2 項商品包裝計畫均已完成 (109 年 6 月中旬於本校 G3-107 舉辦發表會)，並獲客家電視台與自由時報等媒體報導。 另與苗栗縣政府議定學生校外實習方案，109 年</p>



構面	指標內涵	說明	自評執行狀況
			暑期已有學生至縣府進行實習。
	3.本益比	本計畫經費共 30 萬，導入外部計畫經費 50 萬，粗估本益比可達 170%	本計畫因配合苗栗縣府學習型城市計畫，相關計畫之引入，包括：108 年學習型城市計畫配合項目（15 萬）、指定人事費用（10 萬）、110 年苗栗縣一分鐘短片競賽（10 萬）、109 年學習型城市計畫配合項目（20 萬）（教育部因武漢肺炎延遲作業時程，預計款項將於 110 年撥入）
	1.田野踏查	田野踏查技能增進情形	1.透過客家文化體驗活動增進在地文化理解與客語溝通能力。 2.過多元創生與青銀共學活動增進與在地族群之溝通。
	2.數位應用	數位應用技能增進情形	1.網站管理與後台分析能力 2.數位攝影暨後製剪接能力 3.原創音樂與電腦編曲能力 4.網頁設計視覺傳達之實務技巧
	3.設計運用	設計運用技能增進情形	透過 Logo 設計、活動海報、旗幟、活動邀請卡等設計，增進學生對於基礎設計、圖學、色彩學之應用能力。
	1.數位內容轉化	執行本計畫所產生之數位教材與數位作品類別數量	將於「電腦軟體應用」、「AI 專題」、「網頁設計」、「互動設計」等課程中回饋分享。



構面	指標內涵	說明	自評執行狀況
	2.社會設計融入	執行本計畫所產生之設計教材與設計作品類別數量	將於「城市美學」、「基礎設計」、「色彩學」、「數位影音製作」、「電腦混音編曲」、「商業攝影」、「廣告文案設計」、「創意生活產業」、「會展實務」等課程中回饋分享。

本計畫第一年之執行，主要著重於 AI 學習平台之建置以及在地文創加值。目前完成情形概述如下：

①平台開發：本系周念湘老師完成苗栗縣學習型城市 AI 數位平台相關系統之開發，相關子系統功能詳見表 1 說明。考慮到國人習慣使用手機上網，本系統設計以手機為學習載具，使用者採用行動掃描登入，UI 介面主要分為使用者登入頁、首頁選單、創建社團、建立課程、課程編輯、導師評分、課程報名、課程留言（學習回饋）、課程分享（轉發）、課程搜尋、課程回顧、個人資料維護。

表 35 本系開發之苗栗縣學習型城市數位平台系統

子系統名稱	系統功能簡述
SSO(單一簽入)認證子系統	1. 可經由 FB/Google/Email 帳號註冊、登入 2. 可根據授權等級，綁定授權碼使用其他特定子系統
數位足跡·探尋服務子系統	1. 根據數位足跡紀錄、社團活動等資訊，自動合併、歸類，提供給活動發起人根據時間流程之彙整 2. 提供給社團活動發起人推送訊息給潛在關注者
學習型社團·數位儀表板子系統	1. 呈現苗栗縣學習型社團地圖與動態資訊 2. 呈現個人學習歷程與認證
學習型社團·後台管理子系統	1. 提供社團發起、社團活動規劃等數位服務 2. 提供智慧化社團間活動撞期化解服務 3. 提供社團會員管理機制



首頁選單 - 頁面功能說明

上方輪播圖，下方依序為課程列表、社團管理、課程回顧、個人資料、回報專區

右下角 ICON 點選後會出現各區塊的功能說明



社團管理 - 創建社團

步驟一：社團建立

步驟二：輸入社團名稱、地址、聯絡電話



社團管理 - 編輯課程

步驟一：進入課程，點擊編輯

步驟二：點擊選擇照片，進行裁切調整，更新課程



社團管理 - 導師評分

步驟一：進入課程，點擊學員右方編輯圖示

步驟二：輸入分數及勾選是否合格



會員註冊

輸入個人資料進行註冊

真實姓名、暱稱、E-mail 為必填欄位



社團管理 - 創建課程

步驟一：點擊社團

步驟二：點擊右下 + 號，輸入課程名稱、時程、地點

步驟三：設定課程上課時間

步驟四：右上角齒輪圖示可編輯社團、綠色勾勾代表審核通過



課程列表 - 搜尋課程

步驟一：點擊放大鏡按鈕

步驟二：輸入關鍵字搜尋相關課程



課程列表 - 報名課程

步驟一：選擇有興趣的課程，點擊查看詳細

步驟二：點擊下方工具列的報名按鈕

步驟三：報名完成後自動更新報名清單



圖 42. 苗栗縣學習型城市數位平台 UI 操作示例

②社群經營：配合數位平台由學生負責開發臉書粉絲團做為延伸討論，目前開設「苗栗學習型城市計畫 Learning City Project, Miaoli」臉書粉絲團之建置，並由文創四甲工讀生擔任小編。學生透過臉書經營，



不僅可賺取工讀費用，且可發揮課堂所學（如分析 FB 粉絲團發佈之洞察報告，進行營運方向之調整改善），實際掌握活動行銷的理論與實務。



圖 43 苗栗學習型城市計畫臉書粉絲團運作概況

③影片拍攝：透過該計畫，學生完成苗栗縣學習型城市計畫紀錄片共計 10 部（包括社區大學活動 7 部、苑裡出水社區踏查與公共美學設計短片 2 部、形象短片 1 部），發布於臉書粉絲專業。其中，為苑裡蘭編所拍攝的形象短片「蘭、一種生活」榮獲「2019 青年洄游創生工作坊」影片組競賽第一名（已發佈於 Youtube）殊榮，同時該案另參加企劃組競賽獲得第二名。



圖 44. 學生在 FB 粉絲專頁上的紀錄片（共 10 部）



圖 45. 形象短片榮獲 2019 青沅競賽第一名、企劃書第二名

④Logo 設計：本計畫於執行之初同步辦理苗栗縣學習型城市計畫 LOGO 設計競賽，最後本系學生不負眾望榮獲首獎，作品獲選後已定為苗栗縣學習型城市 LOGO。學生的作品不再只是課堂裡的成績，而是即將出現在苗栗大街小巷的新地標。這也是本系強調「用文創打造苗栗」，讓「整個城市都是我的工作坊」的最佳註解。



圖 46. 苗栗縣學習型城市勝選 LOGO（動畫版）

⑤社區實作：學生在苑裡出水社區進行社區營造與文創介入操作。配合「空間與社區營造」與「社會設計」課程，分三組進行踏查（影像紀錄、宣傳行銷、廢棄物創作），其中宣傳組完成出水社區創意宣傳冊，創作組則利用當地資源回收老人所回收之廢棄鋁罐製成藝術作品。所有作品自 108 年 1 月 17 日起於苗栗心雕居美術館出。學生不僅是進行一般意義的創作，更難得的是從中探索藝術介入社區的可能性。



圖 47. 苗栗縣苑裡出水社區創意宣傳冊

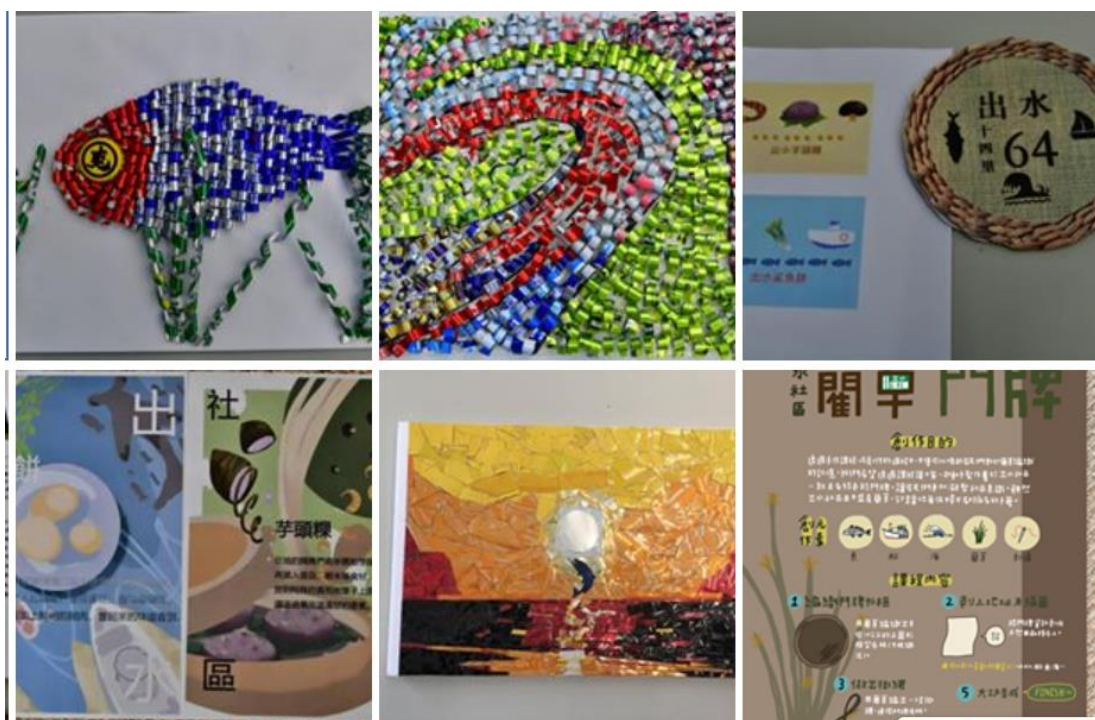


圖 48. 出水社區廢棄物再創作藝術聯展（於心雕居美術館展出）

⑥辦理活動：總計辦理兩場學習型城市工作坊學生志工訓練、一場研討會（學習型城市經驗交流暨指標探討研習營）以及一場「苗栗縣學習型城市成果展」。此外，為便於銜接社區大學開課，本計畫亦邀請計畫執行夥伴（苗栗社大主任、大明社大主任）擔任該計畫業師，以實際經驗說明「社區」的意義以及大學生如何介入社區、成功翻轉社

區的經驗。



圖 49. 本系辦理學習型城市工作坊現場

小結：計畫之外

一個看似簡單的計畫，動員了全系師生投入，觸及在地上千人發生改變。第一年計畫雖然結束，但撒下的種子才剛要生根發芽。目前系主任正帶領系上老師準備迎接第二年更艱鉅的挑戰。對本系而言，這不只是一個有亮點的計畫，更是一個有溫度的計畫，因為學生們清楚認知到這樣的計畫將會翻轉這塊土地，而他們正一點一滴改變著苗栗。這將是一個永續經營的計畫。計畫中最可貴的部分或許已不在於學以致用的專業層次，而更在於點燃學生「帶著苗栗一起飛」的壯志（現已有數位 105 級畢業生定居苗栗創業）。這也為聯合大學提供另一個發展的思考方向：除了成為教學卓越的大學，還可以成為地方創生型的大學。無論如何，本系鼓勵青年回流、根留苗栗，鋪展在地文創網絡，整合校內外、上下屆畢業生資源，同時加速「從地方接軌國際」的努力，成為本系自我改進的動力。將



苗栗打造成為「客家文創山城」不是口號，而是我們的日常。這或許是本系當前與未來最重要的特色。





項目三：學生與學習

3-1 學生入學與就學管理

3-1-1 制定合理之招生規劃與方式

自 2014 年高鳳學院宣布停招後，國內高教圈引爆一波退場恐慌潮。在少子化浪潮衝擊下，全國各大專校院無不將招生工作列為核心經營戰略。尤其對於教學型大學而言，招生成效不但直接決定學校經費、資源，更間接影響教學品質與方向。面對招生大環境的嚴峻挑戰，本系招生盤面基本呈現逆勢成長態勢。本系招生狀況之所以相對穩定，除與近年國內文創商機正夯有關，更應歸功於本系招生策略之合理調整。本系招生於 106 年出現下滑後即進行招考策略調整，此後錄取率逐年降低，近兩年繁星、個人推甄、特殊選才等招生管道報考人數約在 2.3 至 3.1 倍率，招生狀況在本校一類中組居冠。惟本系仍時時警惕招生試務工作之各種變數，並依據教育目標隨時修正規劃更合理的招生策略與方式。

本系認為，合理招生的招生策略，不在於填滿招生人數(→落入招生陷阱)，而在於確立學系發展特色，以扎實的教學品質獲得目標考生之認同。然而，本系專業領域涉及甚廣(包括數位設計、文創設計、數位行銷)，這些領域所對應的性向與潛能並不一致，在高中的加深加廣、多元選修課程中，亦非單一學門或單一課群，因此在招生取材工作上，有必要針對學生性向與學習狀況進行深入了解，以確定最適合就讀本系之目標生源。因此，本系招生試務小組，不僅留意國內高中職教學現場與熱門科系之變化，更注重各種入學管道



招生之適切性與有效性。招生小組透過本校校務研究室(IRO)取得各種大數據，與本系學生表現進行交叉比對，確認本系各招生管道名額配置之合理性，以及多元入學管道(尤其繁星與個人推甄)之有效鑑別度。

基本上，本系強調「文化創意」與「數位行銷」之跨領域結合，教育目標亦希望培養出具有雙專長的「π型人」，因此，本系合理招生目標，並不適於過度集中於單一職涯能力。透過下圖，可清楚顯示本系招收之大一新生，在入學後所進行之五大職能測驗，其中荷蘭碼(Holland code)分數之分佈，並不像其他傳統學系那樣呈現單軸集中，而是傾向於「ASE」(A=Artistic 藝術型，S=Social 社交型、E=Enterprising 企業型)或「ASR」(R=Realistic 實作型)的多元軸職能傾向。換言之，本系確實能根據教育目標與對應的潛能，有效招收到適合就讀本系的學生。

招生、試務、課程、輔導必須相互結合才能達到最佳教育成效。本系配合前述職能調查了解學生性向，自能在課程與教學方向上預作調整。例如，若當屆入學生之I較低、R較高，顯示學生有更高的實作潛能，則可適度提高實作課程的操作強度與評分標準，同時鼓勵學生注重基本調研能力以適應未來職場需求。



在實際招生工作方面，本系主要透過招生試務小組，針對①少子化趨勢，②國內文創相關科系生態變化，③一類組考生選填志願

與落點分析、④108 課綱與 12 年課綱考招新制變化，以及⑤公私立高中教學現場之變化，彙整分析相關資料後，擬定本系招生策略並進行分工，提報系務會議與品保會議進行討論（如下圖）。

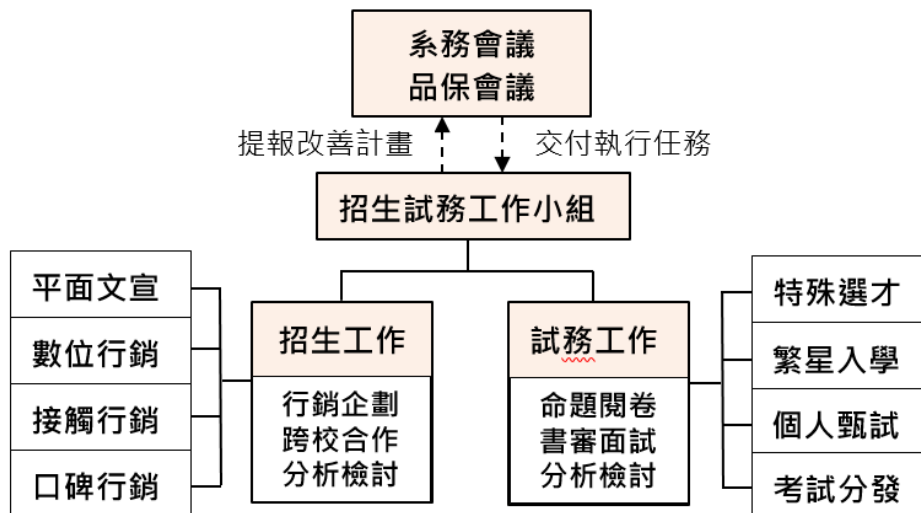


圖 50.本系招生試務之機制

在招生策略上，本系陸續與重點招生學校進行各項合作（包括開設講座、教師工作坊、微課程、帶狀課程、模擬面試、專題協作），積極爭取各種深入高中教學現場之機會，以深層互動達到最有利招生效果。在文宣方面，本系大量晉用系上學生參與招生工作，期望藉由年輕人的創意，製作平面與數位文宣，傳達本系「文創翱翔、數位領航」的夢想。針對，本系鼓勵學生返校回高中母校進行口碑行銷，透過親身學驗分享，以社群行銷、病毒行銷方式，吸引有志於文創志業的優秀青年報考本系。

本系高度重視招生試務工作，不斷分析研究大學入學管道與各招生環節，與學生入學後表現之關聯，並制定合理之校系分則、參採科目、書審資料、多元尺規、修正評分誤差、面試重點方向，俾能於吸引最適合本系之高中（職）畢業生報考本系。在全系不斷努力下，本系自創系以來招生成績斐然，歷年主要入學管道之招生錄取率、註冊率皆在本校名列前茅（參考下表）。



表 36 本系歷年各入學管道招生狀況*

學年度 入學管道		104	105	106	107	108	109
繁星推薦	註冊人數	6	7	6	8	11	11
	招生名額	6	7	8	11	11	12
	註冊率	100%	100%	75.0%	90.9%	100%	91.7%
個人推甄	註冊人數	18	19	10	12	19	23
	招生名額	18	20	22	21	22	25
	註冊率	100%	95%	45.5%	57.1%	86.4%	92%
特殊選材	註冊人數	/	/	/	2	5	6
	招生名額	/	/	/	2	5	6
	註冊率	/	/	/	100%	100%	100%
考試分發	註冊人數	18	19	24	19	8	5
	招生名額	21	19	29	20	8	5
	註冊率	85.7%	100%	82.8%	95%	100%	100%
外加名額	海外聯招	/	/	/	/	/	1
	中國陸生	/	/	1	/	/	/
	身心障礙	/	1	4	/	/	/
總計	註冊人數	42	45	40+5	41	43	45+1
	招生名額	45	45	45+5	45	45	45+1
	註冊率**	93.3%	100%	88.9%	91.1%	95.6%	100%

*繁星、個人推甄、特殊選才管道若未招滿，則缺額留用至考試分發入學管道。

**上表註冊率不計算外加名額。

3-1-2 系所能制定合理之入學支持與輔導機制

本系針對學生入學支持與輔導機制，主要包括：①新生導航課程支持系統、②數位學習輔助系統、③成績課業輔導機制、④E化教學技術諮詢、⑤網路與通訊輔導、⑥實習輔導機制。目前本系針對新生所設計之各種入學支持與輔導機制運作情況良好，根據本校依台評會問卷所製作的「108 新生學習適應問卷調查」結果，本系學生入學後之各項凝聚力指標（滿意度）極高，尤其各類「轉換意圖」分數均趨近於 0（轉系預警人數比例 <0.05 ；休學意願=0），為全校最低，由此可略見本系現行各項機制應屬合理合宜。

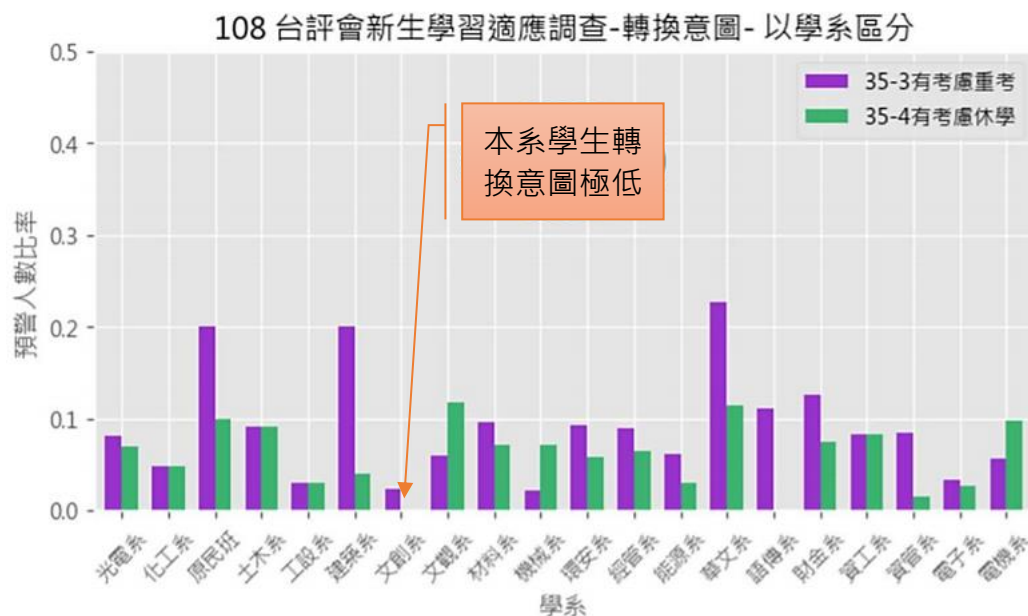


圖 51. 本系「108 新生學習適應問卷調查」部分結果⁵

一、新生導航課程之持系統

本校自 108 年起實施「新生導航」課程。針對新生入學提供重要的支持輔導機制。新生導航分為兩部分：首先是開學前由學校針對學務、教務舉辦的訓練（其性質類似學則總說明）。其次是開學後由各系自行舉辦的新生導航課程。本系自 108 年起，每年均舉辦 12

⁵ 「108 新生學習適應問卷調查」為本校校務研究室參考台評會問卷架構，針對大一新生所進行之普查。惟該調查報告僅供本校內部參考，在此僅列出部分結果以茲佐證。



週的訓練課程，由系主任和新生班導師介紹本系特色，之後由本系全體專任教師介紹各自專業研究領域與開設課程，俾使學生清楚教師專長，需要諮詢實有所依循。此外，本系於新生入學後皆舉行「新生知能成長營」，並連年舉辦「未來斑馬：新生數位學習營」(Future Zebra)，為新生進行一場「數位洗禮」，至今已成為本系入學活動之特色。

二、數位學習輔助系統

本校之註冊、選課與輔導業務已完全電腦化，舉凡開課、排課及選課、成績核定、學籍資料處理、招生考試等業務均可線上辦理。各系之主系必修、院必修、校必修等課程，由系統於開學前預先轉入個人選課檔。學生由本校官網首頁「學生入口」進入後(如下圖)，可連結至學生生涯中的所有操作環節，不但方便、省時，易上手，且透過數位化資料之分析管考，有俾於未來本系進行教學品保之追蹤檢討。



圖 52 本校學生數位學習系統入口

三、課業輔導機制



配合本校實施之「期中預警機制」，追蹤學生成績不理想者，主動通知家長、諮商中心及導師。必要時將啟動補救教學機制（以必修課優先實施），協調授課教師針對成績落後學生給予補救教學。

四、E 化學習諮詢

本校提供教師及學生 E 化教學系統使用諮詢，即時解決師生數位學習問題。例如聯合大學的「數位學園」系統，可提供課程訊息發布，作業繳交、批改與觀摩、線上討論等功能。使學習超越實體限制，以更具彈性方式提供學生晉用網路學習增能之空間。

五、網路與通訊輔導

本系設置各種意見反映管道，學生可透過網站留言板提出教學相關意見與問題，包括系學會臉書專業、各班 Line 群組、導師與系主任 email 等。此外，涉及學校規定與制度之意見，亦可在本校 Dcard 網站留言，同時本校教務處、學務處與總務處亦指派專人整理學生意見，即時回應問題以提供學生問題之解答。涉及制度或學校行政事項，則於本校行政主管會議或校務會議上提出檢討，擬具改善措施。

六、實習輔導機制

本系鼓勵學生於在學期間進行校外實習，增進職場實務能力。對於學生之實習，除依「國立聯合大學學生校外實習實施辦法」（附錄 3）之外，並自訂「國立聯合大學文化創意與數位行銷學系實務見習實施要點」（附錄 4，以下簡稱實習要點），設置「文化創意與數位行銷學系學生校外實習委員會」。根據本系之實習要點，本學系實務見習分為二種，第一種為大三下學期 2 學分之系選修課程，實習總時數為 144 小時。第二種為大四上學期 9 學分之系選修課程，以有薪為原則，全學期 18 週以總時數為 576 小時。實際實施鐘點數由授課教師決定（扣除職前授課時數），並由實習督導教師與提

供實務見習之機構商議工作時數（日數）和薪資，簽訂實習契約。學生可修習 2 門以上實習課程，但不得於同一單位實習。

此外，實務見習單位之選擇，以本學系簽定協議之實習單位為主。學生申請安排實務見習單位，以本學系洽定之實習單位選擇志願，如超過實習單位之員額且無要求面試，則以歷年學業成績平均分數高低決定（下圖廠商模組）。至於學生自行選定之實習機構（下圖學生模組），則由學生於自行應徵獲錄取後，向本系學生校外實習委員會提出申請。由實習小組（採隨到隨審）主動連繫案主確認相關要項。主要審核要項包括：①合法性（實習單位是否為合法立案機構）；②專業性（實習內容是否符合本系教學目標）；③適才性（學生能力是否足堪勝任其所應徵工作）；④迴避要件（實習機構主要負責人或直屬督導人不得與學生存在三親等內關係）。整體實習管控機制如下圖：

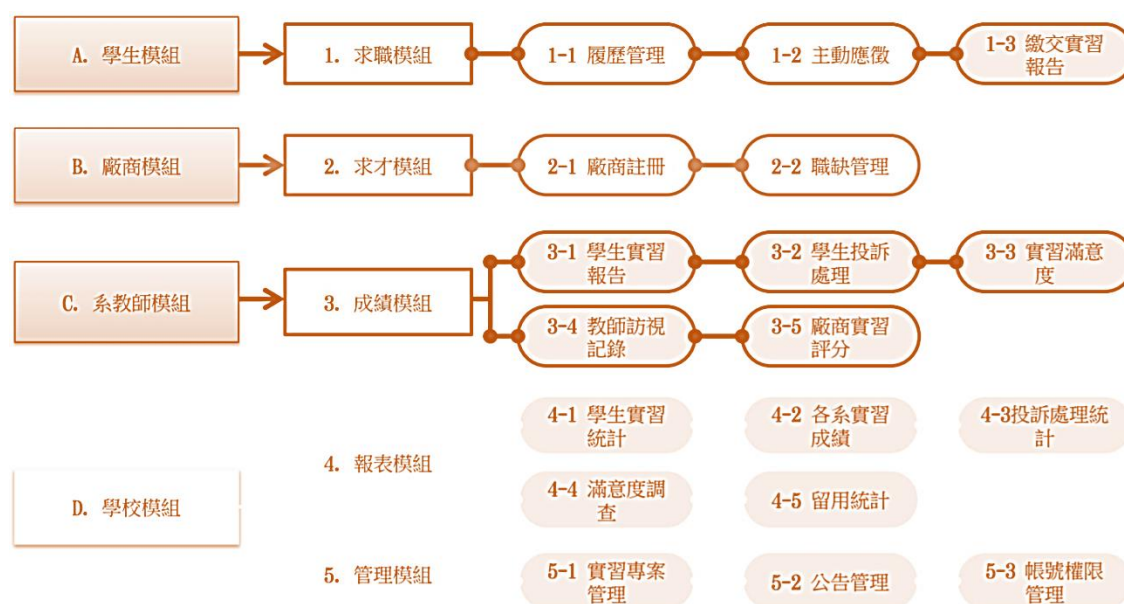


圖 53. 學生實習管控機制（校系總體模組）

為鼓勵並提供學生安全的實習環境，本系除強化學生專業能力外，亦採取多元作法提升學生職場適應能力。例如鼓勵有意實習之學生，選修與職場實務有關之課程（如企業概論、行銷實務、職場倫理與智慧財產權…），並利用各種機會（如新生導航、系週會…）



舉辦實習心得交流活動，由已完成實習之學長姐分享實習經驗並提出建議。此外，本系實習督導小組亦將於實習過程中協助與業主溝通，以保護學生基本安全與利益。每位實習學生均配置實習督導老師，除進行實地訪視，並向本系「學生校外實習委員會」匯報個別學生實習狀況。

綜括前述各項支持機制，本系主要透過「新生導航課程支持系統」、「數位學習輔助系統」、「課業輔導機制」、「E化學習諮詢系統」、「網路通訊輔導機制」、「實習輔導機制」，架構綿密的學習支持網絡，以期學生能與入學後快速融入各種學習與成長環境。針對不同入學管道就學的學生，本系實際輔導方式與管道可歸納如下表：

表 37 本系提供學生各種輔導方式與管道

輔導類別	學習障礙輔導	校外實習輔導	特殊專長輔導	生活課業輔導	網路通訊輔導
對象	資源教室學生	校外實習生	特殊選才入學生	一般學生	一般學生
輔導人員	專任教師	系主任、實習督導老師	校內外專業老師	導師、專題指導老師	全體教師
輔導方式	1.個別化支持方案 ISP 2.補救教學	1.個別輔導 2.實地訪視 3.溝通業主	1.強化專業技能 2.職場經驗傳授	1.個別輔導 2.團體輔導 3.個案訪談	1.Line 群組 2.數位學園平台 3.教師電子信箱
相關文件	1.ISP 會議記錄 2.補救教學紀錄	1.實習訪視紀錄 2.實習心得報告	特殊選材入學生輔導小組會議紀錄	1.教師輔導記錄 2.導師訪談記錄	1.教學問卷資料 2.數位教學資料



3-1-3 學生就學與學習管理之情形與成效

本校針對學生就學與選課，訂有「國立聯合大學學生選課辦法」(附錄 16)、「國立聯合大學校際選課辦法」(附錄 17)、「國立聯合大學學生停修課程辦法」(附錄 18)、「國立聯合大學暑期開課辦法」(附錄 19)；針對學習管理則有數位管理系統，資訊透明暢通，操作簡易方便。學生只要略加留意個人選課與相關學分，基本上都能進行良好的課業管理。此外，本系各班導師與系主任亦協助輔導個別學生之成績與學分管控，目前尚未有畢業班學生出現學分不足情況。

一、數位化課程自主管理

本系學生之選課管理，可由「校務資訊系統」進入操作。選課系統主要包括「選課管理」與「加退選作業」。



圖 54 本校校務資訊系統學生入口



圖 55 學生選課與加退選操作與操作說明

不同年級之選課時程可能各有不同，系統僅於指定選課時間期間對外開放。針對選課時間與行政流程，系統均有清楚的提醒與說明操作（如上圖）。本校除大一新生入學當學期外，自大一下學期開始，於每學期末皆開放預選下一學期課程。開學後另可進行加退選（操作同上），加退選原則上須於開學後兩週內完成。逾時則須透過人工簽辦，在第三週經開課教師與相關學系主任同意後才能辦理加



退選。此外，學生在進行加退選時，系統將自動轉入學生必修科目，同時彈出提醒當學期應修學分數之上下限（15~25 學分）。學生可參考系統說明，妥適調控每學期學之選修學分數。



圖 56 加退選系統自動帶入必修科目並提示可選修學分數上下限

此外，在學分管理上，學生還可透過入學應修科目及學分查詢系統，隨時了解入學生科目表中尚未完成之必選修科目與學分。



圖 57 入學應修科目及學分查詢系統

此外，針對非本系課程，則可透過「課程檢索系統」，查詢欲修科目之課程大綱、開課課號、開放名額及目前選課人數等狀況。



圖 58 本校課程檢索系統查詢

針對選修課程內容是否適合自己，學生除可直接洽詢授課教師之外，亦可透過系統預先查詢開課內容及授課大綱，在「課務管理系統」中將提供課程檢索查詢、同時將顯示「班級週課表」以及



「個人週課表」，可指引學生合理調配選課時間避免過度集中於某一兩天，亦可透過教師 Office hours 了解授課教師提供之課業輔導時間（主要是兼任老師）是否與其他選修課程衝突。



國立聯合大學課程綱要 National United University Course Syllabus					
開課學院 (College)	電資學院	開課學系 (Department)	電機工程學系	授課教師 (Instructor)	陳X玲
授課學期 (Semester)	106 / 2	學分數 / 時數 (Credits / Hourse)	3 / 3	必修 / 選修 (Required / Elective)	必修
課 號 (Course Number)	062EPA0019	先 修 課 程 (Prerequisite Course)	規定先修課程：電子學(I) 建議先修課程：電路學(I)		
課程名稱 (Course Name)	中(C) 電子學(二) 英(E) MICRO-ELECTRONICS(2)				
教科書及參考書 (Textbook & Reference Book)	教科書： 1. Microelectronic Circuits 5th edition Sedra/Smith 台北圖書公司代理 參考書： 1. Electronic Circuit Analysis and Design D.A. Neamen / McGraw-Hill 2. Electronic Devices and Circuit Theory R.L. Boylestad & L. Nashelsky Pearson prentice Hall.				
教材上網地點 (Website for Teaching Materials)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 學校 BlackBoard <input type="checkbox"/> 學校聯合數位學園 <input checked="" type="checkbox"/> 個人網址： http://web.nuu.edu.tw/~marilyn				
課程目標 (Course Goal)	本課程期望學生能具備以下之各項能力與知識：1. 具備分析MOSFET單級放大器的能力。2. 具備理解與分析BJT頻率響應的能力。3. 具備理解與分析MOSFET頻率響應的能力。4. 具備理解OEA及其相關應用電路的能力。5. 具備理解BIT差動對				

圖 59 透過課務管理系統了解課程大綱再決定是否選修

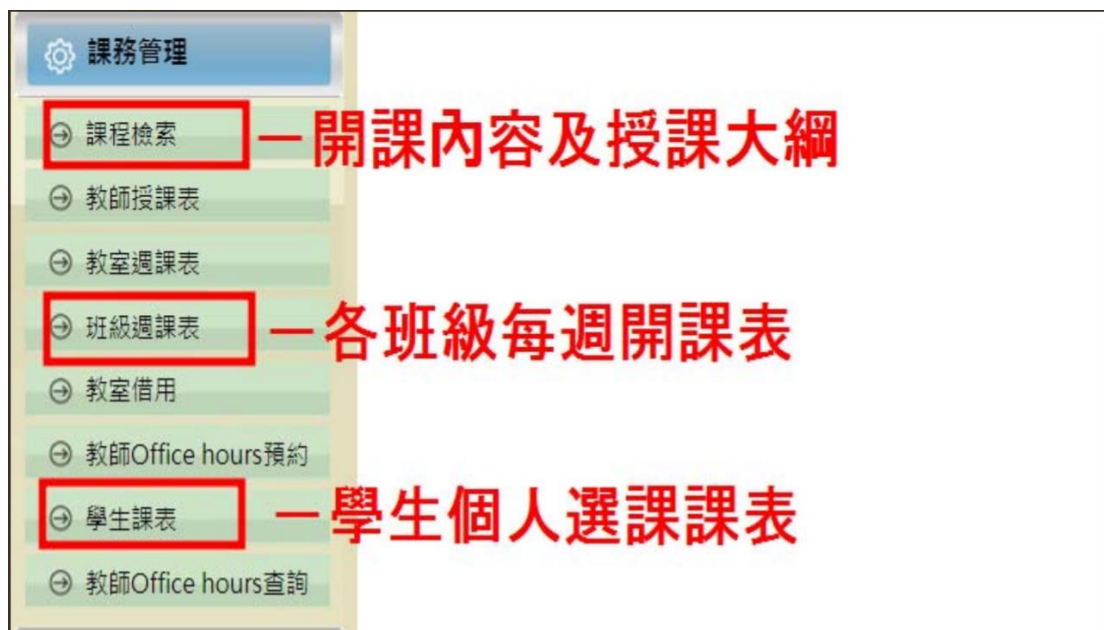


圖 60 課務管理系統提供課程與課表檢索



二、教師輔導

除了數位化課業管理系統，本系學習輔導小組（由系主任召集）亦隨時協調各班導師與授課教師，針對成績與學分落後之學生進行個別輔導，包括啟動同儕教學、補救教學以協助達成課業要求，並針對學分不足之學生進行選課輔導，期使學生進行合理有效之學業管控。

目前本系尚未有畢業班學生因學業落後或學習表現不良無法畢業，成立迄今僅有 2 位延畢生，分別因國外學生交流計畫與兵役問題，而非因學業落後。可見本系學生均能針對就學與學業進行妥善管理。



3-2 學生課業學習及其支持系統

3-2-1 分析與掌握學生課業學習情形之作法

本系針對學生課業之分析與管理機制主要有三，分別為：課堂管理機制、自學機制、學習護照考核機制。其中，課堂管理機制是針對本系學生課堂表現（出席狀況、繳交作業、考試成績）進行管考，確保學生學習進度不致落後。自學機制是針對學生在課餘時間參與校內演講、講座、工作坊或其他線上課程，進行學習足跡之記錄並提供獎勵。學習護照考核機制是針對本系學生核心能力養成之質量進行全盤掌握，以確保學生畢業前均具備核心專業能力。

一、課堂管理機制

本系開放教師自行選用 Zuvio 系統、聯合數位學園（Elearning 平台）系統，作為課堂點名、線上討論、作業繳交之數位輔助教學系統，作為課堂表現輔助管制工具。Zuvio 雖非本校官方平台，但便於課程管理與師生互動，本系師生接納度頗高。針對缺課情況嚴重、作業遲交、期中考成績落後之學生，本校系統將透過點名系統與成績登記系統，自行啟動「期中預警」機制（系統將同步通知學生家長）並由本系學習輔導小組同步進行輔導機制。在個別約談後，必要時提出「同儕教學」或「補救教學」之申請，以協助學生跟上課程進度。

109 年 3 月後，受武漢肺炎疫情影響境外生無法入境，本系招收之陸生又因中國網路管制無法使用線上直播平台，為照顧陸生學習權益並避免疫情擴散，本系鼓勵教師採線上視訊會議系統進行同步教學。109 年 3 月下旬經全面測試後採用 Zoom 系統，惟 4 月 7 日起

已全面停用⁶，改採 Cisco Webex Meetings 系統，並配合原有數位教學輔助系統進行同步教學（如前述 Zuvio，以及 OBS 數位課程系統、磨課師系統）進行網路課程。

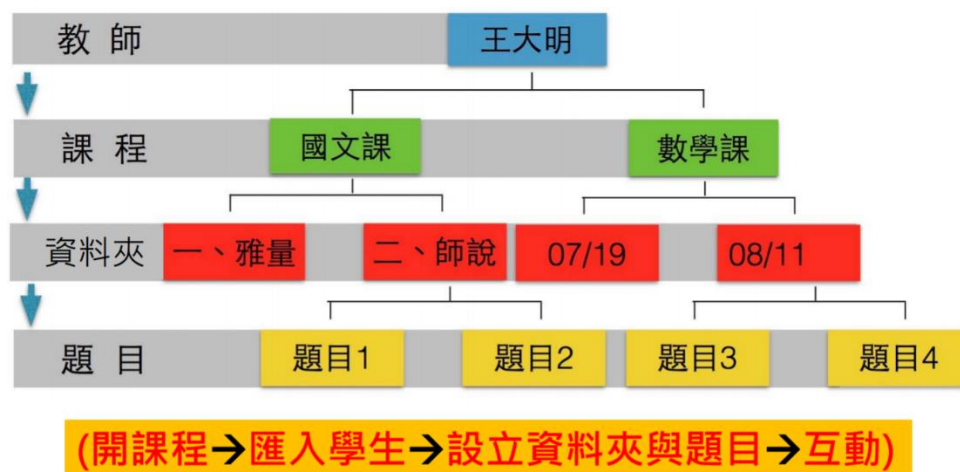


圖 61. Zuvio 系統架構

整體而言，本系課堂管制機制運作良好，學生均能跟上教學進度。迄今僅於 108 學年上學期啟動一次補救教學，協助精神狀況不穩定之學生（該生為諮商中心提報之重大個案），並於 108 年下學期為該生申請學伴，該生在前述輔導機制協助下已趨穩定，目前課業表現良好，並於在學期間自行創業成功。

二、自學機制

本校「聯合數位學園」(E-learning 平台)開發「蓮荷自學中心」提供許多線上教學課程，包括「Master Cheers 百工典範」、「數位課程」、「隨選視訊」、「世界各大學課程」、「大專通識課程等」豐富內容。本系為強化學生資訊能力與國際觀，鼓勵學生透過自學平台參與優質線上課程（例如 SketchUp 室內設計、Swift 程式設計、HTML5、JavaScript 與 CS 等，均為高實用性之軟體技能）及國外大學課程。

⁶ 加拿大多倫多大學公民實驗室 (Citizen Lab) 於 109 年 4 月初發布報告指出 Zoom 視訊系統有資安疑慮，行政院於 109 年 4 月 7 日院臺護字第 1090169976 號函轉知各級學校全面禁用 Zoom 視訊軟體。本系配合政府政策，於當日全面停用並轉知師生移除該系統。



圖 62. 本校提供多元自學課程

三、學習護照

本系為確保學生於畢業前具備專業核心能力，於 109 年教學品保會議中通過「文化創意與數位行銷學系學習護照實施辦法」，推動學習護照認證機制，鼓勵學生於各核心能力認證項目中，完成指定之參觀、學習、或專業活動，包括：①每年參觀一定量之會展（美術館、博物館、畫廊、藝博會、發明展、設計展、藝品拍賣會）；②觀賞藝文表演（音樂、舞蹈、戲劇、文學或其他跨界演出）；③經本系授課老師認可之專業演講、講座、工作坊；④取得專業證照或專利；⑤具審查機制之研討會或期刊上發表論文；⑥經教師認可之個人商業作品。學生依各指定項目累積點數，可獲得不同獎勵。專業點數愈高，愈易獲得本系教師推薦實習機會。

表 38 本系學習護照基本點數

學群	學習護照檢核標準	單位點數	最高上限	與教育目標之關聯
文化 創意	1.修畢本系必修學分	1	48	培育數位技術人才 數位文化內容開發
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	12	
	3.每年參觀 3 場次 (博物館、美術館...)	2	12	
	4.數位技能檢定證照或相當之能力證明	3	9	
	5.具審查機制之論文發表	3	9	
	6.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	



數位 設計	1.修畢本系必修學分	1	48	培育創意設計人才 文創商品設計開發
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	14	
	3.每年參觀 3 場次 (設計展、發明展...)	2	12	
	4.參加校外競賽並獲得一定之肯定	3	3	
	5.取得專利	4	12	
	6.經本系認可之商業作品	3	9	
	7.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	
行銷 企劃	1.修畢本系必修學分	1	48	培育數位行銷人才 產業經營企劃行銷
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	14	
	3.每年參觀 3 場次 (商展、會展...)	1	12	
	4.完成校外實習且實習分數達 80 分以上	2	2	
	5.取得行銷管理之專業證照	3	9	
	6.參與專案計畫且擔任行銷企劃相關工作	2	10	
	7.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	



3-2-2 提供學生課業學習之支持性作法及成效

一、建立自主學習社群

本系認為，一個健全的學習環境，不能完全依靠學校提供的正規課程機制，更有賴於學生課餘時間的共學交流。因此本系鼓勵學生成立各種自主學習團體（讀書會、共學成長團體），分享彼此學習經驗，進一步透過共商、共學，提出行動方案或計畫方案，做為教學創新的動力。這也是本系嘗試翻轉教室的另一種作法。

本校近年來透過深耕計畫經費挹注，訂有「國立聯合大學補助學生自主學習社群計畫實施要點」（附錄 20），以獎勵學生自主學習風氣，強化學生多元學習品質。根據該辦法，自主學習社群每組每年以補助一萬元為原則。可補助項目包含：專題講座鐘點費、交通費、保險費、膳食費、印刷費、書籍費、材料費及雜支等。對於學生自發組織讀書會與各種共學成長團體頗有激勵作用。

本系雖亦鼓勵學生報名參加校方舉辦之「自主學習社群競賽」，然學生似較偏好不受拘束之自由形式，因此並未申請前項經費。惟各屆均有眾多師生自發組織各種非正式學習社群。例如 105 年由陳君山老師帶領，透過「社會學」課外活動成立「五穀雜糧」公共議題讀書會（該讀書會於翌年發展成社團型態，為聯合大學校內最重要的公共議題論壇）。106 年另有陳君山與徐仁清兩位老師自費帶領學生成立「空拍機」與「VR 建模」學習社群。除了文創專業課程之外，本系亦不斷鼓勵學生提升國際化能力，106 陳君山老師於「初級德語」之外帶領學生成立德語讀書會、107 年李威霆老師於「初級法語」之外帶領學生成立法語讀書會，目的皆在彌補第二外語課程時數不足之問題。108 年，本系林立生老師、熊子扉老師帶領學生報名參與「聯合大學 108 年度學生自主學習社群競賽」，總計有 6 位同學獲頒特優獎，3 位同學獲頒優等獎。



表 39 108 年本系學生參加學生自主學習社群競賽獲獎情形

學生姓名	年度	參賽項目	成績	指導老師
徐瑋嫻、李怡佩 李昕岳、賴冠榮 洪子晴、侯佳儀	2020	108 年度學生自主學習社群 競賽	特優	林立生
王韻萍、李亭儀 林佳臻			優等	熊子扉

二、校外參訪

中世紀哲學大師奧古斯丁（Saint Augustine of Hippo）曾說：「世界就是一本書，那些不旅行的人只讀了其中的一頁」（The world is a book and those who do not travel read only one page.）。文創的精神在於不斷的創新與自我蛻變，較其他學科更有必要開拓視野、跳脫框架。本校位處苗栗地區，文創相關活動與資訊有一定之侷限，因此有必要帶領學生走出苗栗，以熟悉文創潮流、感受市場脈動。在全體教師努力下，本系一方面透過深耕計畫與各種相關計畫經費挹注學生進行校外教學，二方面則得助於全系老師熱心協助，分別帶領本系學生進行國內參訪與國外交流。茲將本系歷年活動整理如下：

表 40 本系歷年校外教學與參訪紀錄（國內）

學年度	時間	班級	主要行程	帶隊老師
105	1060519	文創 104 級	新一代設計展（台北）	陳君山
	1060612	文創 105 級	客家桐花知識行	胡愈寧
106	1061021	文創 105 級	台中美術館（台中）	胡愈寧 李威靈
	1061110	文創 104 級	台北美術館特展（台北）	胡愈寧 李威靈
	1070325	文創 106 級	故宮參訪（台北）	陳君山
	1070407	夜文創 105 級	樺山藝文特區（台北）	陳君山
	1070429	文創 104 級	博物館參訪	張陳基
107	1070921	跨班級	金門戰地坑道、金廈文化 商圈、廈門文創中心、鼓 浪嶼、客家土樓	胡愈寧
	1071019	文創 107 級	苗栗工藝中心、卓也小屋	熊子扉



	1071102	文創 106 級	金龍窯	張陳基
	1071214	文創 104 級	九族文化村 (南投)	胡愈寧
	1071220	文創 105 級	銅鑼客家文化園區	李威靈
	1080104	文創 107 級	松菸文創園區 金點設計展 (台北)	熊子扉 李威靈
	1080503	文創 106 級	台北當代藝術館 寶藏巖國際藝術村	張陳基 李威靈
	1080515	文創 106 級	苑裡東里家風古厝文創	胡愈寧 陳君山
	1080510	文創 107 級	台中國家歌劇院	李威靈
108	1081128	文創 108 級	春田窯	熊子扉
	1081129	文創 106 級	苑裡出水社區 (社造)	李威靈 林志銘
	1081202	文創 106 級	南庄石壁染	陳君山
	1081213	文創 106 級	苑裡出水社區 (社造)	林志銘
	1090527	文創 106 級	會展管理實務校外參訪	陳鵬文
	1090616	文創 107 級	音頻產業之服務與創新	胡愈寧





表 41 本系學生歷年參與國際交流紀錄

學年期	班別	參訪、交流單位			交流時間	參與人數	
		地區	中文名稱	英文名稱		男	女
105-2	文創三	日本	日本琉球客家同鄉會	Ryukyu Association	106/6/12-6/18	0	2
105-2	文創二	中國	嘉應學院	Jiaying University	106/7/1-7/8	0	3
106-1	文創三	中國	成都大學	Chengdu University	106/8/30-9/8	4	6
106-1	文創二	中國	北京清華大學	National Tsing Hua University	106/7/30-8/8	0	2
107-1	文創四	澳洲	國立澳洲大學	Australian National University	107/9/1-10/31	0	1
107-1	文創四	廈門	廈門大學 廈門文創中心	Xiamen University	107/9/21-9/26	0	1
107-2	文創三	日本	木根津工業高等專科學校	National Institute of Technology Kisarazu College	108/1/10-1/17	1	
108-1	文創四	韓國	仁荷大學	Inha Institute of Technology	108/9/1-12/31	0	1
108-2	文創一	日本	甲南大學	Konan University		0	2



圖 63. 中國成都理工學院參訪團至本系參訪交流 (108.09.27)



3-2-3 整合或管理校內、外課業學習資源之作法

一、整合校內資源：跨域課程拓寬視野

除了 3-2-2 提到的各種生活與經濟支持系統，本校另有許多學習資源可供學生利用。在課程方面，各學系均提供輔系與雙學位之正規課程，以培養學生建立雙專長。近年來，本校積極推動彈性課程，主要包括「跨領域學分學程」與「微學分課程」。

①微學分課程：為推動課程與教學創新，提供學生彈性且多元的學習管道，本校於 106 年訂定「國立聯合大學微學分課程實施辦法」，自 107 年起開始實施。其開課內涵與形式包括演講(活動)、遠距(網路)教學、實作研習營、工作坊或相關活動。各類微學分課程以每學期總授課時數 2 小時核計 0.1 學分為原則（最多以十九小時為上限），演講活動不設最低開課人數限制。課程形式極具彈性。微學分課程以學院為開設單位，目前本校通識中心、設計學院、以及本學院皆有開設微學分課程。

②跨領域學分學程：為使學生職涯出路更為寬闊、強化未來的競爭力，使人才的培育更能切合產業的需求，目前本校共規劃有 3D 列印與生醫器材學分學程、物聯網應用實務學分學程、粉末冶金學分學程、設計與管理學分學程、創新與創業學分學程、智慧電網學分學程、智慧橘綠(iGO)跨領域特色學分學程、資訊財金學分學程、語文應用與數位創意學分學程、數位內容與創意設計學分學程、離岸風電專業學分學程等 11 門跨領域學分學程。根據本校「學分學程修讀辦法」第三條規定：學士班於修業年限最後一學期開始前(不包括延長修業年限)才能申請修讀學分學程(最低僅修讀 15 學分)，因此該學程可視為針對畢業生的加值型學程。

除了課程資源之外，本校另有許多校內學習資源，如語言中心的線上學習系統、國鼎圖書館與館際交換系統、桃竹苗區域磨課師教學



資源系統。

- ① 語言中心線上學習系統：提供多種套裝英語學習設施，如「空中英語教室」影音典藏學習頻道、「LiveABC」英語學習軟體、Easy test 多益模擬試題，都是專為本校學生開發（限本校學生登入）的重要資源。此外，尚有「聽 CNN 學英語」、voicetube(看影片學英語)、TED 演說、加州遠距教學計畫（California Distance Learning Project）、Merriam-Webster、LTTC 語言訓練測驗、大家學日語遠距教學試用課程，亦各有特色。語言中心還透過跨校資源共享機制，連結中央大學英語學習資料庫、中山大學英語自學、政大北區大學外文中心「線上非同步語文課程」，提供學生豐富多元的校外資源。
- ② 國鼎圖書館與館際交換系統：本校國鼎圖書館已配備 EDS 知識探索系統，並建置電子資料庫。EDS 是整合圖書館資源之查詢系統（包括紙本館藏資訊、電子期刊、電子書、電子資料庫、機構典藏，提供讀者 Google like 的查詢方式，讓讀者更輕鬆，更全面查詢圖書館資源）。在查詢系統方面，目前圖書館收藏的資料庫主要分為書目式、索摘式及全文式三種類型。透過 EDS 知識探索系統與其他大學進行館際交換，可大幅擴增學生學習資源。
- ③ 桃桃竹苗區域磨課師教學資源中心：整合桃竹苗地區大專校院（包括中央大學、清華大學、交通大學、長庚大學、元智大學、中原大學、聯合大學、新竹教育大學、國立體育大學、中華大學、玄奘大學、開南大學）12 所大學活動及資訊樞紐中心，形成區域線上學習資源系統。學生可在線上選修 12 所大學的課程。





圖 64 本校圖書館館藏查詢與 EDS 知識系統

二、整合校外資源：校外實習社會結網

本系教師透過各種產學合作計畫、學界關懷（產業輔導）計畫、USR 計畫、以及擔任各種校外公益服務或評審工作，建立對外網絡，無形中也累積相當之社會資本，轉化為學生的校外實習。目前本系學生已實習（或將實習）機構有 28 個（如下表）。至 109 年 7 月，累積實習人數達 36 人。

表 42 本系產學合作與學生校外實習機構

公部門（各級政府暨所屬單位）	
台中國家歌劇院	台中國家歌劇院
國立自然科學博物館	科學教育組
國立故宮博物院	文化創意館
客委會	客發中心
外交部領事事務局	雲嘉南辦事處
苗栗縣政府	文化觀光局
苗栗縣政府	勞動青年處
高雄市立美術館	
高雄市立圖書館	多元文化部
台南市山上區公所	
民間企業	
台灣經濟研究院	文創產業調查
台灣設計研究院	行銷企劃
客家電視台	節目製作企劃
城市寰宇國際媒體集團	網路行銷



好看娛樂 (三立集團)	行銷企劃
昱峰智能大數據科技股份有限公司	平台整合與活動企劃
卡羅數位科技有限公司	行銷企劃
聯奇開發股份有限公司樹谷分公司生活科學館	行銷企劃
程澈科技有限公司	行銷企劃
瑞兔有限公司	行銷企劃
BetweenGos 職場才女	行銷企劃
雅世代創意行銷有限公司	行銷企劃
睦晴文創有限公司	文創開發
品圖影像有限公司	攝影助理
章魚工作室	六都電競大賽專案企劃
卓野小屋 (客家藍染工坊)	行銷企劃

第三部門 (非營利組織)

彰化竹塘鄉農會	媒體行銷
苗栗社區大學	課程管理與活動企劃
南方影像學會	南方影展專案企劃

實習過程中，本系學生實習小組指派之督導教師均與實習機構保持聯繫，並安排實地訪視，聽取業者與學生意見，俾便未來進行實習課程與相關核心能力之調整依據。不但能確保本系教育目標符合市場期待，更重要的是透過與業主的互動，創造更多合作機會，再轉化為學生的實習資源。此種正向循環，其實也就是增強本系的社會結網能力 (social networking)，良好的社會網絡亦有助於本系學生未來的職涯發展。



圖 65 本系實習督導小組 (李威霆、熊子扉) 訪視實習學生





3-3 學生其他學習及其支持系統

本系教師窮盡一切努力協助學生解決各種生活、情感與課業上的問題，除了前述課業學習輔導之外，另有多種生活輔導與職涯輔導作法。透過各種校內外非課程資源之整合導入，提供學生穩定成長的學習環境。

3-3-1 提供學生課外活動學習之支持性作法及成效

一、經營校園，實戰淬鍊文創力

本系認為，與其紙上談兵，不如實戰淬鍊。除了強調跨領域整合，本系也極為重視職場實務，致力消弭學用落差。目前聘有 7 名業師進行偕同教學，以產業第一線為教室，並配合規劃各種校外實習課程，培養學生職場即戰力，目前約與近 30 個實習單位建立實質合作關係。此外，本系亦鼓勵學生以實際的經營行銷為未來創業預作準備。位於本校八甲校區的「NUU Club」(提供早午餐、點心輕食之咖啡館)，自 107 年開幕起，即由本系學生透入各種管銷營運工作：從 Logo 與菜單設計、品牌行銷、人力調度、店內風格營造、活動策畫、食材訂購、餐飲製作、財務會計...幾乎由本系學生一手包辦。透過實際經營，學生更能深刻體認到文創領域「會、展、演、店」的複合式經營模式。

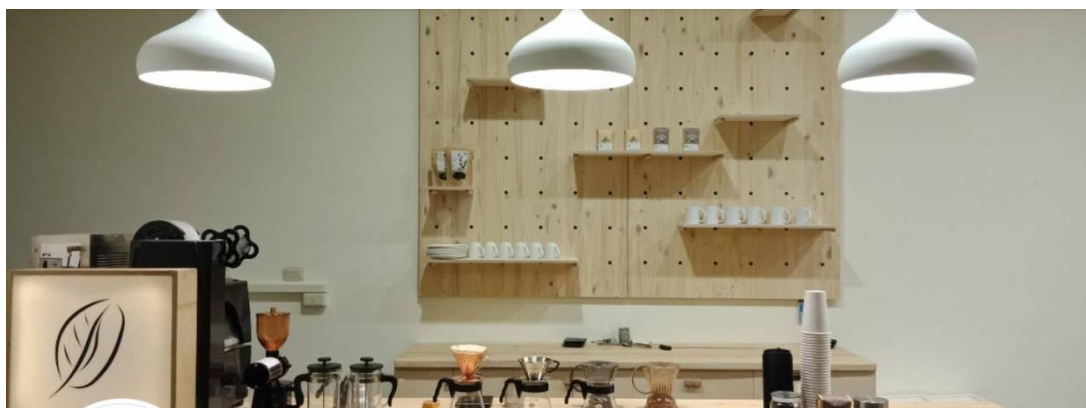




圖 66 本系學生一手包辦「NUU Club」的設計經營

二、跨越後龍溪，開啟北台都會窗口

有鑑於本校位處苗栗，本地市場與消費生態終究與北部都會區有所差異，因此有必要開拓苗栗以外的都會據點作為展演銷售窗口，同時擴展學生視野。因此，本系除與本地展場合作（如後龍客家圓樓、銅鑼客家文化園區）之外，亦積極與台北科技大學、淡江大學等 7 校合作，透過「酷點校園」(Kooidea) 計畫，以創新育成理念共同經營「大學市集」(Univ. Prod)，亦即以大學為品牌的社會企業，提供學生作品展銷販售空間。目前「大學市集」在北部都會區已展店至三家：包括位於迪化街的大稻埕本店、板橋合宜區的合宜店、台北京站時尚廣場的小碧潭店。本系胡愈寧老師曾於大稻埕的大學市集策辦「客家年貨周」活動，行銷苗栗客家農特產與文創商品；本系學生陳港蓁（105 級）亦曾於迪化街大學市集舉辦個人書畫展。109 年寒假，本系另有多名學生於台北大學市集與新北客



家年貨實習商店工作，獲得寶貴的營銷實務經驗。



圖 67 本系參與的大學市集（大稻埕店與京站店）



圖 68 台北大學市集、新北客家年貨實習商店工作現場

參與大學市集，不只是跨越後龍溪的地緣推展。如果說，學生在 NUU Club 的自發經營，是「以校園為市場」，那麼大學市集的歷練，就是「以市場為校園」的反轉。透過實戰淬鍊，學生不僅能獲得職場即戰力，更能將寶貴經驗帶回教室進行深入分析檢討，達成並落實本系翻轉教室的理念。

3-3-2 提供學生生活學習之支持性作法及成效

台灣近 10 年來所得分配區差距趨緩，歷年基尼係數均在 0.35 以下，低於國際警戒線 0.4（參見下圖），對比 OECD 國家，我國所得分配已屬相對良好。儘管如此，近年來國內諸多研究仍顯示家戶所得對於教育有重大影響。根據沈暉智、林明仁（2018）研究指出：2018 年台大、頂大、與一般公立大學的學生家戶年所得中位數分別超過 160、140、100 萬元，遠高於全體樣本中位數 86 萬元。頂尖大學有 50% 以上的學生來自第 70 所得百分位以上的家戶，且頂大就讀比例延所得百分位低到高呈非線性增長，顯示頂大就讀機會在家戶所得的維度上分佈極為不均。各校教育經費支出與學生家戶所得組成的正向關係，凸顯政府的教育經費補貼促進了「反向重分配」（reverse income redistribution）⁷。

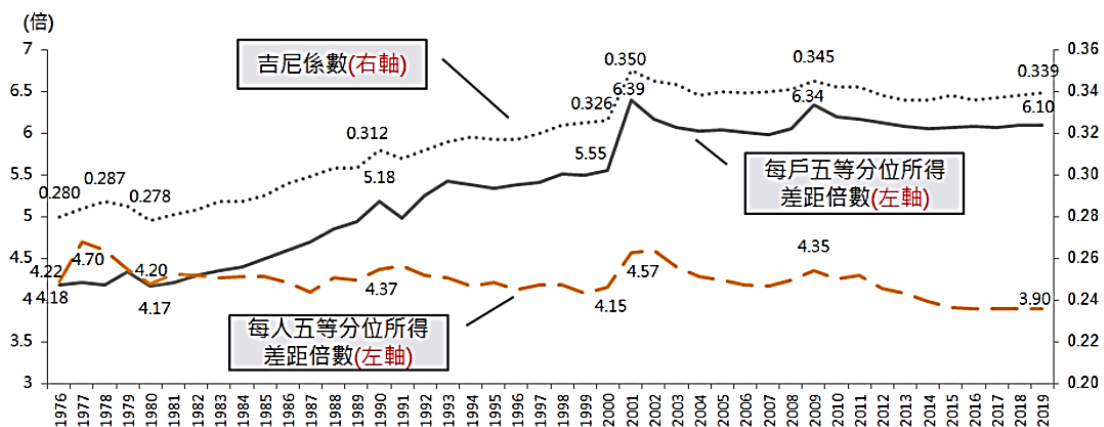


圖 69 台灣所得分配歷年變化(1976-2019)⁸

一、提供弱勢學生助學工讀金，創造穩定就學環境

本校目前並未針對學生家庭收入進行追蹤調查，但根據本系教

⁷ 沈暉智、林明仁（2018），〈論家戶所得與資產對子女教育之影響—以 1993-1995 出生世代及其父母稅務資料為例〉，《經濟論文叢刊》46(1)：47-95。

⁸ 資料來源：國家發展委員會（2010）發布之我國所得分配變動趨勢
https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=CA9C45D4E4150412



師自行針對 104-108 級學生所做家戶所得與文創支出進行的調查資料顯示：本系日間部學生家戶收入中位數大致貼近全國公立大學生的家戶收入中位數（105-109 年中位數均落在 130-150 萬之間），但高低差頗大（5 分位數差距約為 1.6 倍、10 分位數差距約為 3.8 倍）；至於進修部學生，家戶收入則明顯低於日間部學生，甚至低於全國私立大學生家戶中位數⁹。由此數據可見，本系學生家庭經濟狀況落差偏高，日間部約有近 5% 學生家庭經濟狀況符合政府中低收入戶標準（進修部學生比例更高），有必要為其爭取生活助學金，以提供安穩學習環境。

本校為培養弱勢學生獨立自主精神，並厚植其畢業後之就業或就學能力，特別安排領取生活助學金之學生參與生活服務學習。在學校齊心努力下，109 年對外募款約達 500 萬元，做為弱勢學生生活助學金。（每生每月核發 6,000 元，全年以核發 8 個月為上限），領取生活助學金之學生須提供一定之「生活服務學習」時數（每週以 8 小時為上限，服務學習時數與生活助學金無對價關係）。惟根據「國立聯合大學學生生活助學金作業要點」第四點規定：本校弱勢學生生活助學金之申請「每系以補助學生一名為原則」，名額明顯不足。本系透過學習輔導機制，由系主任與各班導師協調，將本系年度經常門分配款以及各項計畫（如亮點計畫及學習型城市計畫）之人事費用，進行工讀金之統籌分配，鼓勵學生於校內擔任工讀生，或擔任老師之研究計畫助理，以協助每位經濟弱勢學生在學期間均能有穩定就學環境。目前本系工讀金總計有萬元。

二、提供獎學金與競賽獎金，激勵學生提升專業職能

除了助學金與一般工讀金，本系另提供學生多種獎學金、競賽

⁹ 此處數據主要根據由李威霆老師利用「文化創意產業概論」課堂作業所做的非正式調查，調查項目包括全年家戶可支配收入、家戶支出類別比例（依主計處家戶支出分類為準）以及家戶全年文創支出。該項調查由本系學生自行填寫，因調查樣本有限，並未對外公布調查結果，僅供內部參考。



獎金、計畫助理之機會，鼓勵學生積極投入專業設計、製作或創作，或透過對外接案獲取酬勞，以提升核心競爭力，同時達成學習護照點數考核。

1. 16 類獎(助)學金：本校透過各種官方、民間（含第三部門）管道，提供學生多元獎助學金，本系學生可申請項目總計高達 16 項（惟若干獎學金項目不得重複申請，詳如下表）。
2. 競賽獎金：包括本系透過產學合作案舉辦之各類競賽活動，除了專題製作獎金之外，另有各種平面海報設計（如苗栗短片競賽）、形象設計（如學習型城市計畫 Logo 設計競賽）、活動展具設計（如系旗設計競賽）。
3. 接案酬勞：本系教師透過與苗栗縣政府、本校產發處、企業廠商之各種合作，提供學生各種機會為廠商進行網頁設計、對話機器人設計、商品包裝設計、粉絲專業小編、活動紀錄片拍攝等。
4. 計畫助理：本系教師之各類研究案、產學合作案，均需聘用計畫助理，具備能力與意願的學生，均能跟隨計畫案獲得固定助理費用，且能透過計畫案學習調查研究、專案管理與相關專業能力。

表 43. 本系學生可申請之各類獎助學金

獎助學金名稱	申請條件與內容
1. 優秀學生獎學金	<p>1.申請資格：凡前學期學業成績為全班第一名，操行成績 80 分以上者，獎學金 5,000 元；全班第二名，操行成績 80 分以上之在學學生，獎學金 3,000 元（不含新生、已畢業生或該學期有課程停修者）。</p> <p>2.每學期辦理乙次。</p> <p>3.辦理方式：課指組自本校校務資訊系統下載成績符合名單，學生個人無需再辦理申請。</p> <p>4.如需放棄本獎學金者，務必親自於學期開學三週內，至八甲校區課外活動指導組登錄。</p>
2. 績優社團獎學金	<p>1.申請資格：參加社團評鑑榮獲績優社團之負責人或幹部其學業成績平均 60 分以上且操行成績 80 分以上，合計 2 名，獎學金各 5,000 元。</p>



		<p>2.每學年辦理乙次。</p> <p>3.於學期開學三週內，向課外活動指導組申辦。</p>
3	國際競賽獎學金	<p>1.申請資格：凡以本校名義參與國際競賽與展覽之學生(含延修生，不含研究生)，由指導教授或系主任推薦之。</p> <p>2.每人補助差旅費：美洲 30,000 元，歐、非洲 40,000 元，紐澳大洋洲、亞洲 20,000 元，其餘各項費用由學生自行負擔。</p> <p>3.每學期辦理乙次。</p> <p>4.於學期開學三週內，請備妥文件向課外活動指導組申辦。</p>
4	運動暨技藝競賽獎學金	<p>1.申請資格：凡以本校名義參與全國性運動暨技藝競賽成績優異者，其學業成績 60 分以上且操行成績 80 分以上者，各獲頒獎學金 3,000 元。</p> <p>2.每學期辦理乙次。</p> <p>3.於學期開學三週內，請備妥文件向課外活動指導組申辦。</p>
<p>※備註：上述獎學金，除國際競賽獎學金外，僅能擇一申請。</p>		
5	清寒助學金	<p>1.申請資格：學期學業成績 60 分以上且操行成績 80 分以上(新生不受此限)家境清寒者(低收入戶者不得申請)，每系以四班(以下)一員為基準，五至八班二員，以此類推，助學金 20,000 元。</p> <p>2.每學期辦理乙次。</p> <p>3.獲獎者每學期須至就讀系所義務服務回饋 40 小時。</p> <p>4.於學期開學三週內，請備妥文件向系助理申辦。</p>
6	原住民清寒助學金	<p>1.申請資格：學期學業成績 60 分以上且操行成績 80 分以上(新生不受此限)；家境清寒者(低收入戶者不得申請)，每名 5,000 元。</p> <p>2.每學期辦理乙次。</p> <p>3.「原住民專班」學生依系註冊總人數之 50% 為核撥上限人數。</p> <p>4.於學期開學三週內，請備妥文件向系助理申辦。</p>
<p>※ 1~6 項之校內獎學金、助學金，與「陳為忠校長獎學金」，僅能擇一申請。</p>		
7	溫送珍獎學金	<p>1.獎勵對象：本校客家研究學院之大學部與研究所學生。</p> <p>2.申請申請辦法：(一)獎學金分為大學部之「成績優良獎」及研究所「客家研究獎」。(二)申請研究生「成績優良獎」者，於申請截止日前，由系所推薦，檢附</p> <p>3.申請書、在學證明及前一學年成績單，送交各系所辦公室，由各系所辦公室彙整送院辦公室，提送院務會議審查。(三)大學部「成績優良獎」推薦申請辦法由各學系自訂。(四)申請「客家研究獎」者，於申請截止日前，由系所推薦前一學年度畢業之學生，並檢附相關表格及學位論文提交院辦公室後，提送院務會議審查。推薦辦法由各系所自訂。</p> <p>4.「成績優良獎」和「客家研究獎」兩類僅能擇一申請。</p> <p>5.申請時間：每年九月底或十月初公告，十月下旬日截止申請。</p>



8	<p>國立聯合大學獎勵優秀大學部新生入學獎學金</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.獎勵資格：當學年度入學之大學部在學新生，合於「國立聯合大學獎勵優秀大學部新生入學辦法」之獎勵資格者。 2.辦理方式：合於獎勵之新生名單由教務處註冊組提供，資格審查、獎學金核發及後續追蹤事宜由學生事務處課外活動指導組依程序辦理。 3.詳細規定請參閱「國立聯合大學獎勵優秀大學部新生入學辦法」。
9	<p>特殊教育學生獎補助金</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.申請資格：本校學籍之身心障礙學生皆可申請【就學期間申領次數不得超過其修業年限，碩、博士生每學年修習學分數應至少 12 學分】 2.補助金額依障礙類別及等級而定，10,000 元~40,000 元不等。 3.獎學金：上學年學業平均成績 80 分以上者。 4.補助金：上學年學業平均成績 70 分以上，未滿 80 分者。 5.每學年辦理乙次。 6.本項獎補助係屬次學年度獎助，一年級新生須於二年級上學期提出申請；應屆畢業生應於畢業後持應屆畢業該學年度之學業成績等規定資料提出申請。 7.於學期開學三週內，請備妥文件(含教育部鑑輔會鑑定證明書)向課外活動指導組申辦。 8.詳細規定請參閱「特殊教育學生獎補助辦法」。
10	<p>外國學生獎學金</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.學雜費減免(含學費、雜費及學雜費基數)適用於學士班及碩士、博士班(研究所、學位學程)外國學生第一學年，且碩士、博士班(研究所、學位學程)得續領一次(一學年)，其餘費用須自行負擔。 2.獎學金申請資格： <ol style="list-style-type: none"> (1)大學部：前一學期學業成績總平均 65 分以上，操行 80 分以上，且至少修習 9 個學分。獎學金發放 9 個月/年(每學期 4.5 個月)補助每人每月 6,000 元。 (2)研究所：前一學期學業成績總平均 80 分以上，操行 80 分以上，且至少修習 4 個學分。獎學金發放 9 個月/年(每學期 4.5 個月)補助每人每月 8,000 元。 3.每學期辦理乙次。 4.於學期開學三週內，請備妥文件自行提交研發處國際及兩岸事務組彙整後，送學生事務處課外活動指導組彙辦。 5.詳細規定請參閱「國立聯合大學外國學生獎學金辦法」。
11	<p>僑生獎助學金</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.申請資格： <ol style="list-style-type: none"> (1)學士班：每學期至少修習 16 學分(應屆畢業生至少修習 9 學分) (2) 碩博班：每學期至少修習 8 學分(應屆畢業之研究生至少修習 4 學分)。 (3)未具中華民國國籍且在本校有正式學籍。 (4)已領有中華民國政府其他公費補助者，不得再提出申請。 2.獎學金獎勵方式： <ol style="list-style-type: none"> (1)前一學期學業成績在該班排名 11%至 20%者，每人每學期 5,000 元。



		<p>(2)前一學期學業成績在該班排名 6%至 10%者，每人每學期 6,000 元。</p> <p>(3)前一學期學業成績在該班排名前 5%，每人每學期 8,000 元。</p> <p>3.大學部僑生至多獎勵四年（建築系為五年），碩士班至多二年，博士班至多三年。</p> <p>4.每學期辦理乙次。</p> <p>5.於學期開學三週內，請備妥文件自行提交研發處國際及兩岸事務組彙整後，送學生事務處課外活動指導組彙辦。</p>
12	弱勢助學補助	<p>1.申請資格：</p> <p>(1)家庭年所得低於 70 萬元、前一學期學業成績平均≥ 60分。</p> <p>(2)家庭應計列人口：利息未逾 2 萬元、不動產價值低於 650 萬元。</p> <p>(3)具本校學籍且在修業年限內之大學部、進修部、碩士生、轉學生及新生(不含延修生)。</p> <p>2.申請程序：</p> <p>(1)申請系統開放時間：109/09/01 至 109/10/20</p> <p>(2)至校務系統學生入口登錄，資料填妥無誤後，點選「送出申請」，並列印申請表。</p> <p>(3)持申請表連同近 3 個月內之戶籍謄本或戶口名簿(包括詳細記事)，繳至學生事務處/課外活動指導組(八甲校區)或教務處/進修教育組(二坪校區)。</p> <p>※※※未繳交紙本者視同無效申請。</p> <p>3.所得查核結果：預計 11 月 16 日左右，請由【校務資訊系統學生入口】進入後，點選【學雜費管理系統】→『弱勢助學結果查詢』，若您尚有疑問，請電洽學務處課指組 381232。</p> <p>4.本項補助於上學期進行申請，合格者於下學期學雜費由學校自動扣減。</p> <p>5.109 年 10 月 20 日前，請備妥文件向課外活動指導組申辦。</p> <p>6.詳細規定請參閱「大專校院弱勢學生助學計畫」。</p>
13	教育部學產基金設置低收入戶助學金	<p>1.申請資格：在學學生持有低收入戶證明，前一學期在學學業平均 60 分以上，及無小過以上之處分。【不含延畢生、研究生，新生免審其前一學期成績】</p> <p>2.每名補助 5,000 元。</p> <p>3.每學期辦理乙次。</p> <p>4.申請表可至課外活動組網頁“獎助學金措施”下載，或至八甲課指組索取。</p> <p>5.於學期開學三週內，請備妥文件向課外活動指導組申辦。</p>



14	陳為忠校長獎學金	<p>1.申請資格：本校日間部學士班學生，前學期學業平均 80 分以上，操行成績 80 分以上，且家庭年收入低於 80 萬元者，每名補助 10,000~40,000 元。獲獎者需回饋 40 小時。</p> <p>2.每學期辦理乙次【不含新生、延修生、研究生、進修部學生】。</p> <p>3.已獲校內其他獎助學金補助者(含班上第一、二名優秀獎學金、體育獎學金、清寒助學金、原住民清寒助學金、運動暨技藝競賽獎學金、金融服務業教育公益基金獎助學金)，不得再申請本獎學金。但獲教育部弱勢助學補助或減免學雜費者，可申請本獎學金。</p> <p>4.本年 10 月 30 日前，請備妥文件向課外活動指導組申辦。</p>
15	原住民族委員會獎助學金	<p>1.申請資格：具原住民身分者，不含延畢生及研究生。</p> <p>(1)獎學金：前一學期學業成績達 70 分以上，每名每學期 22,000 元。</p> <p>(2)一般助學金：前一學期學業成績達成 60 分以上或設籍台東蘭嶼鄉具雅美族身分者，每名每學期 17,000 元，需回饋生活服務學習 48 小時。</p> <p>(3)低收入戶助學金：前一學期學業成績達成 60 分以上，每名每學期 27,000 元，需回饋生活服務學習 48 小時。</p> <p>(4)中低收入戶助學金：前一學期學業成績達成 60 分以上，每名每學期 17,000 元，需回饋生活服務學習 48 小時。</p> <p>(5)不包括研究所及延畢學生。</p> <p>2.每學期辦理乙次。</p> <p>3.系統開放申請期間：109 年 9 月 7 日~10 月 16 日止。(原民會獎助學金平台)</p> <p>4.109 年 10 月 16 日前，列印紙本申請表、近三月戶籍謄本、前一學期班排名學期成績單及私章，送至八甲課外活動指導組彙辦。</p>
16	竹正國老師紀念獎學金	<p>1.申請資格：家境清寒，上一學年學業平均成績達 70 分以上，且操行成績平均 80 分以上無懲處記錄者。(不含延修生及研究生)</p> <p>2.每學年辦理乙次。</p> <p>3.每學系 1 名，每名 5,000 元。【已獲校內獎助學金者不得申請】</p> <p>4.於學期開學三週內，請備妥文件向學系助理申辦。</p>

三、透過師徒制提供生活與行為輔導，建立正向價值觀

本校的「導師制度」是學生生活輔導的重要機制。依導師制度實質內涵之差異，本校將導師制度分為「傳統導師」及「師徒制導師」，本系主要採行「師徒制」。這一方面與學科特性有關（各種設計與競賽需要導師帶領），另一方面亦與本系教師自身學術養成慣性有



關（歐洲大學至今仍以師徒制為輔導主流）。依本校規定，專任教師每週至少應提供 2 小時課業輔導時間（Office hours）；擔任各班導師者除了課業輔導之外另提供生活輔導（並填寫輔導紀錄表）。本系由於實施師徒制，每位導師實際上付出之課後輔導時間均數倍於基本規定。如 108 年本系統計，導師平均每週輔導學生時間超過 8 小時。其中，本系李威霆老師、陳君山老師、胡愈寧老師每週各有半數時間夜宿研究室，教師研究室於週間燈火通明，可針對突發情況進行即時處理。熊子扉老師亦常帶領學生挑燈夜戰進行設計製作。因此本系師生無論在生活與情感上的交流密度、強度均高於其他學系。此外，本校生涯發展與諮商輔導中心每學年度均舉辦「導師服務評量」。本系教師於導師服務評量中均獲高分，陳君山老師更曾以新進教師身分獲頒本校「優良導師」。

本系亦除盡力為學生爭取生活經濟與專業學習上的支持，亦同樣注重學生的正向人格發展，也就是國外教育學者和企業界人士（如 Rich Devos, 2013）共同強調的「人格力」。本系透過導師制度除進行課業輔導之外，更重要的共同信念，在於引導學生通過實踐、誠實、同情、自律、主動性和寬恕等人格力量，改善人際關係，提高職業素養，使學生在未來獲得更高的成就機會。這也是本系欲灌輸給學生的文創價值觀：文創的精神不僅在於創新，更在於解決問題、成就美好。最後，本校位處苗栗非都會區，因此沒有一般都會型大學的誘惑因素（如夜店），此亦是本校得以維持淳樸校風的重要因素。本系期盼教師透過言傳身教、令學生在耳濡目染之下能培養正向價值觀，成為具備獨立思考且人格健全的新世代。



3-3-3 提供學生生涯學習之支持性作法及成效

一、進行 UCAN 職能普測

UCAN 是由教育部推廣的「大專校院就業職能平台」(University Career and Competency Assessment Network, 簡稱 UCAN)。該平台主要目的在於結合職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，並針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。UCAN 職能診斷已被廣泛運用在各大專校院，聯合大學亦加入 UCAN 平台，由學務處生涯發展與諮商中心負責相關工作。

本系配合學校積極推廣 UCAN 職能診斷，一方面可協助學生建構適性、跨域的自主學習路徑；另一方面亦可幫助本系掌握入每一屆學生的職能分布，以便在課程安排上預作調整。UCAN 職能診斷主要包括「職場共通職能」與「專業職能」。職場共通職能，代表從事各種不同的職業類型都需要具備的能力，透過共通職能自我診斷測驗，可幫助學生檢視目前對各項職場共通能力的具備程度。相對於此，專業職能則是指從事不同的職業所需之不同專業知識與技能。這些用來描述在執行某項工作時所需具備的關鍵能力稱之為「職能」。根據許多研究指出，職能與工作績效有密切的正向關聯，因此瞭解職業所需的職能及行為表現，有助於掌握該職業的工作樣貌，以及應該如何加強自我能力。

本平台根據每一個職涯類型下，不同的發展途徑所需要具備的專業職能，規劃為自我診斷測驗。透過 UCAN 測驗，將可幫助學生了解自身在特定領域所需要具備專業職能的程度，無形中等於提醒學生及早進行職涯規劃，並針對職能缺口，於大學四年中透過正確選課進行補強。



圖 70 本系針對大一新生進行 UCAN 職能普測

本系有鑑於現有入學管道中，僅有 15.5%經由特殊選才入學學生較為清楚自身性向與職能（高於繁星甄試與個人推甄管道入學生），因此本系配合學校，針對所有大一新生進行 UCAN 普測，學生於入學一個月內即進行職能診斷測驗，以提供學生作為未來選課與職涯規畫之重要參考。

二、職涯學習賈桃樂

本系極為重視學生職涯學習。基本上將大一、大二階段視為養成期，提供基本能力進行培力訓練；大三為強化期，針對職能缺口進行強化；大四為接軌期，針對畢業生提供職前輔導。具體輔導標的包括以下四項：一、協助本校畢業生順利就業。二、建立學校與企業溝通互動平台。三、縮短企業招募人才之時間與成本。四、協助學生創業。除本系之課程訓練外，亦充分結合本校賈桃樂平台。



圖 71 本系學生職涯能力培訓階段

賈桃樂為閩南語「就業」之諧音。「賈桃樂學習主題館」(Job Taole Career Development Center) 是勞動部於民國 103 年成立的職涯發展主題館，如今已發展成為國內最重要的職訓網絡之一。本校加入賈桃樂網絡並成立「賈桃樂學習主題館聯大分館」(以下簡稱賈桃樂)後，積極投入職涯扎根及就業服務工作，強調以科技、創新及關懷的精神，為聯大學生提供最需要的職涯協助，完成職涯夢想。目前，賈桃樂提供學生職涯心理測驗、一對一職涯諮詢、產職業體驗、彩妝及面試實戰演練、線上履歷健診、正確職業觀念教育劇場、名人分享講座及求職求才等多項服務內容。



圖 72 學生可透過本校賈桃樂網站線上申請團體職涯輔導

賈桃樂服務便利，個人或班級均可透過往上預約申請各種輔導活動。本系曾與賈桃樂合辦多項活動，目前亦有大四學生在賈桃樂擔任實習工作，相關之職涯服務與就業訊息管道暢通，因此本系畢業學生近用度相當高。

三、學生當頭家，創業之路不寂寞

本系對於學生各種生活學習與就業輔導不遺餘力。除了課堂上的專業課程教授，另包括前述學習成長社群、學習護照規劃、專題製作、校外參訪、校外實習，乃至於指導學生參加競賽、商演、以



及各種商業服務（網頁設計、程式設計、平面設計…）之創作。在職涯規劃上，本系教師充分結合本校生涯發展與諮商中心各項資源進行直接輔導與中介輔導。

目前本系已有 106 級（延畢）在學生羅生昊、俞兆鴻等人分別於 109 年在學期間創業成功。渠等主要透過在學期間累積的人際網絡並結合本校 UStart 計畫於苗栗創業，此二案例也為地方創生、青年洄游帶來示範效果。該班導師（李威霆老師）引導學生從商業登記、營利事業項目申報、財務、稅務、法務、營運、管銷等實務細節一路輔導，創業之路不寂寞。其中羅同學創立之事業「摸無路工作室」於 109 年 8 月正式登記立案，月營業額已突破 20 萬（免用統一發票門檻）。俞同學成立之「浪頭工作室」營業範圍觸及桃竹苗與新北，並為本地文創圈注入一股新生力量。

黃頁任意門

搜尋公司 請輸入關鍵字

摸無路工作室

摸無路
Bong Bó Lô

造訪網站

公司統一編號	87055473
公司名稱	★摸無路工作室★
公司負責人	羅生昊
公司登記地址	苗栗縣苗栗市上苗里16鄰站前1號15樓之4
設立日期	2020-08-12
變更日期	2020-08-12
資本額	50,000元
公司狀態	核准設立
登記機關	苗栗縣政府

圖 73 本系學生在學期間登記成立之文創事業

3-4 學生（含畢業生）學習成效與回饋


3-4-1 建立學生學習品質管理機制及落實情形

（含畢業門檻、近一學期教師評分紀錄）

一、教學評量機制

本校校務處於每學期末皆針對每一門課程進行「教學評量」，以了解課程是否能讓學生有所收穫，並藉此掌握學生對於課程設計的反應，以便提報課程檢討會議，作為檢討改善之依據。教學評量主要參採以下項目進行交叉分析：

各題項交叉分析統計表



教師授課內容符合課程大綱
教師所訂定的考評方式能反映學習成效
教師對課程的進度安排適當，充分運用課堂時間
教師講解的表達方式良好，使課程容易瞭解
整體而言，本課程的學習對我而言有收穫
整體而言，教師的到課情形正常
教師對考試（測驗）、作業、報告都會給予批閱或討論
教師態度認真，在教學過程中顯示其熱忱
教師在教學過程中樂於回答學生問題
教師教學時會注意學生的反應並重視學生的學習狀況

圖 74 本校教學評量主要參採題項

本系各學期之教學評量平均分數皆在 85 分以上，對比本院文化觀光產業學系（簡稱文觀系）以及全校平均，本系在 104 學年、105 學年分數略低，可能與創系之初，專任教師與相關資源不足有關。



106 學年後，本系分數與院內文觀系或全校平均，無顯著差異。惟本系學生針對教學評量之填答率偏低（如 107-2），因填答人數過低將影響評量之有效性，未來本系將加強教學評量宣導。

表 44 本系各學期教學評量分數

學期別	文創系平均	文觀系平均	全校平均
104-1	85.6	85.63	88.56
104-2	85.2	86.6	89.02
105-1	86.22	87.24	88.41
105-2	0	89.21	88.69
106-1	88.01	88.68	88.64
106-2	91.7	93.92	91.99
107-1	91.95	90.51	93.08
107-2	0	91.04	89.73
108-1	86.4	88.6	87.79
108-2	0	88.63	88.23

本系每學期末皆詳細檢視學生填寫的教學評量意見，並於下一學期之課程檢討會議中，由系主任彙整評鑑結果提出口頭報告與建議改善方向，再於系課程會議中擬定具體改善方案。總結本系課程會議所作之課程調整，包括以下 7 類：(1)新增與刪除課程、(2)授課內容之調整、(3)課程時數、(4)課程銜接性、(5)學期別之安排、(6)必選修之變更、(7)兼任老師之變更。

本系依據教學評量進行自我改善之措施，與教學品保機制結合，分別為：①由系務會議（或品保會議）提案討論本系發展方向與定位；②系務會議責由各功能委員會（包括系課程委員會、招生委員會、學生校外實習委員會、專題製作委員會、學習輔導委員會）討論具體方案，③最後交由各功能小組（主要包括課程設計小組、招生試務小組、實習督導小組、學習輔導小組、專題製作小組）負責執行。各功能小組每年由不同教師輪流擔任召集人，針對執行面之缺失與大環境之變化進行檢討，並斟酌外部評估意見（主要來自系課程諮詢會議專家學者），最後擬定具體改善方案，經由品



保會議提案（或直接提案）至系務會議討論定案，形成完備之系務發展反饋機制。

二、自學考核（學習護照）

學習護照考核機制，亦是本系落實學生學習品保的重要機制。為鼓勵學生於課餘時間走出校外擴展視野，深化文化素養與多方面鑑賞能力，本系於 109 年通過「文化創意與數位行銷學系學習護照實施辦法」，設置並推動學習護照認證機制，鼓勵學生於每學年完成一定時數（或場次）之參觀學習活動，內容包括：包括：①參觀一定量之會展（美術館、博物館、畫廊、藝博會、發明展、設計展、藝品拍賣會）；②觀賞藝文表演活動（音樂、舞蹈、戲劇、文學或其他跨界演出）；③經本系教師認可之專業課程或工作坊；④取得專業證照或專利；⑤具審查機制之研討會或期刊上發表論文；⑥取得專利或經教師認可之個人商業作品；⑦取得本系專業學分。

學生依各指定項目累積點數，可獲得不同獎勵。專業點數愈高，愈易獲得本系教師推薦實習機會。惟本系期望學生成為具有雙專長的 π 型人，因此並不鼓勵學生僅就三大課群領域進行學習。為協助學生於四年期間最有效學習，本系於學習護照設計中，另設計點數之「上限」，用意在於鼓勵學生於三大學群能力養成中能夠平衡發展。「學習護照」實施辦法通過後，將以 110 年 7 月前作為試辦階段，若經品保會議檢視成效後通過，將正式納入 110 級入學生之畢業門檻（配合進行學則修正）。

表 45 本系學習護照基本點數

學群	學習護照檢核標準	單位點數	最高上限	與教育目標之關聯
文化 創意	1.修畢本系必修學分	1	48	培育數位技術人才 數位文化內容開發
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	12	
	3.每年參觀 3 場次（博物館、美術館...）	2	12	
	4.數位技能檢定證照或相當之能力證明	3	9	
	5.具審查機制之論文發表	3	9	



	6.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	
數位 設計	1.修畢本系必修學分	1	48	培育創意設計人才 文創商品設計開發
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	14	
	3.每年參觀 3 場次 (設計展、發明展...)	2	12	
	4.參加校外競賽並獲得一定之肯定	3	3	
	5.取得專利	4	12	
	6.經本系認可之商業作品	3	9	
	7.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	
行銷 企劃	1.修畢本系必修學分	1	48	培育數位行銷人才 產業經營企劃行銷
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	14	
	3.每年參觀 3 場次 (商展、會展...)	1	12	
	4.完成校外實習且實習分數達 80 分以上	2	2	
	5.取得行銷管理之專業證照	3	9	
	6.參與專案計畫且擔任行銷企劃相關工作	2	10	
	7.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	

三、專題評審

依本系專題製作實施辦法，專題評審總計設有六道考核機制。各組首先須繳交專題構想企劃書，由本系全體教師共同會審通過之後開始進行。每學期之期初、期中、期末均有專題進度考核，最後於指定時間進行專題成果發表會。「研究論文」組須參加論文研討會之公開發表或投稿專業學術期刊。其餘各組一律參加本系舉辦之年度文創專題競賽。參賽各組均須撰寫專題製作報告書，印製壁報論文，並於專題成果發表會上台簡報專題成果。最後，針對各組專題製作成果，本系另聘請外部專業人士組成「專題競賽評審團」進行評審。除設置「評審團大獎」選出年度最佳專題之外，並開放學生票選「最佳人氣專題獎」。專題成果競賽是本系重要活動，透過競賽獎金與「文創獎盃」之頒發，不但提供學生彼此觀摩學習機會，更可誘發良性競爭，刺激學生榮譽感與進步動機。



四、實習輔導機制

本系鼓勵學生於在學期間進行校外實習，增進職場實務能力。對於學生之實習，除依「國立聯合大學學生校外實習實施辦法」(附錄 3) 之外，並自訂「國立聯合大學文化創意與數位行銷學系實務見習實施要點」(附錄 4，以下簡稱實習要點)、設置「文化創意與數位行銷學系學生校外實習委員會」，作為學生實習的媒合與品保平台，此外，系務會議下並設有實習督導小組，負責與實習相關之督導考核與檢討事項。。

根據本系之實習要點，本學系實務見習分為二種，第一種為大三下學期 2 學分之主系選修課程，實習總時數為 144 小時。第二種為大四上學期 9 學分之主系選修課程，以有薪為原則，全學期 18 週以總時數為 576 小時。實際實施鐘點數由授課教師決定(扣除職前授課時數)，並由實習督導教師與提供實務見習之機構商議工作時數(日數)和薪資，簽訂實習契約。學生可修習 2 門以上實習課程，但不得於同一單位實習。

本系學生校外實習機構之選擇基本上採雙軌並行：一是透過媒合(與本系進行產學合作之校外機構)；二是由學生自行應試經實習機構錄取後，提請本系實習委員會審查後核准。惟實際運作上，學生實習單位之選擇，仍以本學系簽定協議之實習單位為主。透過本學系洽定之實習單位選擇志願，如超過實習單位之員額且無要求面試，則以歷年學業成績平均分數高低決定。

實習委員會由本系主任召集會議，採隨到隨審方式，實習案一經通過即指派該案督導老師，定期連繫學生與業主，並於實習期間至各該機構進行實地訪視，以檢核實習成效、確保實習品質。實習督導老師須依本校規定填報各類實習表單，實習生則須於實習期間撰寫心得報告，並於實習結束後參與實習經驗交流活動，與學弟妹



分享職場歷練、明確未來學習目標。

此外，針對本系實習學分採計與選修規定、實習機構之審核、學分之承認、職場倫理與勞動法規、工安職災與保險、實習期間之報告撰寫，均於大一新生導航以及大二的師生座談中為學生進行詳盡介紹，並製作「文創系實務見習實施要點說明手冊」供學生參考。實習期間，學生須與督導老師定期連繫並安排實地訪視。產業見習期間，至少每2個月須回校一次（企業見習則於實習結束後）參加實習成果分享暨檢討會議，所有實習學生均須繳交實習心得報告並上台分享。整體檢討回饋機制如下：

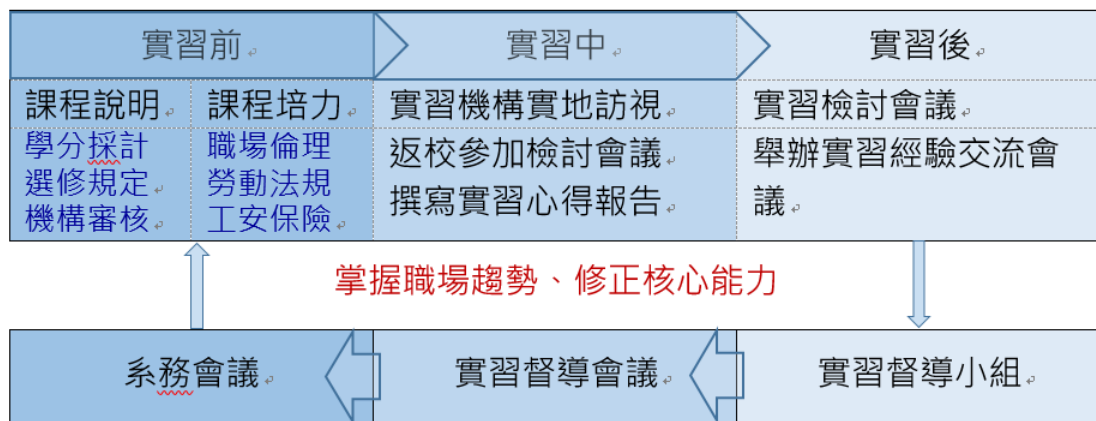


圖 75 本系實習輔導機制



圖 76 本系胡愈寧、熊子扉老師至新北客家實習點場勘



3-4-2 學生課業及其他學習表現能符合系所教育目標

本系成立時間不長，目前雖僅有兩屆畢業生，但學生在各項學習表現，包括升學（第一屆升學率 3%，第二屆升學率 11%，均考取國立大學研究所）、學術研究（參與大專生科技部計畫、休閒研究期刊發表、AI 技術開發）、實習（暑期產業見習、學期間校外實習）、專題製作、參與競賽（TSC 崇越行銷大賽金獎）、國際交流（韓國仁川大學、日本）、個人展演暨作品發表（發行個人個人 MV 單曲）、及其他各項校外活動均有優異表現。總體而言，本系學生展現之學習能力與文創專業能力，均符合本系教育目標，不負外界期待。透過本系提報之「109 學年度招生總量保留名額審議分配機制說明表」可略窺見本系教學研究績效。

表 46 本系 109 學年度各學制招生說明

學制班別	發展重點領域	教學研究績效	學生就業情形
日間學制學士班	本系主要發展方向有三：文創商品設計、數位行銷、產業經營。課程規劃為跨學門與多領域之創新整合，並強調創意設計與產業營運之串聯。主要課程包括商品設計、會展實務、3D 設計列印、APP 數位行銷、數位影視音產製、傳統工藝創新與發展、專題製作與產業實習等。本系課程搭配各領域實務業師，培養具備文化鑑賞、文創產品設計開發、文創產業經營規劃、文創產業數位行銷以及數位策展能力之專業人才。	本系分為三大學群：「數位設計」、「行銷企劃」以及「文化創意」，對應三大核心能力分別為：文化鑑賞與數位人文素養、文創設計與開發能力、經營規劃與數位行銷能力。教學採理論與實務並重，結合業師辦理各種工作坊，學生可從事專題實作與競賽活動中吸取經驗。108 年榮獲青澗計畫影片組第一名、行銷組第二名；崇越行銷大賽金質獎；性平貼圖大賽第二名與第三名；咖啡盃短片競賽第一名。各方面表現優異。研究績效方面，108 學年研究期刊 2 篇、研討會 1 篇。大專生科技部計畫 1 件。	目前暫無畢業生調查，第一次調查與計於 109 年六月完成。

以下就本系學生升學、專題製作、考取證照、研發、參賽表現、國際交流、作品展演、實習成果等各方面表現整理如各表：



一、升學

表 47 本系應屆畢業生考取研究所

學生姓名	畢業時間	考取學校
梁珍菱	109.06	國立中正大學電訊傳播碩士班
許家瑛	109.06	國際暨南大學文創與社會行銷研究所
黃建泓	109.06	國立臺北大學民俗藝術與文化資產研究所
黃騰鋒	109.06	國立中正大學企業管理研究所、東吳大學企業管理學研究所
陳奕彤	109.06	國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系碩士班
潘奕君	108.06	國立清華大學學習科與科技研究所碩士班

二、專題製作成果

本系之「專題製作」課程安排於大三階段（上、下學期），其性質類似國內其他設計科系之畢業製作但亦不盡相同。本系安排大三進行專題製作主要用意是希望將時間提早，透過專題製作期間的摸索與成果觀摩，能激發學生團隊合作與良性競爭，快速提升學生的學習與創作動力。如此，大三階段的專題製作成果，在大四階段尚可進一步完善，獲得更大的發揮空間。



本系自 104 級第一屆招生即開辦專題製作課程，109 年起（針對 106 級入學生）試辦學生專題製作成果展，各方反應良好，並吸引許多媒體採訪報導。歷年學生專題製作紀錄如下：



表 48 本系 106 級專題製作彙總

指導教師	組數	專題類型	題目	組員姓名
胡愈寧	1	論文型	文化資產之保存與再生—以古井為例	洪筱筑、蔡姿妤
	2	論文型	節慶活動產業化之行銷方式研究—以苗栗「風箏節」為例	邱柏翔、葉亭宜、謝孟原
	3	文創商品設計與開發	桌上遊戲設計之研究—以文化議題為例	曾振洋、周禹婷
李威靈	1	數媒製作	客家音樂回春計畫	孫仕謙、張宸璋
	2	數媒製作	文化資產保存之數位典藏—以苗栗縣縣定古蹟為例	陳思妤、郭芷吟
	3	論文型	Youtuber 對消費者購買決策影響之研究—以開箱型 Youtuber 為例	黃宇頌、張銘勛
陳君山	1	數媒製作	近景及環景拍攝技術結合立體建模於文化資產保存之應用	謝琬馨、邱暉翔、黃晟碩
	2	數媒製作	文化資產數位典藏應用歷史建築製作—以陽明山中山樓為例	賴禹璇、林芸萱、徐郁晴
葉羽曼	1	數媒製作	苗栗市文化發展軌跡	邱文妍、謝欣諦、孫郁婷
吳翠松	1	數媒製作	Could be 咖啡形象宣傳片	施彥宇、康柏森、梁業群
任文瑗	1	數媒製作	原住民文化推廣與觀光行銷之研究	陳奕靜、陳奕瑄
張陳基	1	文創商品設計與開發	澎湖天后宮的文創商品設計與開發	胡惟煊、盧怡潔
林立生	1	文創商品設計與開發	木創商品設計開發—以三義為例	朱家慧、林佩華、謝昕茹
何素花	1	論文型	李氏朝鮮的悲劇—宣祖與光海君	袁家儀
歐陽奇	1	文創商品設計與開發	桌上遊戲設計之研究—以文化議題為例	古國翰
周念湘 吳尚樺	1	數媒製作	你唱我隨·尋覓知音—交友 APP “soulmate” 研發企畫案	潘奕君、許家瑛、王姿



表 49 本系 107 級專題製作彙總

指導教師	組數	專題類型	題目	組員姓名
熊子扉	1	文創商品設計與開發	輕撫手帳(caresse)	陳星妤、鄭欣美、梁珍菱
	2	文創商品設計與開發	白沙屯媽祖繞境大富翁桌上遊戲	李亭儀、王韻萍、林佳臻
	3	文創商品設計與開發	字的足跡	李郁蓮、羅靖純
李威霆	1	數媒製作	拍攝形式:vlog(紀錄片)按主題分部(校.行.食.衣.育.景..)	梁宏祥、吳品葶、張雅筑
	2	論文型	校園文化統計：建構聯合大學校園文化統計指標架構	羅生昊、董忻忻
	3	論文型	《星夜之橋》劇本創作論述	鍾宇傑
葉羽曼	1	文創商品設計與開發	模特改造(cest'0)	翁維嫻、劉尹珊、陳奕彤
	2	文創商品設計與開發	環保與保護動物創意設計	鍾金宏、王俊為、彭暉翔
陳君山	1	數媒製作	塗鴉提升老舊建築的文化價值	蔡鎮宇
林立生	1	數媒製作	苗栗傳統產業及節慶之行銷	黃冠樺、蔡慧育
	2	文創商品設計與開發	124 縣道-南庄輕旅行	徐瑋曖、李怡佩、李昕岳
	3	文創商品設計與開發	旗津文創商品開發與行銷	洪子晴、侯佳儀、賴冠榮
張陳基	1	數媒製作	「渡台悲歌」2D 動畫製作	朱盈儒
任文瑗	1	數媒製作	探討人們對健身觀念的了解-以女性為例	張靜秀、林芊佑、徐筱晴
周志隆	1	論文型	MOBA 遊戲玩家動機之性別差異研究-以傳說對決為例	陳仕宇、蔡宜璉、黃騰鋒



	2	數媒製作	台灣文創的轉機 -以大里文創聚落為例	江虹霓、蔡沛潔、張佳玲
	3	論文型	MOBA 遊戲行銷成功因素之研究 -以傳說對決為例	劉超然、黃建泓
胡愈寧	1	數媒製作	苗栗古蹟探索	蔡佳穎、洪敏淳
周念湘	1			林元福

表 50. 本系 106 級專題製作教師指導專題人數

指導老師	胡愈寧	李威霆	陳君山	葉羽曼	吳翠松	任文瑗	張陳基	林立生	何素花	歐陽奇	周念湘	吳尚樺
指導人數	7	6	6	3	3	2	2	3	1	1	3	

表 51 本系 107 級專題製作教師指導專題人數

指導老師	熊子扉	李威霆	陳君山	林立生	張陳基	任文瑗	周志隆	胡愈寧	周念湘	歐陽奇	葉羽曼
指導人數	8	6	7	7	1	3	8	2	1	1	--



圖 77 客家電視台報導本系學生專題製作成果



圖 78 自由時報報導本系學生專題製作成果

三、考取證照

表 52 本系學生考取證照一覽表

年級	學生姓名	考取證照
105 級	黃騰鋒	Adobe Certificate Visual Design Adobe Photoshop
105 級	黃騰鋒	Adobe Certificate Asspciate Graphic Design & Illustration using. Adobe Illastrator CC2015
106 級	許雲翔、陳昱潔、許誠巖、鄭伊均、吳瑀綺、王婕瑜、曾怡瑄、黃博暘、饒孟真、郭郁婕、廖婷文、廖翊妊	PowerPoint2016 進階級
106 級	李佳玲、林芳如、黃聖夫、周品甄	PowerPoint2013 進階級
106 級	黃宇庭、張皓祖、陳榆涵、吳依錡、柯念廷、邱意婷、劉佳洵、蘇	PowerPoint2010 進階級



	郁惠	
106 級	張皓祖、周品甄、邱意婷	TQC 企業人才技能合格證書 Word2010 進階級
106 級	郭郁婕、廖婷文	TQC 企業人才技能合格證書 Word2016 進階級
106 級	廖芳萍	客委會 客語能力認證合格證書 四縣中級合格

二、研發成果

表 53 本系學生參與研發成果一覽表

學生	時間	類別	指導老師	研發成果
蔡沛潔 張佳玲	109.08	學術 論文	周志隆 胡愈寧	〈臺灣文創的轉機—以臺中軟體園區為例〉· 收錄於《休閒研究第 10 卷第 1 期》頁 102-122
柯念廷 許雲翔	109.05	APP 開發	張陳基	以 AI 技術建置苗栗縣政府工商發展處 FB 對話機器人(ChatBot)

三、參賽表現

表 54 本系學生參與各項競賽獲獎一覽表

學生姓名	年度	參賽項目	成績	指導老師
徐瑋嫻、李怡佩 李昕岳、賴冠榮 洪子晴、侯佳儀	2020	108 年度學生自主學習社群 競賽	特優	林立生
王韻萍、李亭儀 林佳臻			優等	熊子扉
鄭伊均	2020	2020TSC 崇越行銷大賞	金質獎	張陳基
鐘宇傑	2020		第十名	
沈芷君	2020	性別平等一起 line 貼圖全 國徵稿競賽	第二名	熊子扉
歐克威			第三名	
郭彥妤、劉宥彤 許心瑜、李梓妤 陳亭安			佳作	
施彥宇、徐郁晴 古國翰	2019	教育部青年發展署舉辦「青 年壯遊臺灣-尋找感動地圖賞	決審	胡愈寧



		踐計畫」		
梁宏祥、吳品葶 張雅筑	2019	2019「青年洄游創生工作坊」影片組	第一名	李威靈
		2019「青年洄游創生工作坊」商品設計組	第二名	
徐郁晴		2019「青年洄游創生工作坊」APP開發組	第三名	張陳基
林珮華、謝昕茹、朱家慧	2019	第三屆黃文川木質產品設計競賽	首獎	林立生
羅生昊	2019	2019全國大專院校微創意咖啡盃行銷短片競賽	第一名	李威靈
施彥宇、徐郁晴	2019	中華民國微電影學會舉辦「青春有影 2018 大學盃微電影競賽」行銷組	銀牌	葉羽曼
彭暉翔、王俊為、鍾金宏	2019	經濟部中小企業處主辦「我的創新 DNA」實務應用創意競賽	決賽	葉羽曼
賴禹璇、陳思予 郭芷吟、田瑞芸 朱家慧	2018	一鄉一特色(OTOP)微電影競賽	第一名	任文瑗 胡愈寧
			第二名	
朱家慧、許家瑛 張靜宜	2017	2018「青年洄游創生工作坊」	佳作	陳君山
翁維嫻、陳奕彤	2016	英客語朗讀比賽	第一名	胡愈寧
張雅筑、葉蔓萱			第二名	
郭芷吟、賴禹璇			第三名	
朱家慧	2016	2016全國客家龜蝶創意設計海報競賽	第一名	陳君山



圖 79 本系學生獲「第三屆黃文川木質產品設計競賽」首獎



圖 80 本系學生獲 2019 青年洄游創生工作坊影片組第一名作品



圖 81 本系學生獲「青春有影 2018 大學盃微電影競賽」行銷組銀獎



圖 82 教育部青年發展署 108 年尋找動地圖 榮獲勇氣飛翔獎



圖 83 「性別平等一起 LINE 貼圖競賽 本校文創系最大贏家!」(新聞截圖)

三、國際交流



表 55 本系學生參與國際交流（個人交流）

學生姓名	時間	交流計劃
(109 年因武漢肺炎疫情影響，本系全面暫停國際交流)		
張雅筑	108.09-109.01	韓國仁荷大學 108 學年度第一學期交換學生
羅生昊	108.02.11-17	日本甲南大學 2019 台日姊妹校社團國際交流
陳思妤	106.07	北大、廈大、中國人民大學夏令研習交流

表 56 本系學生參與國際交流（團體交流）

學年	班別	參訪、交流單位			時間	參與人數	
		地區	中文名稱	英文名稱		男	女
105-2	文創三	日本	日本琉球客家同鄉會	Ryukyu Association	106/6/12-6/18	0	2
105-2	文創二	中國	嘉應學院	Jiaying University	106/7/1-7/8	0	3
106-1	文創三	中國	成都大學	Chengdu University	106/8/30-9/8	4	6
106-1	文創二	中國	北京清華大學	National Tsing Hua University	106/7/30-8/8	0	2
107-1	文創四	澳洲	國立澳洲大學	Australian National University	107/9/1-10/31	0	1
107-1	文創四	廈門	廈門大學、廈門文創中心	Xiamen University	107/9/21-9/26	0	1
107-2	文創三	日本	木根津工業高等專科學校	National Institute of Technology Kisarazu College	108/1/10-1/17	1	
108-1	文創四	韓國	仁荷大學	Inha Institute of Technology	108/9/1-12/31	0	1
108-2	文創一	日本	甲南大學	Konan University		0	2

四、作品展演

表 57 本系學生作品展演一覽

學生姓名	時間	作品展演內容	展演場地
謝欣蒂	106.06	《食事》創作畫展	苗栗青創基地
陳孟蕎	107.04	發行單曲《五月雪》	Youtube
陳港蕓	108.04	陳港蕓水墨畫展	台北大學市集



羅生昊 蔡鎮宇 陳奕彤	109.06.07- 109.06.14	《版本不相容》創作聯展	台中自由人藝術公寓
-------------------	-------------------------	-------------	-----------



圖 84 本系學生創作聯展與專題成果展海報



圖 85 本系陳孟蕎同學發行個人單曲《五月雪》May Snow [Official MV]



五、實習成果

本系鼓勵學生於在學期間，在系上老師指導下進行實習，以累積職場經驗與能力，畢業後能無縫接軌。目前本系共有 36 人選修實習課程並完成校外實習合約。實習學生與實習單位位如下：

表 58.本系學生 107-108 學年度進行校外實習表

學年	期別	實習學生	實習單位名稱	督導
107	上學期	U0458001 胡惟煊	昱峰智能大數據科技股份有限公司	賴煜勳
107	暑期	U0458005 洪湘宜	國立聯合大學職涯發展輔導室	李侑祖
107	暑期	U0458007 陳思妤	晟世環宇國際媒體股份有限公司	王伯鑫
107	暑期	U0458014 許家瑛	苗栗縣政府工商發展處產業發展科	張炎輝
107	暑期	U0458016 張嘉銘	晟世環宇國際媒體股份有限公司	王伯鑫
107	暑期	U0458022 盧怡潔	高雄市立美術館	李玉玲
107	上學期	U0458025 陳詩涵	昱峰智能大數據科技股份有限公司	賴煜勳
107	暑期	U0458026 張靖宜	卡羅數位科技有限公司	陳進科
107	暑期	U0458029 梁業群	昱峰智能大數據科技股份有限公司	賴煜勳
107	暑期	U0458032 胡志雲	聯合大學生涯發展與諮商輔導中心	蔡東湖
107	暑期	U0458036 羅子瑩	國立聯合大學職涯發展輔導室	李侑祖
107	暑期	U0458037 謝欣諦	昱峰智能大數據科技股份有限公司	賴煜勳
107	暑期	U0458040 王姿淳	昱峰智能大數據科技股份有限公司	賴煜勳
107	暑期	U0458027 林佩華	卓野小屋	卓銘榜
107	暑期	U0458050 饒瑞園	品圖影像有限公司	梁瀨文
107	暑期	U0558005 黃騰峰	晟世環宇國際媒體股份有限公司	王伯鑫
107	暑期	V0558045 吳靜怡	聯合大學生涯發展與諮商輔導中心	蔡東湖
108	上學期	U0658009 吳瑀綺	瑞兔有限公司	陳科瑞
108	暑期	U0658014 柯念廷	國立自然科學博物館科學教育組	張百慈
108	暑期	U0658033 蕭語柔	台中國家歌劇院台中國家歌劇院	余承歡
108	暑期	U0658034 饒孟真	國立自然科學博物館科學教育組	張百慈
108	暑期	U0658049 曾怡瑄	財團法人台灣創意設計中心	宋同正
108	暑期	U0658055 黃姿靜	聯奇開發樹谷生活科學館	盧玟希
108	上學期	U0558006 陳星妤	BetweenGos 職場才女	李冠萱
108	暑期	U0558013 鄭欣美	睦晴文創有限公司	廖怡雅
108	暑期	U0558015 洪子晴	高雄市立圖書館多元研發部	葉舒婷
108	暑期	U0558018 吳品葶	程澈科技有限公司	王芳綉
108	暑期	U0558025 蔡慧育	外交部領事事務局雲嘉南辦事處	范光復
108	暑期	U0558038 翁維嫻	台南市山上區公所	余基吉
108	暑期	U0558048 梁珍菱	台南市山上區公所	余基吉



108	暑期	U0558043 侯佳儀	高雄市立圖書館多元文化部	邱敏媛
108	下學期	U0658018 黃聖夫	雅世代創意行銷有限公司	馬維憶
108	下學期	U0558011 劉尹珊	雅世代創意行銷有限公司	馬維憶
108	下學期	U0531209 董忻忻	章魚工作室	張育軒
108	下學期	U0658018 陳巧蓉	客委會客發中心	邱怡潔
109	下學期	U0658040 郭妤婕	南方影像學會 (南方影展)	黃玉珊

值得一提的是，本系學生對於文創的想像並非完全以商業為導向。本系在課程設計上，除了商業製作之外，亦極注重學生的公民素養，鼓勵學生關切地方與社區議題，了解台灣社會所需。從大一社會學，到大二與大三的空間與社區營造、社會設計，大四的公共美學等課程，皆在於培養學生從商品設計、服務設計、社會設計、到創生設計的整體設計概念。因此本系學生對於第三部門議題亦有相當之認識。例如本系陳巧蓉同學即透過實習課程結合青年暑期社區職場體驗計畫，返鄉投入地方農會（依農業法其性質為農民團體之公益性的社團法人）發展，並能運用所學，為彰化竹塘鄉農會設計系列文創商品、經營網站行銷商品，大幅提高農會能見度與營業額，因成效卓著吸引媒體採訪。



大學生返鄉推農業 農會官網點閱數成長三倍

2020-08-24 11:57 聯合報 / 記者簡慧珍 / 彰化即時報導

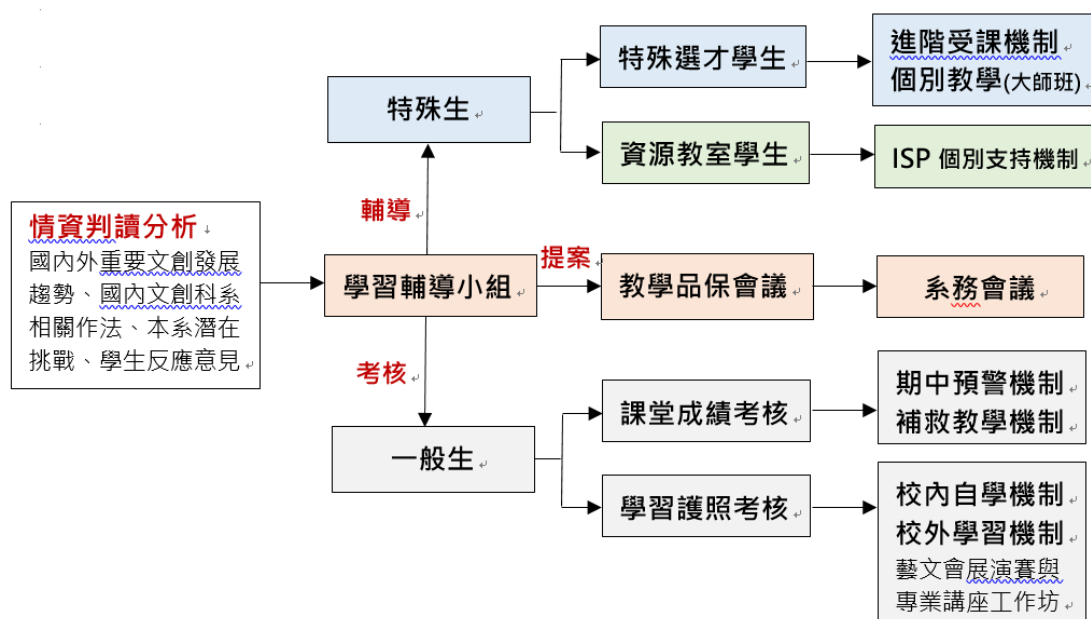
+ 職場



圖 86 本系學生參與 109 年青年暑期社區職場體驗計畫
(聯合報：https://udn.com/news/story/6885/4805585?from=udn_ch2_menu_v2_main_cate)

3-4-3 具備學生學習表現之檢討與回饋機制

本系於 109 年設置「教學品保會議」並成立學習輔導小組，針對本系未來發展方向與工作重點進行滾動式修正。該功能小組主要負責彙整分析與本系教學相關之各種外部議題（如國內外重要文創發展趨勢、國內文創科系相關作法）與內部訊息（本系面臨之潛在挑戰、學生反應意見等），提出應興應革之建議，提報系務會議通過核備。學習輔導小組召開之各項會議鼓勵本系師生共同參與，因此實務運作上，本系教師全數皆參與教學品保小組之運作。包括教學評量（課程檢討）、自學考核（學習護照）、專題評審、實習輔導等重大改革，皆係由教學品保會議通過實施。此機制之建立，不但能有效提升系務會議關於教學議題之討論效率，且能確保本系短中長期發展方向，符合市場需求與未來趨勢：



畢業生專業核心能力達成度自評成績

108-2 學期，由本校校務研究室（IRO）辦理大四學生問卷調查（分為一般型與效標型問卷，本系採校標型問卷），針對 105 級畢業生專業核心能力達成度自評結果分析，本系學生於自評成績中平均分數約達 3.7 分，為本校第 4。

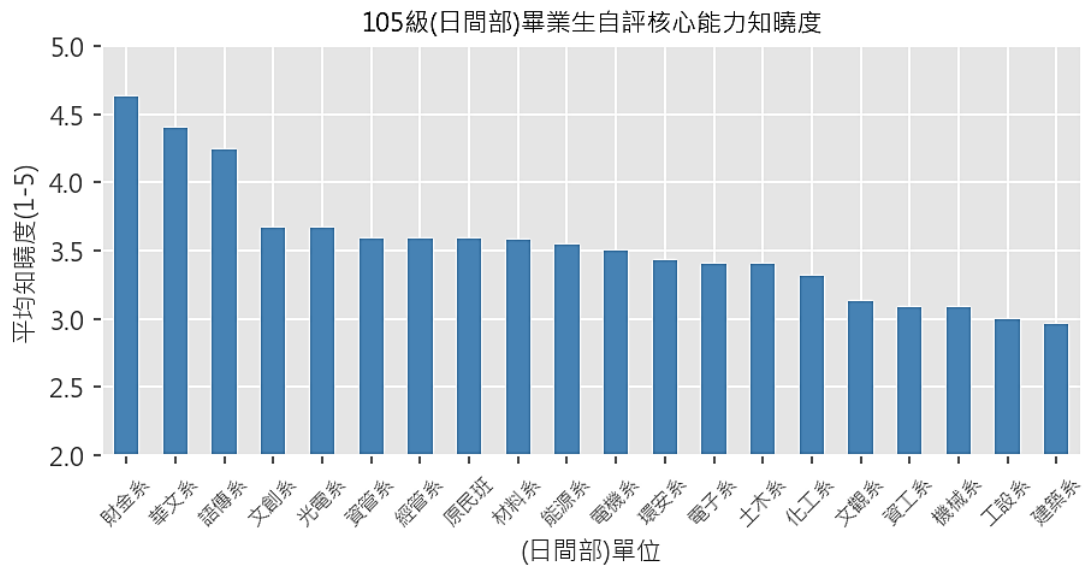


圖 87 本校 105 級畢業生核心能力達成度自評（效標型問卷）

資料來源：國立聯合大學校務研究辦公室，2020 年 6 月發布

此外，本次調查結果也發現：一般而言，能力數越少，知曉及達成度越高；知曉度越高，達成度也越高（但本次調查結果均僅為中度相關）。以色溫圖顯示各系能力知曉度、總達成度、能力數之間的關聯係數如下：

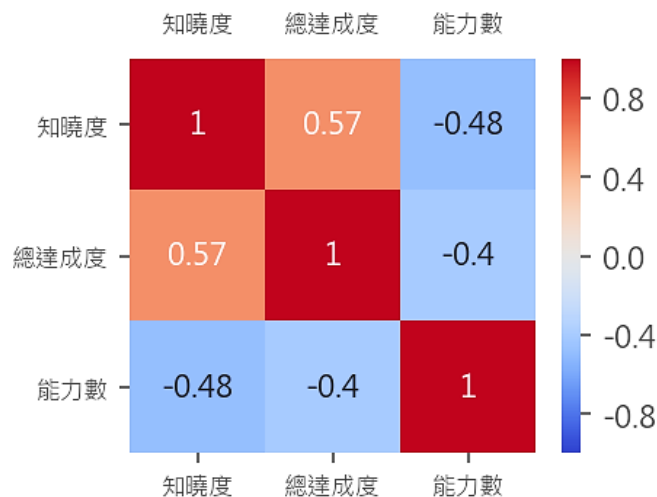


圖 88 本校 105 級畢業生核心能力達成度自評（色溫圖）

資料來源：國立聯合大學校務研究辦公室，2020 年 6 月發布



3-4-4 具備畢業生追蹤機制及落實情形

本校配合教育部公告實施「109 年大專校院畢業生流向追蹤公版問卷調查」，依據本校「畢業生流向追蹤問卷調查作業要點」製作「聯合大學畢業生流向追蹤問卷調查」，109 年針對 107 學年度（畢業滿 1 年）、105 學年度（畢業滿 3 年）、103 學年度（畢業滿 5 年）畢業校友分別進行追蹤調查。該項調查主要透過網頁填寫（網址：<https://carecuidance.nuu.edu.tw/p/412-1039-3906.php>）

期程	內容	說明
109 年 7 月 1 日至 15 日	網頁公告週知	畢業校友自行上網填寫
109 年 7 月 16 日至 109 年 10 月 30 日止 (教育部公告截止日為主)	電訪調查期間	畢業校友調查對象: 107 學年度(畢業滿 1 年) 105 學年度(畢業滿 3 年) 103 學年度(畢業滿 5 年)

表 59. 畢業生流向追蹤問卷實施對象與調查期程

根據本校畢業生流向追蹤實施計畫，學生畢業後滿 1 年、3 年、5 年將會被納入調查資料庫。本系僅有第一屆學生（104 級入學）符合畢業滿 1 年條件，目前刻正與該屆畢業生取得連繫中，預計 109 年 11 月可呈現初步資料。

3-5 本系學生特色：數位世代的客家潮人¹⁰

Be a hakka hipster with digital style

本系強調以全方位數位能力融入客家文創，為國內唯一標榜「客家文創」與「數位文創」的國立大學科系。而本系扎根地方、深耕客家，以「從在地連接國際、以數位行銷客家」作為發展策略，希冀將苗栗打造為「客家文創山城」的新地標。在文化內開發上，本系因與地方創生緊密結合，擁有綿密豐沛的在地連結，為學生創作提供獨特題材與舞台。反映在教學上，從大一新生入學的各种營隊訓練、學習過程中的各種增能方案、乃至於專題製作的豐碩成果，皆可見客家魂與數位力的結合。證諸本系招生穩定成長、學生表現廣受肯定，應可肯定本系在文創路徑上的妥適性與前瞻性。

未來的人類生活勢必日益趨向數位化，新時代的文創人勢必是數位化的「文創潮人」。本系標榜客家文創、數位加值，在研究與教學上不斷嘗試透過各種虛實整合系統（cyber-physical systems）提升客家內涵，學生自詡為「數位世代的客家潮人」（hakka hipster with digital style），或許是本系學生與他校文創學生最大的差別。



目前本系在數位文創方面，亦不斷檢討、推出系列亮點課程，為學生進行客家潮人的培力，如前述開發客家 VR(包括數位策展、

¹⁰ Hipster 是近年美國時尚界流行的新詞，尚無妥切中譯，本系李威霆老師將其譯為「潮人」。這種人通常受過良好高等教育，對生活品質與風格有自己想法（某種意義上的文青），但另一方面又特立獨行，偏好打破傳統的表達形式（尤其表現在音樂與穿著服飾上）。此處所謂的客家潮人，主要是取其精神，期盼能以文創新意提升客家能見度，將客家元素融入作品、走向世界。此外，本系學習輔導小組曾提出打造「數位世代基地」構想，勉勵學生投入數位文創；我們刻意以 digital style 的諧音來翻譯「數位世代」，意在突顯文創新世代對於風格的重視。



結合客家歌曲的節奏光劍（Beat Saber）動感體驗，AR 與動畫應用，客家 RPG 手遊，客家音樂創作與 MV 製作，客家特色商品設計、3D 數位開發（雷雕、3D 列印）與會展（如本系學生策畫之「新住民影展」）均是結合多方面數位與實體元素、結合數位科技、數位行銷與文化內容開發的亮點課程。未來本系仍將循此教育目標，培育更多數位世代的客家時尚潮人。



附錄 1

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系課程委員會設置辦法

105 年 5 月 25 日系務會議修訂通過

105 年 9 月 7 日院務會議修訂通過

第一條 依據「國立聯合大學課程委員會設置辦法」第二條訂定文化創意與數位行銷學系(以下簡稱本系)課程委員會設置辦法(以下簡稱本法)。

第二條 本系所有教師為當然委員，並設學生代表一位，由系主任召集並擔任主席。

第三條 本會工作如下：

- 一、規劃本系課程與學分配當，含審議各課程開課計畫書及設課時段之安排，開課教師必要時得出席說明，通過審查始受理開課與排課。
- 二、安排處理教師任課事項。
- 三、每年四月、十一月底前將下學期之課程建議提交討論。
- 四、其他有關課程事宜。
- 五、制訂及修訂學系之學生基本能力指標。

第四條 本會另設置課程諮詢委員會，由系主任、校外產官學者專家及畢業校友代表共同組成，每學年定期開會，提供課程訂定及修訂之建議。

第五條 本會開會應有二分之一以上委員出席始得開議，出席委員過半數同意始得決議。

第六條 本辦法經系務會議通過後，報請院務會議核備過後實施。



附錄 2

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系專題製作實施辦法

108年1月8日第5次系務會議通過

109年9月6日第1次系務會議修訂

109年10月7日第2次系務會議修訂

第1條 主旨

本學系專題製作課程以厚實學生文化創意思考能力、落實實務設計能力、整合數位行銷能力為目的，以及學生於學習期間修習課程之綜合運用與團隊合作能力，並以培育文化創意產業及數位行銷整合領域相關人才為目標；為確保學生專題製作學習與本系發展目標吻合，特訂本系專題製作實施辦法(以下簡稱本辦法)。

第2條 實施期間與規定

- (一) 本學系大三全學期。
- (二) 本課程為本系之專業必修課程，以個別指導方式實施，未通過本學分者不得畢業。

第3條 推動組織

由本系大三同學組成專題製作籌備委員會(以下簡稱專籌會)推動專題製作各項籌備工作。

第4條 實施方式

- (一) 專籌會應於課程開始當學期(三年級上學期)之開學後一個月內成立。
- (二) 專題製作發表與成果展應由專籌會負責策畫及公告，包括所有組別專題製作設計之成果發表與作品專刊製作等相關事項，並由專題製作總指導老師協助辦理。凡修習本課程之同學均有義務參與專籌會規劃之校內外展覽與審查相關事宜。
- (三) 專籌會設置總召一人，由該屆班級符合修習本課程資格之同學共同推舉產生，專籌會組織分工、各組職掌暨各組人員由總召負責籌劃產生。
- (四) 專題製作總指導及行政教師
「專題製作總指導及行政教師」(以下簡稱總指導



教師)由本系所指定教師擔當，負責統籌、督導專題製作課程執行相關事宜。系主任亦有義務就學生專籌會及專題製作之相關事宜進行協助溝通工作。

(五) 專題分組規定：

1. 各組組員以參加一組為限、不得跨組、跨系，但可以跨學制。自主義務協助不在此限。
2. 學生依據本辦法進行專題製作分組，文創設計組及數位行銷組以2至4員為限，惟論文組可申請個人一組。文創設計組及數位行銷組若有特殊情況需1人一組，需提企劃書並報備系務會議始得通過。
3. 各分組若未於期限內繳交分組名單，得經由系務會議配置，學生不得異議；各分組若未於期限內找到指導教師者，得經由系務會議討論指派指導教師，學生不得有異議。
4. 各組必須選出一位組長，負責專題製作進行之時程管理及與指導教師之聯繫。
5. 未依規定分組者不得參加第一次審查，並喪失修習專題製作課程之資格。

第5條 指導教師

- (一) 本課程授課指導方式採各組個別指導為原則。指導專題製作為本系全體專任教師之權利與責任義務。專題製作指導教師必須為本系專兼任教師。
- (二) 於提案審查前，各組學生須根據組員專長及興趣，主動與本系專任教師討論，以決定主指導教師；並研擬專題製作之主題。每組一位指導教師全程指導。
- (三) 洽請專題製作指導教師，學生需填具「指導教師同意書」(附件一)，並經指導教師簽署同意後，於三年級上學期開學一周內交至系辦登錄備查。
- (四) 每位專任教師以指導3組學生為上限，最少需指導1組。
- (五) 指導教師之選擇應以各組創作方向、執行內容及教師之時間等相互配合因素為考量，並先由學生提出指導教師建議名單，送交至系辦確認後公佈，如名單需要協調則於在三年級上學期開學後一個月內提出，除特殊情況外，名單公佈後不得更換。
- (六) 專題製作指導教師有權放棄指導學生之權益，惟須經專題小組協調接任指導教師人選通過。



- (七) 專題製作變更須填寫「專題製作異動申請表(附件三)」，經指導教師及系主任審核通過後始得變更，惟三年級上學期最後一次審查後兩週(含)之後不得異動。

第6條 組別成員

小組成員變更須填寫「專題製作異動申請表」(附件三)，經指導教師、系務會議通過後始得變更，惟三年級上學期最後一次審查後兩週(含)之後不得異動。

第7條 主題研擬

- (一) 專題製作內容應能充分應用各文創設計與數位行銷領域之所學。各組在確定主題後，必須經由指導教師簽名核可後三年級上學期開學一周內送交系辦存查(各組須繳交專題製作企劃書給指導教師)
- (二) 變更專題製作主題須填寫「專題製作異動申請表」(附件三)，經指導教師、系主任簽名通過後始得變更。三年級上學期最後一次審查後不得異動，若有特殊原因者需經專題小組討論通過後方可變更。

第8條 專題製作評審

- (一) 專題製作評審委員之組成由全系專任教師擔任，並遴聘一位以上系外專業人士共同擔任評審委員。
- (二) 本學系專題審查分為五次審查，各審查流程暨評分方式與比例請參照附件之審查流程表。

第9條 評分比例

大三上、下學期評分比例各為 100%，平時成績評分比例 15%，單次審查成績評分比例請參照審查流程表(附件二)。

第10條 成果展示

各組需參與校內展覽，並配合專籌會規劃展場與相關製作。最終審查後由專題評審遴選出之優良作品，得代表本系(校)對外參加相關展覽或競賽。

第11條 經費來源

- (一) 為使專題成果能順利發表及成果展演，專題成果所需之經費一律由各專題小組自行籌備與運用。
- (二) 專籌會所需之統一對外宣傳經費則由專籌會對系上提出申請並運用及辦理核銷事宜。

第12條 專題製作各階段檢核時間與辦法

詳細參考「專題製作審核流程表」(附件二)。

第13條 獎勵及成果發表

- (一) 每年度專題製作成果依「專題製作審核細則」遴選出各組優良作品，頒發各組第一名、第二名、第三



名及佳作數名各獎狀乙紙，並依狀況酌予獎勵。錄取之名額視實際表現加以調整，必要時得從缺或增加。

(二) 發表與成果展示

1. 專題成果發表分為校內發表及校外發表兩階段進行，由專籌會負責整體發表運籌與規劃。
2. 第一階段為校內成果展，於三年級下學期最終審查時於校內場地辦理，各組可依發展類型向專籌會提出展場需求，並由專籌會進行統一場地及展演議程規劃。第二階段之校外發表依各組類別，可於四年級下學期結束前，自行擇校外公開地點進行發表及展示。
3. 論文組以期刊發表為優，亦可擇國內外研討會進行發表，唯發表方式須經指導老師同意後始得進行投稿。
4. 文創設計及數位行銷組可依專題製作類型擇一公開地點進行實體展示或媒體展現，地點選擇經指導老師同意後始得進行展示。
5. 各組需繳交兩份完整且裝訂成冊之專題製作成果報告書及相關電子完整檔(一份給指導教師，另一份交系辦永久保存)。
6. 有關本課程專題製作評分階段、方式、提案次數、發表時間之詳細內容，以及其展出之相關事宜，應由系上另訂審查辦法。

第14條 智財權之歸屬

因本辦法所產生之智慧財產權，除指導教師與學生另有約定外，推定為指導教師與學生共同擁有。

第15條 各專題製作小組須遵守智慧財產權相關規範，如有不當侵權行為須自負法律責任。

第16條 解釋權之歸屬

第17條 本辦法有爭議時，解釋權在本系系務會議。爭議當事人得提請系務會議解釋。

第18條 本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。



國立聯合大學文化創意與數位行銷學系專題製作施行細則

- 一、 依據國立聯合大學文化創意與數位行銷學系專題製作施行辦法訂定本施行細則。
- 二、 學生專題製作之獎懲方式如下：
 - (一) 依據國立聯合大學文化創意與數位行銷學系學生獎勵補助要點辦理。
 - (二) 依據聯合大學文化創意與數位行銷學系獎懲規定辦理。
 - (三) 每年度專題製作競賽前三名頒發獎狀或獎項。
 - (四) 每年度專題製作競賽優秀作品頒發典藏證明並留系典藏以茲鼓勵。
 - (五) 每年度專題製作頒發專籌會幹部證明以茲鼓勵。
- 三、 本專題製作分為文創設計組、數位行銷組與論文組三類，各組於第二學期（三年級下學期）結束前，須繳交一份完整且裝訂成冊之專案成果給指導教師，另一份交系辦永久保存。繳交資料包括完整之論文全文或專題企畫書，文創設計組、數位行銷組須提供完整之設計內容物（例如：可執行之互動光碟、完整版影片、產品尺寸圖及立體圖三視圖、產品模型及完整拍攝圖面、平面文宣、CIS 與相關設計等高解析度之原始檔案(如*.ai、*.psd)、與展示時所用到之所有相關資料等）專案作品版權歸原創作者但本系保有公開展示及出版之權利。
- 四、 進入第一次審查後，連續兩次審查成績不通過者，需重修專題課程；如上學期通過，但下學期未通過者亦同。（評分搭配學校成績預警系統）
- 五、 當屆大三導師為當然專籌會總指導教師，如因任務需要可由系主任指派教師擔任總指導教師。



附錄 3

國立聯合大學學生校外實習實施辦法

- 95.04.14 九十四學年度第二學期第一次校課程委員會會議續會通過
- 95.06.15 九十四學年度第二學期第三次教務會議續會修正通過
- 97.06.10 九十六學年度第二學期第二次教務會議修正通過
- 102.12.25 102學年度第 1 學期第 2 次校務會議修正通過
- 106.10.17 106學年度第一學期第 1 次教務會議通過
- 106.12.27 106學年度第 1 學期第 2 次校務會議修正通過
- 108.06.11 107學年度第二學期第 2 次教務會議通過
- 108.10.30 108學年度第 1 學期第 1 次校務會議通過

第一條 本辦法依教育部「專科以上學校產學合作實施辦法」訂定，期使本校辦理學生校外實習有所依循，並裨益培育本校學生成為具有專業技能與實作經驗人才，及增進學校與企業的互動關係，使人才培育更能符合產業界需求。

第二條 本辦法所稱校外實習，指學校與政府機關、事業機構、民間團體及學術研究機構（以下簡稱合作機構）合作辦理學生研究、實習或訓練等活動。

第三條 本校辦理學生校外實習，設立學生校外實習委員會，作為學校產學合作推動單位；其任務為：

- 一、督導辦理合作機構之選定。
- 二、書面契約之檢核及確認。
- 三、實習成效之評估及學生申訴之處。
- 四、學生實習期滿前終止實習後之轉介。
- 五、督導與合作機構訂定合作計畫。
- 六、其他學生權益保障相關事項。

第四條 本校學生校外實習委員會由校長指定副校長一人擔任召集人，委員若干人，由學務長、研發長、各院院長、學生代表、家長代表、專家學者及法律專家組成，設執行秘書一人由教務長兼任之，每年至少開會乙次。



第五條 學校應與學生實習機構簽訂書面契約，定明下列事項：

- 一、合作機構提供學生相關操作訓練，並與學校指派之專責教師共同輔導學生。
- 二、合作機構負責學生實習前之安全講習、實習場所安全防護設備之配置及相關安全措施之規劃。
- 三、實習學生相關保險。
- 四、合作機構與實習學生發生爭議時之協商及處理方式。
- 五、學生實習期滿前終止實習之條件及程序。

第六條 合作機構開發由開課單位或研究發展處進行，選擇經政府登記核准，具有良好制度及信譽，且符合該課程內容之合作機構，並應取得合作機構之書面契約。學生參與之實習機構，不得為該實習機構之負責人、配偶、直系血親或三親等內之旁系血親及其配偶關係。

第七條 校外實習課程之實施方式由教務處統籌規劃，另訂「學生校外實習課程實施要點」。

第八條 學生於校外實習期間之伙食費、住宿費、服裝費與交通費，應由學生自費自理，若與實習機構另有約定，則依規定辦理。

第九條 學生因故中斷校外實習之處理原則如下：

- 一、因校外實習機構致使學生無法繼續實習，各系須協助學生轉換校外實習機構，使其能完成實習課程。
- 二、學生如違反實習機構之規定被辭退，或因自身之因素無意願繼續實習，應由各系依相關規定處理；如遇重大爭議，得提交學生校外實習委員會議決議。

第十條 參與校外實習之學生有損壞校譽之情事發生時，需依學校相關法規辦理。

第十一條 本辦法未盡事宜，依本校相關法規辦理。

第十二條 本辦法經校務會議通過後施行。



附錄 4

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系實務見習實施要點

106 學年度第 2 學期第 4 次系務會議修正通過

- 一、文化創意與數位行銷學系（以下簡稱本學系）為使學生於畢業前，增加實務經驗，並培養專業管理能力，以銜接畢業後的職涯發展，特訂定實務見習實施作業要點（以下簡稱本要點）。
- 二、本學系實務見習分為二種，第一種為大三下主系選修，以無薪為原則，第二種為大四上主系選修，以有薪為原則。第一種實務見習為 2 學分 2 小時，全學期 18 週以 144 小時為原則；第二種實務見習為 9 學分 9 小時，全學期 18 週以 576 小時為原則，實際實施鐘點數由授課教師決定，並和提供實務見習之機構商議工作時數（日數）和薪資。學生可修習 2 門以上實習課程，但不得於同一單位實習。
- 三、實務見習單位之選擇，以本學系簽定協議之實習單位為主。
- 四、學生申請安排實務見習單位，以本學系洽定之實習單位選擇志願，如超過實習單位之員額，如實習單位要求面試則由申請學生自行前往面試，如實習單位無要求面試，則以歷年學業成績平均分數高低決定。
- 五、本系應要求實務見習單位須為學生辦理勞保及健保，如因短期部分時間實習以致無法投保勞保及健保，應為實習學生投保平安險。平安險保費負擔由本系和實習單位議定。實習單位應安排相關訓練課程，勿安排學生擔任非相關及危險之工作，其工作時間以及工作薪資或津貼（第二種實務見習）需依照勞動基準法規定。
- 六、實務見習內容及工作性質，由本學系針對課程需要及配合實務見習單位實際情形，先行洽商協定，並辦理行前座談會，說明相關規定、權利義務及注意事項，並將會議內容詳實記錄，使學生能於實務見習前明瞭實習單位概況。
- 七、學生參與實務見習須於實習前繳交「個人簡歷表」、「實習計畫合約書」、「學生校外實習家長同意書」後（附件一~三），並針對申請實務見習單位撰寫「實習計畫書」，經審查通過後方可進行實務見習。
- 八、實習期間，課程授課教師應定期至實務見習單位實際了解學生實務見習狀況，填繳「學生實務見習輔導紀錄表」（附件四），以供學系參考；另由實務見習單位定期通知本學系與學生家長，詳述學生工作及出勤狀況。
- 九、學生開始實務見習後，應遵守實務見習單位之規定及指導，如發現工作性質不符或環境不良等情形，應儘速於一週內向系主任及授課教師反映，由系主任與授課教師和實務見習單位溝通協調。如實務見習單位在一週內未能改善所反映情形，實習學生得申請放棄，經系主任與授課審核同意後重新



安排實務見習單位。否則應完成實務見習工作，不得擅自中途放棄或離職。違反本要點規定者，實務見習學分不予計算。

十、學生實務見習期滿時，由實務見習單位填寫「學生實務見習單位考核表」（附件五），逕寄本學系。

十一、學生應於實習期間每次實習時撰寫實習日誌，並於實習結束後一週內，提交實務見習報告一份，由授課教師參酌實習單位提供之「學生實務見習單位考核表」評定實習成績。撰寫方式依實務見習報告大綱撰寫(附件七)。

十二、實務見習成果之評定標準：

(一) 學生實務見習單位考核表佔六十分。(實習單位督導評定)

(二) 實習表現、實習日誌、實務見習心得報告佔四十分。(授課教師評定)

十三、本要點經系務會議通過後實施。



附錄 5

歷年課程之修正參考

前一學年課程			本學年異動課程			備註
科目名稱	科目類型	學分數 /時數	科目名稱	科目類型	學分數 /時數	
網絡分析	主系必修	2/2	網絡分析	主系必修	2/2	變更學期別
應用程式設計	主系必修	3/3	應用程式設計	主系必修	3/3	變更學期別
體驗經濟	主系選修	2/2				刪除
文創品牌包裝 實務設計	主系選修	2/2	文創品牌包裝 實務設計	主系選修	2/2	變更學期別
會展管理實務	主系選修	2/2				刪除
			策展管理實務	主系選修	2/2	新增
公共美學	主系選修	2/2	公共美學	主系選修	3/3	變更學分
城市美學	主系選修	2/2				刪除
			電腦混音編曲	主系選修	2/2	新增
			社會設計(一)	主系選修	2/2	新增
			社會設計(二)	主系選修	2/2	新增
社會設計專題	主系選修	2/2				刪除
			業務行銷實務	主系選修	2/2	新增
			廣告與文創	主系選修	2/2	新增
			數位與文創	主系選修	2/2	新增
			客家音樂創作	主系選修	2/2	新增
			機器人服務設 計	主系選修	2/2	新增
全球運籌管理	主系選修	2/2				刪除



創意城市	主系選修	2/2				刪除
商業模式與創新管理	主系選修	2/2				刪除
			商事法	主系選修	2/2	新增
			AI 專題	主系選修	2/2	新增
			AR/VR 專題	主系選修	2/2	新增
			紀錄片製作	主系選修	2/2	新增
			產業見習	主系選修	2/2	新增



附錄 6

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系組織章程

104 年 11 月 18 日系務會議通過

109 年 9 月 6 日系務會議修正通過

- 第一條 依據國立聯合大學客家研究學院組織規程第三條規定訂定本章程。
- 第二條 文化創意與數位行銷學系(以下簡稱本系)為一教學研究單位，重視科際整合、強調理論與實務的結合。
- 第三條 本系設系務會議為最高決策會議，並設教師評審委員會、課程委員會、教學品保會、學生校外實習委員會、專題製作委員會、學生輔導委員會、招生委員會，辦理各有關事項，其設置辦法或細則另訂之。
- 第四條 本系教師評審委員會負責審議教師聘任、升等、評鑑、續聘不續聘等事項。
- 第五條 課程委員會負責規劃及審議課程有關事項。
- 第六條 本系得視業務需要設置任務編組，經系務會議討論通過後實施。
- 第七條 本系置系主任一人，第一任系主任由校長聘請專任教師兼任之，餘依本系系主任產生暨去職辦法產生之，任期二年，連選得連任一次。系主任產生暨去職辦法另訂之。
- 第八條 系主任綜理全系事務，對外依法代表本系出席本校各項會議，維護與爭取本系權益，對內依本系有關規定召開定期與不定期之各項會議。
- 第九條 本系置專任教師、兼任教師及職員各若干人，其聘任、升等及其他有關事項悉依本校及本系有關規定辦理。
- 第十條 本系為促進學生自治，得設立學生自治組織，由系主任商請本系教師擔任指導教師，其組織辦法由學生代表訂定，報請本系系務會議核備，並依學校相關規範實施。
- 第十一條 本章程未盡事宜悉依本校有關規定辦理之。
- 第十二條 本章程經系務會議通過，報院務會議核備後公布施行。



附錄 7

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系系務會議設置辦法

104 年 11 月 18 日系務會議通過

- 第一條 依據文化創意與數位行銷學系組織章程第三條，訂定文化創意與數位行銷學系（以下簡稱本系）系務會議設置辦法。
- 第二條 本系系務會議由本系所有專任教師組成，如有涉及學生權益之議案，得邀請學生代表二名列席。
- 第三條 本系系務會議審議事如下：
- 一、 系務發展。
 - 二、 各項重要章程。
 - 三、 本系人事案。
 - 四、 本系之增班、減班及附設單位之設立，變更與停辦。
 - 五、 其他重要事項。
- 第四條 列席系務會議之學生代表任期為一學年，連選得連任。
- 第五條 系務會議由系主任召開，每學期至少開會二次；經系務會議出席代表三分之一以上請求召開臨時會議時，系主任應於二個星期內召開。
- 第六條 系務會議應有出席代表過半數，始得開議，有出席代表過半數贊成始得決議。但另有特別規定者，從其規定。
- 第七條 系務會議由系主任擔任主席，若系主任無法出席時，應由出席代表互推一人為主席，主持會議。
- 第八條 議案提出方式：
- 一、 系主任交議。
 - 二、 出席代表兩人以上連署提案。
- 第九條 系務會議應有專人記錄，其記錄於下次會議確認，並請與會人員審閱及存檔。



附錄 8

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系教師評審委員會設置辦法

105年5月25日系務會議修訂通過

105年9月7日院務會議修訂通過

106年10月11日系務會議修訂通過

106年10月26日院務會議修訂通過

107年6月6日系務會議修訂通過

第一條 依據「國立聯合大學教師評審委員會設置辦法」第十二條訂定文化創意與數位行銷學系(以下簡稱本系)教師評審委員會設置辦法(以下簡稱本辦法)。

第二條 本委員會秉承系務會議之決議審議下列之事項：

- 一、聘任、聘期、升等、停聘、不續聘、解聘、復職、晉薪、延長服務等事項及其單行規章。
- 二、教師評鑑事項。
- 三、重大獎勵事項。
- 四、資遣原因之認定。
- 五、違反教師義務相關事項。
- 六、其他依法令應予審議之事項。

系教評會通過前項之審議事項後，應送院教評會審議。相關審查細則另定之。

第三條 有關本委員會之組成事項規定如下：

- 一、系教評會委員由本系專任教授、副教授中產生，必要時得由本系聘請校內、外相關領域或專長教授、副教授擔任。系主任為當然委員，擔任召集人並為會議主席，委員會置委員5~7人，由本系全體專任教師選舉產生，任期為一年，連選得連任，委員均為無給職。
- 二、系教評會審查副教授升等教授案時，僅由具教授資格之委員參與評審，若教授委員不足五人時，應聘請校內、外相關領域或專長教授擔任，並以在場之教授委員二分之一以上通過始得決議。

第四條 系教評會之運作方式如下：

- 一、每學期至少召開會議一次，並得視需要召開臨時會議。



- 二、召集人因故未克出席會議時，由出席委員互推一人為主席。
- 三、開會時，應有委員三分之二以上出席始得開議，出席委員二分之一以上通過始得決議。但審議初聘、解聘、停聘、不續聘相關事項時，出席委員三分之二以上通過始得決議，升等案依本校教師聘任暨升等審查辦法第十一條規定辦理。
- 四、委員審議事項，如與本人或其配偶及其三親等內親屬有利害關係時，應自行迴避；有疑義時，由教評會予以認定。未自行迴避者，主席得經教評會決議請該委員迴避。
- 五、開會時，得視需要邀請有關人員列席。

第五條 系教評會對於研究成果之評審，應尊重外審之專業認定，不宜以無記名投票方式作籠統之表決。如有認定之疑義或是涉及教師身分變更、獎懲事項，應讓當事人有提出書面或口頭答辯之機會。

第六條 系教評會審議事項經決議後，應於十日內以書面通知送審當事人，但決議對當事人不利者應敘明理由。

第七條 本辦法經系務會議通過後，報請院教評會議核備後實施。



附錄 9

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系課程委員會設置辦法

105 年 5 月 25 日系務會議修訂通過

105 年 9 月 7 日院務會議修訂通過

第一條 依據「國立聯合大學課程委員會設置辦法」第二條訂定文化創意與數位行銷學系(以下簡稱本系)課程委員會設置辦法(以下簡稱本法)。

第二條 本系所有教師為當然委員，並設學生代表一位，由系主任召集並擔任主席。

第三條 本會工作如下：

- 一、規劃本系課程與學分配當，含審議各課程開課計畫書及設課時段之安排，開課教師必要時得出席說明，通過審查始受理開課與排課。
- 二、安排處理教師任課事項。
- 三、每年四月、十一月底前將下學期之課程建議提交討論。
- 四、其他有關課程事宜。
- 五、制訂及修訂學系之學生基本能力指標。

第四條 本會另設置課程諮詢委員會，由系主任、校外產官學者專家及畢業校友代表共同組成，每學年定期開會，提供課程訂定及修訂之建議。

第五條 本會開會應有二分之一以上委員出席始得開議，出席委員過半數同意始得決議。

第六條 本辦法經系務會議通過後，報請院務會議核備過後實施。



附錄 10

國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學實施要點

100.05.31 國立聯合大學 100 年度教學卓越計畫第二次工作會議通過

101.03.21 國立聯合大學 100-101 年度教學卓越計畫第十一次工作會議通過

103.02.13 國立聯合大學 102-103 年度區域教學資源整合分享計畫 1-1 工作會議修正通過

107.04.24 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過

107.05.29 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過

107.09.25 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過

107.11.28 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過

109.08.27 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議通過

一、國立聯合大學（以下簡稱本校）為提升學生就業力，引進業界師資參與教學並豐富教學內容，特訂定「國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學實施要點」（以下簡稱本要點）。

二、本要點所稱之協同教學，係指本校專任教師所講授之課程，部分內容引進業界人士參與共同教學稱之；該等業界人士稱為業界專家（以下簡稱業師）。

三、延請參與協同教學之業師，應以業界中具豐富實務經驗之人士為對象。業師之資格審定，應符合下列相關資格要項：

- (一)國內、外專科以上學校畢業，並具有五年以上與任教領域專業相關實務經驗之專業工作年資者，表現優異者。
- (二)非國內、外專科以上學校畢業，並具有十年以上與任教領域專業相關實務經驗之專業工作年資，表現優異者。
- (三)曾任國家級以上之專業競賽選手、教練或裁判者。
- (四)曾獲頒國家級以上之專業競賽獎牌或榮譽證書。
- (五)其他經學校行政程序認定其專業實務經驗符合專業實務課程所需，足堪擔任是項工作者。

具有下列情事之一者，不得聘任為業界專家：

- (一)曾犯內亂、外患罪，經有罪判決確定或通緝有案尚未結案。
- (二)曾服公務，因貪汙瀆職經有罪判決確定或通緝有案尚未結案。
- (三)曾犯性侵害犯罪防治法第二條第一項所定之罪，經有罪判決確定。
- (四)褫奪公權尚未復權。
- (五)受監護或輔助宣告尚未撤銷。
- (六)經學校性別平等教育委員會或依法組成之相關委員會調查確認有性侵害行為屬實。
- (七)經學校性別平等教育委員會或依法組成之相關委員會調查確認有性騷擾或性霸凌行為，且情節重大。
- (八)偽造、變造、湮滅或隱匿他人所犯校園性侵害之證據，經有關機關查證屬



實。

(九) 偽造、變造或湮滅他人所犯校園毒品危害事件之證據，經有關機關查證屬實。

(十) 體罰或霸凌學生，造成其身心嚴重侵害。

(十一) 行為違反相關法令，經有關機關查證屬實。

四、業師之聘期配合學期制，採一學期一聘。不計入本校師資員額，本校亦不代為申辦教師證書。

五、業師參與協同教學之授課時數一門課以三分之一為限，參與之課程數以不超過三門為原則，每門課程至多可有2名業界教師協同教學，每系每學期以18小時為原則；惟若開課時該課程於已有業師(含兼任教師為業界人士)者不予補助。

六、原排定之專任教師，應協助業師完成相關教學準備工作，並於業師參與教學時，共同參與或引導教學活動進行。

七、協同教學之授課大綱、教學進度表由本校原授課教師上網填寫並註明業師上課週次，成績考核、登錄等業務亦由原授課教師辦理。

八、經費補助方式說明如下：

(一) 原排定授課之專任教師，其授課時數及鐘點費計算，依原授課時數計算。業師之鐘點費依「國立聯合大學講座鐘點暨專題演講費支給標準」核予；另補助交通費每位每門課6次為上限，依「國內出差旅費報支要點」，實支核銷。

(二) 業師指導學生校外競賽者則補助材料費，每名業師補助金額以10,000元為上限，實支核銷。

(三) 本要點核定經費之補助經費，由教育部相關補助計畫支應，經費用罄為止。

九、各學術單位應於開學後兩週內向教學發展中心提出申請，填具相關之申請表件「國立聯合大學補助延攬業界師資協同教學申請表」或「國立聯合大學補助延攬業界師資協同指導學生校外競賽申請表」，據以辦理相關事宜。

十、實施協同教學之課程，以日間學士班為優先，其他部制別得視實際需要配合規劃之。

十一、本要點經高等教育深耕計畫管考會議通過後實施。



附錄 11

國立聯合大學教學優良教師獎勵辦法

93年3月30日第7次行政會議通過
94年1月17日第13次行政會議修正通過
94年11月08日行政會議臨時會修正通過
95年10月11日第29次行政會議修正通過
98年1月7日第48次行政會議修正通過
101年1月10日第72次行政會議修正通過
101年2月21日第73次行政會議修正通過
101年12月18日第80次行政會議修正通過
103年1月7日第88次行政會議修正通過
106年3月14日第113次行政會議修正通過
106年5月23日第115次行政會議修正通過
106年6月27日第116次行政會議修正通過
108年1月15日第128次行政會議修正通過
108年9月24日第133次行政會議通過

第一條 國立聯合大學（以下簡稱本校）為肯定及表揚教師在教學上之卓越貢獻，以提昇教學品質，特訂定「國立聯合大學教學優良教師獎勵辦法」（以下簡稱本辦法）。

第二條 獎勵對象

本校教師能充分表現學者風範，善盡人師經師之職責並符合下列四項基本條件及特殊條件二項以上者，得經推薦評審獎勵之：

（一）基本條件

1. 本校專任教師、約聘教師且在校連續任教二年（含）以上（年資採計至遴選前一學年七月底）之教授、副教授、助理教授及講師。
2. 遴選該學年度切實遵守學校有關教學之規定，授課時數符合基本時數，授課期間無曠課或遲送成績等情事者。
3. 遴選該學年度未違反校外兼職或於校外兼課未超過規定者。
4. 遴選該學年度未有教授休假、留職留薪或留職停薪。

（二）特殊條件

1. 熱心教學，從事有關教學活動、課業輔導與教學評量等工作，有具體周詳之記錄可查者。
2. 配合教學需要，在課程、教法開發上有具體成效者。
3. 善於開發及利用教具、教學輔助等媒體，進行教學活動，具有



傑出教學成果者。

4. 勤於設計開發網路教學軟體，實際投入教學活動，績效良好者。
5. 主持及參與各種教學型計畫、發表教學論文或作品成效優良者。
6. 勤於參加各種類型之教學知能研習活動，努力吸收新知，更新教學內涵者。
7. 對教學科目或所習學科（門）有專精研究且其研究成果確能提昇教學品質者。對提昇學生讀書風氣與端正學生品德卓有成效者。
8. 其他與增進教學績效有關之具體成效者。

第三條 教學優良教師遴選委員會置委員十一至十五名，以奇數為原則，教務長、各院院長、共同教育委員會主任委員及前一學年度獲「教學傑出獎」教師為當然委員。如遇委員人數為偶數時，則由校長就曾獲得本獎之優良教師中聘任之，且不得為本教學獎之候選人，委員任期一年。本遴選委員會以教務長為召集人並置執行秘書一人，由召集人指定人員兼任之，負責辦理相關業務。

第四條 教學優良教師之獎勵每學年度上學期辦理一次，遴選過程分為下列三階段進行：

- (一) 第一階段，推薦各系（含所）、組、室及中心應於每年十月上旬召開系（所、組、室及中心）教師評審委員會推薦候選人，其人數以全系（含所）、組、室及中心專任教師人數在二十人（含）以下者得推薦一人，在二十人以上者按其超過人數每二十人內得增加推薦一人，惟如無適當人選可不必推薦。於院規定期限內將候選人名單連同其推薦書與有關資料（包括候選人自述一篇、近二年教學評量報告、近二年授課課程科目與大綱及其他足以證明在教學上具有傑出成果之各項例證或教學資源製作具體成果等）向各院及共同教育委員會推薦。
- (二) 第二階段，初選各院及共同教育委員會之教師評審委員會應於每年十月下旬完成遴選作業，於規定期限內提報候選人並檢附院推薦表（附件一）及相關資料向教學優良教師遴選委員會推薦，其人數以各學院為單位，其專任教師人數在廿五人（含）以下者得推薦一人，在廿五人以上者按其超過人數每廿五人內得增加推薦一人。
- (三) 第三階段，每位遴選委員依各學院候選人所附各項書面資料於



每年十一月上旬以無記名方式完成評審。

第五條 教學優良教師遴選委員會會議須有全體委員三分之二（含）以上之出席始可開議，遴選委員不得委任他人代理，如為候選人時應辭去遴選委員工作。採無記名方式遴選，並經出席委員三分之二（含）以上贊成始得通過。

第六條 教學優良教師獎勵包括「教學傑出獎」及「教學優良獎」，每學年遴選出「教學傑出獎」最多 5 位及「教學優良獎」最多 5 位。

第七條 獲「教學傑出獎」者頒發獎牌一面及獎金新台幣參萬元整，獲「教學優良獎」者頒發獎牌一面及獎金新台幣壹萬元整，由校長在適當場合公開表揚頒贈。所需經費由本校自籌財源項下支付，簽請校長同意後辦理。

第八條 獲獎教師所提供之各項資料，得安排公開陳列於圖書館，並於本校辦理之新進教師研習會或教學知能研習會有義務提供教學經驗分享，以增進教學品質。教學傑出獎教師須於公布獲獎該學期結束前，接受教學經驗採訪製作影音電子檔，送教務處進行校網分享。

第九條 獲教學傑出獎教師於次一學年度不得申請為本教學獎之候選人。獲得本

第十條 「教學傑出獎」四次之教師，於第四次獲獎之次年度由學校頒給榮譽教學獎牌，以後不得再為本教學獎之候選人。

第十一條 本辦法經行政會議通過後實施。



附錄 12

國立聯合大學教師評鑑準則

95年3月13日94學年度第2學期第1次教師評審委員會會議通過

95年3月14日94學年度第2學期校務會議臨時會通過

96年4月26日95學年度第2學期校教評會第2次臨時會修正通過

96年6月12日95學年度第2學期校務會議修正通過

96年7月25日95學年度第2學期校教評會第5次臨時會議修正通過

96年10月31日96學年度第1學期校教評會第1次臨時會議修正通過

96年12月18日96學年度第1學期校務會議修正通過

97年6月18日96學年度第2學期教師評審委員會第1次臨時會議修正通過

97年6月25日96學年度第2學期校務會議臨時會修正通過

97年10月22日97學年度第1學期第1次教師評審委員會修正通過

97年12月17日97學年度第1學期第2次教師評審委員會修正通過

98年5月20日97學年度第2學期校務會議延會修正通過

98年11月18日98學年度第1學期第2次教師評審委員會會議修正通過

99年4月22日98學年度第2學期第2次教師評審委員會會議修正通過

99年5月19日98學年度第2學期校務會議延會修正通過

100年4月20日99學年度第2學期第1次教師評審委員會會議修正通過

100年6月30日99學年度第2學期校務會議延會修正通過

100年10月26日100學年度第1學期第一次校務會議修正通過

第一條 國立聯合大學(以下簡稱本校)為對於教師之教學、研究、輔導及服務成效進行評鑑，依據大學法第二十一條規定，訂定教師評鑑準則(以下簡稱本準則)。

第二條 本準則之評鑑對象為編制內專任講師以上之教師，本準則所稱服務年資係指在本校(含本校改名大學前)累計服務之教師年資。

本準則所稱「新聘六年內教師」係指96年8月1日以後新聘之本校教師，其年資從專任教師到校日開始計算六年內者。

第三條 本準則之評鑑範圍包括教學、研究、輔導及服務四方面。各方面之評鑑項目由各學院自行訂定，共同教育委員會比照學院辦理。

第四條 教師評鑑分成四種方案，評鑑項目依據方案不同給予不同比重。各方案各方面比重如下：

一、教學40%、研究30%、輔導及服務30%。

二、教學40%、研究45%、輔導及服務15%。

三、教學50%、研究15%、輔導及服務35%。

四、教學40%、研究15%、輔導及服務45%。

擔任本校校長且未於本校授課之教師，教學部份之比重依比例分配至其他項目。



第五條 教師得於前條各方案中擇一接受評鑑。但新聘六年內教師前兩次評鑑必預選擇第二案；選擇第三案者必預為服務年資加年齡達六十五以上者；選擇第四案者必預在評鑑週期內為兼任行政職務者或因協助校務發展需要之工作經校長核可者。

第六條 新聘六年內教師之評鑑週期為每三學年，續聘之教師評鑑週期為每五學年。新聘教師應於到校日後第七學期提出教師評鑑。教師應於其評鑑週期最後一年進行評鑑作業之前決定接受評鑑之方案。教師請假一學期以上、留職停薪進修與借調期間或遭逢重大變故簽准後得順延接受評鑑，懷孕、分娩得延後二年。

符合下列條件之一者，得免接受評鑑或複評：

- 一、獲選為中央研究院院士者。
- 二、獲頒教育部學術獎或國家講座者。
- 三、曾擔任國內外著名大學講座教授經本校認可者。
- 四、年滿六十歲或服務年資加年齡達八十五以上者。
- 五、曾獲其他重要教學、研究、服務獎勵或其成果具體卓著，經所屬單位簽請校長同意免接受評鑑者。
- 六、曾獲國科會傑出研究獎三次以上或主持國科會專題計畫(含獲甲種研究獎勵)12年以上或本校研究傑出獎四次以上。
- 七、曾獲本校教學傑出獎四次以上。
- 八、曾獲本校傑出導師獎三次以上。

第七條 各院級教師評審委員會應依本準則訂定評鑑細則，敘明評鑑方式、計分標準、評鑑程序等，經院務會議及校教師評審委員會通過後，報請校長發布施行。各學院各年度之評鑑工作應依教師適用評鑑週期於六月底或十二月底以前完成終評。

第八條 教師評鑑以總分七十分以上為合格，且教師評鑑項目中教學、研究、輔導及服務等三方面，若其中有任一項分數為零者，則為其評鑑結果不合格。評鑑結果不合格者，兩年內應接受複評；複評仍不合格者，下一年應繼續接受複評。複評合格後重新起算評鑑週期。

第九條 教師接受複評仍未合格時，除應繼續接受原案複評外，各系級教師評審委員會應針對該教師議決適當之處理，如做成對其不利處分之建議，應提請院、校級教師評審委員會進行複審與決審。新聘教師經兩次複評仍未合格者，應建議不予續聘。

第十條 教師於第一次教師評鑑週期內通過升等視為通過該次教師評鑑，第二次以後教師評鑑週期內通過升等，仍需依原訂教師評鑑週期受評。

第十一條 專任研究人員之評鑑準用本準則。但評鑑項目及比重應為研究70%、輔導及服務（含教學）30%。

第十二條 本準則未盡事宜，依教師法及教育人員任用條例等相關法令之規定。

第十三條 本準則經本校教師評審委員會及校務會議通過後公佈實施。



附錄 13

國立聯合大學教師評鑑教學、輔導及服務評分共同標準

99.12.22 校教評會通過

100.04.20 校教評會修正通過

100.12.21 校教評會修正通過

106.06.14 校教評會修正通過

一、教學：

- (一)授課時數：每學年均達基本授課時數者(基本授課時數之規定依本校教師授課鐘點數核計辦法辦理)以30 分計；若當學年授課未達基本授課時數者，所缺時數乘以2 即為應扣減分數，本細項得分為30減去各學年應扣減分數，至多扣減至零分。(本項上限為30 分)
- (二)教學評量：在評鑑週期內(本細項教學評量之評鑑週期不採計最後一學期)有效教學評量成績之總授課時數為I，其中有K 個授課時數之教學評量成績(總分為百分計)在60~70 分(不含)之間，L 個授課時數之教學評量成績在70~80 分(不含)之間，M 個授課時數之教學評量成績在80~90 分(不含)之間，另有N 個授課時數之教學評量成績在90 分(含)以上者，其計分標準如下：分數 = $\{(0.7L+1.1M+1.5N)/I\} * 45$ 前項之教學評量之總分若不以百分計，則依比例換算成百分計分。(本項上限為45 分)
- (三)優良教師：教學傑出獎每次10 分，教學優良獎每次5 分。(本項上限為30 分)
- (四)出版教科書：每本以4 分計，需有ISBN，非第一作者折半計分。(本項上限為12 分)
- (五)專題製作及碩博士論文指導：指導專題、碩博士班參加競賽得獎：系級2 分、院級4 分、校級6 分。(本項上限為15分)
- (六)指導學生參加國際性或全國性競賽得獎或指導科技部大專生專題計畫：一個國際性競賽得8 分；一個全國性競賽得6 分；一個科技部大專生專題計畫4 分。(本項上限為30 分)
- (七)參加校內外教學研討會：每次加2 分，且須附證明文件。(本項上限為30 分)
- (八)開設全英文授課：每門加2 分。(本項上限為10 分)
- (九)開設性別平等或智慧財產等相關課程：每門加1 分。(本項上限為10 分)
- (十)開設補救課程及推廣教育學分班：補救課程每學期1 分、推廣教育學分班每學期每一課程得2 分。(本項上限為16 分)
- (十一)主持教育部或中央部會補助之改進或人才培育計畫：100 萬至300 萬，每一個計畫5 分；100 萬以下，每一個3 分。(本項上限為20 分)
- (十二)貢獻義務鐘點，每鐘點2 分。



- (十三)擔任共同教學中心各教學組召集人，每學期2 分。
- (十四)參與校內外數位課程研習，且需附證明文件，每門1 分。(本項上限為5 分)
- (十五)修改學期成績：每學期扣5 分。(第一次不扣分)
- (十六)未準時繳交學期成績：每學期扣5 分。
- (十七)未準時上網填寫完整課程大綱：每科目扣3 分。

二、輔導及服務：

(一) 校內服務

1. 服務年資每年 6 分，最多採計5 年。共 年
2. 擔任系、院、校級各委員會委員或代表(兼行政職務之當然委員或當然代表不予計分)，每年每件1 分。共 件(本項上限為25 分)
3. 擔任師徒制或雙導師制導師，每年5 分；班級制導師，每年8 分(須當年度導師評鑑及格)。若獲評為績優導師，加倍計分。擔任師徒制或雙導師制導師 年，班級制導師 年，獲評績優導師次。
4. 擔任社團或系學會指導老師，每年2 分。共 年(本項上限為10 分)
5. 擔任宿舍導師或系生涯發展導師，每年4 分。共 年(本項上限為16 分)
6. 擔任教學實驗室(實習室)負責老師，每學期 2 分。共 學期(本項上限為12 分)
7. 兼任行政職務，一級主管每學期5 分，二級主管每學期7 分。共 學期
8. 主辦或協辦講習班、訓練班、研討會及專業性競賽，每次2 分。共 次(本項上限為15 分)
9. 主辦國科會學門成果發表或學會年會含研討會，擔任大會或議程主席，每次3 分。(本項上限為15 分)
10. 參加教師輔導及服務知能研習或其他輔導及服務研習會具有證明文件者，每件2 分。共 件(本項上限為20 分)
11. 擔任通識討論導師或職涯教師，每學期2 分。共 學期(本項上限為10 分)
12. 擔任本校教師會幹部或教職員工社團社長(負責人)，每年2 分。共 年(本項上限為10 分)
13. 擔任校內研討會主持人或評論人，每次1 分。共 次(本項上限為10 分)
14. 協助學校相關招生活動，每次3 分。(本項上限為24 分)
15. 其他協助學校或系所行政或教學行政工作有特殊貢獻，如參與執行學校教學計畫、升學及就業輔導、學程召集人、校務基金募款或對系上有特殊貢獻者等，經各校、院、系所單位主管評定(系所單位主管由院長評定)，單項最多2 分，但本細項滿分為25 分。如有請詳列：
16. 協助學校所辦理之大型考試，每次0.5 分。

(二) 校外服務

1. 擔任國內外學術性學(協)會理監事、主任委員或幹部，每項每年 4 分。共 項 年(本項上限為20 分)



2. 兼任政府機關、其他大專院校之各種職務或有任期之委員，每項每年 2 分。共 項 年(本項上限為15 分)
3. 擔任校外碩士論文審查委員，每件1 分，擔任博士論文審查委員，每件2 分。擔任校外碩士論文審查委員 件，擔任博士論文審查委員 件。(本項上限為10 分)
4. 受邀出席校外專業性演講，每次2 分。共 次(本項上限為20 分)
5. 主辦國際研討會，擔任大會或議程主席，每次5 分。
6. 擔任校外研討會主持人或評論人，每次1 分。共 次(本項上限為10 分)
7. 擔任政府機關(法人)、其他大專院校之各項審查與評鑑委員，每件2 分。共 項(本項上限為20 分)
8. 擔任SCI、SSCI、A&HCI 期刊之論文審查委員，每件3 分；擔任EI、TSCI、TSSCI期刊之論文審查委員，每件2 分；擔任具審查制度之其他期刊論文審查委員，每件1 分。SCI、SSCI、A&HCI 期刊之論文審查委員 件，EI、TSCI、TSSCI 期刊之論文審查委員 件，其他期刊論文審查委員 件。(本項上限為20 分)
9. 擔任國內學術期刊之編輯或國內學術性學會理監事主任委員或幹部，每項每年6 分。共 項 年(本項上限為20 分)___



附錄 14

國立聯合大學教師教學評量實施辦法

九十六年四月十一日九十五學年度第二學期第一次教務會議續會通過
九十六年六月十二日九十五學年度第二學期第二次校務會議通過
九十七年一月八日九十六學年度第一學期第二次教務會議修正通過
九十七年三月十八日九十六學年度第二學期第二次教務會議修正通過
九十七年四月一日九十六學年度第二學期第二次教務會議續會修正通過
九十八年六月十六日九十七學年第二學期第二次教務會議修正通過
九十九年一月五日九十八學年第一學期第二次教務會議修正通過
一〇二年十二月十七日一〇二學年第一學期第二次教務會議修正通過
一〇四年三月十七日一〇三學年第二學期第一次教務會議修正通過
一〇五年十二月二十七日一〇五學年第一學期第二次教務會議修正通過
一〇八年十月七日一〇八學年第一學期第一次教務會議

- 第一條 國立聯合大學（以下簡稱本校）為確保學生學習品質，提昇教師教學效能，特訂定本辦法。
- 第二條 教務處應組成「教師教學評量研究小組」，由教務長、教學發展中心主任及各院教師代表一名組成，以教務長為召集人，負責研擬教學評量（以下簡稱本評量）事宜。「教師教學評量研究小組」為任務編組，各院教師代表任期二年，得連任之。召集人得視需要，邀請具教育或統計專長之教師參與。
- 第三條 本評量之對象為本校專、兼任教師（含約聘教師）以及兼課之研究人員（含約聘研究人員）適用之課程為教學單位每學期所開設課程，包含授予學分、學位之遠距教學課程。
除課程性質特殊，經校課程委員會通過得不予實施外，其餘課程皆須依本辦法進行評量。
- 第四條 本評量採問卷調查方式實施為主，問卷形式與內容由「教師教學評量研究小組」負責研擬規劃，並送教務會議通過。
- 第五條 問卷調查之對象為本校當學期註冊之各學制學生。
- 第六條 本校教學評量意見調查實施方式，由學生透過校務資訊系統登入，使用網路選填方式作答為原則，本評量之問卷調查每學期實施一次，開放時間為每學期第十四週至第十七週（可視情況作施測時間調整）並由教務處提供實施獎勵方式鼓勵之。
- 第七條 教師不得以威脅、利益交換或其他不當方式引導學生反應意見。任課老師若有不當行為經檢舉查證屬實者，該門課程教學意見調查總分以 20 分計算，且由開課單位所隸屬之院級教師評審委員會審議處理，併列入教師聘任、評鑑與升等之審酌資格。
- 第八條 評分資料經網路系統蒐集、篩選無效卷後，統計各班級課程及教師個人



附錄 15

國立聯合大學教師教學評量輔導紀錄表

系所名稱：

填表日期： 年

月 日

教師姓名		開課學期	學年度第	學期
課程名稱		修課人數		分數
<p>一、任課教師填寫</p> <p>(一) 我認為評量結果未達標準之原因為何？</p> <p>(二) 未來，我對這門課程所採取的教學方法或策略為何？</p> <p>(三) 我需要校方提供那些教學支援或協助？</p>				
<p>二、系、所主管建議事項〔由系所主管填具〕</p>				
<p>三、院長建議事項〔由院長填具〕</p>				
任課老師		系、所主任		院長
教學發展中心主任		教務長		校長

填寫說明：

- 依據「國立聯合大學教師教學評量實施辦法」第十條教師評量結果除納入教師升等、進修、延長服務、績效評鑑、教學傑出教師遴選或兼任教師之續聘等及各項教學獎助計畫申請審核參考外，授課科目之教學評量分數低於 70 分之專任教師(若該教師的問卷填答為無效卷，將不在於此項規定)，應由各系、所、院等相關教學單位主管，進行輔導與訪談，確實瞭解教師教學狀況並填列「教師輔導訪談紀錄表」，經教學單位主管核章，繳交教務處教學發展中心陳核，經教學發展中心、教務長、校長核閱後，正本由教務處教學發展中心存查，並印製影本分送系所及人事室追蹤管考。
- 本說明表主要目的在於瞭解教師的教學情況，凡經手教學評量資料之人員均應謹守保密原則。各單位除經教務長簽核同意外，不得調閱教師教學評量相關結果資料。
- 請教師針對需改善教學科目進行問題及分析，並提出改善策略，以「授課科目」為單位，每一科目填寫一張，此輔導記錄單完成後請簽名或蓋章，送交教學發展中心。



附錄 16

國立聯合大學學生選課辦法

92 年5 月13 日91 學年度第 2 學期第 1 次教務會議續會修正通過
 92 年7 月22 日91 學年度第 2 學期第 3 次教務會議修正通過
 93 年10 月12 日93 學年度第 1 學期第 1 次教務會議修正通過
 94 年1 月11 日93 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過
 94 年4 月12 日93 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過
 95 年6 月15 日94 學年度第 2 學期第 3 次教務會議續會修正通過
 96 年4 月10 日95 學年度第 2 學期第 1 次教務會議續會修正通過
 97 年3 月18 日96 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過
 98 年3 月17 日97 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過
 98 年6 月16 日97 學年度第 2 學期第 2 次教務會議修正通過
 99 年1 月5 日98 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過
 101 年6 月12 日100 學年度第 2 學期第 2 次教務會議修正通過
 101 年12 月11 日101 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過
 102 年6 月11 日101 學年度第 2 學期第 2 次教務會議修正通過
 102 年10 月22 日 102 學年度第 1 學期第 1 次教務會議修正通過
 102 年12 月17 日102 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過
 103 年3 月18 日102 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過
 103 年10 月21 日103 學年度第 1 學期第 1 次教務會議修正通過
 104 年3 月17 日103 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過
 105 年6 月8 日104 學年度第 2 學期第 2 次教務會議修正通過
 105 年12 月27 日105 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過
 106 年10 月17 日106 學年度第 1 學期第 1 次教務會議修正通過
 107 年12 月18 日107 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過

第一條 國立聯合大學（以下簡稱本校）為辦理本校學生選課，依據大學法第二十八條及本校學則之規定訂定國立聯合大學學生選課辦法（以下簡稱本辦法）。

第二條 學生選課分初選及開學後加退選，初選於前一學期期末辦理，開學後加退選於開學第一、二週辦理，學生應於本校規定選課期間內完成選課。

第三條 各學制學生每學期應修習之學分數規定如下：

- 一、研究生每學期應修習學分數由各系所自行訂定。
- 二、學士班學生(含畢業年級相當於國內高級中學二年級，以同等學力資格入學之國外或港澳同級同類學校畢業生)選課每學期至少應修十五學分，至多不得超過廿五學分，修業期限最後一年（不含延修年限）每學期至少應修九學分。學生如選讀六學分全學期校外實習課程，得不受上述九學分限制。延修生、身心障礙學生或特別情況經系所、學院、學程主管同意者不受前述規定之限制。進修教育學生選課每學期至少應修九學分，至多不得超過廿五學分；九十四學年度(含)以前進修教育入學生於修業期限最後一學期至少應修一學分，不受前項規定之限制。
- 三、各學制學生學期成績不及格科目之學分總數，達該學期修習學分總數二



分之一者，次學期系主任得酌予要求降低修習學分總數。

四、加修輔系、雙主修、學程之學生或前一學期成績平均達八十分以上之學生，每學期選課最高三十一學分。（如為加修輔系、雙主修、學程之學生，其超過廿五學分以上之學分應為學程、輔系與雙主修課程之學分）五、學士班開設「教學學習」及「服務學習」兩課程學分不計入第二及第四款最高及最低應修學分。

第四條 經與本校簽訂合作之境內、外學校交換學生，交換期間為一學期或一學年者，本校生於該學期(年)得不於本校選課，改至交換學校辦理選課，並於修課完畢及格之科目及學分，由學生選讀本校所屬系所認定後併計；外校生依本選課辦法第三條規定辦理。

第五條 凡先修科目不及格或未修，不得選讀相關連續科目，其先修與續修科目之認定，由各系所另訂之。

第六條 延修生上學期免重（補）修而須於下學期重（補）修者，上學期得任選一門科目留校修讀或申請休學；因英語基本能力未通過以致延修者，至少應選修一門課，並完成各項費用之繳納與選課手續。

第七條 各班開課計劃所列必修科目必須在原班級或院系所規劃可修讀班級修習，但因重（補）修、或其他特殊原因而造成與其他必修科目衝突，經系所主任核准後得修習其他學制或其他系所相近之必修科目。

第八條 所選科目上課時間（以課表所載時間為準）不得互相衝突，已修習及格之科目不得重選。

第九條 未按規定辦理加、退選手續者，其自行加選科目之成績、學分概不承認，其自行退選科目成績以零分計算；研究生、進修學士班學生及延修生未依規定繳交學分費者，課務組將自行退選該科目。

第十條 研究所學生得修大學部所開課程，但其成績不計入當學期及畢業總平均，亦不列入畢業學分數。學士班三、四年級（建築學系四、五年級）學生可逕修讀學、碩士班合開之課程（簡稱U課程），但修習碩士班開設或碩、博士班合開之科目需經該系核可，其成績及格標準依大學部規定，並計入學士班畢業學分，惟開課人數須符合「國立聯合大學開課要點」第四點規定方得開設。

第十一條 學生得選修不同系、所、學院、學程及跨校課程，同系學生得跨學制選修該系課程。

第十二條 進修學士班學生，經所屬系所及欲修科目授課老師同意者得至日間部修課，並須按規定收費。日間部至進修學士班選課，學生全學期以不超過六學分為限，並按規定收費，經所屬系所及欲修科目授課老師同意者且有下列情形之一者，方可修習：

一、應屆畢業生所選讀之科目時間衝突而影響畢業者。



- 二、應屆畢業生因重修專業必修科目，方得畢業者，但所修科目必須為日間部未開設之科目。
- 三、因須補修本系必修科目衝堂或未開設者。
- 四、修輔系、雙主修及學程之學生，其加修科目與本系所修之科目時間衝突



國立聯合大學校際選課辦法

91 年10 月1 日91 學年度第 1 學期第 1 次教務會議通過
92 年7 月22 日91 學年度第 2 學期第 3 次教務會議修正通過
92 年8 月12 日91 學年度第 2 學期第 3 次教務會議續會修正通過
95 年6 月15 日94 學年度第 2 學期第 3 次教務會議續會修正通過
99 年3 月23 日98 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過
99 年8 月10 日教育部台高(二)字第 0990131688 號函備查
108 年3 月19 日107 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過
108 年4 月30 日教育部台高(二)字第 1080058048 號函備查
108 年6 月11 日107 學年度第 2 學期第 2 次教務會議修正通過
108 年7 月11 日教育部臺教高(二)字第 1080101226 號函備查
108 年10 月15 日108 學年度第 1 學期第 1 次教務會議修正通過
109 年1 月21 日教育部臺教高(二)字第 1080193216 號函備查

- 第一條 為加強學術交流、促進校際合作，充分利用師資與設備，便利學生選習他校開設之課程，特依大學法第 28 條及大學法施行細則第 25 條之規定，訂定「國立聯合大學校際選課辦法」（以下簡稱本辦法）。
- 第二條 本校學生進行校際選課須以當學年未開設之課程為原則，或是申請修習他校輔系、雙主修、學程者，且經本校及他校之同意，惟特殊原因者須填申請表並經系所主管核准。
- 第三條 本校學士班學生每學期校際選修他校課程以不超過該學期修習學分數三分之一（且不超過六學分）為原則（應屆生完成低修學分申請者及延修生不受此限）。碩、博士班學生校際選修之科目學分總數以不超過系所學位學程規定之最低應修畢業學分數的三分之一為原則。申請修讀他校輔系、雙主修、學程者，經本校及他校之同意後，所修的學分數依他校之規定辦理，不受前述規定之限制。其成績應與本校該學期所修學分合併累計；在本校與他校修習總學分數仍應受本校每學期限修學分之限制。
- 第四條 本校學生選修他校課程，應於該校規定選課日期一週前向本校教務處提出申請，經系（所）主管核准後，送教務處複核，符合規定者依他校校際選課之規定辦理選課手續。
- 第五條 本校學生選修他校課程，其上課時間（含至上課地點往返時間）不得與在本校所選修科目時間衝突，否則，衝突之科目概予註銷。
- 第六條 他校學生申請選修本校開設之課程，必須經原肄業學校之同意，並依本校行事曆之規定於每學期註冊選課開始至加退選截止日期內辦理選課手續，逾期不予受理。選修學生人數須受本校名額之限制，並依上課時數繳交學分費。必要時，應另繳實習費及實習材料費。他校學生經依規定辦妥選課後，除開課人數不足停開外，不得辦理退選、退



費。

第七條 他校學生選修本校課程，其授課、考試及成績計算均比照本校學生辦理；學期考試結束後，由任課教師將他校選課學生成績單送交教務處註冊組轉送校際選課學生原肄業學校查考。

第八條 不符合本辦法之規定者不得向他校申請校際選課，他校學生向本校申請校際選課者亦同。

第九條 本辦法經教務會議通過，陳請校長核定後實施，並報教育部備查。



國立聯合大學學生停修課程辦法

91 學年度第 1 學期第 2 次教務會議通過
94 年 10 月 25 日 94 學年度第 1 學期第 1 次教務會議修正通過
96 年 1 月 16 日 95 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過
97 年 10 月 21 日 97 學年度第 1 學期第 1 次教務會議修正通過
98 年 6 月 16 日 97 學年度第 2 學期第 2 次教務會議修正通過
99 年 3 月 23 日 98 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過
100 年 1 月 4 日 99 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過
101 年 10 月 23 日 101 學年度第 1 學期第 1 次教務會議修正通過
103 年 12 月 23 日 103 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過
107 年 12 月 18 日 107 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過

- 第一條 國立聯合大學（以下簡稱本校）為顧及本校學生於加退選課程截止後因特殊情況，致該學期部份課程無法繼續修習，特訂定「國立聯合大學學生停修課程辦法」（以下簡稱本辦法）。
- 第二條 本校學生申請停修課程應於當學期行事曆規定之期中考試週後四週內完成申請。
- 第三條 停修課程仍須登記於該學期成績單及歷年成績表，於成績欄註明「停修」。停修課程之學分數不計入該學期所修學分總數。
- 第四條 停修課程每學期以二科為限（理論課與實習課於開課時已設定互相搭配上課者視為一科）。停修後，該學期修習學分仍應達最低應修學分數且至少修習一門科目之規定。
- 第五條 本校學生因考試作弊並經查證屬實，該科目不得辦理停修，若該生查證期間已辦理停修，則應予取消停修。
- 第六條 依規定應繳交學分數（學分學雜費）之課程停修後，其學分費（學分學雜費）已繳交者不予退費，未繳交者仍應補繳。
- 第七條 本校學生有停修課程者，不得以該學期成績申請本校優秀學生獎學金；該停修課程（含重補修所對應之科目）亦不得參加該學年度暑修，惟應屆畢業生、延修生及碩博士生不在此限。
- 第八條 本辦法經教務會議通過後實施，修訂時亦同。



附錄 19

國立聯合大學暑期開課辦法

92年08月12日91學年度第2學期第3次教務會議續會修正通過
 93年05月25日92學年度第2學期第2次教務會議續會修正通過
 93年10月05日93學年度第1學期第1次教務會議續會修正通過
 95年04月18日94學年度第2學期第1次教務會議續會修正通過
 97年10月21日97學年度第1學期第1次教務會議修正通過
 99年03月23日98學年度第2學期第1次教務會議修正通過
 100年01月04日99學年度第1學期第2次教務會議修正通過
 101年06月12日100學年度第2學期第2次教務會議修正通過
 年06月11日101學年度第2學期第2次教務會議修正通過
 102年12月9日教育部臺教高(二)字第1020178709號函備查
 104年10月20日104學年度第1學期第1次教務會議修正通過
 105年02月19日教育部臺教高(二)字第1050019738號函備查
 106年03月21日105學年度第2學期第1次教務會議照案通過
 106年04月27日教育部臺教高(二)字第1060059193號函備查
 108年06月11日107學年度第2學期第2次教務會議修正通過
 109年01月21日教育部臺教高(二)字第1080193216號函備查

第一條 依據本校學則相關規定，為提供學生學習機會，加強學生課業輔導，強化學習效果，便利課業需求，爰利用暑假期間開課，特訂定本辦法。

第二條 本校暑期開課(以下簡稱本班)，於每學年度暑期舉辦一期，至多辦理一梯次，每梯次上課至少六週。每一學分授課需授滿十八小時(含考試)，實習

(驗)每一學分實作至少三十六小時。

第三條 本校學生有下列情形之一者，得申請參加暑修：一、特殊科目，在學期中聘請教師困難者。

二、必修科目不及格須重修者。

三、因轉學、轉系須補修轉入年級前之必修科目者四、修習輔系、雙主修(學位)、教育學程者。

五、應屆畢(結)業生及延修生須重修或補修後始可畢(結)業者。第四條

本校學生有下列情形之一者，不得申請參加暑修

一、所修科目已請准期末考試假尚未補考者。二、休學期間者。

三、已達退學標準者。

四、應屆畢業生已符合畢業資格者。五、不符合第三條之申請條件者。

六、學生申請停修課程(含重補修所對應之科目)者不得參加該學年度該門課程暑修，惟應屆畢業生、延修生及碩博士生不在此限。

第五條 本校暑期開課，以接受本校學生選課為原則。他校學生申請者，必須經其肄業學校之同意。

第六條 學生修讀暑期課程由各系所於第二學期學期中調查學生需求及教師開課意願並編班排課，如因人數不足或無法聘得教師授課時，得不開



班。

第七條 暑修開班每班最低人數為十五人(應屆畢業班為十人)。如有特殊需要,低於開班最低人數但五人以上(含)亦可開班,鐘點費部分依「教師授課鐘點數核



附錄 20

國立聯合大學補助學生自主學習社群計畫實施要點

106.08.23 國立聯合大學教學增能計畫總考評暨 106 年度延續性計畫總計畫督導會議通過

107.04.24 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過

107.10.30 國立聯合大學高等教育深耕計畫管考會議修正通過

- 一、宗旨：為鼓勵校內學生組成學習社群，以促進學生自主學習培養，強化學生多元的學習品質，特制訂「國立聯合大學補助學生自主學習社群計畫實施要點」（以下簡稱本要點）。
- 二、實施對象：本校在校學生均可申請，每組社群成員至少 5 人，至多 15 人，並應設一位召集人，每位學生以申請一組社群為限。
- 三、實施期間：本校獲教育部補助相關計畫執行期間。
- 四、申請時間及方式：每一學生自主學習社群申請時程、執行期間、活動報告繳交時間，將視實際狀況另行公告。申請人應於公告期限內，完成計畫書之撰寫，並交由教學發展中心彙整，審核通過者將公告於教學發展中心網站。
- 五、活動方式：
 - (一) 每一社群須有特定主題，社群活動可以讀書會(內容可分為：語言學習、證照考取、學業課程、升學相關、就業相關、進行參訪、參加校外研討會)、創作實用的產品或平台、社會服務活動等形式進行。
 - (二) 活動時間由召集人訂定之，每次活動內容須由召集人填報活動紀錄表、簽到表，始得核銷當次活動經費。
 - (三) 執行期間結束，須於兩周內將相關活動資料、檔案與記錄彙整成成果報告，繳交至教務處教學發展中心結案備查，並須配合參與成果發表會。
- 六、經費補助原則：
 - (一) 每組社群每年以補助一萬元為原則，該補助以計畫業務費項目支應。(二) 補助項目可包含：專題講座鐘點費、交通費、保險費、膳食費、印刷費、書籍費、材料費及雜支等。
 - (三) 若有其他需求則視申請計畫之規模與活動性質另案簽核是否可予以增加經費。
 - (四) 若該社群已獲教育部或校內資源另案補助，則不得重複申請本經費。
- 七、優良社群選拔與獎勵：由教學發展中心邀請本校相關領域教師組成評審小組，依本要點之宗旨，針對社群提出的成果報告進行審核，評選成績特優、優等或甲等者，頒發獎金或禮券。
- 八、本要點經高等教育深耕計畫管考會議通過後實施。



附錄 21

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系學生學習護照實施

辦法

109 年 10 月 7 日系務會議通過

- 一、為落實本系核心能力指標之考核，並鼓勵學生擴展視野，深化文化素養與實務能力，特訂定本系學習護照實施辦法（以下簡稱本辦法）。
- 二、本系設置並推動「學生學習護照」認證機制，鼓勵學生於在學期間完成一定時數（或場次）之學習活動，內容包括：①參觀一定量之會展（美術館、博物館、畫廊、藝博會、發明展、設計展、藝品拍賣會）；②觀賞藝文表演活動（音樂、舞蹈、戲劇、文學或其他跨界演出）；③經本系教師認可之專業課程或工作坊；④取得專業證照或專利；⑤具審查機制之研討會或期刊上發表論文；⑥取得專利或經教師認可之個人商業作品；⑦取得本系專業學分。
- 三、學生於修業期間應依各學群核心能力檢核標準，取得對應之基本點數。惟本系為鼓勵學生培養雙專長，各學群中單一檢核標準之基本點數不得超過上限。相關點數採認與上限如附表。
- 四、學生參與課外活動符合本辦法規定者得核給點數，惟學生應主動提供相關佐證。點數之認證由本系系務會議下設之學習輔導小組負責核實，有爭議者得提請系務會議審議。
- 五、為確保本系學生具備核心專業能力，學生於生畢業前須於學習護照檢核項目中至少累積 100 點之點數，其中非學分項目不得低於 16 點。
- 六、學習護照之相關規定納入本系 110 年（含）後入學生之畢業條件。
- 七、本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。



【附表】

文化創意與數位行銷學系學習護照基本點數

學群	學習護照檢核標準	單位 點數	最高 上限	與教育目標之關聯
文化 創意	1.修畢本系必修學分	1	48	培育數位技術人才 數位文化內容開發
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	12	
	3.每年參觀 3 場次 (博物館、美術館...)	2	12	
	4.數位技能檢定證照或相當之能力證明	3	9	
	5.具審查機制之論文發表	3	9	
	6.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	
數位 設計	1.修畢本系必修學分	1	48	培育創意設計人才 文創商品設計開發
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	14	
	3.每年參觀 3 場次 (設計展、發明展...)	2	12	
	4.參加校外競賽並獲得一定之肯定	3	3	
	5.取得專利	4	12	
	6.經本系認可之商業作品	3	9	
	7.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	
行銷 企劃	1.修畢本系必修學分	1	48	培育數位行銷人才 產業經營企劃行銷
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	14	
	3.每年參觀 3 場次 (商展、會展...)	1	12	
	4.完成校外實習且實習分數達 80 分以上	2	2	
	5.取得行銷管理之專業證照	3	9	
	6.參與專案計畫且擔任行銷企劃相關工作	2	10	
	7.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	